

医保考察期意思 赴辽宁省考察学习计划 生育工作的报告(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

医保考察期意思篇一

3月12日--26日，市人口计生委组织本委干部职工，分两批到辽宁省的营口市、瓦房店市、大连市、本溪市等市县进行实地考察学习。考察的主要内容是：计划生育基层组织建设情况、人口计生责任目标管理机制、育龄妇女信息管理系统、开展宣传教育情况、文明执法和依法行政情况、计划生育协会建设情况、避孕药具发放情况。通过考察学习，使大家解放了思想，开阔了思路，一致认为有许多好的经验值得我们借鉴，并将促进我市人口和计划生育工作健康发展。

辽宁省的计划生育工作在全国是老典型、老先进，营口市、瓦房店市、大连市、本溪市的计划生育率多年来都在99%以上，取得了令人瞩目的成绩。但他们一直没有丝毫的松懈，工作始终保持大力度、强势头。特别是在新时期新的人口和计划生育工作形势下，他们及早转变工作思路和工作方法，坚持以人为本，全面推行计划生育综合改革，探索和创立了许多宝贵经验。

1、党委、政府高度重视，真正落实“党政一把手亲自抓、负总责”。各级党委、政府真正把人口和计划生育工作抓在手上、放在心上，从投入、队伍、机制等方面都提供有力保障。在财政投入方面，严格按国家[关于认真落实“十五”计划生育经费投入的规定]，足额编制预算，及时交人大常委会审议

通过。定期组织财政、审计、计生等部门对各级计生经费投入情况进行检查。通过上述措施，确保了各级计生经费的落实。沈阳营口市总人口250万人，2005年按照农村人均13元、城市人均6元的标准，仅计生事业经费投入就多达266万元。瓦房店市总人口100万，按人均14元投入标准，共投入计生事业经费140万元。大连市总人口500万人，市本级计生事业经费投入达1600万元，人均3元多。由于领导重视、经费到位，计划生育信息化建设、技术服务站建设、宣传教育等工作设施全、标准高、建设好；在人口责任目标管理方面，加强对乡村两级的督查力度，严格落实“一票否决”。对人口和计划生育工作实行“三线考核”，党政线考核的主要内容是，人口出生和实行计划生育情况，召开会议研究计划生育情况，解决计划生育工作实际问题情况，财政投入情况，计生队伍建设情况等；部门线考核的主要内容是，综合治理出生人口性别比情况，流动人口管理情况，建立和落实有利于人口与计划生育的社会保障制度和利益导向机制情况等；计生线考核的主要内容是，各级党政领导干部、计生工作者和已婚育龄群众计划生育知识知晓率，已婚育龄群众计划生育工作参与率，育龄群众对计划生育优质服务满意率，各项计生业务工作开展情况。分线考核使计生工作分工更加明细，责任更加清晰，促使各级党委、政府和有关部门各尽其责，齐抓共管。

2、基层计生组织健全，工作机制完善。在人员配备上，强调队伍精简，组织健全，工作高效。本溪市计生委机关编制有20人，大连市机关编制30人，大连市西岗区全局干部只有28人（含技术服务站11人），乡级工作人员平均5至6人（其中计生办至少1名公务员，2名具有中专医学学历的、具备执业助理医师资格的技术人员）。村级行政村都配有1名村计生专干，每60—80户配备1名育龄妇女小组长；在报酬落实上，省里直接保证每个村2名育龄妇女小组长的工资，且每年不低于400元，其余全部纳入县级财政拨付。理顺了管理机制，充分调动了村级人员的积极性。村里计划生育工作有人管，有人干，村民自治程度高；在工作机制上，普遍实行竞聘上

岗机制和村级计生人员县管、乡（镇）聘、村用制度。本溪市抓住计划生育综合改革有力时机，进一步加强村级计生队伍建设，把计划生育工作下移至村级。县级组织部、妇联、计生局联合下发了《关于对村级计划生育专职干部实行县管、乡（镇）聘、村用的办法》，出台了《关于加强村妇女主任队伍建设的意见》。具体明确了村妇女主任的任职条件，选拔程序、工作职责及待遇，对构建村级网底工程起到了积极的推动作用。也使村级计生队伍向年轻化、女性化转变，使一些文化素质较高、工作热心、有一定工作能力的妇女走上工作岗位，焕发了村级计生队伍的活力。同时，对村妇女主任实行动态管理，对一些工作不负责，责任心不强的，不能履行计划生育工作职责的及时予以调换，尤其是在换届选举中，优先考虑计生专干人员任村妇女主任，保持村级队伍稳定。

3、技术服务网络健全，避孕节育措施落实到位。一是建立和完善了以“县站为龙头，乡站为依托，村室为基础，流动服务车为纽带”的总体发展格局。本溪市大力开展创建人口与计划生育优质服务模范乡（镇）、示范村（居）标准；大连市西岗区对技术服务站进行大规模的升级改造，环境优美、设施齐全、功能完善、效绩显著；营口市落实避孕节育手术和实行季普查全部实行免费；二是查环查孕结算方式先进。我省的查环查孕经费开支实行省、市、县、乡四级分担，乡级承担孕情、环情监测所需经费，不足部分由县财政补助；其他四项免费技术服务项目所需经费，由省、市、县三级分别按15%、10%、75%的比例承担。查环查孕的结算标准为每例6元，我市农村已婚育龄妇女约71万人，如果每人每年至少参加三次普查，乡级在普查工作中的投入每年至少为430万，每个乡每年需拿出3万多用于最基础的日常性工作普查，就目前我市各乡镇现状来看，对乡镇财政压力非常大。辽宁是由省财政直接划拨到市人口计生委再下拨到各县、各乡镇，平均每个乡镇每年一万多元，查环查孕结算标准是每例3元，而且再加上避孕节育（同样是上级政府结算划拨）、优生检测、生殖健康服务等收入，足够用于阵地建设、宣传教育、器械更新；三是实行避孕节育知情选择。大连市坚持从实际出发，以人为本、优质服务、方便群众、管理有效的原则，贯彻落实

《人口与计划生育法》和《计划生育技术服务管理条例》，在已婚育龄妇女中积极推行“避孕节育措施知情选择”，采取电话咨询、入户走访、发放宣传资料等形式，帮助他们在掌握科学地避孕节育方法的基础上，自主的选择适合自己的避孕节育措施，最大限度地满足育龄群众需求，使避孕节育知情选择育率达到了90%以上。

4、加强内外宣传环境建设，在建设新型生育文化上搞突破。辽宁省自上而下都十分重视宣传教育工作，每年在做计划生育经费预算时，都把宣传教育经费纳入其中，约占人口与计划生育经费的`30%左右。保证宣教工作的基础设施配套，宣传活动有声有色。他们坚持创造自己的品牌，构建优势。突出1个特色、构造2种精品、实现3个转变、开展4种宣传、建立5支队伍。1个特色即是男性对计划生育工作的广泛参与，不断拓宽工作领域。2种精品即宣传品和宣传环境都要上精品。在宣传品的制作上进行改革，改单纯的计划生育宣传品为凡是涉及群众利益的政策法规、科技致富知识、提高群众生活质量、计划生育、优生优育、生殖健康知识的综合宣传品，提高宣传品的实用性、艺术性、观赏性。在宣传环境建设上实行“三个转移”，即：由过去宣传制品主要局限于政府门前、企事业单位院内向群众集中的社区转移；由过去面向领导、应付检查向服务群众、把群众作为宣传主体转移；由过去政策口号居多向主要传播知识、信息方面转移。内环境建设着眼于整洁性、知识性、温馨性的和谐统一；外环境建设坚持醒目、高雅、艺术、温馨。3个转变即一是在工作思路，从满足育龄群众的需求入手，由过去就计划生育宣传向多层次、全方位、立体化更加贴近群众和实际转变；二是在工作方式方法上，从强化宣传教育载体建设入手，由过去说教式宣传向结合、渗透、融入、服务转变；三是在运作机制上，从强化质量和效益入手，由过去任务观点、部门行为向社会行为转变。4种宣传形式即一是利用“三查”现场宣传；二是针对关联人群普遍宣传；三是多种手段并用立体宣传；四是依靠信息引导宣传。建立5支队伍就是利用演讲队伍、演唱队伍、书画队伍、对话队伍、马寅初宣传小分队，通过行

之有效的活动和群众喜闻乐见的方式，抓紧对群众进行文化训练，训练群众的过程也是宣传教育过程，点多成线，线多成片，开展丰富多彩的文化活动。

5、坚持文明执法，强化依法行政。一是社会抚养费征收到位率高。各级在征收社会抚养费的工作领导、工作用车、工作经费、人员安排等方面都给予大力的倾斜和支持，保障了征收工作的顺利进行。各级法院和计生部门能够密切配合，相互合作，对社会抚养费案件快立案、快结案，做到发生一起、征收一起、到位一起，综合征费到位率达到90%以上，真正起到了用法律、经济手段制约政策外生育的作用；二是认真落实奖励政策。无论城市还是农村，全部兑现独生子女父母奖金，每人每月在10元以上。同时对符合再生育条件而主动放弃生育的人员特别是农民实行重奖，促使更多农民自觉实行计划生育；三是综合治理出生人口性别比成效显著。本溪市连续14年出生人口性别比在正常范围内，主要做法是领导重视、部门配合、宣传到位、措施得力、责任明确、实行重奖重罚。四是加强流动人口管理。公安、工商、计生等部门相互配合，相互协调，信息互通，资源共享。流动人口管理经费专款专用，聘用社区协管民警做好流动人口计生工作。成分发挥信息交换平台作用，做好跨省际间流动人口信息交流工作。

6、加强整建，做好新形势下的协会工作。一是加强基层协会组织建设。大连市近几年狠抓了基层协会队伍建设，在强化协会组织建设时，坚持了民主与自愿相结合的办法，选好配好协会的领导机构，同时也注重体现出协会先进性、代表性、群众性的特点，在发挥“五老”作用的同时，注重广纳贤才，积极发展有知识、有专长、能致富的人加入协会。全市行政村有90%的计生协选举了年富力强，能够带领群众致富的人员担任专职副会长或秘书长。二是围绕中心工作开展活动，搞好优质服务。“协会的生命力在于活动，凝聚力在于服务”，这是大连市计生协20多年来迅速发展的基本经验，同时也是计生协会作用发挥的具体体现。市计生协把服务工作贯穿于广大人民群众生产、生活、生育活动的始终，变管理为服务，紧紧围绕“群众需要什么，我们就提供什么”的宗

旨，卓有成效地开展了“致富工程”、“平安工程”、“成才工程”、“幸福工程”四大工程，使群众得到了实惠，得到了群众的拥护；三是充分发挥典型示范带头作用。一年来，他们共培育各种各类典型30多个，有力地促进了工作的开展。

8、改革创新，实行免费避孕药具发放新模式。实行“一簿式管理、一证化服务”。一是县乡两级简化了工作程序，采用“一簿”式管理，使药管员从繁杂的工作中解脱出来，能够更好的为育龄群众提供服务；二是建立了“多形式、多渠道、多样化”登记制的免费避孕药具发放新模式，育龄群众只要持有《免费避孕药具发放登记证》就可以在本市范围内就近、就便在计划生育免费避孕药具发放点领取所需避孕药具，并可得到药具知识的宣传、指导和服务。

1、加快计生工作综合改革步伐。根据《决定》要求和两个转变的需要，借鉴先进经验，立足本地实际，在计划生育管理模式、管理制度、管理内容、管理方法上进行积极探索，大胆创新，勇于实践，以适应市场经济新形势下人口与计划生育工作发展的需要。

2、强化党政一把手亲自抓、负总责。督促各级领导进一步提高对计划生育的重视程度，严格按市委、市政府《关于进一步加强人口和计划生育工作的意见》，在财政投入、队伍建设、基础设施等方面强化措施，抓好落实。一是保障计生经费投入。计生事业经费达到国家和省规定标准：市级人均1元，县级人均7元，乡级人均6元。对投入不足60%的实行“一票否决”；二是进一步完善人口目标管理责任制。加大对乡村两级的督查力度，对那些工作不力、完不成责任目标的实行“一票否决”。加大对违纪超生特别是党员干部违纪超生惩处力度，营造人口和计生工作社会氛围；三是协调各相关部门做好计划生育综合治理工作。对出生人口性别比升高的治理、流动人口管理、通报人口计生信息等工作严格按有关规定抓好落实。

3、加强基层组织建设，增强队伍战斗力。一是进一步优化队伍结构。县乡两级配备一批正规医学院校的毕业生和有专业技术资质的人才，村级配齐配强村专干和育龄妇女小组长；二是督促各县市区把乡村两级计生人员的工资报酬全部纳入县级财政，提高基层计生人员工作积极性；三是理顺用人机制，建立村专干和育龄妇女小组长“县管、乡聘、村用”制度。即村专干和育龄妇女小组长的组织、人事、工资都由县计生局统一管理，乡镇负责聘用和考核，村对小组长具体安排工作，真正发挥村级网底作用。

4、加强新形势下的计划生育宣传工作。进一步抓好“民心工程”的宣传教育工作，抓好“奖励扶助制度”宣传月工作，搞好“7.11世界人口日”、“9.25公开信”的社会宣传活动。

5、继续加强对出生人口性别比升高问题的治理工作。协调卫生、公安、药监等部门，在全市每年开展1至2次出生性别比专项治理活动。对b超诊断仪、终止妊娠施术单位和终止妊娠药品销售单位进行彻底清理，依法加大对非法鉴定胎儿性别和选择性终止妊娠行为的查处力度；协调宣传、民政、妇联等部门，积极开展“关爱女孩”行动，切实引导育龄群众转变婚育观念。

6、认真落实对农村部分计生家庭的奖励扶助政策。年内力争使全市农村独生子女父母奖金落实率达到50%以上，城镇非农业人口独生子女父母奖金应首先每月达到10元；市级人口和计划生育救助公益金达到100万元，县级平均达到50万元，保证70%以上的计生困难家庭能够得到救助；全面开展对农村部分计生家庭奖励扶助工作。市财政于9月底前全部落实地方配套资金，保障符合条件的计生家庭全部按规定领取奖励扶助金。

7、进一步加强计划生育协会建设。各级协会要在人员、经费和待遇方面落实到位，真正做到有人干事，有钱办事，有章理事。要注重在企业、流动人口、社区建设方面发挥协会的

作用。这两项工作在我们市还没有全面铺开，正处于试点阶段。市计生协已经列入全年工作要点，要积极指导，总结经验。要紧紧围绕全面建设小康社会这一目标开展多种形式的服务活动，帮助广大群众实现小康。

医保考察期意思篇二

为学习和了解浙江发展的经验，更新观念，转换脑筋，抓住西部大开发和“两站”建设的机遇，实现昭通跨越式发展。月11日至年10月19日，由市委王书记、市政府曹副市长带队，有市直相关部门及十一县区主要领导参加的一行20余人赴浙江学习考察。透过这次考察学习，对浙江几个市的发展有了一些初浅的认识，实际领会了他们在发展中政策的开放与灵活，人的聪慧与自强，干部敢创新、善创新的精神，进一步深化了对我们党提出的解放思想，实事求是，与时俱进的思想路线重要性的认识，坚定了依托溪洛渡电站建设，加快永善社会经济发

一、考察学习的基本状况

等不靠、依靠自己的自主精神，闯荡天下、四海为家的开拓精神，放手创新、善于创新的创造精神。

二、学习考察的主要收获

这次学习考察把聚焦点集中在温州，主要带着三个问题去寻求解答：一是温州经济的特点；二是透过学习考察主要有什么启示；三是就应学习“温州模式”的什么基本精神。

（一）温州区域

透过学习与了解，我自己对温州经济是这样认识的：在经济发展的主体上，如投资主体、经营主体、生产主体和承担风

险的主体是千家万户，而不是依靠少数人；在产品的销售方式上，市场建在国外、国内，在全国设立了成千上万的温州城、温州街、温州店和温州专柜进行销售；在发展经济的活动方式上，不是单守在家门口办企业和做生意，而是走南闯北，四海为家，把生意做到全国各地乃至世界各地；在生产力的分布方式上，不是把生产力分散在一个个山沟里，而是集中在建制镇，把经济建设与城镇的发展结合起来等等。其特点主要表此刻：

一是温州的区域经济是以民营企业作为主要增长点的经济。为了养家糊口，具有传统流动和经商意识的温州人开始三五成群走出去。70年代中后期已有十万供销大军大踏步走向全国；82年当地民营企业“八大王”入狱，民营企业发展受到挫折；84年“八大王”平反，温州迎来了民营企业的发展春天，干部群众放开手脚，投入了商品经济的滚滚洪流，开始走上了以“小商品、大市场，小规模、大协作，小机器、大动力，小能人，大气魄”为主要特征的治穷致富、发展商品经济的新路子。温州的民营企业就是以起初的“人无我有”（即放手发展个体私营、家庭工业），经过20世纪80年代中后期的“人有我转”（即发展股份合作制），发展到此刻的“人转我好”阶段，标志着温州民营经济迈上现代企业制度。目前，个体私营企业、股份合作企业，以自然人投资为主的有限责任公司、股份有限公司，这些被称为“民营经济”的企业数量和产值均占全市90%以上，基本构成了“企业优胜劣汰，经营者能上能下，人员能进能出，收入能增能减，技术不断创新”的灵活的经营管理机制。民营经济在温州正发挥越来越重要的作用，成为温州国民经济的骨干力量，经济发展最有活力的部分，拓展市场的开路先锋，社会就业的主要载体。

二是温州区域经济是以市场机制作为运行基础的经济。多年来，温州坚持市场取向改革，在不断发展市场经济的过程中，构成了市场体系完整性，市场竞争特色性，市场发展动态性，市场规模效益群体性，市场机制作用渗透性等自身特点和优

势。个性是商品市场“在发展中变化，在变化中有新发展”。由过去企业依靠专业市场推销产品为主转向专业市场和企业直接推销并举；由过去有形市场为主转向有形市场和无形市场并举；由过去内销为主转向内销外销并举。走遍全国的200万温州人，一边挣钱，一边传播着商品经济、市场经济的意识和本领。他们在依靠勤劳苦干逐渐富裕起来的同时，影响和带动更多的当地人走向勤劳致富之路，除了带动平原城镇人员务工发展二、三产业，也间接地带动了温州本地农村劳动力的梯次转移。实现了平原种田的外出做工，山上苦熬的下平原种田。

三是温州区域经济是典型的区域性规模经济。温州经济以市场为导向，透过社会化分工和专业化合作，把分散的中小规模为主的企业连接起来，构成了块状经济。服装、打火机、鞋革等都构成了相当规模的生产、销售基地。区域性规模企业群体、区域性规模生产基地、区域性规模品牌效应、区域性规模市场体系，产生了区域性规模效应，使温州民营企业不仅仅有“小”的活力，同时构成“大”的实力，具有很强的市场适应性和较强的竞争力。

四是温州区域经济是以人为本的经济。温州的成功，第一是靠党的改革开放的路线和政策；第二是温州人穷则思变；第三是温州有一种独特的文化底蕴。这种文化底蕴，兴起于北宋，构成于南宋的永嘉学派，它的代表人杨叶适，他们提出了一个事功学说，主张惠工通商，这种文化底蕴就影响了一代一代的温州人。在发展市场经济的这天，物化在温州人的身上，表现为人人都想当老板，构成了敢为人先，个性能创业的精神。正是因为拥有这种精神，来自千家万户的温州人，跑遍千山万水，说尽千言万语，用了千方百计，历经千辛万苦，最后挣了千金万银。也正因为有了这种精神，温州人“不找市长找市场”，全力发展商品经济。就连下岗职工也是个奋勇，人人争先，“不找市长找市场、不言下岗言转岗”，自己想办法解决自己的问题。因此，温州的企业是我要干，而不是人家要我干，所以是主动的。它有一种内在

的冲动，也就是温州企业建立了内在的动力机制。

（三）学习考察的主要启示

启示之一：“温州模式”的可贵之点在于：温州人有很强的致富欲望和创业精神，人们不安于现状，不墨守成规，不满足于贫苦的生活。为了追求财富，追求更富裕的生活，人们十分勤劳，善于学习，甘于吃苦，敢于冒险，勇于进取，无论到哪里都能扎根，生存发展。而我们这些地方，在历史上就没受到过或很少受到过市场经济的洗礼，农业文化根深蒂固，计划经济的秩序又成为不可逾越的陈规，人们在思想观念、行为方式、生活态度等方面与温州人相差甚大，甚至截然相反。温州人不远千里到那里开发廊、办服装店，甚至摆修鞋摊，在那里发现赚钱的机会，而当地人却对眼前的机会视而不见，或者虽然看到了，却不屑于干、不愿意干，或者不会干而又不学。学习温州，首先要学习和培育市场经济的文化，学习温州人的创业精神。

启示之二：从温州经验看，要发展民营经济，最重要的要为民营经济的发展创造适宜的宽松环境，让人们自己去闯、去创业、去克服困难、去承担风险。只有这样才能培育出市场经济的文化。要明白，在温州发展民营经济之初来自各方压力很大，也做过一些不利民营经济发展的事。例如，把最早创业的“八大王”投入了监狱，也多批次派干部到温州“灭火”等等。那时，在异常困难的条件下，政府不可能给民营经济以优惠政策，但政府的支持和保护却为民营经济的发展创造了必要的环境，民营经济的火越烧越旺。而在我们这些地方，决策层尽管千呼万唤大力发展民营经济，但在相当一个层面的部门或干部管得太多，不放手；或者是步步设卡，处处干预；或者是把民营经济当作“唐僧肉”，各个部门都要去“吃”一口，这是其一；其二是应对招商引资，高喊开放开发，欢迎你来投资，但是不主动出击，而是坐等上门。之后又觉得人家是来赚钱的，心理不平衡。所以，能够对你热情，也能够不热情，吃、拿、卡要随之产生。学习温州，

就是必须不要怕“肥水流进外人田”，个性是不要怕别人赚钱。

（四）就应学习的基本精神

1、温州人淡漠于意识形态之争和热衷于物质利益的追求，乃是人类社会进步的生生不息的推动力量。这种力量所带来的不仅仅是物质繁荣，也是整个现代礼貌的进步。温州人勇于承认自己的追求物质的动机，这比他们已经取得的那些物质成果更加重要。只要尊重、鼓励、保护广大群众的强烈的致富欲望和坚忍不拔的创业精神，群众自己会找到致富之路。

2、温州人的基本精神还在于：为了致富、为了创业，要不断追求、不断开拓、不断前进，永不满足。由于传统的影响，我们这些地方的人们往往安于现状，很容易满足，日子过得好一点，就“小富即安”，不想再干了，沉溺于搓麻将，上饭馆。

3、温州人的基本精神还在于：为了致富，人们异常勤劳，敢于冒风险，工作不挑捡，努力学习本领，善于适应环境，即使极端偏远、极端艰苦的地方，都有温州人在奋斗，在创业。但我们这些地方却不一样，人们也想生活过得好，但又图舒服，甚至宁愿失业也不愿干那些“苦累”之活，甘愿在当地受穷也不愿到外面去闯荡，寻找发展的机会。

4、温州人的基本精神还在于：讲双赢重诚信，温州人做生意，既彼此竞争，又较为团结互助，不是想你吃掉我、我吃掉你，而是你好、我也好，共生且共荣。所以温州的所有制结构是多元的，经营主体是多元的，它的市场也是多元的，东方不亮西方亮。因此，温州的灵魂是创新，商业礼貌的核心是诚信，经济格局的特点是灵活，可持续发展的优势是多元。

三、围绕大电站，推进产业布局大调整，实现县域经济大发展

溪洛渡电站建设的机遇已来临，如何实现服务与发展共赢，在支援溪洛渡电站建设的前提下，如何使移民群众的利益得到合情合理的解决。为此，重点思考了三个问题：一是要转变观念，创造性地做好移民工作；二是要加大、加快产业结构调整步伐，实现农民增收，把产业做强做大；三是强化城市建设与管理，做大城市容量，做美城市环境。当前，主要做好以下工作。

（一）深化认识，转变观念，创造性地做好移民工作

新、善创新的精神，现有标准是十几年前制定的，要结合实际创造性地开展工作。移民工作能否顺利进行，关键在政策的合情、合理、科学，老百姓最讲实惠，施工区移民已为电站建设作出了牺牲，应得利益兑不了现，既搬不出，也稳不住。县委、政府有决心和信心创造性地开展工作，恳请得到各方面的理解和支持。

（二）立足资源优势，加快产业结构调整步伐

随着溪洛渡电站筹建工作进展加快，给永善的发展带来了前所未有的机遇，也给永善的“支持与服务”带来了严峻的挑战。

要根据溪洛渡电站建设需要和目前的消费水平、消费习惯、健康需求和消费趋势，结合资源优势，从资源、市场、时空综合思考，重点抓好有市场、有特色、效益好的产业群体，提升产业品位，使产业结构调出规模，调出“亮点”，调出“卖点”，迅速把产业做强做大，做出特色。在机制上要坚持政策带动、龙头企业和营销大户带动、项目带动、科技示范带动及专业村、专业户带动战略，培植一批种植、养殖示范大户和龙头企业，走市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户、种养销相结合的发展道路，推动农业产业化进程。坚持江边、高二半山、高寒山区分类指导，分层发展的原则。

在高寒冷凉地区，突出以经营管理体制创新、技术创新为动力，发展养殖业为主，努力解决群众的温饱问题；大力发展羊、肉牛，依托“云南半细毛羊”品种资源优势，在马楠、茂林、伍寨、码口等乡（镇）建设半细毛羊扩繁基地；大力推广“公司+农户”和“借母还儿、产子分成”的成功经验；减少高寒冷凉片区生猪饲养比例，减轻人畜争粮、争地压力；种植业中，以优质脱毒洋芋为主，其它作物为辅。在二半山区，以发展粮食作物、生猪为主，解决群众致富的问题。在江边河谷地区，以发展规模化经济作物、经济林果为主，解决群众率先奔小康的问题。

围绕建设“沿江百里绿色产业经济带”，抓好“三群两基”建设。

dd发展壮大以生猪、家禽、牛、羊为主的畜牧产业群。二半山以生猪、家禽为主，适当发展厩养山羊、肉牛，充分利用二半山粮产丰富，桔杆数量大的优势，大力普及生化、氨化饲料，科学饲养，最大限度地提高出栏率和商品率，与高寒山区羊、肉牛合力构成畜牧产业群。同时，扶持发展肉制品加工企业，带动产业群的发展。

dd发展壮大以魔芋、砂仁为主的经济作物产业群。把魔芋、砂仁发展成为经济作物中的龙头产业，用以带动油菜籽等作物的发展。充分发挥“金江魔芋”、“金江砂仁”的优质品牌效应，扩大魔芋种植面积、巩固砂仁面积，提高产量和品质，强化系列产品的精、深加工，提高附加值，增加财源，到达富民、壮乡、强县的目标。

dd发展壮大以花椒、脐橙为主的经济林果产业群。以江边干热河谷地区为主，充分利用沿江自然资源，以金江花椒、红桔、脐橙的品牌效应，做大做强优质金江花椒和以脐橙为主的水果产业，在规模和加工上大做文章，采取优惠政策，扶持发展1d2户龙头企业，提高附加值。带动核桃、板栗、白蜡虫等产业以及二半山区的速生丰产林的发展，走可持续发展

路子，从而到达经济效益与生态效益的有机结合。

dd培植蔬菜基地。随着溪洛渡电站筹建工作的进一步拓展，施工队伍和外地商人陆续进入县城，蔬菜、肉食等食物供应问题已成为迫切而急需解决的首要问题。分两期规划建设4万亩蔬菜基地，年带给商品蔬菜8万吨。

dd优质粮基地建设。以二半山区为主，增加投入，提高科技含量，优化粮食品种结构，以优质大米和优质玉米为主，其它杂粮为辅，狠抓农技措施推广，努力提高单产，增加复种指数，使有限的耕地发挥出更大的效益。提高粮食综合生产潜力。

人才、有措施，环环抓紧抓实，确保产业结构调整取得实效。七是抓好小城镇建设和劳务输出。把小城镇建设与农业产业化和非公经济的发展结合起来，与农村服务业结合起来，与开发利用地方优势资源、发展地方特色经济、培育壮大支柱产业结合起来，努力实现二、三产业向城镇集中，为农村富裕劳动力的转移和农民增收开辟更广阔的空间。八是讲礼貌，树新风，为建设小康社会创造良好的软环境。解决好礼貌言行、环境卫生、服务质量，个性是农村、集镇婚丧嫁娶中大操大办、讲排场、铺张浪费等方面的问题，破除陋习，移风易俗，倡导科学、礼貌、健康的生活方式，努力提高农村礼貌程度。

（三）强化城市建设与管理，做大城市容量，做美城市景观

为适应支持服务溪洛渡电站建设的需要，围绕构建“山城、水电、园林、湖滨旅游城市”的形象目标，高起点规划，高标准建设，大力实施城镇化发展战略，坚持以人为本，突出特色，加大县城扩容改造力度，强化市政基础设施建设，不断完善城市功能。

一是在规划管理上，坚持以规划为龙头，严格按规划确定的

城市目标定位进行建设。已聘请重庆规划设计院完成了县城15平方公里总规和8平方公里建设性详规。根据规划，我县将在县城老城区的基础上，加快发展北片城区，用心配合三峡公司建设好电站施工生活区，着手开发南片新区，透过溪洛渡大道、振兴大街、民通路相连接，力争在五至十年内构成一个完整的城市布局和体系。

二是在开发模式上，坚持按照“组团、连线、成片”的思路，实行组团式开发与连片式发展相结合。

三是在资金来源上，坚持以市场化运作为前提，加大招商引资力度，广辟融资渠道，实行政府、企业和个人多元化的投融资体系，多渠道吸引外来投资商和本地民间资金参与市政基础设施建设。

四是在土地的开发利用上，坚持把土地作为经营城市的一个重要方面，走以地生财、以财建城、以城招商的路子。对公益性市政基础设施建设项目和鼓励性产业投资项目，实行协议出让，规划勘察成本、一级土地市场费、公共设施建设费完全由开发商承担；对经营性用地，一律实行拍卖；享受和兑现优惠政策，实行“收支两条线”，采取先征后扶持的办法进行。

医保考察期意思篇三

为了破解长期困扰我们的工作难题，更加准确地把握政策、理清思路、更好地服务大局，经邹主任同意，由马国旭副主任带队，王文等五名财务人员参加，于8月4日至8月6日，赴xx□xx经济技术开发区，主要学习他们在公司经营、土地运作、财务管理以及融资工作等四个方面的先进经验。透过三天紧张的行程，我们开阔了眼界、增长了见识，充分感受到了全国开发区都是一家人的深情厚谊。同时，我们也看到了开发区完美的前景、坚定了实现目标的信心，到达了预期的目的，完成了此行的主要任务。具体状况小结如下：

一、在两个开发区座谈的主要资料：

（一）公司经营方面：

两个开发区的总公司都经历了与管委会“两块牌子、一套班子”的合署办公阶段。不同的是一个先合后分，一个是先分后合。

xx开发区总公司，在之前，老总由副主任兼，比较独立。20，因为管委会主要领导变动，并入财政局合署办公，采取“大财政、大预算、大融资”的管理模式。实行“三权分离”，决策权（管委会）、预算概算（总公司）、建设权（建设局）。总公司的定位是投融资平台。

xx开发区总公司经过26年的发展历程，成份比较复杂。在财务管理与控制方面，初期与管委会合在一齐，常务副主任兼老总。此刻则相对独立，但总公司财务部还是要承担财政局一部分分工。总公司的定位是：一城市运营商。第一是负责土地开发，包括征地拆迁，但为了回避关联业务起见，拆迁、安置采取了两条线管理；第二是承担基础设施建设；第三是低价位商品房建设。二在早期有市场行为。一方面做过房地产开发项目，主要是在区外发展，做利润。另一方面组建外贸集团，此刻是全国五十强；三是政府投资机构。一方面是管理投资工作，其中一个大的亮点是投资银行业，在江苏银行和交通银行都有股份。另一方面是满足引进外资需要。具体是做了江苏王子、创投基金（担保公司）和高科技领域。

比较一下两个开发区总公司的发展历程，我们很容易得出一个结论：投资公司的运行没有一成不变的模式，应因时而变，“方便管理、利于大局，增速发展”才是硬道理。独立不独立，只是领导分工问题，不是决定公司发展与否的关键因素。

所以，此前一向困扰我们的“新城公司缺乏自主权，运行不顺畅”的问题，说到底，其实是由于我们单纯站在公司角度

思考的原因，是缺乏全局观念的表现。

（二）土地运作

从介绍的状况看，两地思想都比较解放，善于规避政策，勇于创新措施，敢于以我为主。都力求利用最少的土地资源，开发更大的经济效益。用他们的话就是“没有大的项目、好的项目，是不会轻易批土地的”。当然，两地的发展也同样受到了土地指标的瓶颈制约。xx开发区抓住机遇，曾以9800元/亩的价格购买了其他地区10000亩的土地指标，主要作为安置房的土地储备，因为今后回迁户必然要求把他们的安置房由小产权转为大产权，从而引发不稳定因素。而且，对于已经落户的产能相对较低、土地产出比不高，或者不贴合整体产业规划布局要求的企业，xx采取了合同一到期就不再续约的做法，重新收回土地、重新布局。这其实也是我们招商引资的一个契机，发达地区产调整出局的’企业，在我们那里就应还是会有必须的发展空间的，能够与我们其它的招商项目综合思考。

除了土地的一级开发外，两个地区还都进行了房地产开发。xx开发区的一个成功做法是与xx中学强强联合，由开发区在境内带给土地，xx中学投资，新建xx中学分校，从而带动周边开发的房地产项目升值更快、运营更好，实现了社会效益和经济效益的双赢。xx开发区由于成立较早（1984年12月），沾了政策的光，起步阶段是国务院投资助推，用他们的话说就是“当初钱都花不完的”，所以，在土地整理方面是做好“七通一平”才挂牌上市。在方面我们目前还不具备这样的财力，只作为状况通报提一下。

（三）财务管理和投融资工作

第一，财务管理方面。

由于其务必贴合总公司运营模式的要求，具体业务的处理方

法林林总总，那里就不再展开。

但有一个共性问题，就是由于开发区高速发展的特殊性，政企业务交叉的现象难以避免，表此刻会计处理上，就是即便最新的《会计准则》里面的会计科目，也满足不了新的业务要求。和我们一样，两地也都采取了“自造”会计科目的做法。比如在处理房地产开发子公司的成本核算上□xx总公司就设立了“开发成本”的会计科目。由于业务关系过于繁多，区分起来十分困难，有些会计科目甚至都细化到了六级、七级。最后审计的时候，鉴于业务的真实性和合理性，审计人员也只能一笑认可。

相信不久的将来，随着相关法律、法规的进一步完善，国家必须会出台一个区别于其他的、专门适合于开发区的会计准则。相当于介乎企业会计和事业会计之间的一个会计门类。

第二，投融资工作。

在投资方面，开发区的投入产出周期较长，在投入产出比上，不能也不应与企业相比较，因为那里面还有个社会效益和社会职责的问题。尤其在开发区普遍存在的、资金运转极端困难的状况下，这个周期就更显漫长，投入产出比也更像是杯水车薪。因此，在资金远远满足不了投资需要的状况下，两地开发区在早期的时候，都采取过一些十分措施。比如对于标准厂房的问题□xx就采取过先给企业使用几年，再成本价卖给企业的“壮士断腕”的做法。看起来开发区是亏了，但其实从另一个角度来说，卖过的厂房还在开发区，收回的资金又能够继续投入。这完全是特殊时期的特殊之举，是因势而为的变通做法，不能也不应按平常时期的标准来衡量和看待。

在融资方面，两地都采取了发展、做实子公司，自主搭建融资平台、提高银行授信额度的用心做法。为了做大企业的营业收入和现金流，满足银行更大授信额度的要求，各个子公司相互间的变通交易就顺理成章了□xx开发区由于资金需求和

缺口更大，投入的人力相对更多，有10名融资人员分兵出击，多点开花。尤其值得我们借鉴的是，他们与股份制银行的成功合作。由于体制的原因，能够变通的余地相对更大、机会更多。

二、总的体会和几点推荐

（一）总的体会

这次考察的两个开发区都是二级市的开发区，起步更早，规模更大，在经济总量、影响力和吸引力上我们确实没有可比性。之所以选取去，主要是两地发展理念、业务水平以及文化底蕴打动了我们，尤其是他们的业务，值得我们学习的地方很多。从结果来看也是收获颇丰，不虚此行。

但是，让我们不曾想到的是，我们引以为骄傲的xx[]人居然都没听说过。我们的宣传工作确实太落后了。要明白，我们去的但是这些城市的最前沿dd开发区，而且又是本省，同在江北。

（二）几点推荐

1、推荐管委会在财力许可的状况下，今后有针对性的多组织人员出去学习，效果当会立竿见影。

2、进一步加大宣传工作力度，尤其要针对各地的开发区。人家都没听说过我们，再多的机会，也不会想到我们。

3、招商引资的视野就应更加开阔。能够借鉴政府常用的结成友好城市的做法，与发达地区的开发区结成友好开发区。显而易见的好处是占领了招商引资的有利平台，人脉资源更广、招商信息也更多。

短短的三天时间，应对面的座谈也只是几个小时，我们的收

获和体会还是很多的。一些深层次的问题和破解之道，我们会在今后不断的工作实践中思考、改善。当然，我们也必须会与这些新交的朋友长期持续友谊、持续联系。

医保考察期意思篇四

政治立场坚定，拥护党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策，坚持四项基本原则，在大是大非问题上头脑清醒，态度鲜明，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，认真学习实践科学发展观，有一定的政治理论水平。思想上、政治上与党中央保持高度一致。坚决反对邪教“*”。（第一部分写干部思想倾向、政治表现和贯彻党的路线、方针、政策的情况。）

×年×月于×大学专业毕业。工作中，认真学习政策、法规和有关业务知识，不断提高政治理论、政策水平和业务能力。工作兢兢业业，认真负责，按时完成组织交给的各项工作任务，取得了优秀的工作业绩，在年度考核中多次被评为优秀等次。（第二部分写干部学识水平、工作能力和工作成绩。）

作风正派，团结同志，关心集体，为人诚实，待人谦和，爱岗敬业，廉洁自律，秉公办事，群众公认度高。（第三部分写干部的工作作风、道德品质、组织纪律观念、廉洁自律等情况。）

主要缺点和不足：（第四部分写干部的主要缺点和不足。）

在××单位组织民主推荐，××人参加会议投票推荐，××人推荐其为职务人选，民主推荐成绩为分（百分制）。经过聘任小组组织面试，成绩为分（百分制）。通过组织考察，聘任小组位成员进行票决，××人同意提任职位正（副）科级干部。（第五部分写民主推荐、面试、组织考察和聘任小组票决情况。）

考察组

考察人：

xx年x月x日

医保考察期意思篇五

为学习借鉴各地博物馆、文化中心（广场）、图书馆建设经验，服务于我县“客家缘”广场（暂定名）项目建设，在县人陈思忠主任带领下，学习考察组一行6人，于7月6日-11日赴哈尔滨，河南的郑州、安阳，西安、苏州、宁波等地（以下简称“五地”）学习考察其博物馆、文化中心（广场）和图书馆建设状况。前后六天，学习考察组具体参观考察了黑龙江民族博物馆、黑龙江博物馆、朝鲜族发展史（民俗）馆、中国文字博物馆、殷墟博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、苏州博物院、天一阁藏书楼、宁波鄞州博物馆等9家博物院（馆），黑龙江图书馆、包玉钢图书馆、宁波图书馆等3家图书馆和相关城市有特色的文化广场。整个行程紧凑有序、具体深入，考察组一行收益非浅，基本到达了学习考察的预期目的。

一、“五地”博物馆（院）的考察感受及经验借鉴：

从我们考察的“五地”9家博物院（馆）来看，有的是依托其它建筑设立其中，如黑龙江民族博物馆设在当地的文庙，朝鲜族发展史（民俗）馆设在当地文化中心，只有几个小展室；有的是利用旧有的建筑，如宁波天一阁藏书楼；有的是建在考古挖掘出的旧址上，如殷墟博物馆。这些博物馆要么在形式与资料上乏善可陈，要么和我县新建的博物馆相差甚远，可供借鉴的东西少。给考察组一行留下深刻印象的主要是中国文字博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、苏州博物院、宁波鄞州博物馆，这五家高水平的博物院（馆）虽形式不同、个性各异，但其共性也相当突出，在第一眼的震撼后，考察

组一行深刻地感受、思考着这些高水平博物院（馆）的共性，给我们很多有益启示，有许多可资借鉴的经验与做法。

启示之一：设计创新、经典的建筑是博物馆建设的重要前提？这些高水平的博物馆在建筑设计理念上都秉承“以人为本，以文物为本，为社会服务”，强调“过去与未来、历史与现代、艺术与自然的和谐统一”的设计理念，聘请名家国手设计而成。能够毫不夸张地说，经典的建筑是博物馆建设的物质前提。一个优秀的博物馆，从其建筑的角度来看，应当成为当地的坐标性建筑，是当地历史与文化的象征。一个没有当地文化个性的建筑，意味着博物馆建设失败了一半。如陕西历史博物馆，在筹建之初，国家有关部门就明确要求：新建的陕西历史博物馆不但要在技术上到达国际先进水平，而且还应具有浓厚的民族传统和地方特色，并成为陕西悠久历史和灿烂文化的象征。其仿唐式宫殿建筑就是由中国工程院院士、著名古建筑专家张锦秋按照这一要求设计建造的，采取仿唐宫殿建筑风格，按“轴线对称、主从有序、中央殿堂、四隅崇楼”的宫殿庭院式布局建造，恰到好处地表现了中国传统宫殿建筑“太极中央，四面八方”的空间构图特色以及千百年来早已潜入中国人空间意识中的“超以象外，得于寰中”的东方宇宙哲理，被法国总统希拉克称赞为“堪称世界最美的博物馆”；又如苏州博物馆，是由世界著名建筑大师贝聿铭设计，以“中而新，苏而新”

、“不高不大不突出”为建筑最大特点，是贝大师的“封刀之作”，建筑群在现代几何造型中体现了错落有致的江南特色，是一座集现代化馆舍建筑、古建筑与创新山水园林三位一体的综合性博物馆，置身于周围的传统苏州建筑群中，宛如一体，十分协调；再如中国文字博物馆，是由中国社会科学院考古研究所研究员、中国建筑学会史学分会会长、国家一级注册建筑师杨鸿勋教授设计而成，设计方案、造型包含了殷商时期高级宫殿建筑形象的基本要素，又采取殷商甲骨文、金文所概括的最富有哲理、最经典、最神圣的建筑形象——象形文字的“壝”字进行设计，整体建筑布局充分体

现了中国传统建筑的艺术风格，大气磅礴、金碧辉煌，与中华文化的形象相统一，给人以无比的震撼；河南博物院由中国工程院院士、著名建筑学家齐康大师设计；……这些博物馆建筑无一例外地成为让人传颂的经典建筑、当地的建筑坐标和文化名片。从考察中我们还发现，这些博物馆从选址上都选取在人流量相对较大的地方，从而保证了建成后博物馆的人气。个性是文化中心、演艺中心与图书馆，选址过于偏僻，不利于其人气的凝聚和功能的发挥。

启示之二：多元平台，完善的功能是博物馆建设的基本要求？这些高水平的博物馆不仅仅是一座地标性建筑、重要的文化设施，同时也是当地文物保护、文物研究，面向公众和广大青少年传播爱国主义精神、历史及科学知识的基地，还是全国各地人民群众旅游和休闲的理想去处，其大面积的广场更是举办重大礼仪活动和大型文化活动的理想场所，内设的临时展厅为国内、国际文化艺术交流带给了一流的展示平台。馆内配备的完善的接待、多媒体导览、观众互动项目、文化活动、纪念品商店等服务体系，体现了当今博物馆功能多元化、服务人性化的发展趋势，满足了服务于社会、服务于大众的要求。有的博物馆还配备了多功能会议厅具有多语种同声传译、数字电影播放等国内最先进的设施。

启示之三：特色鲜明，丰富的展览是博物馆建设的灵魂所在？其鲜明特色与个性，不仅仅体现在各自的建筑上，在展陈上也是如此。这些高水平的博物馆从展陈共性看，其展陈由基本陈列、馆藏精品展览和临时展览三大部分组成，展览陈列虽然都以当地的出土文物和文物收藏为基本素材，但由于充分吸收了当地历史、文物、考古及相关学科的最新研究成果，借鉴国内外博物馆的成功经验，突现当地文化特色，因而构成了各具特色的展陈。另外，在展览的艺术形式方面，各馆力求运用不同的设计理念，营造不同类别的陈列氛围，具备形式上的亲和力、趣味性、互动性，做到雅俗共赏。以中国文字博物馆为例，这座我国首座以文字为主题的博物馆，共有馆藏文物及辅助展品11300余件，整体布展分为序厅、基本

陈列、专题陈列和个性展览4个部分、5个展厅、15个单元，向公众全面展示了汉字以及我国少数民族文字的起源、发展和演变历程。此外，文字博物馆还专门设置了一个“互动展厅”，包括缤纷汉字、猜字谜、名片设计、书法3d课堂等10个互动游戏，对青少年十分具有吸引力。再如，宁波鄞州博物馆以当地的民俗为展陈亮点，专门开辟了民俗展厅，以立体全景的形式，形象地展示了清末老宁波的风情、民俗，如临其境，给人留下深刻的印象。

以人为本是这些高水平馆的又一个共同特点，配备有完善的各种服务设施。首先在各大门处、大厅安装有参观导览系统和安全检查系统；馆内备有并出租内存多种语言的语音导览设备，另有免费宣传材料供观众索取。展陈区留有充足的观众休息空间及全面介绍博物馆展陈资料的观众视听室、播音室、电化教育室、观众参与室、文化教育等休闲、服务性空间。馆内还带给物品寄存、邮筒□atm自动柜员机及周全的残疾人服务设施，细微之处备显人文关怀。

二、对我县“客家缘”广场项目建设的推荐与思考

1、关于选址与设计的问题：一是在选址上，推荐文化（演艺）中心和图书馆尽可能选在城市相对中心的位置，主要是为了便于青少年学生和群众，更好地发挥其功能；二是在设计上，推荐聘请名家或在国内较为有名的设计单位进行设计，使“客家缘”广场项目建筑群切实成为展示上杭文化特色的城市标志性建筑。在功能板块的设计上，要坚持以人为本，为观众带给优质服务，在细节上见关怀。比如物品寄存、公共饮水、休息座椅、残障人电梯、婴儿室、童车和特殊人群使用的触摸屏；在中央大厅设立全彩色大屏幕、触摸屏查询电脑、多语种智能语音导览机和多语种个人掌上电脑导览；设立手动体验项目互动多媒体项目。此外配套设立餐厅、咖啡厅、茶室、商店、书店、自动取款机、邮筒、公用电话等设施。在文化广场名称、选址和设计方案上，推荐尽可能的征求专家和广大市民的意见，充分论证，注重效果，提高利

用率，增强吸引力，使其更加贴合上杭的人文历史和未来城市风貌。

2、关于博物馆的功能定位。一个城市的地志性博物馆，既要展示精美的文物，又务必要有反映自身历史和文化特色的展览。我县博物馆就应充分挖掘上杭地域特点、历史文脉，按照惟一性、排他性和权威性的原则，对其基本功能作出规定，尤其是就应对其（基本展陈、专题展陈和临时展陈）布展的个性、主旨和理念进行科学定位，使其贴近上杭实际、突出区域特点、展示文化亮点。推荐我县博物馆功能定位应是：

——回放人文历史的驿站。上杭人类发展史漫长且辉煌，丰厚且深邃，是客家民系构成并与当地居民融合的一个缩影。作为一座地方性综合博物馆，就应把上杭通史作为基本陈列，选取历史上的重要节点，汲取史学界、考古界的研究成果，“由远及近、远略近详”地进行展陈，让上杭历史上的亮点“亮”起来，使之成为“回放”上杭人文历史的“驿站”。

——解读客家民系的平台。上杭是客家祖地，千年古城见证了客家先民的迁徙、发展，可谓“一部客家民系的发展史”。这能够当作上杭博物馆最为丰厚、最为充实，也最具特色的基本素材选向。透过博物馆这个平台，解读这段历史，是打造上杭博物馆品牌形象、提高公众影响力的重要选取。

——对外文化交流的窗口。上杭是诗画之作、山歌之乡、木偶之乡、建筑之乡、将军之乡，这块土地拥有丰富民间曲艺、民间工艺、客家风俗和历史遗存、人文传承所包含的佛教文化、民俗文化、建筑文化、历史文化与红色文化等等，历史文化底蕴深厚、异彩纷呈。上杭完全有理由、也有条件把博物馆建设成为开展对外文化交流，集中展示上杭形象，宣传推介上杭资源、旅游、区位和产业优势的窗口。

——旅游休闲的最佳去处。要把博物馆作为我县的地标性建

筑，作为我县旅游资源“全景台”、“推介处”和旅游首选地进行建设、布展、管理和经营。要从满足观众获取信息、学习、愉悦、休闲等多种需求出发，合理安排陈列展览与休闲环境之间的空间布局，营造开放、温馨、怡人的文化休闲空间。

3、关于博物馆展陈的推荐。一个城市的地志性博物馆，既要展示精美的文物，又务必要有反映自身历史和文化特色的展览。要坚持创新创意、雅俗共赏、服务社会，科学界定每个专题的主题，在提高展陈的思想性、史料性、知识性和科学性、特色性上下功夫。

——要解决好创意创新的问题。不搞简单复制，注重思想挖掘，深刻揭示展陈的现实好处，做到“一处风景一个典故，一座建筑一个故事，一座寺庙一段历史”，使之更加“贴近实际、贴近生活、贴近群众”，更具有厚重感、时代感。

——要解决好雅俗共赏问题。一方面要解决展览深入浅出和通俗化的问题，注重普及历史和文物知识，采取多种手段，帮忙观众看懂展览。另一方面要注意提高展览的学术性和思想性，满足社会公众的文化水平和审美需求，使人们透过参观，能够对上杭的感性认识得到理性的升华。

——关于展陈手段的问题。尽可能吸纳和采用当今世界博物馆建设以及布展先进技术，如：全息幻影成像、虚拟现实影像、数字影片等多媒体展示和雕塑、油画、蜡像、微缩模型、立体全景和半景等技术。

需要。

5、关于建筑布局和设计风格的问题。按目前的设计思路，“客家缘”广场作为一个综合性项目，包含了博物馆、族谱馆、临时会展、会议中心、文化中心、演艺厅、3d影院和商务酒店等多项设施，项目建筑体量较大，目前确定选址仅

几个月时间，要想这组建筑群成为优秀作品，推荐设计方案不能仓促，要多研究、多论证，以便使建筑成为精品。此次考察中可知好的建筑作品设计建设阶段均较长，如陕西历史博物馆、苏州博物馆从设计至开馆历时7年。同时，思考到文化中心、演艺厅□3d影院等文化设施服务群众个性是服务青少年学生的功能，推荐放在城市相对中心的地方。据测算，从县政府出发至目前规划的文化中心、演艺厅□3d影院的距离为6公里，作为县城，无论是在距离还是在人气上都不是很理想。

此外，由于“客家缘”广场是一个综合性项目，因此在单体建筑的设计风格上务必持续高度的一致，使之建成后成为一个风格鲜明的建筑群落。从我们这次考察来看，博物馆作为城市的地标性建筑，并不是独立、排斥周边的环境，相反，它们是有机的融合在一齐，浑然一体。因此，在注重整个“客家缘”广场建筑风格一致的同时，对“客家缘”广场周边的建筑也应当同步做好控制性详规，否则，将来的“客家缘”广场建筑就有可能成为与周边环境格格不入的败笔。

6、关于“客家缘”广场建设要有必须的前瞻性问题。“客家缘”广场项目是上杭跨入新世纪的重大文化工程项目，随着生活水平的提高，人民群众对文化需求的质和量都将快速提高，文化设施建设如果没有必须的前瞻性，将很快不能适应时代的需要。因此，我们推荐在设计与建设中，对其建筑面积、馆内设施、展陈手段等都要保有必须的前瞻性，个性是对客家族谱博物馆和会议中心要高起点、高要求，确保若干年以后但是时、不落伍。同时也推荐在规划时，要预留空间，留有发展的余地。

此次考察时间虽短，但获益非浅。透过参观考察，我们认为，我县与河南、西安等地不可比的地方很多，尤其是在作为博物馆重要支撑的经济技术诸条件以及文化资源上，更是无法相比。但是，上杭有着自己独特的历史渊源，客家文化资源丰富，选题亮点突出，如果能够在经典建筑的基础上，选准

节点，浓墨重彩予以展示，完全有条件把上杭博物馆建设成“专家叫好、百姓叫座”的德政工程、民心工程。