

招商工作新闻稿(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

招商工作新闻稿篇一

一、高度重视，切实加强“安全生产服务月”活动的组织领导。

二、结合实际，指定切实可行的实施方案。

三、创新方法，注重实效，确保活动顺利开展。

（一）是组织开展调研活动。

（二）是开展安全培训活动。

（三）是把开展安全生产服务活动与加强监管队伍作风建设相结合，深入开展行政效能建设和创先争优活动，进一步改进工作作风，创新服务方法，提高服务质量，落实服务措施，做到心系企业，服务企业。对兖矿新疆煤化工有限公司等新建企业，主动上门服务，提供新建项目安全设施“三同时”等相关手续办理流程，得到企业好评，树立了安监系统良好形象。

在做好职责范围内安全监管企业建设项目特别是重大招商引资、重大项目的服务，积极投入到事前、事中和项目落地投产后的全过程安全服务中，帮助企业在新项目建设以及大项目、大企业在生产发展过程中需要的安全服务。主动靠前，积极协调中介为企业提供安全技术咨询。

（四）是将“安全生产服务月活动”与开展安全标准化创建活动相结合。

（五）是开展安全检查活动。

（六）是按自治区要求，进一步深化安全生产行政审批服务工作。进一步缩短行政审批时限、优化行政审批程序，提高行政审批工作效率，减少企业负担。

四、存在的问题

（一）是时间紧，安全生产服务月活动周期短，活动不够深入。

（二）是一些企业涉及的问题不是安监一个部门能够解决，需要各部门联合，共同解决。

（三）是一些工作不够深入，伏在面上，工作没有取得实效。

五、下一步工作措施

（一）是继续开展安全生产服务活动，将该项活动融入全年安全生产工作中。

（二）是解放思想，创新形式，将安全生产服务活动与日常管理相结合。

（三）是要通过以月促年，不断研究和探索安全生产服务工作新思路、新举措，将服务安全工作形成长效化，不断总结经验，形成制度，使安全生产服务成为引导企业加强安全生产基础管理工作“助推器”。

招商工作新闻稿篇二

今年以来，在市委的正确领导下，在市人大和市xxx的监督支

持下，围绕年初人代会通过的政府工作报告所确定的具体工作目标，紧扣高质量发展的总体要求，凝心聚力、真抓实干，切实加大招商引资工作力度，浓厚招商氛围，注重项目落地，全市产业项目招引呈现全面升级并不断向好的局面。

一、招商引资工作总体情况

今年以来，全市招商引资工作保持了良好态势。主要体现以下特点：一是更加注重项目质量。根据高质量发展要求，围绕我市重点发展产业，突出抓好亿元以上产业项目尤其是制造业项目的招引。截止目前，全市新增亿元以上有效项目信息337个，新签约和注册亿元以上项目共计63个，其中注册项目44个。今年新购地具备开工条件的项目有51个。新签约注册的亿元以上项目中，制造业及生产性服务业项目61个，占比，其中符合我市重点产业发展方向的项目52个，占比。落户我市重点园区平台的新签约和注册项目47个，占比，投资量占比达。二是更加注重重特大项目。以世界500强、中国500强、民营企业500强、知名跨国公司、上市企业、行业龙头和“隐形冠军”等为主攻目标，加大重特大项目投资信息搜集，加快重大项目跟踪推进。截止目前，总投资超10亿元（或1亿美元）的至纯科技、盖天力控股、北欧e家、远大住工、绿地复旦生命科技产业园、优瑞科生物、博昊数码等11个重大项目已进入开工或实质启动阶段；总投资超50亿元的药明康德启东研发中心、华峰二三期、润恒水产品交易中心等项目相继签约落户。目前储备在手在谈的重特大项目有51个，其中三一重工、招商局集团医疗器械产业基地、药明康德合全药业cdmo基地、上药集团启东基地、广汇物流基地、宝能物流基地等项目正在加快推进。三是更加注重制造业外资项目。在利用外资方面，截止目前全市利用外资22818万美元，全市新增注册外资项目14个，增资扩股项目5个，协议注册外资万美元。全市注重制造业外资项目招引的氛围正在形成，制造业外资项目落户有着实质性突破，雅威科技、可莱特电子、信安真空、科霖恩新能源、健和兴电子相继落户。目前，在手在谈的路易达孚健康食品、mars宠物食品、立邦涂料、高

端卫浴洁具等项目正在紧密跟踪过程中。

二、主要工作举措

今年以来，全市上下始终将项目招引作为“一号工程”，一切围绕项目干、一切围绕项目转，通过强化组织领导、配强招商队伍、完善推进机制、注重活动开展、强化考核管理，全力提高招商引资质量和水平，为项目建设提供了有力支撑。

(一)强化领导和统筹，提高招商工作组织化程度。健全工作机构。专门成立重大项目办，设立综合协调组、招商引资组、项目推进组，统筹推进全市招商引资和项目建设工作。有机整合招商引资和招才引智工作，配强力量，构建了“双招双引”协同推进的工作机制。实施市领导挂钩联系制度，形成“一个重点项目、一名挂钩领导、一套招商班子、一个推进方案”。注重工作长远谋划，制定出台《启东市产业招商三年行动计划》，围绕全市产业发展重点，明确了今后三年招商引资的工作目标和重点举措。强化领导责任。坚持将招商引资作为“一把手”工程，要求园区、镇主要领导必须亲自过问、亲自抓，对重点项目要亲自上门推进，对重特大项目要邀请市挂钩联系领导上门推进。3月，专门印发了《关于进一步加快重特大项目洽谈进程的通知》，每周汇总区、镇主要领导外出拜访、邀请市挂钩联系领导拜访项目情况。截止目前，今年园区、镇主要领导外出拜访推进项目176个，市挂钩联系领导拜访推进项目91个，拜访频次和拜访项目较往年有明显增多。统筹要素配置。全面实施招商信息汇总统筹机制，每天汇总当天新增项目信息，及时了解驻外招商情况，统筹项目信息，协调单位之间项目信息重叠和承载平台资源对接，有效提升项目信息的响应速度。实施拟签约项目的联合会商会审制度，由发改、商务、国土、住建、行政审批等部门联合做好产业项目签约前的研判和把关，在土地供给、政策扶持等方面向特色产业、优质项目倾斜。今年以来共接受会审供地项目46个，严格把控投资项目投资总额、用地规模、亩均产出等关键要素。

(二)抓好队伍建设和管理，提升招商工作整体水平。配强招商队伍。通过组织抽调、招聘等方式，持续强化驻外招商力量。全市驻外招商队伍的数量和质量都得到不同程度的提高，驻外招商队伍由20支增至48支，驻外人员由50人增至153人。注重专业招商力量培养，市招商局专设2个生物医药产业招商分局、1个电子信息产业招商分局、1个现代服务业招商分局，其他园区平台根据特色产业都分别组建了生物医药、电子信息、海工船舶等专业招商队伍，提高了产业招商工作水平。注重国际招商队伍的建设，市招商局、经济开发区先后招聘英语、日语、韩语等语言类专业人才7人，组建了国际招商队伍，切实提高了跟踪对接外资项目的的能力。强化培训学习。定期组织招商综合能力培训，重点围绕园区特色、产业趋势、国土建设、环保安全、招商礼仪等方面知识开展培训学习。今年以来我市已开展招商培训活动6期，有效提升了招商人员综合业务能力。注重考核激励。对照执行《专职驻外招商(才)人员积分考核暂行办法》和《驻外招商(才)机构星级评定暂行办法》，不断优化信息管理，建立每天、每周、每月信息汇总制度，定期通报专职招商人员出勤、新增项目信息、项目跟踪进展等。针对市驻外招商分局，开展了“百日竞赛大比拼”活动，分季度进行各有侧重的考核，考核结果与招商经费使用相挂钩。对驻外招商人员实施动态管理，奖优淘劣，不断调优配强驻外招商队伍。通过一年多的努力，全市招商力量正在不断增强，培养和发现了一批有培养潜力的年轻骨干。今年，共有10名招商骨干得到了提拔或重用。

(三)注重活动开展，浓厚招商氛围。以重大活动来宣传投资环境。今年以来，我市在启东、上海、深圳等地筹备组织了3场大型招商推介活动，单场参会人数均超过200人，特别在8月份举办的启东(深圳)投资环境恳谈会共邀请180家企业，客商216名，其中世界500强企业7家，央企2家，华为、华大基因、盐田港务等上市公司59家，较大提升了启东在珠三角地区的知名度。以专题活动来强化产业招商。围绕我市重点发展的主导产业，先后组织了生命健康产业创新发展论坛、船舶海工和军民融合产业发展论坛、启东(上海)电子信息产业

招商会、启东(上海)生物医药产业投资说明会、2018启东旅游推介会等中小型专题活动54场次，集中宣传了我市生命健康、电子信息、船舶海工等产业的投资发展环境。通过活动推介，有效对接了药明康德、上药集团、国药集团、拜耳集团等一些重点企业。以集中拜访来加快项目落户。结合南通以及我市重大招商活动安排，定期梳理、筛选全市在手在谈重特大项目信息，密集在上海、深圳、北京等地组织开展招商促进周活动。要求各区镇定期申报拟邀请市主要领导上门拜访推进的项目。今年以来，区镇邀请我市主要领导上门拜访推进项目41个，邀请南通市领导拜访推进项目9个，有效加快了药明康德、三一重工、路易达孚、博昊数码等一批在手在谈重大项目的洽谈进程和签约落户。

(四)拓宽信息渠道，注重项目量质提升。在组织力量驻外招商的基础上，拓宽项目信息渠道，注重借用外力。注重委托招商，鼓励驻外招商力量积极与世界四大会计师事务所、五大咨询公司等专业咨询服务机构联系，广泛收集投资项目尤其是外资项目信息。鼓励园区、镇与知名中介机构建立紧密型合作关系，目前市招商局、开发区、高新区、合作镇等单位与12家咨询机构建立长久的合作关系，成功挖掘到了松下微波炉、玛氏食品、科勒水龙头、品牌卫浴、德国莱尼电缆、齐尔美特暖通设备、赛金医药等重特大外资制造业项目信息。注重以商引商，注重挖掘启东商会(同乡会)、建筑企业驻外办事机构、启东籍在外成功人士的作用，如南阳镇在外成功人士成功引荐博昊数码落户，至纯科技介绍了两家产业链上下游企业来启投资。注重资本招商，发挥已建立的招商汇海基金、北大生命科学产业基金的作用，同时加强与平安集团、高特佳投资集团、前海人寿、柒壹资本、凯璞庭资本等大型金融集团、知名投资机构的合作，搜集一批科技型、龙头型、成长型产业项目，如禾望电器、碳云智能、优瑞科生物、领星科技、微生源等科技型项目。

(五)狠抓考核督查，传递招商压力。优化考核办法。按照问题导向，结合南通市最新的招商引资考核体系和我市实际考

核中发现的问题，优化了《2018年全市产业项目招引和建设综合考评办法》，降低对“签约、注册项目”的考核比重，增加对“落地项目”的考核，突出重特大产业项目这一导向，有效体现了以项目落地开工论英雄。定期督查推进。强化驻外招商日常管理督查工作，由市“双招双引”办联合市纪委、效能办对上海所有驻外招商机构进行定期现场调研督察，通报检查情况，对存在问题进行集中或个别约谈。强化结果运用。按照《2018年全市产业项目招引和建设综合考评办法》文件要求，认真开展好季度考核，利用全市项目建设推进会议，对园区、镇提出针对性意见和建议。对招商引资关键数据和重点指标实施工作通报，传递招商压力，增强招商动力。

三、主要存在问题

总体来看，全市招商引资工作从组织推进、队伍建设、活动开展、信息来源、考核督查等方面做了一些工作，也取得了一定成效。但招商引资形势依然比较严峻，招商引资工作仍存在一些问题急需改进。

一是园区乡镇重视程度还参差不齐。部分单位领导尚未充分认识到招商引资工作的紧迫性和重要性，派出的驻外招商力量还有待增强。园区、镇分管领导亲自带队、党政主要领导上门推进的工作机制还需进一步建立。部分区镇驻外招商力量、外出招商频次、新增项目信息数、签约落户项目数还不够多。

二是项目落地的瓶颈急需突破。土地资源供给与项目落地需求之间矛盾还比较突出，启东经济开发区、高新技术产业开发区现有土地资源存余不多，规划建设的启东生命健康科技城目前可供开发建设的地块仅3500亩，吕四港经济开发区、滨江医药化工园因区域环评、配套设施等方面的制约，导致部分项目难以落户，落户的项目迟迟无法开工建设。此外，项目落地配套资源还有待完善和优化，技术工人供应还不够充足，物流成本较周边地区还比较高，对资本依赖度比较高

的新兴产业发展生态需要实质性优化。

三是产业研究还不够深入。我市虽明确了重点发展的产业方向，由相关部门牵头推进产业发展，但对每个产业的研究还不深、不透，有些园区产业定位还比较宽泛，具体细分行业方向不够精准，导致招引的项目产业配套、链条延伸方面关联度较低，难以形成特色鲜明的产业集群。四是工作统筹机制还需优化。区镇、驻外分局在项目引荐时，与拟落户平台存在配合不够默契的现象，在跟踪项目信息、接待考察、项目推进等方面存在一定脱节，全市招商资源统筹还需要进一步加强。

四、下阶段工作打算

下阶段，我们将坚持“问题导向”，重点从招商信息、资源统筹、优惠政策、考核推进等方面，进一步加大工作力度，不断提升全市招商工作整体水平和工作成效。

一是抓信息来源。高质量的项目信息是项目落户的重要保证。按照“不求多只求精”理念，继续调优驻外招商队伍，加强业务培训，增强项目信息收集能力，提高项目信息研判、跟踪、洽谈水平，逐步培养打造一支精干的专业化招商队伍。同时，注重借鉴太仓等地有效做法，进一步加大委托招商力度，与更多的专业咨询机构建立合作关系，更为广泛拓宽项目信息尤其是外资项目信息来源，有效弥补目前我市招商队伍整体年轻、经验欠缺的不足。注重发挥资本作用，结合我市重点发展生物医药、电子信息等资本密集型新兴产业，进一步发挥我市国有公司参股的产业基金以及其他社会基金投资引导作用，引领更多产业项目落户。加强海外招商，着力培养一支懂产业、懂招商、懂外语的专业化国际招商队伍，进一步打通对台湾、日韩、欧美的招商渠道，在引进外资项目上有新的突破。

二是抓工作统筹。加强招商力量统筹，结合“一城三区”产

业空间布局，进一步健全全市驻外招商力量有机融合、协调联动的工作机制，建立以园区为主、乡镇参与、全市大平台招商的工作协同机制，提高全市招商工作合力。加强招商信息统筹，坚持招商信息日分析、周汇总工作制度，进一步加快项目信息初步研判、快速反应的机制。继续推进重大项目联合预审机制，共同研判把关落户项目质量。加强招商资源统筹，根据项目产业类别，科学引导到符合产业集聚要求、适合项目发展的承载平台。统筹有限的土地资源向重点平台、重点产业、重特大项目倾斜，优先保障项目用地。全面摸排市域内各园区、镇现有存量土地、存量厂房，建立数据库，切实缓解项目无地承接问题。

三是抓政策优化。规范项目落地优惠政策。认真学习借鉴周边县市先进经验，按照项目投入总量、产业类别，建立土地供给、开竣工奖励、税收优惠、设备补贴、人才扶持等方面分档优惠政策体系，明确对重特大项目可以“一事一议”总体原则，便于招商人员开展对接洽谈以及在商务谈判过程中的尺度把握。规范项目优惠政策的决策机制，根据项目投资体量和政策优惠力度，明确决策程序。升级新兴产业扶持政策。协调产业牵头单位和园区承载平台，共同研究生命健康、电子信息等新兴产业的个性化扶持政策，加快产业升级和特色形成。研究“补短板”的专项政策。针对我市工业物流体系不够完善、成本相对偏高的情况，加强火车站、吕四港物流园区规划，研究物流业发展扶持政策，逐步改善启东物流成本偏高的不利现状；针对产业工人短缺的情况，在用好用现有人才政策基础上，探索与更多社会人才服务机构合作激励政策，以长远眼光抢夺、储备基础人才，为产业项目落地和今后持续健康发展提供必要保障。

四是抓考核推进。优化考核体系，在认真分析2017年、2018年考核过程中的存在不足的基础上，着手研究优化2019年的考核方式，更加突出主导特色产业项目考核、更加突出重特大项目考核、更加突出项目落地考核。加强项目跟踪推进，根据全市“双月听”汇报项目情况，重点推进三一重工、招

商局集团医疗器械产业基地、上药集团启东基地、药明康德合全药业cdmo基地、mars宠物食品、路易达孚健康食品等在手在谈的重特大项目，组建专门对接班子，定期汇总进展情况，及时研判会商和上门推进，加快项目落地。强化督查指导，发挥市“双招双引”办公室综合协调组、项目推进组、工作督查组的统筹推进作用，重点加强工作督查和业务指导，紧盯序时进度，经常跟踪问效，形成招商压力层层传递，确保全年招商引资目标任务圆满完成。

招商工作新闻稿篇三

开年以来，我局认真贯彻落实市县经济工作会和全市招商引资工作会精神，按照“五大战略定位”和“六大兴市计划”的要求，以引进有助于形成产业聚集、产业升级，形成新的经济增长极的项目为重点，深入实施招大引强，努力实现招商引资工作新突破，现将工作情况汇报如下：

一、1—3月招商工作情况

(一)到位资金完成情况

1-3月，到位县外资金亿元，。其中国内市外资金亿元，完成市下达目标任务的，国内市外资金中国内省外资金亿元，完成市下达目标任务的。

(二)项目签约及重点跟踪项目情况

1、招商引资成效显著。1-3月签约项目4个，协议金额15亿。其中10亿元以上项目1个(欣泽建材综合商贸城项目)，亿元以上项目2个(城市生活垃圾焚烧发电项目、1200万米新型功能性纤维家纺面料产业化项目)。

2、项目储备充足。今年以来组织较大的招商引资活动已超过10次，外出对接、考察企业30余家，深圳、天津、江西、

成都等地20多批次客商来我县洽谈、考察。目前天齐锂业与澳矿(塔里森公司)合作项目、沱牌100万吨/年玻璃瓶生产线项目等重大项目顺利快速跟进。年产100万只超高压复合气瓶生产项目、年产4000吨营养风味米果生产线建设项目、环保节能绿色材料项目等10个项目已达成初步协议，正准备近期提请评审会审议。另外，熊猫汽车配件、生物质固化成型项目、模具加工项目等22个项目正在抓紧洽谈、跟踪。

二、目前招商引资跟踪的主要思路及措施

(一)创新招商方式，提高招商引资实效

1、坚持“项目招商”，以“3+3”产业发展规划为基础，确定3-5个2013年重点突破产业。细分重点突破产业的产业链，明确产业链龙头项目和关键配套项目，结合园区实际，选好项目建设地址，编制项目建议书，充分利用专题招商活动、项目推介会和相关展会推介我县优势产业项目，抓住契机洽谈对接，促进项目落成。目前，我们正在抓紧项目编制包装工作。

2、坚持“专业招商”，组织招商小分队，抓住优势项目延伸产业链条，主动敲门招商，有目的、有计划、有准备地开展点对点招商活动。

招商工作新闻稿篇四

__城招商部，于20__年八月上旬筹备组建。现有编制6人，招商部经理1名，招商主管4名，文员1人。招商部自组建以来，在公司领导和市场部领导下，主要开展了以下工作。

招商前期准备工作

1、深入了解本物业结构和面临市场现状进行分析2、对芜湖县本地零售市场开展市场调查3、根据市调情况对本物业进行

项目主体业态定位4、充分分析了本物业结构和市场需要，确立了项目主体业态为shoppingmall形式的购物中心业态。

5、根据项目主体业态进行业种分布和区域划分。确立了主力店加名品专业店的业种配置6、根据项目业态定位及业种配置制定招商方案。

现阶段开展工作

进入8月份，招商部根据公司市场部制定的招商框架条款，展开实质性工作，在市场部领导下开展目标客户市场调研工作。并收集了商户对招商工作的意见、建议并进行了有效的解答，使首次接触我公司招商工作的商户能更好的去了解大唐国际城，为以后招商工作打下良好的基础。

8月中旬，深入落实公司的招商团队筹建工作，并制定完善招商部各岗位职责，招商流程。通过岗位职责和招商流程的制定，对招商部员工现场进行了部署。

利用现有人力资源开展市场招商走访工作，除了完成市场部领导安排的日常性工作。招商部积极开展针对芜湖县主力店招商目标信息收集工作。根据信息收集情况，迅速分析消化，并锁定目标，开展了首次外联工作。目标区域为芜湖县周边地市宣城市、芜湖市、南陵县，重点展开了超市主力店和大百货方向的招商。

根据首次外联招商情况

一、超市主力店

1、有意向与本项目合作单位为上海华联超市，通过与其拓展部联系沟通，得知其有在芜湖县拓展计划。

8月7日合肥上海华联超市拓展部经理首次对本物业进行了实

地考察，进行了拍照记录，并向公司领导提出了建议和入驻所需物业标准。

2、我方意向客户为乐天玛特超市公司(韩国企业)，通过与其拓展部联系沟通，邀请公司拓展经理在芜湖县拓展计划。并向乐天玛特公司中国总部领导提出了建议和入驻所需物业标准。

二、大百货主力店

1、芜湖华亿国际购物中心有限责任公司隶属于安徽华亿集团，其旗下共经营华亿国际购物中心a□b座两大百货商场，总经营面积万平方米，共经营1500多个品牌，8万余种商品。是目前安徽面积最大、品类最多、功能最全的现代化百货商厦。

芜湖华亿国际购物中心定位于中高档商场，以精品时尚为指引，服务社会主流群体，引领城市时尚潮流。商场a□b座分别于20__年和20__年开业，位于芜湖市最繁华的中山路步行街的中段，背靠镜湖旖旎风光，地理位置十分优越，交通便捷。内部装饰新颖、典雅、气派非凡，是城市商业特别是中高档商业的旗帜楼和标志楼。

20__年，华亿集团在保持稳步增长的同时，正式启动了华亿国际北楼二期工程建设。新建工程建成之后增加了17000平方米经营面积，与华亿国际购物中心b座贯通一体。同时还针对改造后的华亿国际a□b座重新定位□a座定位主题百货店□b座定位主力百货店，形成互补，强化优势，引进商务会所、高档餐厅、五星影院、健身、美容馆等，形成多业态、多功能的一站式服务模式。20__年初，根据芜湖市场和百货业态的未来发展需要，继续对传统百货业态进行更新和补充。

2、安徽雄风百货广场是浙江雄风集团投资并自主经营的第二家大型连锁百货商场，于20__年10月30日开业，总建筑面积40000多平方米，是皖东南最具规模的大型百货商场(南陵

县雄风百货)。

以“规模化、功能化、品牌化”为经营定位，面向城乡大众、贴近百姓生活、引领时尚潮流，以先进的管理模式、流行时尚的商品和舒适的购物环境为广大消费者提供优质的服务。

8月中旬根据和以上的主力店沟通，并对其主力业态、经营情况，进行了实地考察了解。超市拓展以大卖场为主力店拓展，要求营业面积在1万平米以上，百货主力店拓展以百货加生活广场的复合型业态，作为其主力店拓展计划，营业面积2---5万平米，餐饮部分主力餐厅为当地连锁餐饮和国内知名餐饮连锁为主，美食广场是一个规划设计独具特色，装修别具有风格，尽量营造一个舒适的环境。

汇聚天下精美小吃，经营品种上绝不是千篇一律，在每个地区力求做出本地的特色，根据周边环境和当地人的饮食习惯来选择经营品种，以此吸引消费者。

招商工作新闻稿篇五

一、上半年工作总结

(一)总体情况今年1-6月份，全县共引进项目75个，实际到位资金亿元，其中1000万以上项目到位资金亿元，完成全年任务的60%，实现了时间过半，完成任务比例过半。今年以来新开工建设的重点招商引资项目有：“四百”工程一期、齐鲁味精集团新上多功能塑料薄膜项目、华鲁制药公司袋装输液生产线项目、华鲁制药公司新上合成输液袋生产项目、信乐味精公司新上年产10万吨硫酸项目、信乐味精公司复合肥项目、美达纺织公司电脑刺绣项目、1200米商业步行街开发项目等。

(二)主要做法

1、修订文件，兑现政策。

今年上半年，我们组织召开了由各乡镇、县直各部门及各企业参加的全县招商引资动员大会，对原来的招商引资考核认定办法、考核奖惩规定和鼓励外商投资优惠政策进行了重新修订、完善，对xx年项目引荐人按照政策给予奖励兑现，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓的表彰。通过优惠政策和奖励政策的落实和兑现，给投资者以鼓励，给引资者以奖励，形成了全县上下议招商、想招商、积极从事招商工作的良好局面，为全年工作的开展奠定了坚实的基础。

一是继续实施“一把手工程”。工作调度到“一把手”，奖惩兑现到“一把手”。二是分解目标任务。在全县目标考核办法中，提高了招商引资工作在各项工作中的比重，促使各单位把招商引资纳入日常工作范围。使乡镇、部门和企业普遍感到招商引资责无旁贷，把全县党员、干部、职工推向招商第一线。三是兑现奖励。每年初，都对招商引资引荐人给予表彰奖励，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓地表彰，大力激发了各级、各部门想招商、议招商的积极性。四是强化调度，加强督促。坚持实行了“三分之一”工作机制，月调度、季通报、半年观摩评比、年终奖惩兑现制度。

2、初步建立了县级领导分包重点招商项目制度。为进一步推动招商活动扎实有效开展，初步建立了县级领导分包重点招商项目制度，实行招商全过程管理。凡新开工一个重点工业项目，都由一名县级干部分包，分管领导人都在工地设立办公室，做到工地建到哪里，领导人的办公桌就搬到哪里，确保拿出2/3以上的精力放在项目建设上。每月至少召开一次项目进展调度会，听取包保重点项目的领导和企业负责人汇报，分析问题，研究对策，帮助解决项目进展中遇到的实际困难和问题，督促企业加快项目建设。

5、把招商引资与招才引智结合起来，引进了一批职业经理和专业技术人才。鑫鑫铝业公司引进6名韩国工程技术人员后，改进了生产工艺，产品档次和质量迅速提升，打入了韩国市场。

二、存在的问题今年以来，虽然在招商引资工作上进行了艰苦的努力，取得了一定成绩，但也存在一些问题，突出表现在：

1、投资结构不够优化。有的招商引资项目门槛过低，投资结构不尽合理，低水平重复建设的问题比较突出，不利于产业集聚效益的形成。在引进尖、高、外项目上有一定突破，但数量不多，技术含量也比较低。

2、环境和服务还需进一步优化。个别单位和少数机关干部还存在服务意识淡薄、大局观念不强、工作效率低下、服务承诺和优惠政策不到位的问题。