

最新产品朋友圈文案(实用9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

产品朋友圈文案篇一

随着人们的生活水平的不断提高，人们也就越来越重视衣着品味和美观舒适度。伴随春天的渐渐走过，夏天就在不远处，为了伴随人们度过一个光鲜亮丽的盛夏，我公司特意设计了一批时尚靓丽的夏装，做工精细，面料高档，正适合人们的需要！我公司将进行“清凉一夏，美丽人生”一系列的宣传活活动，旨在增加消费者对我公司产品的了解，提高公司的知名度和美誉度，从而占领一定的市场份额！

二、与竞争品牌的比较

(1) 竞争对手分析

随着国内消费者消费观念的成熟和国

内市场的不断扩大，世界服装大牌也纷纷进

军中国，国内市场越来越成为世界的重要组

成部分。国外品牌纷纷进驻国内的一线城市

市，或专卖店或专柜。虽说其目前渠道较少，价格定位较高，但其对高档市场的影响和对国内时尚趋势的影响却是巨大的，基本占据了高档市场。同时国外品牌为了开拓更广阔的内地市场和占据中高档市场，与国内品牌合作的步伐越来越快，

市场竞争也越来越激烈。

(2) 新产品市场特征

优势：本次服装设计系著名设计师设计，风格新颖，主题鲜明，

符合消费者对夏季服饰清凉时尚的需要，且用料高档，吸汗不沾身，

做工精细，价格合理，公司有较完善的营销体系，有一批固

定的人群！故有较强的竞争力！

劣势：国内服装品牌众多，不乏高中低档的各式服装，大打价

格战，这是一个极大的挑战！且公司品牌还不够响亮，忠诚客户不

多，市场有待进一步开发！

三、目标战略

(1) 总体目标

提高人们的审美观和时尚意识，扩大公司产品的知名度和美誉度，从而带动产品销售量的增长！

(2) 具体目标

第一，通过本次宣传活动，使凝梦服饰的知名度提高，并

且定位在中高档水平，赢得消费者钟爱！

新产品宣传活动策划书

第二，提高市场占有率，从5%到10%。

四、创意说明

(1)活动主题：凝梦夏季服装“清凉一夏，美丽人生”

(2)活动构成

服装搭配设计大赛

(3)宣传品

1，横幅

数量：4条

规格：10米*1.2米简黑体红底白字

位置：公司实体店门口

2，宣传册

内容：搭配衣服的方法，新款服装的介绍（有彩图），我公司的发展历史

规格□16k双面彩

数量：1000份

3，制作宣传片

五、媒介宣传策略

第一部分，在报纸上做广告，提供报名方式及规则和奖励。

参赛者要把自己设计搭配的我公司的服饰拍照邮递到我公司指定地点，从候选者中挑50名进入现场的比赛。

第二部分，组织现场比赛时，搭建擂台，挂上条幅，请歌舞团助兴，也吸引观众！

六、活动计划

时间：5月14日——5月21日报名和筛选

5月22日利用星期天开展现场活动

地点：凝梦服饰旗舰店门口

负责部门：销售部和行政部，其他部门配合

活动安排：5月14日——5月21日报名和筛选

11：30——12：30歌舞表演并赠送优惠券

12：30——14：00下半场作品展示评比

14：00——15：00歌舞表演并赠送优惠券

新产品宣传活动策划书

15□00

人员安排：销售部三人发传单和宣传册，三人发优惠券，行政部负责安排活动的进度和作品评比，设计部担当评委，董

事长兼总经理负责颁奖。

七、经费预算

横幅：300元/条*4=1200元

宣传册：3元/份*1000=3000

人员劳务费：5000元

广告费：100000元

餐费茶水费：1000元

奖品：10000元

其他费用：元

总计：122200元

产品朋友圈文案篇二

1、朋友，听说你最近开业了，兄弟我特来收点?保护费?，交了保护费，我可保你生意兴隆，车水马龙，顾客络绎不绝，钞票塞满钱袋，祝你好运连连，身体健康!

2、送你财神一尊佛，烧香敬拜招财宝。勤劳勇敢加智慧，奋进开拓是航舵。财源滚滚金银多，生意兴隆人如波。吉祥如意纳四海，一帆风顺元宝掣。愿你钱多花不完。

3、送给经商朋友的一副对联：上联：笑迎万客，赚的是分分厘厘；下联：细心盘算，花的是辛辛苦苦；横批：赚钱不易花钱难。祝愿朋友生意兴隆通四海，日进斗金富一方!

4、人民生活水平不断提高，广大群众的物质文化生活需要越

来越高，希望你就是这个能不断满足大家需求的人，愿生日兴隆发财啊。

5、金日开业，送上祝福，鹏程似锦，千端称意，新业兴旺，万事顺心，四面八方，客来客往，门庭若市，店门呈盈，生意昌盛，财源滚滚！

6、千里之行，始于足下，万家连锁，起于一间。祝愿朋友，开业大吉，经营顺利，生意兴隆，财源广进，事业有成，人生幸福！

7、送你一棵发财树，财源滚滚挡不住；送你一朵好运花，财神天天来帮忙；送你一句祝福长，生意兴隆财气旺；祝开业大吉，财运不断！

8、开业是财富人生的起点，给你两条路，一马平川事业路，两心欢悦财富路，最后都能到达你人生的.顶端，祝你生意兴旺，数钱数到手抽筋。

9、新店开张，愿你：张开笑脸聚人气，张开头脑有良计，张开心胸做生意，张开怀抱拥财聚；祝你开张大吉顺心意，财源滚滚围绕你！

10、幽香拂面，紫气兆祥，庆开业典礼，祝生意如春浓，财源似水来！

11、您像一艘刚刚起航的航船，让我们一起向往建设更美好的明天，愿生意早日盈利，盈利多多啊。

12、在新的一年里，祝愿你的生意，蒸蒸日上，生意兴隆，财源广进啊。

13、朋友，听说你最近开业了，兄弟我特来收点“保护费”，交了保护费，我可保你生意兴隆，车水马龙，顾客络绎不绝，

钞票塞满钱袋，祝你好运连连，身体健康!

14、贵店今日开张，送上一副对联表达我的祝贺，上联：展望老板事业火火富贵长;下联：预祝贵店财源滚滚生意旺;横批：势不可挡!

15、今天是个值得庆祝的日子，我为你开启事业里程的新篇章感到兴奋，衷心祝愿你未来的日子里每天：生意多到应接不暇，朋友交到知心无数，数钱数到手脚并用，快乐开心到眉开眼笑!

16、开门生意，招揽四方之财，买卖兴隆，结交八方之喜，财源滚滚不断，喜事连连不停，朋友送上一句，祝你开门大吉。

17、小年到来拜年早，鞭炮噼啪人欢笑，短信滴滴祝福叫，温馨问候来滋扰，愿你快乐健康保，生意兴隆财运照，天天开心无烦恼，好运福运吉祥绕，万事如意忧愁消，来年生活步步高!

18、盼望着，盼望着，开业的鞭炮响了，亲朋的笑声更亮了，心豁亮了，梦靠近了，无论走到何时何地，我都支持你，加油!祝愿开业大吉，生意兴隆。

19、中秋节到，祝福送到，收此短信，客拥主护，生意兴隆，财源滚进，开心快乐，身体健康，幸福安享。客户(xx)奉上。

20、朋友，知道你今日开业，我特邀请了几位好友前去光临：早上去了“开业大吉”，上午到了“万事如意”，中午来了“开心每天”，下午陪了“鸿运当头”，晚上有了“和和睦睦”!祝你生意兴隆发大财，财源滚滚随你来!嘿嘿!

21、金日开业：门前栽下梧桐树，引得凤凰纷纷来。旺店开业，质量至上，信誉把关。愿你站柜台，笑颜开，顺利好买

卖，绝对发大财！

22、守护希望开了点，把握方向来经营，注意礼貌来沟通，坚持奋斗来成长，掌握消息等机会，学习经验少折曲，微笑在脸多宾客，幸福在心多开怀，愿你开店大吉，生意红火。

23、月圆中秋思客户，健康好运齐送上，生意兴隆继续旺，家庭和睦万事兴，亲朋好友鸿运到，保重身体最重要，中秋来临祝福到，望您健康又快乐！

24、用尽我的所有努力，绞尽我的所有脑力，经过我的千思万想，献你我的一片心意：好比洛阳纸贵，胜似千金一掷，祝君开业兴隆，开创千秋大业。

25、这年头流行喝个晚茶，看个晚会，结个晚婚，道个晚安，但对你的祝贺不能晚，晚了就抓不住机会了，祝你开业大吉！

26、中秋月圆好时节，客户至尊祝福到，月饼呈上少不了，美味佳肴锦上花，客户辛苦多保重，身体健康最重要，生意兴隆事业旺，家人和睦万事兴，嫦娥奔月为您来，家庭事业双丰收！

27、秋风送爽心舒畅，财源滚滚到身旁。事业顺利佳绩创，工资奖金腰包藏；生意兴隆达三江，迎来送往多繁忙；万事顺心好运傍，财运亨通不停享。818发一发，祝你发发发！

28、喜鹊来报喜，开业歌唱起：马唱，开业马到就成功，羊唱，开业三羊就开泰，鼠唱，开业要邀金钱鼠，龟唱，开业要请长寿龟，牛唱，开业股票如牛市，大家唱，愿您开业大吉大利！祝您事业蒸蒸日上！

29、吉祥如意罩着，招财进宝护着，财神爷看着，各路神仙把场捧着，小样不发才怪，恭祝财源滚滚达三江，生意兴隆通四海，开业大吉！

30、人生一条路，开店走大路，自我来掌舵，方向多把握，明天有辉煌，今天要开朗，生意靠打拼，日子靠经营，成功靠积攒，时机靠人脉，万事有头绪，生意皆如意，愿你万事顺利。

31、鲜花烂漫正当时，爆竹声声在这时，拱手道贺在今日，招财进宝一起齐，紫气兆祥意未已，东风送财献大吉。开业首日，祝你财源广进！

32、新店开业，特送生意经：和气多一点，财源大一点，服务好一点，生意兴隆点，待客和善点，财路更宽点。另送祝福：开业大吉。

33、交好运，迎新光，店面开张，红火日，幸福时，财气奔来，生意好，财运好，日子渐好，梦想近，成功望，未来幸福展望，打开独立经营梦，开始奋斗拼搏情，愿你万事顺畅。

34、送你一个火把，祝你的事业红红火火；送你一个笑脸，祝你开心度过每一天；送你一个钱夹，祝你天天数钱数不完。

35、上联：开店开业开张开发开开心心开心赚钱；下联：和气和谐和顺和睦和和气气和气生财。横额：祝福你生意红火火，财源滚滚来。

36、前天祝贺早了点，明天祝贺迟了点，今天祝贺挤了点，现在祝贺是正点。祝贺你开业兴隆，财兴旺；财源茂盛，达八方！

37、小年到来拜年早，鞭炮噼啪人欢笑，短信滴滴祝福叫，温馨问候来滋扰，愿你快乐健康保，生意兴隆财运照，天天开心无烦恼，好运福运吉祥绕，万事如意忧愁消，来年生活步步高！

38、秋高气爽，时光鎏金。通过这些天紧锣密鼓的筹备，公

司今天正式开业了!祝愿客户多多,钞票满满啊。

39、成功的花,人们只惊羡她现时的鲜艳,然而往往忽略了当初她的芽儿曾浸透了奋斗的泪泉。我赞赏您的成功,更钦佩您在艰难的小道上曲折前行的精神。

40、每逢818,大家都会发一发,收到祝福会大发。生意兴隆通四海,财源广进达八江。日日财源顺意来,年年福禄随春到。

41、用大吉和兴隆编一个花篮,用顺利和红火制一箱鞭炮,用祝福和祝愿写一段贺词;"开"四海之财,"张"万民之福,"大"八方之业,"吉"万代之业!愿事事顺意,生意兴隆!

42、勤劳智慧酿成功之酒,科技信息开幸福之花。在这个喜庆的开业的日子,祝福你的事业像芝麻开花节节高,生意像秋天的枫叶遍地红。

44、父母长寿体康健,夫妻恩爱比蜜甜,儿女膝下常围绕,全家幸福庆团圆。生意兴隆顾客多,事业发达不用说,金银滚滚入家门,数钱数到手哆嗦。朋友,祝你天天开心欢笑,永远幸福笼罩!

45、新店开业好彩头,生意兴隆客源广,小小短信送祝福,紫气东升迎吉祥,一帆风顺富贵长,开业大吉业兴旺,八面财源滚滚来。祝开业大吉!

46、用大吉和兴隆编一个花篮,用顺利和红火制一箱鞭炮,用祝福和祝愿写一段贺词;祝朋友新店开张大吉,生意兴隆,顺顺利利,一红到底!

47、明察秋毫,日月重光。锐眼观天下,妙笔写春秋。生意兴隆通四海。

48、您永远微笑着，微笑着，您是一朵微笑的花，在四季里开放，永不凋谢。愿您的事业在微笑中愈展愈盛。

49、看看蓝天月圆，品品月饼香甜，吹吹秋风清新，闻闻秋花雅淡，中秋到来，为表示你对公司一年来的支持，特别送上我最真挚的祝福，愿你生意兴隆，身体健康，合家团圆，开心久长。

50、紫气东来，财神到，滚滚财运临家门，愣着干什么，赶紧开门纳财。大财大利吉星照，生意兴隆八方顺，说你呢，马上就发。人逢盛世展宏图，发家致富代代富，818，发发短信你先富。

产品朋友圈文案篇三

- 1、镇江蜂胶，品质至上。
- 2、镇压病魔，江涌健康。
- 3、写满绿色的名片，充满健康的请柬。
- 4、经常吃一点，健康多一点。
- 5、天然娇本色，丰富美生活。
- 6、甜蜜事业，蜂靡世界。
- 7、采自然精华，护万众健康。
- 8、绿色的，健康的，温馨的——蜂奥。
- 9、蜂之奥秘，健康立现。
- 10、用心照顾的蜂，专业生产的蜜。

- 11、甜甜蜜蜜的'享受，有滋有味的生活。
- 12、健康蜂奥，幸福相交。
- 13、卓越鲜蜂，康伴永恒。
- 14、江大健康蜂献，大众保健胶奥。
- 15、健康上峰，江大蜂奥。
- 16、甜甜蜜蜜的健康，源自蜂蜜的滋养。
- 17、一品蜂奥，一生胶傲。
- 18、蜂行天下，保健佳品。
- 19、蜂奥天然蜜，健康添活力。
- 20、天育其香，保健共享。
- 21、蜂的勤劳，食的绝妙。
- 22、蜂奥，把健康采回来。
- 23、江大健康奉献，大众保健骄傲。
- 24、饮领自然，喝护健康。
- 25、蜂奥，为您蜂狂。
- 26、蜂胶万千，蜂奥领先。
- 27、采自然精华，佑万众健康。
- 28、会蜂胶，康天下。

- 29、今天选蜂奥，明天健康到。
- 30、一品蜂奥蜂胶，青春容颜不老。
- 31、蜂奥，自然养生之道。
- 32、蜂奥，关爱你的健康。
- 33、保健蜂起云涌，健康蜂拥而来。
- 34、关爱生命，关爱健康。
- 35、江大蜂奥，心在点滴爱满天下。
- 36、引领精诚，呵护健康。
- 37、蜂奥蜂胶，克三高亦养颜。
- 38、采集天下精华，酿造康乐万家。
- 39、健康每一口，心动每一天。
- 40、引领天然，留驻健康。
- 41、蜂奥“蜜”不可言，健康酿在其中。
- 42、好蜂胶，选蜂奥。
- 43、与自然相拥，与健康无距。
- 44、一品天酿蜂胶，大众益寿延年。
- 45、蜂蜜至上，健康共享。
- 46、蜂的精华，健康之源。

- 47、蜂奥蜂胶，你我生活的必需品。
- 48、蜂奥蜂胶，天然抗生素。
- 49、尚品蜂胶，镇江酿造。
- 50、蜂奥保健好，健康少不了。
- 51、健康风采，保健交情。
- 52、诠释蜂的奥秘，体味人生真谛。
- 53、健康蜂采，保健胶情。
- 54、蜂奥，长寿的奥秘（蜜）。
- 55、江大蜂奥，美丽健康双给力。
- 56、健康呵护，自然养护。
- 57、引领蜂胶，呵护健康。
- 58、为您辛苦为您甜，做甜蜜的事业。
- 59、品味蜂胶，记忆健康。
- 60、原生态，自然甜——蜂奥保健。
- 61、用甜蜜赞美生命——蜂奥保健。
- 62、江大蜂奥，大江南北的甜蜜天使。
- 63、蜂胶奥秘，保健专家。
- 64、蜂奥，健康养生之道。

65、与衰老抗争，峰奥的使命。

66、自然品质，自然的爱。

产品朋友圈文案篇四

中华文化源远流长，文章成千上万、以亿计亦不能穷尽，而流传久远、朗朗上口、简单易记、富有教益、广泛传诵的，当数三字经、弟子规、增广贤文、朱子家训、百家姓等。

但这些都是古人所写，现代人能不能写出这样的文章呢？

能！文章已经诞生了。是吹牛吗？

先验货，再品评。

为什么一篇文章就写了两年时间呢？因为创作这篇文章的难度太大了。一、字数限制整整500字。二、这500字必须是现在字频最高的前500个字。三、每字只能使用一次，不能重复。四、要押韵。五、要有表达明确的、清晰的、连续的、完整的、正能量的意向。作者有时候盯电脑一天只能写四个字。

这文章的用途是什么呢？

为书法爱好者提供了一个长篇的文案，丰富了创作的内容。最重要的目标是为幼儿识字提供素材，如果记住这500个字，就可以认识一篇文章中80%的内容，达到事半功倍的效果；更重要的是能够从中认识世界、增长见识，了解做人做事的道理、略通礼仪，掌握学习方法、增强学习自信。

谁人所写？陕西韩城王勇斐也。

话不多说，上菜！（释文有索求者，私信免费奉送）

《最常用五百字文》

作者：王勇斐

云海星空，月落日升；地生万物，草木鱼虫。
雨下黄土，风住树定；水流山青，路直野平。
花香鸟语，正热转冷；雪白夜黑，石重叶轻。
房前屋后，马叫牛顶；条块田间，忙赶劳农。
忽听歌声，船发春城；河连市井，孩老民众。
各样货色，出入钱通；产苗算现，立见丽容。
由古至今，千年历经；次第而王，战场死命。
界士公决，军边工精；区活社欢，村静国兴。
取火造饭，切时到请；整装令美，笑脸相迎。
男左女右，共坐与朋；你他她们，借代以名。
吧吗呢哪，问句几种；东张西望，报喜话情；
南来北往，讲谈争胜；书画又诗，想象得形。
感光照像，乐会始终；客随主便，音息尽性。
收治复净，阶候远送。一气向上，二并同长；
三人有师，四方大志；五子中科，六亲我和；

七步成章，八斗之才；九天可越，十满更学。
教字识文，读写认真；眼耳口心，对比跟进。
习旧从新，但求确论；分门别类，提总回根。
着表就里，细究使深；每思只专，其难何任？
百变题林，常作近神。世传于身，记史知因；
站队在位，您谁基本；言去的准，应许果信。
父母呼儿，紧答面怎。兄弟友爱，家业伟很。
元节纪岁，此刻为金。起早睡晚，已开了完；
办结点验，如数还原。运强机体，受病且医。
车飞似电，安全头等；慢看快走，红停绿行。
自己动手，力所能及；多做好事，少说是非；
制短用极，却过则没；吃苦建福，实内加级。
半量最响，两刚首让。部员持反，明理无伤。
这个或那？观度敢当。失者必将，意计不双。
把领接衣，利系阳道。独处清愿，特先急要。
合术化法，拉打拿找；什么关高？解然都小。
未也再告。

产品朋友圈文案篇五

今天是一年一度的演员借着月色在草地上漫步中秋节手里拿包盼盼

独在异乡为异客

每逢佳节倍思亲

大学毕业到工作

很少回家看爸妈

心中那份思盼

面包，被老师发现，收缴并

罚站在教室后听课。下了课

老师的……

但愿人长久这时候，电话通了“老妈，盼盼天天有想你啦……”

产品朋友圈文案篇六

2. 负责网络电商平台的产品文案的制作、改进、优化等工作

3. 负责网店公众号的文章编写及排版，发布等工作

4. 与设计同事讨论制定产品及店铺的风格和内容样式

5. 负责产品的上线及修改，确保产品内容细致完整

6. 负责管理产品的成本定价策略，及时的调整价格

7. 负责店铺产品相关的初步数据分析，看出产品的趋势
8. 领导交给的其他工作
9. 配合团队其他成员的紧急工作处理

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

产品朋友圈文案篇七

1. 项目名称：上海××厂与美国西高有限公司合资经营××产品的可行性研究报告。
2. 项目主办单位：上海××厂，负责人厂长×××。
3. 可行性研究技术负责人：总工程师×××。
4. 可行性研究经济负责人：总会计师×××。
5. 委托咨询单位：上海会计题事务所。上海××工业设计院。
6. 本项目建议书业经上海市对外经济贸易委员会于××年×

月×日以沪×字×号批准。

(二) 中方合营者的基本情况

上海××厂是一个具有职工××人，以生产××产品为主的×型厂，行政上隶属上海市××工业局××公司；营业执照为××号；地址为上海市××路××号。电话××，电报挂号，电传××。

全厂占地××市亩，建筑面积×××平方米，共有××设备×××台，1983年底固定资产为××万元，定额流动资金为×××万元，完成总产值××万元，实现利润××万元。

全厂共有工程技术人员×××名，其中高级×××，中级×××名。共有经济管理人员××名，其中高级××名，中级××名。

全厂共设××科，下属××车间。

(三) 外方合营者的基本情况

美国西高股份有限公司创建于××年，共有职工××人。厂址在美国××州××市××号。电话×××，电传×××。营业执照××号。主要产品为×××，1983年产量为×××，占世界比重为×%，销售金额为××万美元，主要销售市场为××地区。母公司在美国××州××市，世界各地共有9个子公司，注册资本×××万美元，投资总额×××万美元。1983年资产为××万美元，负责××万美元，资本××万美元。

(四) 筹办合资经营的理由与依据，合营方案总的分析与结论

我国海域辽阔，石油资源丰富，海上石油开发已列为国家重点发展项目之一。海上石油钻探主要设备是钻井平台，据了

解每口井需要消耗性设备为50万美元。各种设备我国没有生产过，国家经委已决定由上海××厂生产，以适应石油生产的需要。国际上生产各种消耗性设备，基本上集中在美国5家大公司，其中西高股份有限公司的产品要占一半左右，技术、质量都是比较先进的。我国要填补这个空白，必须从国外引进技术，而美国西高公司是理想的合作伙伴，而且该公司与上海××厂过去已有交易，双方已有合作基础。

投资双方确定成立合营公司，注册资本为××万美元，其中中方占40%，外方占60%，双方均以现金投资(中方以人民币折成美元投资)，以合营公司名义购进国外设备。合营公司总投资额为××万美元，其中固定资产为××万美元，流动资金为××万美元。投资总额为注册资本外，不足之数向国内外银行贷款。合营期限为20xx年，公司地点设在中国上海市。

本合营方案在引进技术方面是先进的，是符合我国国情的，经济上是合理的，财务资金上是可行的，社会经济效益是良好的。

(五) 市场

1. 国内市场调查预测表，编制主要产品销售量分年预测表和主要产品销售金额分年预测表。预测依据市场商业信息与历史资料。以合资经济营制冷剂为例。根据轻、商两部1980年市场调查，我国家用电说箱城市普及率不到2%，与国外比较，差距很大。预计到20xx年，我国家用电冰箱城市普及率达到50%，所需要制冷剂的数量比现在增加7.4倍。年均增加速度为31%左右。如制冷剂按15%年增长率计算，每年需要量为6-7万吨。而我厂现有年生产量还不到此需要量1/10。由此可以断定，合营制冷剂，该产品的市场销售是没问题的。

2. 国外市场调查预测表。同样编制上述两表，资料应由外方合营者提供。制表时须说明：(1)合营公司主要产品内外销比例；(2)外销是由外方合营者包销还是代销，外销价格如何确

定；(3) 外汇牌价可按贸易补贴价计算。外汇收入额应以外销产品的销售净额计算。

3. 进入国际市场的设想措施。据外方合营者提供的信息得知，制冷剂外销主要是亚太地区。该地区年需要量为××万吨，但有15家厂商竞争，外方合营者占的比例为×%，预计合营企业生产的产品分年打入亚太地区的数量为××万吨。

(六) 生产

1. 产品生产能力的选定，编制主要产品生产能力分年选定表。产品生产能力选定的理由：以20xx年需要为目标，从1985年开始，××产品年递增率为×%。

在市场预测基础上，最低可供销售成品量是生产计划的依据，也是保持合营公司的最低水平，据此可测算出公司盈亏。但这个产量不代表公司的生产能力，生产能力是以设备、人员、物资三者的利用为条件，估计市场上升的变化，作出最高可供销售量，即公司的生产纲领。生产纲领一般按一班(8小时)编制。如市场销售量增加时，可采取措施增加部分设备，人员增为两班制，产量亦可相应增加。因此生产纲领是以市场销售为基础的，它包括三种计划：最低销售计划，最高销售计划，生产能力计划。可行性研究经济效益的分析以第一种为核算依据，以第二种为投资总额计算基础，以第三种为产销平衡的依据。

2. 主要产品分年产销方案表。该表格为：

主要产品分年产销方案

产品名称	1985年	1985年	20xx年	合计
------	-------	-------	-------	-------	----

×××	生产量
-----	-----

最高销售量

最低销售量

(七) 原材料供应

1. 主要原材料、动力、燃料供应计划表。其表头为：

主要原材料名称 1985年 1985年 20xx年 供应来源 供应情况

3. 物资供应分年计划表(略)

(八) 人员、工资预测表(略)

(九) 厂址选择

合营公司地址设在×××，现有面积××m²□厂房建筑面积×××m²□选择理由：(1)地处上海近郊××中心，协作比较方便。(2)交通运输方便，厂内只要铺设铁路2公里，就可与铁路干线相连，通往全国；厂址邻近黄浦江，外运便利。(3)附近有热电厂，电力供应充沛。

(十) 技术与设备

1. 技术引进与选定的理由；2、技术转让的特点；3、支付技术转让费的条件；4、产品技术指标汇总表；5、技术转让及费用汇总表；6、引进设备清单(包括名称、主要规格、数量及从何国引进)；7、设备价格选择的依据；8、固定资金计划，其中技术转让及费用汇总表的编制举例如下：

上海××厂与美国西高技术转让内容及费用表

合作产品□d×800×100

技术转让范围：

合同年限：从合同签约生效起20xx年

入门费总额：××万美元

合同生效支付：15%

资料提供完毕支付：65%

产品合格时支付：20%

提成年限：从合同生效日起20xx年

提成费：1%

提成费计算：按合作产品使用引进技术后的销售净额计算

专家派遣指导费：每人每天××美元，差旅费由合营企业负担技术人员培训费

.....

(十一) 生产组织、劳动定员

1. 合营公司组织机构(略)；

2. 工时定额(分工种制定)；

3. 人员配备(略)；

4. 人员培训(国外培训计划每年为40人次，在前2-3年进行，共计80人次，平均每人按4个月计算；国内培训，主要采取短期训练方式。)

(十二) 基本建设

已编制基本建设设计任务书，其中的征地、拆迁、安置、土地平整，以及修建内外的基础设施和配套的公共设施，均已取得了有关市政、规划部门的支持与同意。

(十三) 横向配套

合营公司对下列内容均已作了安排：1、横向配套的质量、价格、供货等要求；2、主要原材料需要量及来源；3、横向国产率计划；4、横向配套件厂技术改造所需奖金。

(十四) 环境保护

环境保护与筹办合营工作同步进行。在建设过程中，及时注意解决废水、废气、废渣问题，到建成时应达到我国有关环保规范要求。

(十五) 投资估算与奖金筹措

1. 投资估算。(1)固定资产投资，共计××万元人民币(合外汇人民币××万元)。(2)流动资金，按照流动资金周转天数估算，最高额为××万元，达到生产纲领年为××万元。项目总投资费用为××万元。可行性研究中采用的汇率除经说明者外均固定为1美元=2.1元人民币。

2. 资金筹措。奖金主要来源有：(1)各方投入股金××万元；(2)长期银行借款××万元；(3)短期银行借款××万元；(4)合营公司内部积累××万元。

3. 外汇平衡。〔按：合营企业在合营初期一般外汇支出较多，收入较少，必须落实解决差额的措施。因此编制详尽外汇收支平衡表常常是一个很重要的工作。外汇收支平衡表的内容包括收入与支出两大部分。其中收入部分包括中方投资、外

方投资、产品返销、借入外汇、外汇存款利息、其他等合计；支出部分包括进口机器设备、合营公司工程设计费、进口零部件、偿还外汇借款和利息、许可证及咨询费、外籍职工薪金及费用，出国培训费、产品反销费用(包括运输费、保险费、交际费)、技术转让费、投资人分利、外汇投资还本提存、其他等合计。然后根据收入与支出的合计数分别计算出当年余缺和累计余缺。

对于外汇缺额问题，如果合营企业生产的产品，属于中国急需进口的，以中国国内市场为其主要销售市场的，外汇不平衡由有关省、自治区、直辖市人民政府或国务院主管部门在留成外汇中调剂解决，不能解决的，由对外经济贸易部会同中华人民共和国国家计划委员会审批后纳入计划解决。

(十六) 财务与经济分析

从产品成本、利润、资产负债等情况来分析，合营公司财务上的前景是乐观的，正常生产年度税后利润率为15%，平均每年可供分配利润额为注册资本的20%，通过采用投资回收期、投资利润率、净现值、内部盈利率、盈亏临界点等指标进行分析，合营公司的投资效益是理想的，投产后所获利润能达到公司的目标。

(十七) 社会经济效益

(十八) 项目实施计划与进度要求

1. 签订合同、章程、协议，协商董事会名单以及报批的计划进度；
2. 厂内外工程计划进度；
3. 引进技术、进口设备的计划进度；

4. 试生产和正式投产的计划进度。(均略)

产品朋友圈文案篇八

- 1、爱我，就带我走吧！
- 2、爱一次，才知道谁最适合你。
- 3、璀璨芬芳，给您生活增光添彩。
- 4、点滴真情，花香传递。
- 5、芬芳传情，青春永驻。
- 6、海誓山盟，玫瑰恒证。
- 7、花花世界，花见真情。
- 8、花样人生，随时体会。
- 9、她那甜甜的笑，来自你一束花朵。
- 10、精致生活好伴侣。
- 11、良缘纵天定，浪漫凭心营；善解玫瑰语，常守温馨情。
- 12、玫瑰之约，就在情人节。
- 13、美丽生活，精彩相伴。
- 14、男人只有穷一次，才知道哪个女人最爱你；女人只有
- 15、捧在手中，甜在心里。
- 16、千里姻缘花束牵。

- 17、捧在手中，甜在心里！
- 18、花朵，爱的投递员。
- 19、千里姻缘花束牵。
- 20、热恋，有花会更甜蜜。
- 21、生活，艺术，家，还有它——花朵。
- 22、送人玫瑰，心有余香。
- 23、甜言蜜语万句，不及花朵一束。
- 24、为生活传情达意。
- 25、五颜六色花香在，万紫千红享春情。
- 26、花朵，爱的投递员。
- 27、花朵赠爱人，爱情常保鲜。
- 28、雅丽自然，皆在圆缘。
- 29、一抹绿色，一种寄托。
- 30、一束花朵，胜过一千个吻。
- 31、一束花朵，一片真情。
- 32、圆大天然幻想，缘小家庭绿意。
- 33、这个情人节，要有点不一样。
- 34、祝天下所有有爱人红成眷属。

- 35、最美丽的花朵，最浪漫的. 问候。
- 36、最优质的服务，最快的速度为您送去美一份祝福。
- 37、美丽生活，精彩相伴
- 38、为生活传情达意
- 39、精致生活好伴侣
- 40、花样人生，随时体会
- 41、让情感不再苍白，使花朵成为恒远
- 42、生活，艺术，家，还有它——花朵
- 43、一束花朵，胜过一千个吻。
- 44、热恋，有花会更甜蜜
- 45、海誓山盟，玫瑰恒证！

产品朋友圈文案篇九

- 1、尽情喊出“我爱你”，让您感受心跳高频。
- 2、购物曾相识，缘分天注定。
- 3、各种贴心惊喜礼品，让您惊声尖叫不断。
- 4、白色情人节，真爱无极限。
- 5、白色情人节，相约新世纪。
- 6、情浓一生，真心表爱意。

- 7、千人齐动手，万只纸鹤情系你我心。
- 8、捧在手中，甜在心中。
- 9、预约情人节，众多约会单品+神秘礼包。
- 10、驯养爱情，浪漫白色情人节。
- 11、心相系，爱相随。
- 12、爱情本无价，积家确有情。
- 13、爱的银河系，爱在白色情人节。
- 14、邂逅情人节最甜蜜爱情。
- 15、白色情人节，浪漫情人夜。
- 16、白色情人节，爱情总动员。
- 17、集体放出空中的密语，让你我心愿渲染蓝天。
- 18、激情绽放，时代有爱。
- 19、积家情人节，亮丽留伊人。
- 20、欢喜购物乐，玫瑰表真情。
- 21、欢乐齐分享，爱的点歌台。
- 22、爱情的.流露，空中的密语。
- 23、携手家人、朋友、爱人、同事，享受浓情蜜意。
- 24、花花世界，花见真情！

25、玫瑰之约，就在爱人节。