

2023年劳动节活动方案中班(优秀7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

劳动节活动方案中班篇一

4月20日—5月10日。

为庆祝家具城二期开业，家具城从中国最大的家具生产基地——东莞引进流行时尚新款，厂商联合让利，首掀家具行业名牌折扣风暴，全场3-5折，套房家具2518元起！名牌，真的就这样便宜！

活动期间，凡在家具城当日全场累积消费每满500元即可参加抽奖一次，满1000元可参加两次，以此类推，多买多中，上不封顶。

奖项设置（100中奖）：

一等奖：2名各奖名牌冰箱一台。

二等奖：5名各奖名牌电动车一辆。

三等奖：30名各奖名牌自行车一辆。

四等奖：50名各奖精美电热水壶一只。

感谢奖：若干各奖水杯或靚盆一只。

家具城为方便广大消费者，特推出以旧换新、家具维修、送货上门、家具购买常识咨询等服务；旧家具最高折价500元。

活动期间，在家具城消费20xx元即可享受免费“生活家”地板保养一次，每人每户限一次，限实木地板，可转让。

活动当天，家具城门前广场将举办精彩文艺演出，现场观众均有机会参加此项活动。竞猜价格最接近者为胜，获价值50元奖品一份。演出时间：活动当天上午10：00开始。

劳动节活动方案中班篇二

活动的生成：

为迎接“五一劳动节”的到来，让幼儿对“五一劳动节”有了深刻的认识，引导幼儿认识周围的劳动人民，萌发幼儿热爱劳动人民的情感，懂得珍惜劳动人民的成果。我们大二班在节日前夕开展了“劳动人民最光荣”的主题活动。希望通过此活动，教育孩子们从身边做起，从小事做起，好好学习，练好本领，长大了用自己的劳动去创造更多的神奇，用自己的力量为祖国为社会服务。

活动内容：

1、介绍“五一”国际劳动节。

了解五一劳动节的由来，初步理解五一劳动节的含义。

2、绘画“各行各业劳动人民”美术作品。

介绍各行各业的劳动人民，初步了解不同劳动者对社会的不同奉献。

3、谈话：说说“我的爸爸妈妈”

相互介绍自己的爸爸妈妈的工作，知道他们工作的辛苦。

4、组织幼儿义务劳动，如：擦桌子，椅子、洗抹布等。

5、手工：制作“美丽的花”。

组织幼儿将自制花朵送给幼儿园各行业的劳动者，并说一声祝福的话。

6、学唱歌曲《劳动最光荣》。

能用身体动作表现歌曲内容，愿意在大家面前演唱歌曲，表达自己对劳动人民的热爱。

劳动节活动方案中班篇三

今天是劳动节，是全世界劳动人民的节日。接下来是小编为大家准备的，希望对大家有帮助。

五一劳动节、五四青年节，形成假日经济的小黄金周，这赋予人们一个娱乐、休闲、消费活动的契机，这对释放潜在的消费需求尤其是周边旅游需求，带动交通、宾馆、餐饮、娱乐、购物等有很大作用，也为我们开展5.1国际劳动节主题营销活动带来商机。

(一)项目活动时间：4月25日——5月15日

(二)阶段安排

阶段

主要工作

时间安排

责任部门

项目推广

1、项目宣传、人员组织、培训

2、项目营销推广

4月10日—5月4日

省函件局、各地市函件局

项目总结反馈

1、客户营销效果分析、客户维护反馈

2、全省项目收入统计、分析、总结

5月5日-5月15日

(一)政府部门：五一劳动表彰宣传、五四青年表彰宣传。

(二)行业客户：重点做好针对黄金周通信、金融、房产、商超、旅游、快速消费品等行业客户的促销宣传活动。

(一)创新产品功能，开发节日商函市场

可为客户提供信函型商函、邮筒型商函、邮资封片、幸运卡、邮送广告、百变形象邮、邮送广告以及账单搭载广告等商函产品。

1、信函型商函：可内置优惠券、打折卡、礼品券、调查问卷等；

2、邮筒型商函：制作“五一节”活动邀请函、产品介绍推荐函；

3、明信片型商函(定制型、销售型)：商家寄送节日祝福、提醒式邀请函、传递祝福的载体。

4、百变形象邮：突出产品形象宣传，如珠宝手饰、香水手表等实物型产品，能够直接形象的展示产品特色。

5、邮送广告：可发布促销信息、结合剪角式小礼品兑换券、优惠折扣券等。如，可开发本册式、散页式的《五一周边游—旅游专刊》等五一旅游产品。

6、幸运卡：电影院等娱乐场所“五一节”门票、商家节日特色产品促销等。

7、样品实物商函：可在商函内夹寄礼品、样品、试用品等小物品，提升商函的广告宣传促销效果。

(二)推广“信函传媒”品牌商函产品。结合“信函传媒”开展五一节行业营销，如推广以“五一”为主题的“五一节·大礼包”、“五一节·旅游乐”、“五一节·欢乐购”、“五一节·资讯达”、“五一节·财富通”等多个子产品。

(四)推广联合商函。针对广大中小客户，可引导2个及2个以上客户联合寄递拼版商函。

(一)为广大企事业单位开展“五一节”主题活动提供以商函为核心的整套商务解决方案，并提供配套服务。

(二)提供个性化投递服务。有条件的局可开设个性化投递信箱，为客户提供限时投递、定时投递、小礼品配送等个性化投递服务。对于有“五一节”logo的商函，可开通“绿色通道”，确保实现投递的服务承诺。对于退信，要先退回业务揽收局，做好退信名址整理，再征求客户的意见处理退信。

(三)项目闭环反馈对项目进行闭环管理，主动向客户提供项

目反馈报告，帮助客户对项目的实施情况进行跟踪。

(四)项目推广，专人负责。各局要成立五一节商函项目组，负责本局五一节商函项目推广，指定专人对接省公司，负责指导所属县局、分支局按biu六步法开展营销工作，做好本地项目运作的动态跟踪，及时向省函件局反馈项目运作的最新成效，省函件局将及时提炼经验，供各局开展复制营销。

劳动节活动方案中班篇四

今年庆祝活动的主题是：以“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观，以评选表彰劳模为契机，在全市开展以“魅力佛山、时代栋梁为主题的庆祝“五一”系列活动。通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激发劳动者在我市“xxx规划开局之年建功立业的工作热情，为建设产业强市、文化名城、现代化大城市和富裕和谐佛山做出新的贡献。

二、活动内容

(一)举办庆“五一”系列活动启动仪式暨《时代栋梁》mtv首映礼。拟于4月中旬，与市电视台、电台和佛山日报等新闻媒体合作，联合举行庆“五一”系列活动启动仪式。热情歌颂我市各行业劳动者为建设现代化大城市、和谐佛山所做出的突出贡献；同时以《时代栋梁》歌曲烘托劳模精神和创业精神，进一步提升我市职工文化素养，激发广大职工投身“xxx规划建设的热情。此项活动由市总工会、市电视台和电台联合主办。

(二)开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动。拟于4月底前，开展以弘扬劳模精神为主题的系列活动。

三是开展“劳动模范林植树主题活动。结合今年我市争创“全国环保模范城市工作，组织今年我市的“全国五一劳

动奖章获得者，省、市劳模，开展“大力弘扬劳模精神，营造义务植树劳动模范主题林植树活动。通过活动影响和提高市民的生态文明意识，动员全社会形成关注生态环境、共建美好家园的良好氛围。

(三)开展“五一万人长跑活动。拟于4月底，举办以“时代栋梁、精彩省运、绿色家园为主题的“五一万人长跑活动。通过市区互动、五区联动的形式，以开展长跑活动为主，结合开展步行、登山等活动方式，大力弘扬新时期劳模精神，组织动员广大职工群众切实办好第十二届省运会，以实际行动创建国家环保模范城，努力在全市营造健康向上、文明和谐、奋发有为的社会氛围。此项活动由市委宣传部、市总工会和市体育局联合主办，各区协办。

(四)开展服务外来工专题系列活动。

一是拟于4月底，举办“佛山市外来员工服务中心挂牌仪式暨服务外来员工系列活动启动仪式。开展服务外来工系列活动：向全社会发出倡议书；举行免费旅游保险和法律咨询、会员优惠卡等多项外来员工庆“五一欢乐日活动；推出300个三包工作岗位活动；举办职工权益论坛。

二是拟于5月份开展“外来员工本地想(lang)有奖征文活动、“外来员工亲情房活动和征集外来员工维权案件活动。通过上述各项活动，进一步在全市范围内营造关爱外来员工、服务外来工，展现工会活力，共同建设和谐佛山的良好氛围。此项活动主要由市总工会主办，与电台和《打工族》互动合作。

劳动节活动方案中班篇五

活动准备：

1. 认识“五一”劳动节的多媒体课件。

2. 工人、农民、医生、老师、厨师、司机、售货员的图片。
3. 《劳动最光荣》音乐磁带。

活动目标：

1. 通过活动让幼儿知道五月一日是国际劳动节。
2. 知道身边的人都是劳动者，他们用劳动为大家服务。
3. 激起幼儿尊敬和热爱劳生动民的感情。

活动过程设计：

一、欣赏歌曲《劳动最光荣》，在精巧的歌曲中引发幼儿活动的兴趣。

导入语：今天，老师请你们听一首好听的歌曲，你们听听里面都有谁？

二、介绍“五一”国际劳动节。

2. 讲授“五·一”劳动节的来历，告诉幼儿五一劳动节是全世界劳动、工作的人都过的一个重大节日。

3. 请幼儿说一说，你的父亲、母亲是做什么工作的，你还知道有哪些劳动者？

三、观看《“五一”劳动节》的多媒体课件，认识劳生动民。

1. 观看课件，边看边穿插提问和指引，启发幼儿理解劳动者是用自己的劳动为大家服务的人。

2. 请幼儿说一说，你知道都有哪些劳动者。

四、出示劳动者图片，指引幼儿建立尊敬劳生动民的感情。

1. 观看图片，说一说他们都是谁？是干什么工作的。例如：医生为患者看病，清洁工把街道扫除的干洁净净，司机开车让人们出行更便利，厨师会做好吃的菜，老师教授知识，建筑工人盖高楼大厦，农民种庄稼等等。

2. 依据幼儿已有经验，谈谈自己身边的劳动者。通过讨论，启发幼儿发现他们的工作和小朋友生活的关系，指引幼儿尊敬他们。

【活动延伸】

让幼儿为老师、父母或其他劳动者制作一份小礼物，祝贺他们的节日快乐！

劳动节活动方案中班篇六

活动主题：欢乐五一，100%中奖大聚惠

活动场所：地5大道

兑奖地点：费家营十字东南角(德克士对面)

活动时间□201x年5月1日-5月3日

抽奖时间：：11:00—18:00

活动目的：五一节促销，是旺季来临的标志。继三四月行销低迷后，五一节迎来了消费者消费欲望的复苏。随着春深夏至，季节性消费、换季消费开始抬头。吸引更多的消费者关注本商城，更多精彩实惠信息呈现。

活动内容：

一、公司策划举行购物即抽奖活动，活动地点5大道商场内。

二、活动期间，当天购物满99元的顾客，获相应金额购物券；凭购物券至兑奖处即时刮卡，领取对应奖品。

奖项设置：

奖项

中奖结果(举例)

奖品数量

刮开中奖符号

特等奖

30克金条

1名

特等奖

一等奖

海尔冰箱或洗衣机

2名

一等奖

二等奖

品牌自行车

3名

二等奖

三等奖

毛绒玩具

4名

三等奖

纪念奖

日化产品

若干名

纪念奖

说明：刮刮卡只限五一活动期间使用

注意事项：

1兑奖票必须保持清洁及完整无损, 逾期的小票无效.

2采用即时兑换奖票, 现场兑奖, 获三等奖以上的当场广播祝贺
通知

3安全起见, 兑奖处现场配备一名保安协助, 工作人员配备2人
负责兑奖品

4所有奖品展示在费家营十字东南角(德克士对面)特设展台,
奖品展示布置

6甘肃大诚投资有限公司保持活动最终解释权

7活动期间工作人员9:00到岗位，各司其职，活动结束后要清洁现场

9商户于物业办公室领取购物券，财务做好配合登记发放工作
宣传计划：

一、抽奖场地确定(28日完成)地5大道周围布置宣传横幅(28号完成)

二、通道口摆放水牌，注明活动规则及奖品设置(29号完成)

三、路面广告位内容设计更换(24个)，电梯出入口美化(8出口x2)(29日完成)

四、商场内部吊旗□pop设计安装(3样式)(30日完成)

五、a3双面宣传海报，联合商户共同发放(30号完成)、刮刮卡、购物券发放(28日完成)

抽奖现场易拉宝(30日到位)

六、室外抽奖现场所用帐篷(1个)桌子(2个)30日于库房领取

七、由策划部负责兑奖及奖品发放

2、三等奖发放：第一天2个，第二、三天各1个

二等奖发放：每天1个

一等奖发放：第一天、第二天各1个

特等奖发放：第二天17点左右(根据平日人流量高峰预定，起

到最大宣传效应)

劳动节活动方案中班篇七

1. 培养幼儿合理安排时间的意识

2. 激发幼儿为家人服务的情感

预备：我的“五一”我做主的假日安排表

（一）引导幼儿了解五一劳动节的含义。

1. 在过几天我们要有一个非凡的节日，你们知道是什么节吗？

2. 五一劳动节，你们知道什么是劳动吗？

3. 为什么要劳动？

4. 劳动很重要也很光荣，所以有了劳动节。

（二）激发幼儿为家人服务的情感。

想在五一为家人做一些简单的劳动，让他们放松放松呢？

2. 你想做什么，为什么？

（三）交流调查表。。

1. 老师设计了一个我的“五一”我做主的假日安排表。

2. 看看我们都要安排哪些事情呢？

3. 等五一来的时候我们看一看哪个小朋友过了一个又快又有意义的劳动节。

附：假日安排表

我的“五一”我做主。

1. 我的名字_____

2. 五一我想做哪几件事。

3. 做这些事的顺序和时间。

4. 我为家人做了什么。

5. 我学到了什么新本领。