

# 最新学生会宣传部工作方案(汇总9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 学生会宣传部工作方案篇一

20xx年入学大一新生

9月1日——9月13日

团委办公室

- 1、承认学生会章程，并能服从组织。
- 2、有较好的`思想品德、工作积极主动、吃苦耐劳、
- 3、有组织能力，有想法、有创意并有一定的美术或设计方面的基础。

1、在开学招新时间内填写个人申请表交由各系系主席

2、初步筛选由院学生会组织面试

3、再次筛选后由学工处进行观察考量通过，方可进入宣传部工作

1、宣传部利用海报告知招新结果

2、宣传部新人出好第一周宣传栏，第二周宣传部开始统筹其院内宣传工作。

# 学生会宣传部工作方案篇二

本学期纪检部的工作主要集中在以下几个方面：

## 一、招新

本学期是新一届高一入学的学期，同往年一样，我们将招收一批新成员进入纪检部以满足工作上的需要。高二的成员将以身作则带领着高一的新成员开展工作，使我们部的工作始终充满活力。

## 二、检查

仪表仪态检查始终是纪检部一项重要的工作。良好的仪表仪态，显示出一个时代中学生积极向上的精神风貌，我们将一如继往的严格检查。对初查不合格的同学进行公布并组织复查，直到这些同学整改完毕。检查过程中我们将严格依照台州一中学生仪表仪态的有关规定进行检查。

我们检查的内容是同学们的头发、指甲及首饰佩戴，包括学生校服着装问题。检查要求是男生不能留长发，即鬓发不能过耳根，前面的头发不能过眉毛，后面的头发不能过衣领，女生不能烫发、染发。此外，男女生一概不得佩戴首饰，指甲不能过长。必须穿校服裤。

## 三、其他

另外，我们还将参与学生的其他各项活动，认真承担本部所负的责任，也服务好新一届的校田径运动会。

我们将不断完善工作，提升效率，为文明校园建设出一份力。

2) 在确定具体的宣传部干事名单后，将尽快排出值班表并分配工作任务，按照校宣传部干事工作条例对每一位干事都有

具体的分工，让他们明确自己的定位和工作重心，负责海报宣传，负责网上宣传等等，都将详细分工到每一个人，确保所有的干事都能在宣传部得到锻炼。

3) 为弘扬书法艺术情操，改善校园文化氛围，并为同学们提供一个展示自我的平台，我部计划于今年11月上旬举办书法作品大赛，明年4月上旬举办绘画作品大赛，活动面向全体同学征集内容积极健康向上的作品，并将邀请专家评定获奖者将给予一定的物质和精神奖励，优秀作品分别将于11月中旬和4月中旬向广大同学展示。

4) 校学生会宣传部要与各院宣传部联合起来，按照共同制定的院学生会宣传部条例要求自己，共同宣传，不但范围广，力度大，而且事半功倍。共同做好平时的宣传工作。

5) 在工作过程中，要在培养干事能力的同时，着重培养一些有能力有才学的新人，作为学生会骨干力量的后备军，相信长江后浪推前浪，他们将会为学生会以后的发展注入新的生命力。

总之，我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

以上就是我对宣传部新学年工作开展的计划报告，有不足或错误之处，请各位老师和领导指正。

## 学生会宣传部工作方案篇三

1. 积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，

在提高工作素质的同时提高工作效率。

## 二、工作计划

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

ps:由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容版块的新重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足

的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

## 学生会宣传部工作方案篇四

伴随着金秋的到来，我们迎来了新学年的工作和学习。在新学期里我宣传部将迎来许多重要工作本学期的工作计划如下：

- 1、随着新生的到来，招新工作也陆续展开。在开学第一周，我们完成了招新工作，同时，也招到了一批效率高、办事能力强的新干事。为宣传部注入了新鲜的血液。
- 2、9月，我部在完成日常工作的同时，着重对新干事进行了考核，并开展了关于书面应用文的培训。
- 3、10月，我部门将推出部门品牌活动——“第四节创新海报设计大赛”暨“第二届白t秀”，初赛定为本周五，月底将在景观大道展出。届时，希望各兄弟部门都能来捧场。
- 4、本学期，我部在完成品牌活动的同时，将更进一步的研发部门新品牌活动。
- 5、与此期间

(1) 我部将继续积极配合各个大型活动的宣传，以及即将到来的10周年校庆活动。

(2) 在积极配合其他各部门开展活动的同时，不断完善宣传部内部工作，活动开展的过程中，重点考察新干事的能力并对各自特点进行针对性的培养，着重培养某些干事业务水准和领导能力。

(3) 从上学期着重整治至今已见成效，本期我们将继续规范海报张贴问题，协同全院宣传系统综合整治之一问题。

## 学生会宣传部工作方案篇五

一、工作目标：

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二. 加强部门自身建设和部门间的交流：

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

### 三. 工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。



这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

## 学生会宣传部工作方案篇六

众所周知，宣传部是学生会中一个重要的组成部分，她是我校宣传和舆论的主要阵地，近年来，学校宣传部以板报为主要的宣传方式，通过板报通知、板报展、橱窗黑板报、板报比赛……为我校的宣传工作作出了很大的贡献。文字宣传工作是本学期注入学生会宣传部的最新元素，它的主要任务是宣传报道校内外的新闻以及各学生组织的最新动态。它将作为展示我校风采和特色的窗口以及展示我校学生才华的平台，让外界及时了解我校动态，让我校师生了解学校的最新资讯。

在日常工作方面，宣传部将及时收集校园新闻线索，对校园新闻进行采访和报道，整理汇编后刊登在《校园晨曦》上以及送至校“菁菁园”广播台在每天的《校园直通车》栏目中

播出，以方便大家在最快的时间内了解到我校的最新动态。

《校园晨曦》是由校团委、学生会宣传部主办，以学生会为阵地，面向广大同学传达我校指导思想、宣传学生会的各项工作、及时客观地报道校园新闻、想同学们之所想，急同学们之所急，成为学生会沟通广大同学的桥梁。《校园晨曦》每月一期。它一期期的出版，内容日臻充实，版面渐趋精美，它将继续把握正确的舆论方向，坚持走马克思主义的新闻观。

《校园晨曦》在今后的发展中将不局限于校园新闻的报道，它将成为贴近校园生活、关注社会焦点、展示学生风采、创建学术氛围的一个代表我校形象的综合性报刊。与此同时，

《校园晨曦》还开设了电子信箱[[email@xycx@xxx](mailto:email@xycx@xxx)]为广大师生的交流和沟通提供了一个广阔的平台，为《校园晨曦》的素材需求又新增了一条绿色通道，从而保持《校园晨曦》的可持续发展。

本学期，《校园晨曦》将在原有的编排基础上作进一步的完善，从第十五期出版的《校园晨曦》起，我们将采用正规的排版软件进行报纸编排，致力于使《校园晨曦》向正规化、专业化的方向挺进。对于这套新的报纸编排系统，《校园晨曦》编排人员将利用暑假的两个月时间进行学习和实践，我们将以《方正飞腾4.0实用教程》为教材进行自学，在理论的基础上加以实践，力求能够攻破软件操作生疏这一难关。

回顾过去《校园晨曦》出版的十四期，指出不足，内容依然不够充实，编排人员不到位；分析不足，负责人欠缺工作经验。对此，我们要反思过去，在今后的工作中不断的进行批评与自我批评，不断听取他人的意见和建议，对别人提出的意见进行反思，有则改之，无则勉之。遇到错误，要从自身上找问题，理由少一点，方法多一点；解释少一点，实事多做点。在工作中学习他人的长处，补足自己的不足之处，扬长避短，通过努力力求做的更好。

本学期，宣传部的文字宣传工作要招聘3名干事，拟定计划

为xx级2名□xx级1名。新干事上任前后，都要做好“带新”工作，将排版、新闻采编、文学修改和创作等方面进行培养。为宣传部日后的工作奠定坚实的基础。

除了《校园晨曦》外，宣传部文字宣传工作的另外一项重要任务就是要出版好《文学社刊》。纵观上学期《文学社刊》的出版工作，漏洞诸多，问题也是层出不穷。本学期，宣传部将致力于让《文学社刊》朝着文学性、艺术性、思想性、学术性于一体的方向发展。它将为广大同学提供一个展示自我文学才华的平台。为提高大家的写作水平，活跃校园文化氛围而不断创新和发展。

以上是宣传部文字宣传的日常工作安排，是我们工作的基础，文字宣传工作是注入学生会宣传部的最新元素，是一项需要发展和提升的工作，我们正在尽力探索一条创新的道路，让宣传部凭借自己的优势，为校园的宣传工作发挥自己的作用并作出新的贡献。

宣传部的创新工作将从以下几个方面开展：

为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸

的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

## 学生会宣传部工作方案篇七

一、工作目标：

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用好展板和海报，做好系内活动总结 and 宣传工作；

5、美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。并把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门建设交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次所出经费均采用透明制度。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作

的完成，以更好的起到宣传作用。

### 三、工作重点：

海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用。我们可在原有工作习惯上锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

## 学生会宣传部工作方案篇八

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。
5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

## 学生会宣传部工作方案篇九

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。

其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。为更好地开展xxx宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往，作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

- 1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。
- 2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
- 3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。
- 4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。
- 5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
  - 1、用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。
  - 2、做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。
  - 3、协助其他部门，抓好各项宣传活动。



1、内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

2、内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3、学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4、内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

1、海报、喷绘的宣传是我们宣传部的的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2、达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

1、在3月底再对干事进行一次技能培训，具体的培训内容为ps以及视频编辑软件的培训。

2、在4月中旬与办公室一起举办一次活动，具体事宜再商量中。

3、积极帮助各个部门的活动以及任务，更好的为学院服务。

在上一学年，宣传部全体干事相互协作，积极配合，最终使部门各项工作顺利进行并取得相应良好的效果。新学期伊始，满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的工作中，校学生会宣传部的各项工作将逐步展开。为更好地为发挥宣传部的职责，更好地为学生会服务，宣传部的干事要进一步加强工作技能，加深对宣传部职能的学习和认识，努力发挥校学生会宣传部的宣传作用。为此，本学期我们将做好以下工作：

一、部门例会：每周定期开部门例会，通过开部门例会，让各位干事总结一周的工作感想和期望，一起商讨对部门的新看法及发展的新创意，凝聚部门的团结力，使部门接下来的工作更有效率。

二、招新活动：本部门将在13级新生中通过网络和海报广泛宣传招新，吸引更多有才能的同学，明确新干事的标准，不仅需要绘画写字优秀的同学，还需要有电脑操作，电子海报

制作，摄影技术，文字功底不错的同学，为部门引进一批优秀的新干事，注入新活力，有助于部门今后的改革和发展。

三、老干事辅助新干事熟悉学生会及部门相关规章制度及工作，让新干事尽快熟悉环境，掌握海报绘制等基本工作。

四、考勤制度：进一步完善部门内部的规章制度，提高各个干事的工作积极性，提高工作质量。依旧强调我宣传部值班人员需注意值班中存在的迟到、缺勤和早退问题和督促新、老干事佩戴证件进出团学办公室问题。

五、海报绘制：新学期，校级活动丰富多彩，我部门也将配合学生会各个部门，针对活动内容，绘制精美的海报，同时制作电子海报进行网络宣传，做好各项活动的宣传工作。

六、微博、微信平台的回复推送，了解校园第一资讯，及时发布校园最新动态，这项工作会使部门工作更加丰富多彩。

七、工作有序：开学后继续维持及加强部门的有序工作，分为电子海报制作，微博微信管理，通讯稿及计划小结，摄影拍照，海报绘制也要在原有的基础上加强创新，使布局更完善。

八、部门交流：加强宣传部的纽带作用，积极配合各部门的工作，鼓励部门成员与其他部门成员交流，特别是新干事与其他部门干事的交流，及时了解其他部门信息，把工作状态由被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

九、卫生制度：部门值班人员每晚值好班，要积极打扫部门卫生，整理好桌面上的颜料等工具，保持部门整洁，创造良好的部门环境。

总之，我部门各个干事会继续努力，不断促进部门的工作，

使我部门更上一层楼。