

幼儿园外出表演活动方案及流程(实用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

幼儿园外出表演活动方案及流程篇一

清明节来了，风和日丽的春天也就真正开始了，在这个传统节日里，我们小、托班组织幼儿进行有关清明节的教育活动，目的`是让幼儿了解清明节的来历;通过观看教师包青团、大班小朋友放风筝等活动，初步了解清明节的传统风俗，锻炼身体，充分感受春景的美好。

1、能初步了解清明节的来历及风俗习惯，感受清明节和其它节日在气氛上的不同。

2. 通过历史事件、历史人物，教育幼儿学习古人为他人着想的品质。

1、观看视频及包饺子活动时间与地点:

4月3日上午: 各班教室

2、观看放风筝的活动时间:

4月1日上午: 小一班、小二班、(观看大一班);

4月2日上午: 小三班、托一班、托二班(观看大二班);

观看放风筝的活动地点: 马山小学操场

听故事、品艾糕、观纸鸢。

小、托班全体教师和幼儿

游戏教学活动

(一)、活动准备:

- 1、清明节的来历和一些习俗活动片段。
- 2、联系食堂，准备制作艾饺的材料：面粉、艾草、糖
- 3、联系大班教师，约定放风筝的时间。

(二)、活动具体流程:

- 1、观看清明节的相关视频，了解清明节的来历和一些习俗活动。
- 2、教师包艾饺，幼儿观看，了解艾糕的制作步骤。

教师安排:

小一班：主配班老师、中一班空课教师

小二班：主配班老师、中二班空课教师

小三班：主配班老师、中三班空课教师

托一班：主配班老师、大一班空课教师大三班空课教师

托二班：主配班老师、大二班空课教师办公室相关教师

- 3、幼儿品尝艾糕，享受艾糕的美味。

4、观看大班小朋友放风筝，体验放风筝的乐趣。

幼儿园外出表演活动方案及流程篇二

活动目标：

- 1、创设让每个幼儿和家长共同表现的机会，使幼儿体验和父母共同合作表演带来的自信和愉悦，增进亲子感情。
- 2、通过和孩子一起排练和表演童话故事，引导家长关注孩子语言培养的重要性，了解引导幼儿讲述故事的方法。
- 3、引导幼儿能和家长一起完成一个完整的故事表演，提高语言表达能力和表现力。

比赛时间：4月15日下午3点 活动地点：幼儿园多功能大厅
活动人员安排： 1、场地布置：小班年级 2、活动主持：孙苗苗、张东婷 3、秩序维持：小班家委会成员 4、电脑、音响调控：李银玲 5、现场摄影、拍照：张元元 曹蕾 6、评委：（由园领导担任）

比赛顺序：4月15日上午各班班主任统一到教研组长班级统一抽签决定出场顺序。

活动准备： 1、班级准备：

- (1) 场地准备（要求：场地布置有舞台感；提供扩音设备）。
- (2) 评分表（内容包含详细的评分标准）

2、家长准备：
1、父母和孩子一起准备好一个亲子故事表演，并准备好相关表演道具（可以自己准备，也可以寻求班级资源）。

2、各个家庭于4月12日上报亲子故事名称。

3、家长带领孩子提前5分钟入场准备（之前就“如何当好观众”对孩子进行教育，帮助孩子学会当文明观众。）

比赛规则：

1、本次活动以“亲子共同表演故事”的形式开展，参赛孩子可以和一名或两名家长共同参加表演。

2、每个家庭共同进行一个故事表演，要求每个参与的家庭成员脱稿进行完整故事表演，家庭成员之间都有角色对话和互动、时间控制在3——4分钟（超时或时间太短酌情扣分）。

3、各个家庭表演时可播放背景音乐，加以动作造型和道具，以创造良好的表演情境，获取良好的艺术效果。

各班级故事名称： 小一班： 1、小兔找太阳 2、会摇尾巴的狼 3、卡尼沙的微笑 小二班： 1、小红帽 2、小蝌蚪找妈妈 3、龟兔赛跑 小三班： 1、兔妈妈种萝卜 2、小猫钓鱼 3、小红帽 小四班： 1、啊呜 2、老虎拔牙 3、农夫和鱼 小五班：

幼儿园外出表演活动方案及流程篇三

二 活动目的：为了加强新生与老生以及老师之间的团结力与凝聚力，更为新生提供一个展示自我的舞台，特此举办此次迎新文艺晚会。通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富学生的课余生活，提高学生的艺术欣赏水平，陶冶情操。为学院和我系注入了活力与生机。

三 活动时间：11月20号左右

四 活动地点：学院大礼堂

五 活动类型：文艺晚会

六 活动对象：化生系全体师生

七 活动筹备工作：

- 1 由各班组织节目并交与文艺部，由文艺部(节目组)进行筛选
- 2 由主席团与文艺部共同安排晚会各部工作
- 3 各部、各组按分配要求完成工作
- 4 由主席团、宣传组向各系、老师及各组织派发请柬

八 晚会节目(暂定)

九 晚会流程：

- 1、开场舞
- 2、主持人介绍本次晚会正式开始，并感谢赞助商。
- 3、领导与嘉宾发表讲话。
- 4、节目顺序及互动环节根据文艺部策划小组的安排进行。
- 5、鸣谢赞助单位，宣布结束，工作人员配合主持人安排退场秩序。
- 6、全体工作人员留下清理现场。

十 工作具体安排：

1 晚会前

节目组：前期进行节目的筛选和彩排，保证节目的质量和数

量。

物资追踪组：负责购买晚会所需的物品和道具

宣传组：海报、宣传画得制作以及请帖的撰写、派发

会场布置组：晚会舞台及周边的布置，全体学生会出动

2 晚会中：

催场组：负责通知演员到位、节目的通知，与主持人交接

现场组：负责维持现场秩序，保持现场卫生的清洁

道具组：幕布的拉伸以及舞台道具的摆放

音乐组：节目音乐的切换，音响等

机动组：应急处理现场突发事件，随时待命

3 晚会后：全体成员清场

十一、 晚会注意事项：

2 预防各种突发事件的发生

3 晚会开始前，所有系干在指定时间到礼堂集合

4 晚会结束时请领导、嘉宾、演员和工作人员合影

5 晚会结束后，全体系干收齐负责人交与的衣服及各种晚会用品并放在系办

6 晚会结束后全体系干集合，按事先安排好的工作清理会场

7 晚会结束 后对晚会情况进行整理，交与校编辑部

幼儿园外出表演活动方案及流程篇四

在我们日常社会中，有着许许多多的节日。而在这些重要的节日、纪念日中，都蕴藏着宝贵的不可估量的教育资源，不同性质的节日能促进幼儿相应的社会发展。

教师完全可以利用节日主题活动引导幼儿养成对他人、社会亲近、合作的态度，学习初步的人际交往技能，认识、体验并理解基本的社会行为规则，学习自律和尊重他，了解自己的亲人以及与自己生活有关的各行各业人们的劳动，培养其对劳动者的热爱和对劳动成果的尊重。

各行各业对幼儿来说既熟悉又陌生，他们在游戏中，在与同伴交流中常会涉及到有关家里的职业，自己长大后想做怎样的工作等话题，表现出对身边各行各业的好奇和关注。

但由于他们的经验有限，还不能真正了解工作的辛苦及各行各业工作与人们生活之间的关系，因此经常会出现一些认识上的错位，结合五一国际劳动节，我们策划了“各行各业”的活动方案，让幼儿亲身“感受”、“体验”并体会(表现)劳动者工作的艰辛，从而萌发热爱劳动，珍惜劳动成果的情感。

1、通过参观、调查、谈话、绘画、歌唱、家长助教、采访等形式让孩子认识各行各业的人，了解不同职业的差异，培养孩子观察分析的能力;同时在玩游戏的过程中，体会社会生活中人与人之间存在的密切关系。

在我们的角色游戏中，孩子们尽情地扮演和表现心目中不同职业的角色。

2、让幼儿了解劳动者为社会作出的贡献，学说感谢的话、做

力所能及的事情、送感谢卡片、寄感谢的信、表演手语“感恩的心”等方式尊重并感谢各行各业工作的人。

鼓励孩子们在家里做力所能及的事情，培养幼儿爱劳动的品质。

3、各班可邀请一位不同职业的家长与幼儿共同度过节日，让幼儿体验劳动的辛苦。

小班：“各行各业爱劳动”

工人叔叔挥舞着手中的工具，在车装上紧张熟练的劳动着；农民伯伯手持锄头，在田间仔细的劳动着；警察叔叔不怕太阳晒，在马路中间认真的劳动着，还有很多很多各行各业爱劳动的劳动者都在自己的岗位上认真的劳动着，让我们为他们辛勤的劳动说声：“你们辛苦了！”

主题目标：

- 1、知道是国际劳动节，是所有劳动人民的节日。
- 2、了解各行各业人们的劳动，并体验劳动是件辛苦又快乐的事。
- 3、激发幼儿爱劳动的.愿望。

具体活动：

- 1、认识“五一”节(谈话活动)
- 2、劳动最光荣(语言活动)
- 3、鲜花送给您(美术活动)
- 4、快乐的劳动节(综合活动)

5、寻找身边最可爱的人(特色活动)中班：“做光荣的劳动者”

主题目标：

- 1、关心周围人们的活动，了解常见社会成员的工作及与我们的关系，并尊重他们的劳动。
- 2、体验社会成员之间的互相关心和友好交往，愿意向他们学习。

具体活动：

- 1、建筑工人(谈话活动)
- 2、送货员(数学活动)
- 3、学做解放军(音乐活动)
- 4、参观消防队(参观活动)

5、寻找身边最可爱的人大班：“寻找身边最可爱的人”

主题目标：

- 1、采访身边以及周围的人的工作，激发对不同劳动人群的工作认识。
- 2、培养幼儿基本的生活自理能力，树立良好的劳动意识。
- 3、探索尝试周围力所能及的劳动方式，体验的劳动带来的快乐。

具体活动：

- 1、快乐的小帮手(谈话活动)
- 2、劳动的计划书(社会实践活动)
- 3、五一家庭劳动日(综合活动)
- 4、歌曲《劳动最光荣》(音乐活动)
- 5、慰问身边的劳动者(参观活动)6、寻找身边最可爱的人四、区域游戏：

1) 数学区：小小理货员目标：根据自己的认知需要选择不同难度的按要求摆放。

材料：不同难度的货架底板。

指导要点：选择相应底板，并根据要求摆放不同价钱的物品。

2) 科学区：小小水管工目标：和同伴一起合作接通水管。

材料：不同长度的pvc管若干，三通、弯头等若干。

指导要点：根据需要设计水管长度，弯曲方向，提醒幼儿接水时不要漏水。

3) 语言区：他们的工作目标：和老师、和同伴、自己阅读有关“各行各业的人们”图书，并能与同伴交流。

材料：自制“各行各业的人们”图书若干。

指导要点：引导幼儿选择“各行各业的人们”图书阅读，并及时提出的问题进行回答。

4) 手工区：服装加工厂目标：和同伴一起利用各种材料制作服装。

材料：各类美工工具、纸张、废旧材料、衣服式样底板等。

指导要点：引导幼儿根据自己的喜好制作服装并选择合适的材料进行装饰。

5) 建筑区：小小建筑师目标：能和同伴一起搭建高楼，并用辅助物进行装饰。

材料：大型积木，“树”“红绿灯”“塑料板”等。

指导要点：指导幼儿利用各种搭建技能建高楼，创造的使用辅助物丰富场景

6、娱乐健身区：我运动我快乐目标：幼儿根据自己的兴趣购买不同的运动项目卡进行游戏材料：钓鱼、飞盘、布网接球、保龄球指导要点：指导幼儿有序地开展运动，注意调节活动量。

7、羊羊面条店：

目标：根据顾客的需要搭配不同口味的面条，服务热情周到。

材料：各类自制的面条、菜品、一次性的碗、盘子、纸杯等。

指导要点：幼儿根据顾客的需求向顾客推荐特色面条，态度亲切，服务周到。

8、魔发屋：

目标：熟练的使用理发用具热情地为顾客服务。

材料：各类理发用具，假发套，自制热水器等。

指导要点：幼儿熟练使用各类理发用具，学编三股辫子。

9、点点手机卖场：

目标：热情地向顾客介绍各类手机的功能，并能制作特色手机。

材料：模型手机、自制手机、双面胶、剪刀、彩纸等。

10、讨论：假如没有各行各业人士的工作，我们会怎样？

环境创设“我长大干什么”专栏，展示幼儿的绘画及自编儿歌。

1、学习运用采访、交流等方法，了解父母及周围人们的工作。

2、能清楚、连贯地表达自己对劳动的感知，认真倾听别人的发言，并乐于补充。

3、理解各行各业劳动对人们生活的意义，学习他们认真、细心、负责的工作态度。

4、感受劳动音乐的有力，用歌曲及打击乐等形式表现音乐的力度变化。

三方互动：

家长：

1、带孩子到自己的工作场所看父母的工作，感受家长对工作的认真态度，激发幼儿对劳动者的热爱感情。

2、与孩子共同收集相关图片。

幼儿：在参观、交流中表达自己的想法，初步树立自己的理想，学习自我服务及为集体服务，做力所能及的事情。

教师：与幼儿共同收集各行各业人们劳动的图片，共同设计并制作物品，布置图片、作品展览。

幼儿园外出表演活动方案及流程篇五

在策划活动的时候，首先要根据企业本身的实际问题(包括企业活动的时间、地点、预期投入的费用等)和市场的分析的情况(包括竞争对手当前的广告行为分析、目标消费群体分析、消费者心理分析、产品特点分析、等)做出准确的判断，并且在进行swot分析之后，扬长避短地提取当前最重要的，也是当前最值得推广的一个主题，而且也只能是一个主题。在一次活动中，不能做所有的事情，只有把一个最重要的信息传达给目标消费群体，正所谓“有所为，有所不为”，这样才能把最想传达的信息最充分地传达给目标消费群体，才能引起受众群关注，并且比较容易地记住你所要表达的信息。

2. 直接地说明利益点

在确定了唯一的主题之后，受众消费群体也能够接受我们所要传达的信息，但是仍然有很多人虽然记住了广告，但是却没有形成购买冲动，为什么呢?那是因为他们没有看到对他们有直接关系的利益点，因此，在活动策划中很重要的一点是直接地说明利益点，如果是优惠促销，就应该直接告诉消费者你的优惠额数量，而如果是产品说明，就应该贩卖最引人注目的卖点，只有这样，才能使目标消费者在接触了直接的利益信息之后引起购买冲动，从而形成购买。

3. 活动要围绕主题进行并尽量精简

很多策划文案在策划活动的时候往往希望执行很多的活动，认为只有丰富多彩的活动才能够引起消费者的注意，其实不然，其一，容易造成主次不分。很多市场活动搞得很活跃，也有很多人参加，似乎反响非常热烈，但是在围观或者参加的人当中，有多少人是企业的目标消费群体，而且即使是目

标消费群体，他们在参加完活动之后是否纷纷购买产品？目前一些策划者经常抱怨的一个问题就是围观者的参与道德问题，很多人经常是看完了热闹就走，或者是拿了公司发放的礼品就走了。其实这里的问题就在于活动的内容和主题不符合，所以很难达到预期效果，在目前的市场策划活动中，有一些活动既热闹，同时又能达到良好的效果，就是因为活动都是仅仅围绕主题进行的。其二，提高活动成本，执行不力。在一次策划中，如果加入了太多活动，不仅要投入更多的人力物力和财力，直接导致活动成本的增加，而且还有一个问题就是容易导致操作人员执行不力，最终导致案子的失败。

4. 具有良好的可执行性

一个合适的产品，一则良好的创意策划，再加上一支良好的执行队伍，才是成功的市场活动。而执行是否能成功，最直接和最根本地放映了策划案的可操作性。策划要做到具有良好的执行性，除了需要进行周密的思考外，详细的活动安排也是必不可少的。活动的时间和方式必须考虑执行地点和执行人员的情况进行仔细分析，在具体安排上应该尽量周全，另外，还应该考虑外部环境{如天气、民俗}的影响。

5. 变换写作风格

一般来说，策划人员在策划案的写作过程中往往会积累自己的一套经验，当然这种经验也表现在策划书的写作形式上，所以每个人的策划书可能都会有自己的模式。但是往往是这样的模式会限制了策划者的思维，没有一种变化的观点是不可能把握市场的。而在策划书的内容上也同样应该变换写作风格，因为如果同一个客户三番五次地看到你的策划都是同样的壳子，就很容易在心理上产生一种不信任的态度，而这种首因效应有可能影响了创意的表现。

6. 切忌主观言论

在进行活动策划的前期，市场分析和调查是十分必要的，只有通过对整个市场局势的分析，才能够更清晰地认识到企业或者产品面对的问题，找到了问题才能够有针对性地寻找解决之道，主观臆断的策划者是不可能做出成功的策划的。同样，在策划书的协作过程中，也应该避免主观想法，也切忌出现主观类字眼，因为策划案没有付诸实施，任何结果都可能出现，策划者的主观臆断将直接导致执行者对事件和形式的产生模糊的分析，而且，客户如果看到策划书上的主观字眼，会觉得整个策划案都没有经过实在的市场分析，只是主观臆断的结果。

最后，一次促销不可能达到巨大的效果，也不能因此就建立起名牌，所以千万别想通过一次活动解决所有的问题，一次活动只能主要解决一个问题，在品牌的建设和商品的销售上，只有坚持正确的营销思想，并且在此思想下在适当的时间和适当的地点进行适当的促销活动，才能使企业更快更好地继续发展下去。