

最新广告牌合同协议书(优质9篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告牌合同协议书篇一

甲方：

乙方：

甲方与乙方就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、广告牌位使用期限为两年。年月日至年月日止。

四、广告牌位面积：平方米。

五、广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元，第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方：

乙方：

xxx年xx月xx日

广告牌合同协议书篇二

只有当事人所作出的意思表示合法，合同才具有法律约束力。依法成立的合同从成立之日起生效，具有法律约束力。有关租赁合同范本，欢迎大家一起来借鉴一下！

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：____省____市____路____号____大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：____米（宽）×____米（高）=____平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费（_____万元内）、设计费（_____万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（_____万元内）、甲方工程师验收费（_____万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方支付的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费（含税价）：_____元 / 年 × _____年 = _____元；即大写人民币：_____。

7. 付款方式

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推；

8. 验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在_____个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲

方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于_____小时（广告照明时间视季节而调整，一般为每日的_____—_____）。三面翻运转时间为每天_____个小时，即每日的_____—_____，可视需要而调整。

10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余

价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：_____ 乙方：_____

签字代表：_____ 签字代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

签字日期：_____年_____月_____日

电子邮箱：_____

广告牌合同协议书篇三

乙方（承租方）：_____有限责任公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

1、广告牌位置：_____。

2、广告牌数量：_____座。

该广告位租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第_____年，乙方按照_____万元/座广告牌支付

甲方，数量为座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____万元整）。第_____年，乙方按照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____万元整）。

3、广告牌租赁付款方式：

4、履约保证金：

自本协议签订之日起_____日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金_____元（大写：_____元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

甲方的权利和义务：

1、甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4、甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1、租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。

2、乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

4、本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

2、本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4、乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

1、乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向_____市人民法院起诉。

本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：_____

法人（或代表人）：_____法人（或代表人）：_____

广告牌合同协议书篇四

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方承包甲方广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于路边广告牌的工程建设承包给乙方。牌面尺寸为：。乙方承诺 日内完工。

二、广告牌共计人民币 。

三、付款方式： 。

四、此广告牌必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

2、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误与乙方无关。

3、甲方每年需对该广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具设备及用电。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要

求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字(或盖章)： 签字(或盖章)：

日期： 日期：

广告牌合同协议书篇五

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖

的_____的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议:

第一条 广告基本情况

承包的广告牌共____块, 位于_____, 每块面积约____平方米;乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自_____年___月___日起至_____年___月___日止。合同到期后, 双方可重新商讨延长本合同事宜, 同等条件下, 甲方有优先续约权。

第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准: _____元/块(人民币捌仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款, 付款以实际到帐为准。

3、合同签订____个工作日内, 甲方将_____合同款划入乙方指定的公司帐户, 乙方出具发票。____个月后付清剩余_____的合同款。甲方若逾期不交超过一个月, 乙方有权终止本合同。

第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌, 由甲方自主经营, 自负盈亏;

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故, 由甲方自行承担(注: 因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，刚相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取

补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决；若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：_____ 乙
方：_____（盖章）（盖章）

法定代表人 法定代表人

广告牌合同协议书篇六

甲方：（委托方）

乙方：（承制方）徐州市宣颐广告装饰工程有限公司 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。广告牌制作合同2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款 元，大写 元□b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双

方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收
甲方在

完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的

千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。 十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)

年 月 日 (盖章) 年月 日 乙方:

广告牌合同协议书篇七

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定,结合广告产品具体情况,经双方协商一致,本着自愿、平等、互利为原则,签订如下条款,共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称: 型广告塔n座

2、工程地点:

二、工程内容:

1、依据甲乙双方确认的施工,钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色),工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后,由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价:

型广告塔n座,单价每座0000.00元(大写:)。合计人民币x元,大写□x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及

基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式:

付款方式: 合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%, 计人民币x元(大写:x元整); 钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的 %, 计人民币x元(大写[x元整]); 之后每个广告塔主体结构钢结构安装完毕, 甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写[x元整)的%; 合计人民币x元(大写[x元整)n座广告塔共计x元(大写[x元整); 3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写[x元整), 满一年后七天内, 甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一) 甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批, 如因甲方批准手续不全, 施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时, 甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助, 误工补助按每天每人x元计, 工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源, 电源通至施工现场20米以内, 由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用, 由甲方负责协调乙方负责其费用; 材料存放期间由乙方负责看管, 如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表, 对工程进度、工程质量进行监督, 办理工程验收手续, 解决应由甲方解决的问题, 以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为 kn/m^2 (抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

广告牌合同协议书篇八

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自 年 月 日至 年 月 日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价： 元/块， 块。年合计： 元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计 元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款 元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如

因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 代表：

电话： 传真：

乙方： 代表：

电话： 传真：

广告牌合同协议书篇九

甲方：

乙方：

甲方有魏墙村第六小组3号桥头西侧广告牌一块转让给乙方，为了双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

第1条 甲方广告牌位于魏墙村第六小组3号桥头西侧(横山县魏墙村)。

第2条 甲方所转让的此广告牌用地是与魏墙村第六小组所取得合同用地，时间为四年，即从20xx年9月12日至20xx年9月12日止。；乙方取得该土地使用权为即日起(签订合同之日)至20xx年9月12日止□20xx年9月12日以后土地使用权由乙方自己承担。在20xx年9月12日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第3条 由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件，甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁，甲方不负任何责任(一切拆迁费用损失由乙方自己承担)。

第4条 付款方式：签订合同之日，乙方一次付清转让金柒万伍千元(75000元)。

第5条 此合同履行当中发生纠纷，双方商解决，也可以向人民法院提起诉讼。

第6条 本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

电 话：

法定代表人(签字)：电 话：

年 月 日