

超市房屋租赁合同需要注意(优质5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

超市房屋租赁合同需要注意篇一

承租方（以下简称乙方）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用_____广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

1. 名称：_____

—

2. 规格与面积：_____

—

3. 位置：_____

__甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告，更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。（注：一年免费更换一次画面，如一年期间乙方想要更换画面，其制作安装费用全部由乙方承担）。

1. 广告牌租赁期限为_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2. 租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面

向甲方提出申请。

1. 租金标准为_____元/年，广告总面积共_____，租赁期内合同租金总额为人民币_____元（大写：_____）。

2. 本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、等费用。

3. 租金支付方式及结算：

采用（一次性付清）方式，在合同生效后的_____日内，乙方以转账或现金方式向甲方支付第一年度租金，人民币_____元（大写：_____）。

1. 甲方权利义务

（1）甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

（2）甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2. 乙方权利义务

（1）乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

（2）乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

（3）广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均由双方协商解决，协商不成功，交由法院裁决，对双方均有约束力。

1. 本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。
2. 本合同一式两份，双方各执一份。
3. 本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。
4. 本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

出租方（甲方）（签章）：_____承租方（乙方）（签章）

身份证号码：_____身份证号码：_____

电话：_____电话：_____

签约日期：_____签约日期：_____

广告位租赁合同【热】

广告位租赁合同样本

广告位租赁合同范本

室外广告位租赁合同范本

户外广告位租赁合同范本

超市房屋租赁合同需要注意篇二

承租方（以下简称乙方）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用_____广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

1、名称：_____

3、位置：_____甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告，更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。（注：一年免费更换一次画面，如一年期间乙方想要更换画面，其制作安装费用全部由乙方承担）。

1、广告牌租赁期限为_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2、租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的`权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

1、租金标准为_____元/年，广告总面积共_____，租赁期内合同租金总额为人民币_____元（大写：_____）。

2、本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用（一次性付清）方式，在合同生效后的_____日内，

乙方以转账或现金方式向甲方支付第一年度租金，人民币_____元（大写：_____）。

1、甲方权利义务

（1）甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

（2）甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2、乙方权利义务

（1）乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

（2）乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

（3）广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均由双方协商解决，协商不成功，交由法院裁决，对双方均有约束力。

1、本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份。

3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

身份证号码：_____身份证号码：_____

电话：_____电话：_____

签约日期：_____签约日期：_____

超市房屋租赁合同需要注意篇三

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌(具体位置及广告牌形式详见合同附件一、二、三)。

2、租赁期限：十年，从20xx年10月1日起至20xx年9月30日止。

3、否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后3日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还

乙方，并赔偿乙方壹万元整；如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。（本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度）场地租赁费以人民币结算，以非现金形式（银行转账或银行支票）支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自20xx年9月20日前，乙方向甲方缴纳第一季度（10月-12月）租金7.5万元，此后，每季度最后一个月的20日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

(1)、各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

(2)、乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合（如水电、人员进出等各方面）并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

(3)、如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，

甲方应向受让方申明根据《中华人民共和国合同法》第二百二十九条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

(1)乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过30日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

(2)乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

(3)乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

(4)乙方有权按政府审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施(含led大屏钢结构)安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

(5)乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

(6)合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

(7)乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备而造成人员、财产等损害的，由乙方承担所有责任。

(8)乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

(9)乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告(北京)有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方(石家庄上东物业服务有限公司)将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

(1)在广告牌审批通过后合同履行中，因政府规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

(2) 本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

(1) 任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

(2) 如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有等同法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

超市房屋租赁合同需要注意篇四

乙方：_____身份证号：_____

根据《物业法》、《民法典》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项

甲方租用乙方楼面广告牌，用于广告经营。

1. 租赁地点：_____

2. 广告规格：每块为_____米。

3. 租赁时间：_____年。

4. 租赁费用及说明：广告牌为甲方全额投资，所有权归甲方所有。广告位建成后第一年给乙方使用，第二年为甲方使用。第三年开始每年付给乙方_____元租赁费用。以后每二年在原有基础上递增_____%租赁费用。

二、付款方式：

从第_____年开始每年甲方向乙方一次性付清当年租赁费用。

三、乙方权利和义务

1、乙方保证依法享有上述楼房墙面广告位的租赁权，并按约租赁承包。

2、乙方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计算，另行向甲方收取(执行供电局标准)。

四、甲方的权利和义务

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权

2、按时支付租赁费用如因广告位掉落等原因造成的安全事故引起的责任由甲方承担。

3、甲方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由甲方承担与乙方无关。

五、本合同为期限为_____年，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同遵守，如有违约，违约方需向对方赔付全部损失。

七、合同签订后，任何一方未经对方同意，均不能行使单方面的解除合同的权力。

八、本合同一式两份，双方各执一份，均有同等法律效力，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的由当地的仲裁委员会或法院裁决。

_____年_____月_____日

超市房屋租赁合同需要注意篇五

甲方：

乙方：

大厦(以下简称“_____大厦”)是由_____投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：(米)。

第三条商业广告位租赁期限

自_____年月日起，至_____年月日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币_____.00元(大写：人民币贰仟元整)。

第五条甲方工作

-)协助乙方进行广告体安装；
-)协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条乙方工作

-)将广告内容制作效果图，报甲方审核；
-)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；
-)负责广告体的安装、及日常维护；
-)负责广告发布期间载体安全工作；
-)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违

法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关于影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年月日年月日