

婚礼策划详细方案案例(优秀5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

婚礼策划详细方案案例篇一

- 1、来宾应提前15分钟到达，新人至少提前半小时到达，做准备工作及迎接宾客。
- 2、客人在签到台签到后进入婚宴现场就座。
- 3、酒店服务人员应等仪式结束后再上凉菜。以免仪式开始是影响通道和现场的秩序。

新娘在到达后可补妆。新人可迎接宾客以及与客人留念。

工作人员就位通道摆好花瓣

主持人上场提醒来宾婚礼仪式即将开始，

请大家保持现场的安静以及通道的顺畅，将面前的酒杯注满，与新人一起分享甜蜜与浪漫。

主持人：

从美好的邂逅，到彼此的相恋，直到不离不弃的百年之好！

朋友们，鼓起你们热情地手掌，迎接今天最幸福的一对新人！
云辉与魏

、（新人从门口缓缓步入大厅，走到花门处）（主持人走到台下，随即询问新人此时的心情）

主持人：经历过风雨阳光，两颗心终于在今天走到了一起！朋友们！让我们将最诚挚的祝福和最最热烈的掌声送给我们的新人！

执子之手，与子偕老。爱的路上，我在你左边，牵你的手，给你爱与温暖；爱的路上，我在你右边，挽你臂膀，给你心与牵挂。

祝你们在爱的路上，永远幸福甜蜜，恩爱百年！

（当主持人说道“掌声送给我们的新人”的时候，新人开始登台。）

工作人员传递话筒，提醒新人何时登台。

主持人：爱人之间甜美的话语总是说不完，就算用尽全天下最美的词汇，也难以形容眼前这对金童玉女的浪漫爱情！

那么有请我们的新人相对而站，用最真切的爱意和最深情的眼神凝视面前将与你走过一生的伴侣。

婚礼策划详细方案案例篇二

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床

上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。

在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

二、项目背景

在新婚消费方面，88.4%的新人需要拍摄婚纱照；49.14%的新人计划请婚庆公司为他们举办婚礼；78.74%的新人准备到酒楼举办婚宴；36.83%的新人要为新娘购买婚纱；67.66%的新人安排蜜月旅游。中国每年大约有1000万对新人喜结良缘，仅城镇新人在婚礼上的消费就达4183亿元人民币。而且我相信随着经济的发展这个4183亿的数字还会不停的增长。

但是，快速发展的婚庆产业也存在着一定的问题。中国婚庆产业品牌成长还处在蹒跚学步阶段。市场的良莠不齐、诚信缺失，使许多新人对新婚消费充满不信任。据悉，这一行业的体系正在建立，中国婚庆协会正在开设a□b□c三级职业资格认证。目前全国得到c级认证的2000人中只有一人是硕士学历。有业内人士表示，婚礼策划师是一个文化产业，具有浓郁的文化特色，还需要一批高素质的从业人员参与其中。因此，从行业规律看，大学生，这个受过高等教育的团体涉入这一行业已经成为必然。

三、公司概况

1. 宗旨：发挥我们大学生受过高等教育的头脑，让您的婚礼值得您永远回味。

2. 名称：

四、经营模式

创业初期，我们团队会采取家庭作坊式经营模式，可以通过打听消息，熟人介绍的方式获取业务，对于这些我已经有了些许经验，因为我的母亲现在便从事这一行的工作。等团队的实力已经扩大我们会改变运作模式走上公司化，产业化的模式。这个时候应该是我们团队高速发展的时候，这时我会系统的完善公司的体制并且低调平稳的发展。等公司的各项制度与体制完善后，我想我们已经在这一行业站了脚跟了。

摄影公司、鲜花专卖店散居在城市的各角落，市场呈高度分散局面，目前没有真正意义做到婚庆服务“_”服务市场。那么我想这一条道路就应该由我们大学生组建的团队来走，如果可以成功，那么我的团队应该可以在世界上的某个证券所上市了。

五、市场分析

1. 市场描述

婚庆公司主要是从事于与婚礼的事物的公司。其特点是时间短，且消费者比较重视举办效果。

2. 目标市场

主要的目标市场是：需要举办婚礼的人群

3. 市场定位

初级阶段主要面对低端消费人群，之后面向大众化市场，当然也包括高端消费人群。

六、竞争分析

1. 现在的竞争分析

婚庆这一行业现在发展并不迅速，从目前的市场上大型并且正规的公司很少，能够提供服务的集团化公司全国都没有。小型的家庭作坊型公司市场上倒是有不少，公司前期发展也许竞争压力较大，但现在的婚庆公司大多是一群土把式，大多没什么新意，并且很少有受过高等教育的大学生出现。所以，面对市场竞争压力，我自信可以很好的站稳脚跟。

2. 未来的竞争分析

现在我国婚庆公司发展还处于发展阶段，在不久的将来这样的婚庆公司会随着经济的发展越来越多，越来越完善。我们需要不断成长，不断发展，来适应时代的发展，来满足市场不断变化的需求。

1) 未来发展的不可预测

在未来的发展中，市场的变化是不可预测的，人们的需求也是不规律的变化的，市场发展的规律把握是非常困难的。所以在未来的发展过程中，遇到的竞争也是无法预知的。

2) 增加服务的项目

在未来的发展中，我们将根据我国的国情与人们观念的变化推出合适的婚礼方案，例如仿古式婚礼，西式婚礼等等。

七、宣传策略

第一阶段：依靠家里面的一些人脉开始较小规模的婚庆工作承办，也可适当的在淘宝、微信上扩大我们的生意(卖一些婚庆用品像糖啊、包装盒啊)，不过主要还是婚礼主持、策划等。

第二阶段：可以通过广告、海报等方式宣传，而且此时我们应该有了自己的店面了，到时宣传便是比较容易的事。

第三阶段：依旧是广告宣传，但我相信消费者应该是我们的宣传主力，只要我们做的好做的有创意，并且给予人方便，我们一定可以发展壮大。

八、财务分析

对于财务方面我曾做过统计，家庭作坊式婚庆公司初期投入非常少，完全在我们家庭的可接受范围之内。初期投入我定在3万元左右。根据我国的《公司法》规定：普通的有限责任公司，最低注册资金3万元，需要2个(或以上)股东。这3万元的启动资金对于家庭作坊式的婚庆公司已经绰绰有余了，我之前经常和我母亲到婚庆公司去打杂，以下是我的些所见所闻：对于普通的婚礼现场通常有这些装备：一个电脑、一套音响、还有一些婚礼布置物品(像：花、红地毯、花台、香槟酒具、等)而财务花费的主要方面就在音响方面。不过公司初期关于音响我会考虑与音响公司合作租用一套，至于其他花费我想应该不算什么了吧，毕竟我们会投入一些启动资金的。至于人员花费，这点在初期不做考虑，因为初期的团队是家庭作坊式的，我们要让我们的青春不留遗憾，所以我们不求回报。

九、项目预测

当然，我们清楚社会里的生活是一场残酷的游戏，我们的创业不会是一场顺风顺水的旅途，我们注定会遇到各种各样的麻烦。

婚礼策划详细方案案例篇三

8: 00新娘开始化妆，新郎准备更衣。

9: 00新郎乘坐花车迎接新娘，花轿等已准备完毕。

9: 30新郎到达新娘家，新娘蒙红盖头，在伴娘的伴随下，由

新郎手持的大红绸牵着，慢慢的登上花车。

10: 00花车到达花轿位置。婚礼行列已经准备好，两面开道锣在前，前面是舞狮表演，后面是8位吹鼓手，紧接着是手举冠盖的8位执事，最后是披红挂彩的8抬大轿。

10: 05新人改乘花轿，轿夫起轿。新郎手扶花轿而行。在鼓乐喧天的乐声中，浩浩荡荡向婚礼地点出发。

10: 30中途颠轿。

11: 00新娘下轿：轿帘打开，新娘在女傧相的搀扶下，走下轿子。

11: 03迈火盆，寓意未来的生活红红火火。

11: 05进门：狮子封门，讨要红包。

11: 07射箭：射天，祈求上天的祝福；射地，代表天地长久；射向远方，祝愿未来的生活美满幸福。

11: 08拜天地：一拜天地、二拜高堂、三夫妻互拜。

11: 10掀盖头：用秤杆挑下新娘的盖头。

11: 15喝交杯酒。

11: 18敬茶改口。

11: 20进入洞房。

11: 40新娘更换服装，为来宾敬酒。

12: 00民俗表演。

中式婚礼方案四：

9:00花轿在新郎家门口装饰一新，轿夫/吹鼓手/接亲队伍/摄像师/摄影师等相关人员全部到位，准备好接亲四样礼/红包/礼宾花/鞭炮等全部到位。

9:28良辰吉时，起轿。鞭炮吹鼓手齐鸣。

10:00新郎率迎亲队伍到达新娘家；

10:30按传统，新娘应该被兄弟背出来送上轿子。(如果新娘子是独生子女，可由表兄弟或伴郎代劳)。

11:18到达新房，放鞭炮。在下轿之前，新郎还得拉弓朝轿门射出3支红箭，用来驱除新娘一路可能沾染的邪气(射天，祈求上天的祝福，射地，代表天长地久，射向远方，祝愿未来的生活美满幸福)。婆婆掀起花轿门帘手握红包接新娘下轿，新郎手执大红绸一端，蒙着红盖头的新娘手牵红绸另一端，由新郎牵引着伴娘搀扶着跨火盆(安全起见可用电子火盆代替)。

11:20狮子封门(舞狮者拦路舞狮，要到红包方许进门)；

11:30迎亲/送亲队伍新房合影；

12:10到酒店，新人迎宾；

13:00婚礼仪式：敬茶拜高堂/喝交杯酒；

新郎手执大红绸一端，蒙着红盖头的新娘手牵红绸另一端，由新郎牵引着伴娘搀扶着一起走上主婚台。在主持人的宣布下由新郎用条红布包着的秤杆挑开新娘头上的喜帕，这时，一对新人就该正式拜堂了。此间有证婚人证婚致词、嘉宾祝福、拜父母改口。再由双方母亲同点龙凤烛，新人交换香书

美玉做信物，喝下交杯美酒。

13:30进入洞房(已演变成，新人退场换服装);其间可安排中式表演代表退场的新人答谢来宾的到场祝福。

婚礼策划详细方案案例篇四

田园式婚礼是有创意的婚礼，也是非常地别出新裁的，所有的来宾都能趁这个时候享受田园风光。一般的人都会选择外景非常优美的场地来举办田园婚礼的。有山有水的，再加上小提琴伴奏，真是一种享受，而且也是非常浪漫的场面。

二、特色婚礼主题之草坪婚礼

户外草坪婚礼这几年是非常流行的，特别是春夏季节，来宾们站在绿油油的草地上，心情都会格外好的，举行草坪婚礼挑选日子也是重要的，因为天有不测风云，即使是晴天也要准备一套预防下雨的方案，这样就会万无一失的。

三、特色婚礼主题之童话婚礼

一场完美的婚礼就像一场童话般的爱情故事，故事里的男女主人公演绎着他们的故事。童话婚礼是给拥有王子和公主梦的新人们量身定做的。每个女孩都希望自己会是梦幻里的公主，能从梦幻中走进现实，能够成为另一半的公主。那就举办一场童话婚礼吧，让你的梦想瞬间就成为现实了。

四、特色婚礼主题之传统婚礼

婚礼策划详细方案案例篇五

主题：黄玫瑰的爱恋

婚礼塑造出一种温馨、感动、浪漫的氛围，全场主要用

暖色调布景，充分体现出爱情的甜蜜和幸福。

二、婚礼背景

亲爱的，

缘分真的是一种很神奇的东西，

我们能够在茫茫人海中通过微信摇到彼此，

并且慢慢的相知、相相、识爱，

如此小的概率，

除了缘分以外，

恐怕没有其他的理由可以解释，

我们在一起真的很不容易，

既然这是天注定的姻缘，

那么，

我们结婚吧！

三、婚礼概况

新郎姓名： 张先生 联系电话：

新娘姓名： 李小姐 联系电话：

婚礼时间： 20__年8月18日 婚礼地点： 酒店预订宾客： 300人

四、 前期准备

婚礼服装选择

新娘捧花、头饰、婚鞋

婚礼签到本、请帖、桌卡

婚礼蛋糕、香槟塔

婚礼回赠礼品选择

婚车装饰

五、场地布置

(1) 迎宾区域：签到台，迎宾牌

(2) 通道区域：花门，路引，地毯