

最新爱妈妈活动方案(优质5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

爱妈妈活动方案篇一

二、活动目标

三、受众分析

四、活动策略

五、活动执行：分为宣传和互动两个，分开写

六、效果预估

七、费用预算

1. 活动名称：

2. 活动背景：

3. 活动目的：

4. 活动对象：

5. 活动主办方：

活动协办方：

6. 活动简要:

7. 活动流程:

(一) 前期准备:

1. 撰写通知
2. 申请教室、展板
3. 横幅申请及制作
4. 海报制作
5. 嘉宾邀请
6. 各个学院安排
7. 人员邀请

第一次培训（时间：12月12日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第二次培训（时间：12月27日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第三次培训（时间：暂定为第二学期）

第四次培训（时间：暂定为第二学期）

1、具体安排如下:

时间日期	项目	负责人	备注
------	----	-----	----

拉赞助

主持人选定

主持人定稿、彩排

礼仪人员 范文

申请教室

主讲嘉宾邀请

请柬制作及发送

围合海报制作

喷绘海报制作

申请展板

横幅制作悬挂

张贴海报

物品采购

会场布置

召开负责人会议

2、 经费预算：

项目	数量	金额（单位元）	说明
----	----	---------	----

横幅	广场		
----	----	--	--

喷绘	张贴在长桥口		
----	--------	--	--

彩色气球 用于培训场地以及赛场布置

双面胶 用于布置会场

糖果 供到场嘉宾食用

矿泉水 指导老师、到场嘉宾饮用

封口胶 用于张贴海报和喷绘

总计 ps:这个是取得整数

(二) 活动中期

1. 礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

2. 现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保讲座可以很好的进行。

(三) 活动后期

1. 新闻撰写

2. 总结会议

具体安排如下：

时间	内容	负责人	备注
----	----	-----	----

新闻撰写			
------	--	--	--

总结会议

写总结

爱妈妈活动方案篇二

“感恩有你，心中充满喜悦。”近日，本人参加了一场感恩活动，这场活动让我明白到了感恩的意义和重要性。感恩不仅仅是对别人的感谢，更是一种心境，让我们在生活中心存感恩之心，以此来面对困难，更加坚强地生活。今天，我想把我在活动中的所见、所闻、所感，以及对感恩的认识和思考与大家分享。

段落二：感恩不只是说出来，更需要行动

我们每个人都应该时刻谨记：不要只口头感谢，更要实际行动。在感恩活动中，我看到许多同学们积极行动起来，通过为邻里社区捐献物品、到福利院探望孤寡老人、为灾区捐款捐物等形式来表达自己的感恩之心。这些行为让我深受感动，也引起了我对于感恩的思考。感恩不是单纯的表达感情，更重要的是通过实际行动来落实这种感情。

段落三：感恩是一种情感，更是一种能量

在活动中，我看到了人们巨大的能量，我也看到了因为感恩而诞生的快乐和幸福。感恩是一种流动的情感，它可以传递给他人，并且被他人回馈，这种情感的回馈也会激起更多人的感恩之心。感恩不仅可以让人们感受到温暖，更可以带来改变人生的力量。如果我们心存感恩之心，就会发现，生活中的困难和挫折，变得不可怕，而是更值得去面对和克服。

段落四：感恩是一种让生命更充实的方式

感恩不仅让我们的生活变得更加幸福，更让我们的生命变得

更加充实。通过感恩，我们可以发现自己的人生价值，感受到对生命的热爱和执着。正因为有了感恩之心，我们才会更加努力地把握人生中的每段经历，更加珍惜身边的每个人，更加热爱自己。

段落五：结语反思

回顾这次感恩活动，我思考了很多：感恩的意义和重要性；感恩不只是说出来，更需要行动；感恩是一种情感，更是一种能量；感恩是一种让生命更充实的方式。感恩，既是心灵的疗愈，也是人生之路的指南。只有我们心存感恩之心，才能够把握人生、尽享幸福。在今后的生活中，我会倍加珍惜身边的每个人，把握生命中的每个时刻，让感恩之心永存心中。

爱妈妈活动方案篇三

父亲节就要到了，中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

x年6月19日--21日(3天)

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲五、互动活动：

爸爸，我想对你说。

时间：6月19-21日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2-3天。

在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球(篮球和排球)，将“球”赶向“球栏”，在第二个球进“球栏”一瞬间停表。

比赛规则：

1、在赶“球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。

奖项设置：一等奖 德斯堡路价值596元男装一套 1名二等奖 德斯堡路价值328元t恤一件 2名三等奖 德斯堡路价值298元领带一条 3名鼓励奖 男士袜一双 15名报名时间：6月1-6月18日报名地点：商场服务台比赛时间：6月21日 下午15：00-17：

比赛地点：大门口广场其他部门协助事宜：请促销部提前与物业沟通、活动当天请防损部安排人员维护秩序六、商品促销、主题：欢乐购物、惊喜等着你内容：6月19日，父亲节当天在百货购物满288元即可参加抽奖活动，单张小票限抽2次奖项设置：一等奖 德斯堡路价值596元男装一套 1名二等奖 德斯堡路价值328元t恤一件 2名三等奖 申磊价值268元 衬衣一件 3名鼓励奖 男士袜一双 15名、主题：感恩回馈 激情赠送内容：6月21日，父亲节当天在男装品牌购满398元即可赠送价值38-58元不等男士袜一双(限前10名)派发地点：男装各专柜、6月19-21日百货区三楼男装新款买100减70/60/50元、旧款3折起，部分专柜除外、特卖安排：*6月19日-21日中厅路展，全场3-5折气氛及宣传、气氛布置：分两部分。

第一部分 场内、四楼主通道挂吊旗。(20张)、一至四楼楼梯口摆放小展板。(3个)、各收银台领取活动报名表(共100分)、4楼收银台旁设置咨询台第二部分 场外、百货区大门口摆放大展板、超市门口玻璃贴、常规宣传：

第一部分 场内、店内广播、店头海报第二部分 场外、免费

购物巴士宣传。

费用预估：

十、奖品费用3364元(由男装供应商赞助)、宣传费用1500元
效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

十一、活动具有很强的联动性，用过游戏，赠品等促销方法，
联合超市，把超市旺盛的客流引导到百货消费，提升三楼，
提升百货的整体销售。

十二、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来龙华地区
消费，提高在同行业中的竞争力。

爱妈妈活动方案篇四

一、【活动背景】6月19日是父亲节，是献给父亲的节日，也是男士商品热销的黄金时机，以此为主题开展文化营销活动，可以营造亲情，更好传播家的感文化，同时期间也是高考后学生放假购物的黄金时期。

二、【活动主题】 恩深似海 父爱无疆

三、【活动时间】6月19日(五)——6月21日(日)共计三天

四、【活动目标】

1. 男士商品掀夏日热销高潮，带动全场；
2. 营造父亲节氛围，体验亲情营销，
3. 全店销售保证增长20%

五、【活动内容】

(一)、快乐父亲节，全场亲情价

全场各卖区对持购男士商品信誉卡的顾客给与一定幅度让利

1、尊贵父亲 珠宝钟表类，黄铂金全市最低，男士首饰、名表超低折扣。

2、帅气父亲 化妆品类主推男士防晒护肤产品及夏妆新品，全场满减、赠礼。

3、爱家父亲 女装、女鞋各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

4、活力父亲 运动类商品夏日新品推荐，户外类功能推荐，中老年运动商品，器材超低折扣。

5、潮流父亲 休闲类各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

6、舒心父亲 大商电器节日礼品大推荐，小家电手机，数码商品等礼品，现代家电让父亲生活更惬意，赠重磅买赠礼，更有品牌加赠礼、节日特别礼、套购回馈礼等尽情畅享。

7、健康父亲 大厦食品、大商超市食品、保健品、烟酒糖茶类作为节日礼品类商品热销。

(二)、最爱父亲节，购物双重礼

品牌礼：各卖区各品牌组织各自品牌赠礼，要求新颖、实用、切合品牌特点。

业种礼：各业种推出大力度买赠活动，礼品要结合父亲节活动主题，如啤酒红酒、夏凉用品等。重点烘托亲情，礼品，赠送等级由业种自定，上报营销部。

(三)、金榜祝福、学子放价、放飞心灵：

1、全场新款潮服大放价：持学生证至各穿品业种购物，享受折上降0.5-1折的优惠，也可在原折扣基础上加赠品牌好礼。四楼运动、休闲卖区为本次活动重点，商品陈列上要突出时尚青春的气息，针对学生群体开展品牌特惠或新品推荐活动，根据学生出游的特点开展户外用品推广周，折度参考运动风暴。

2、大商电器3c数码大放价□ 3c数码类商品(手机、电脑、摄影)要适时推出商品量丰富的低价特卖活动，同时购物即赠品牌礼。

(四)、会员活动：

1、活动期间持男士用品信誉卡或学生证即可免费办理xx大厦会员卡一张，持卡购物满200元以上赠送会员好礼。

2、持男士购物信誉卡或学生证购物满300元以上赠旅行社旅游折扣券一张。

(五)、特别活动：

1、《父爱》店内优秀散文或诗歌或故事展播

播放几篇描写父爱、赞美父亲的优秀散文或诗歌或故事(超短篇)，配合燃情音乐，引起顾客共鸣，开展免费点歌活动，营造亲情气氛。

2、孝心系列故事展制作几幅关于孝敬父亲的中国传统小故事带图文，在正门前或店内空场展示，呼唤孝道意识，渲染大厦如家的亲情氛围。

六、要求

商品信息请于6月21日11:00前上报营销部，上报商品突出重点，有针对性。

爱妈妈活动方案篇五

报纸、胶带

一片空旷的大场地

10分钟左右

12-15人一组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。

本游戏主要为培养学员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。

这是一个广为人知的经典拓展项目，每个队员都要笔直的从1.6米的平台上向后倒下，而其他队员则伸出双手保护他。每个人都希望可以和他人相互信任，否则就会缺乏安全感。要获得他人的信任，就要先做个值得他人信任的人。对别人猜疑的人，是难以获得别人的信任的。这个游戏能让使队员在活动中建立及加强对伙伴的信任感及责任感。

12-16人

高台最宜

束手绳

30分钟左右

培养团体间的高度信任；提高组员的人际沟通能力；引导组员换位思考，让他们认识到责任与信任是相互的。

全体分为两队，相向站立，共同用手指将一根棍子放到地上，手离开棍子即失败，这是一个考察团队是否同心协力的体验。在所有学员手指上的同心杆将按照培训师的要求，完成一个看似简单但却最容易出现失误的项目。此活动深刻揭示了企业内部的'协调配合之问题。

开阔的场地一块

3米长的轻棍

30分钟左右

在团队中，如果遇到困难或出现了问题，很多人马上会找到别人的不足，却很少发现自己的问题。队员间的抱怨、指责、不理解对于团队的危害……这个项目将告诉大家：“照顾好自己就是对团队最大的贡献”。提高队员在工作中相互配合、相互协作的能力。统一的指挥+所有队员共同努力对于团队成功起着至关重要的作用。