社团万圣节活动策划 大学生社团万圣节活动策划方案(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社团万圣节活动策划篇一

xx

xx

（一） 各位社长 社员及其所邀请的舞伴 大一大二大三均有参与

（二） 主持人：

（三） 嘉宾：舍宾团成员两名 舞灵街舞社

（一） 主要道具

1、七彩气球 彩纸 彩灯（落地闪灯 迪厅圆球转灯）

2、社团标幅 电影海报

3、面具（羽毛面具和恐怖面具） 布娃娃（黑白恐怖） 万圣节南瓜嘴脸卡纸

4、糖果 椅子 马扎 暖瓶 一次性纸杯 透明胶 扫帚

5、手提电脑 音箱 话筒

（二） 会场布置（具体）

1、入口

1入口处张贴“第五维电影社万圣节化装舞会”海报（海报由上面用毛笔黑红色书写的有关万圣节的流程与特色的两张白纸和一张主题为万圣节的彩绘画报组成）

2门口悬挂黑白鬼娃娃各一个，中间挂有用卡纸制作的万圣节南瓜鬼脸（三个上下相串联）

2、会场内

1墙壁上有间隔的挂满七彩气球

2天花板上的日光灯上缠有各色彩纸

3会场正前方的墙壁上挂有社团标幅

4会场内的方形撑柱上四面张贴有电影海报

5会场正前方摆有由电脑椅支撑起的手提电脑以及高音质音箱

6会场角落里放有提前准备好的暖瓶和纸杯

（一） 开场

热场街舞

（二） 过渡

主持人介绍万圣节又来及特点

（三）浪漫

上演王子和公主的故事（伴随着小提琴演奏主持人旁述王子和公主的故事，同时，嘉宾上台跳交谊舞，过渡之后领舞，与会人员自找舞伴一起学着跳，音乐舒缓气氛浪漫，灯光由亮渐暗营造舞会气氛）

（四） 恐怖

cos play小鬼上台拆散王子和公主，与会人员抓鬼（组织机构人员戴好恐怖面具混入人群从背后拍打到场人员并发出恐怖尖叫声，此时音响诡异充满恐怖气氛，主持人讲述动员与会人员集体捉鬼，抓到拆散王子和公主的小鬼者有奖品赠送）

（五）过渡

音乐起气氛缓和，组织人员做传纸杯游戏（现场组织两排人员，前女后男比赛口对口传纸杯，五分钟内聚水多的一组获胜并发予奖品）

（七） 结束

主持人致束词，献上祝福，舞会结束，散场

（一） 撤海报，收面具，收横幅，撤彩灯

（二） 收电脑，抬送音箱与椅子与暖瓶

（三） 清扫会场地面

社团万圣节活动策划篇二

此次活动是全校性的大型舞会，舞会有跳交际舞，并伴有慢三慢四、快三快四等多种同学喜欢的舞种，舞会还穿插街舞

表演、游戏互动、抽奖等活动，并颁发纪念品。

□18□40—19□10

入场要求：鼓励携带舞伴前来。开场白：（19：10---19：30）

：闪耀街舞大亮相

：向学生会其他部门及参加舞会的老师和同学致谢，宣布当天活动的相关事宜，即当晚的活动内容。

会场布置：

以温馨为主题，彰显青春活力。需一部分装饰品，如彩灯、闪灯、彩带、标语等。

所需物品：

笔记本电脑一台、功放一台、音箱两个、话筒两个，舞曲、接线板、彩灯、相机□dv□桌子椅子，面具、水、气球等。

舞会形式：

以舞蹈为主，其中穿插些有意义的游戏和歌曲。

活动流程：（19：30—21：20）

一、寻找partner.□19□30—19□40□

二、开始第一环节的partner舞会（19：40—20：10）

1、第一支舞选择旋律为轻快节奏的音乐，灯光较明亮，争取尽快营造一个轻松愉快的气氛，以便同学们融入到这个舞会当中。可安排一到两名舞者领舞，掀起整场舞会的第一个小

高潮，主要是一种热身。

2、第二支舞，选择恰恰，主要恰恰舞的曲调欢快而有趣，舞者能够制造出＂顽皮般＂的气氛给观众。

4、街舞表演（20：10—20：20，注：表演应切合当晚舞会的主题）

三、开始第三环节舞会（20：20—20 ：40）

主要选择快节奏的舞曲：包括兔子舞、恰恰等。播放音乐，大家一起跳。可邀请在一旁观看的所有人员一起跳来，此时舞会的气氛达到最高潮。

（20：40—9：00，注：可以邀请乐队进行背景伴奏）

1、 闻歌起舞：两人一组，一人唱歌，另一人根据搭档所唱内容进行表演。（对于搭档的选择主持人可以让先上来的人背对大家，并且描述他们心中完美的舞伴形象，大家帮忙寻找）。

（以上游戏参与者均有小礼品赠送）

由主持人宣布各个奖项花落谁家。如：最具表现力奖、最具感染力的舞会皇后奖等。奖项的评定可采取工作人员评选与现场推选相结合的方式，可模仿电视上的做法：紧张的背景音乐响起，然后将灯光打到获奖者的身上。

：由获奖者抽取幸运观众。

：可提议绅士的男生送女生回宿舍。

工作分配、活动分工：

活动策划： 学生会公关部

音响调控：派专门人员负责当天的灯光音响调控

现场设计：学生会公关部

现场布置：　学生会其他部门

现场指挥：2至3名 主要负责现场流程

主持人：主持人两名，一名女生为主要主持人，一名男生为辅助主持人

现场秩序维护：*参加舞会的所有学生会成员

迎宾：　迎宾人员2名，负责迎接参与者

宣传及海报：　学生会文艺部 广播站 宣传部

社团万圣节活动策划篇三

xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份(价值30元万圣节礼品);当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份(价值50元万圣节礼品)，每张单张小票限送一份。

1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督;

2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部(礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛)

3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾各正确的传达活动内容。

社团万圣节活动策划篇四

2019年10月31日(万圣夜)

xx酒店酒吧服务部

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤

光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

三等奖：免费客房券1张3名

四等奖：自助晚餐券1张5名

五等奖：沐足券1张10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物?撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马上开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光□ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

社团万圣节活动策划篇五

万圣节(allhallow’sday)是西方的鬼节，时间是每年公历的11月1日，庆祝活动从10月31日晚开始，称为万圣节前夜(halloween)□目前主要流行在说习惯英语的一些国家。在前夜，人们会按照风俗习惯带上面具、穿上奇异的衣服打扮成鬼怪的模样，家家户户都会用南瓜雕空做成灯。孩子们会打扮好后提着南国灯挨家挨户讨要糖果。人们在这天并不祭祖先或者鬼神，据说打百城鬼怪的模样和做南瓜灯是为了吓跑出来作恶的鬼怪。

了解西方文化，展现社团风采，激发社团成员活动热情，促进社团之间的交流与发展。扩大社团影响力。

通过万圣节活动的举办，丰富大学生课余文化生活，加强对

西方文化的了解与认识，提高社团成员活动的积极性，增强社团之间的沟通与联系，展现大一学生的活动热情与风采。

主办单位fd动漫社、科幻社

11月5日

二号报告厅

海报宣传：运用黑色、紫色等具有神秘气息的色彩，还有南瓜灯、幽灵等标志元素，设计出来之后给人以强烈的视觉冲击，吸引眼球，主题鲜明，活动时间地点明确。

其他宣传：社团例会，手机短信通知等。

和海报的主色调相近或相同，与主题相接近，光线阴暗有幽深感觉，不要使用过于炫目的色彩。

提前准备阶段：下午3点就到活动地点布置会场，并且将两个社团的自愿者仔细的化妆成万圣节中的各种角色。(将各种有趣的工具材料也进行装扮)

科幻社播放重口恐怖短片，并做ppt介绍万圣节中的科幻元素。

分组(3-4个组)玩游戏，两个社团各派一个代表组，视为官方代表队。其他社团成员打散之后重新组队，共同参与游戏。比赛采用积分制度，参加一下活动可以累积分数，最后分数最高的队伍获胜，比赛过程中还有惩罚环节。评委为各社团的社长和抽选出来的大众评审，人数待定。比赛游戏节目名称有待商量。

主持人根据节目流程确定贯穿整场活动的台词，紧扣万圣节狂欢之夜的主题。

涂鸦比赛

将在场人员分组，然后分发部分化妆材料，让每组的组员相互配合，然后使用现有的化妆材料对面部等地方进行涂鸦。时限30分钟。

再抽出10分钟进行涂鸦效果评比。选出各种奖。

即兴表演

分组进行即兴表演。20分钟准备时间，组员可以进行商量。内容具体商定。

用筷子夹乒乓球

准备乒乓球、筷子、水盆等道具。把乒乓球化成眼球的样子(符合万圣节这一主题)，然后比赛用筷子夹取乒乓球，在规定时间内夹得多的队伍获胜。比赛时间、上场人数、比赛回合等有待商量。限时()。

咬苹果

万圣节前夜最流行的游戏是“咬苹果”。准备苹果(必须是带蒂)、装满水的水盆。把苹果放在装满水的水盆里面，比赛的队员用嘴巴去咬苹果，这一过程中不能使用手辅助，且要保持苹果在规定时间(有待商量)里面不落下。

传话

简单的传话比赛，整组人员都可以参与，最后传达的话语最接近原话的队伍获胜。传话内容可以是动漫、科幻片中的台词或者其他，有待商量。

猜东西、猜动作

通过肢体表演来猜东西或者这个动作所要表达的意思。不能通过口型或者话语来传达意思，如有发现，视为犯规。具体内容有待商量。

盲人摸象

参与这一活动的人员需要蒙上眼睛，原地转3-5圈然后听从其他人员的指挥来将手中的眼珠、鼻子、耳朵或者嘴巴等东西在规定时间贴到指定位置，最准确的获胜。限时()。

两人三足

三个人两两脚绑在一起向前走去。最快到达者获胜。

顶苹果

)

1.2.3木头人

选出的代表选手站在最前面，其他人员在台下通过不是身体接触的方式来逗笑台上的人员，所有组的人员交叉进行。坚持到最后的人获胜，逗笑人数最多的组也是获胜。

接龙

可以是歌词接龙，也可以是成语接龙，还可以是动画片名或者科幻片名接龙。条件是此句必须含有前一句话得最后一个字，失败者惩罚，胜利者积累分数。

魔法气球

几队同时开始，每两人一组，使三个气球不落地，从起点到终点。一分钟时限。

疯狂的苹果

几队同时开始，四个人一组，在一分钟的时限里面，使四个苹果直立成功。

惩罚环节：

视比赛进程而定，可以是在每个小游戏结束之后进行惩罚，也可以是在总体比分出来之后进行惩罚。(个人比较支持小游戏结束之后惩罚，总分出来之后也要惩罚这一模式)

喝东西。可以是最酸的东西，或者其他什么的。

互喂蛋糕。遮住双方的眼睛，听从他人的指挥。

挤气球。自己选择身体的一部分来挤爆气球。

刷湖大：

室内活动进行完成了之后，可以考虑刷湖大。

活动宣传部分：两张海报一期一张，二期一张共100元。(因为是大型的活动)

宣传单(因为是签单，故不记入预算内。)

化妆材料200元到300元。

活动材料及奖品60元。

活动共计550左右。(可能会拉外联解决一部分。)