

2023年超市活动策划书(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

超市活动策划书篇一

1、超市内单张小票购买满48元以上顾客，可凭小票至超市内奖票领取点领取刮刮卡一张，刮中即奖。每人限一张。

2、联营区内单张小票购满58元以上顾客，可在本次购物商店获得刮刮卡一张，刮中即奖。每人限一张。

3、刮刮卡奖项对照活动区喷绘板上奖项。

大型背景板上排列54张扑克牌面，其中48张有奖项，其余6张为“欢迎惠顾”字样。

联营区提供40项奖项，由联营区商户自行提供；超市提供8项奖项（如商户提供奖项较多，可全部由联营区提供）。上报至企划部，统一策划。

例如：红心a□金伯利白金项链一条

黑桃8：七匹狼代金券58元

梅花5：可乐一瓶250ml

方块3□xx超市代金券5元

.....

联营区收集商户奖项资料包括：奖品种类、数量。

采购与供应商谈判，获取免费赠品作为奖项，向企划部提供商品名称、数量。

企划部资料收集齐全后，设计制作奖项喷绘巨幅以及刮刮卡。将各项奖励合理安排，保证刮刮卡上奖项与实际数量相符合。

活动成本由超市与联营区共同承担。联营区负责商户的刮刮卡售卖，商户可用奖项换取等值的刮刮卡，活动结束后有剩余奖品退换此商户。如不提供奖项的商户可用现金购买，活动结束后如刮刮卡未发完，可退回相应金额。

此活动为超市联营区互动，有利于树立华联超市及联营区整体形象。并且可为联营区提高实际的销售额。

超市活动策划书篇二

活动期间，我们将以电视媒体这一主流媒体进行全方位宣传报道。黔南电视台《12在线》和《综艺大看台》两大老牌栏目将强强联手、通力合作，以此打造属于都匀市人民和好又多购物广场的盛大节日。

1、金点子行动、同生缘、疯狂购物日，好礼送不断、开业剪彩活动中，黔南电视台王牌栏目《12在线》将会进行前期宣传和对活动内容进行新闻报道或视频录制。

2、“好又多百姓才艺大舞台”的活动中，黔南电视台收视率最高的《12在线》栏目将以新闻的形式对活动进行前期宣传，为活动的宣传添一把火。活动中，黔南电视台将提供专业的摄像团队进行录制，活动结束后将进行包装后重播，并制作影像光盘赠送作资料保存。

超市活动策划书篇三

目前，好又多购物广场、宾隆超市和富万家三大超市在都匀呈三分天下的趋势，任何一方的没落和兴起都将给都匀的零售业带来巨大的变化。经济发展迅猛的今天，三家的竞争也是日趋激烈，现在的竞争不仅只滞留在消费环境、商品质量和数量上，企业知名度、企业文化等新兴力量也在悄然升起。但是，竞争的焦点往往会在不知不觉中集中在价格战上，事实证明，低价吸引来的顾客往往“价值”极低，且很容易被竞争对手用同样的方式抢走。所以，本次重装庆典活动应避免成为一次低价促销活动，而是应该借此次机会提升企业知名度、弘扬企业文化，真正使“好又多”这一品牌形象在都匀人的心中扎下跟，使“好又多”企业成为都匀人生活密不可分的好伙伴，让都匀人真真正正地感受到好又多的“让顾客永远满意，对自己永远不满意”的企业文化。

超市活动策划书篇四

一、促销活动时间。

年 月 日——年 月 日。

二、活动主题。

千禧迎新，半价返还。

三、活动内容。

（一）主要活动：

1、7天中一天半价返还：即在7天中随机抽出一天，对当天购物的全部顾客予以购物小票金额的50%返还，以消费兑换券的方式返还。

- 2、单张购物小票最高返还金额不超过5000元。
- 3、正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定（可选择营业额最低的一天）。
- 4、1月26日（初一）开始，至2月5日之间可以凭抽中日购物小票当场领取50%的购物券。
- 5、购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效。
- 6、家电、电讯等商品除外（商场海报明示）。

（二）可行性：

七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

（三）辅助活动。

- 1、男女装特卖场。
- 2、儿童商场购物送图书。
- 3、厂方促销活动。

四、活动推广。

- 1、报纸广告。
- 2、电台广告。
- 3、现场横幅。
- 4、现场彩灯。

五、费用预算。

略

超市活动策划书篇五

辐度生鲜包装熟肉装210%—20%

散称熟肉、面包、散称饼干610%—20%

散称糖果、炒货、干果蜜饯410%—20%

粮油色拉油25%—10%

10公斤代大米、面粉25%—10%

调味醋、酱油、味精、芥末油、花椒油（凉拌型）25%—10%

代干货（腐竹、粉丝）210%—20%

罐头、白糖、冰糖、蜂蜜85%—10%

酒饮白酒（当地婚庆常用型）23%—5%

啤酒（单支、罐装）23%—5%

饮料（纯水、果汁、乳酸、茶）105%—10%

冲调（柑粉、固体果味冲饮）230%—50%

茶叶（散装、袋装）420%—30%

休闲饼干210%—15%

膨化410%—15%

果冻210%—15%

干果蜜饯410%—15%

山楂210%—15%

五一期快讯，各类促销品量，非食品类分类，主要品种促销品数让利辐度：

洗化洗衣粉、皂、芳香剂、防虫日化810%—15%

洗洁净、洗涤剂、柔顺剂410%—15%

香皂（润肤型）210%—15%

护肤膏霜（防晒、保湿型、换季护肤品）1020%—30%

牙膏、牙刷410%—15%

卫生巾、卫生纸410%—15%

家居收纳整理袋、衣架410%—15%

居室清洁用具210%—15%

冰品制作模具、凉杯水具210%—15%

雨具210%—15%

家电夏凉家电（电扇、空调）45%—10%

摄影器材（像机、胶卷、电池）45%—10%

家纺内衣、睡衣、丝袜（夏凉型） 1010%—15%

床品（凉枕凉席） 210%—15%

毛巾（浴巾、毛巾被） 210%—15%

运动服、鞋 420%—30%

凉拖 420%—30%

文体运动器材（羽拍类、球类） 320%—30%

户外玩具类（风筝、摇控模型） 420%—30%