

最新墙体广告合同样本(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

墙体广告合同样本篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款): 共计人民币元, 大写元整。

2. 支付方式:

. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

. 制作安装完成后, 经甲方验收合格, 即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时, 可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见, 以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方:

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人/授权代表(签)： 法人/授权代表(签)：

签订日期： 签订日期：

墙体广告合同样本篇二

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条 合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于 年 月 日至 年 月 日期间发布，发布期为 个月。具体要求如下：

- 1、广告形式：农村户外墙体
- 2、广告位路：乡镇户外
- 3、广告媒体面积： 平方米
- 4、广告的材料为：（绿底黄字）防水涂料
- 5、广告媒体数量： 块

第二条 广告审查

前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条 墙体制作标准

- 1、墙体广告内容为“.....”。（见附件宣传口号）
- 2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。
- 3、内容不许添加、减少，否则不予报销。
- 4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。
- 5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前

必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位路要标准(墙体右下角)。

7、位路选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

重点制作北庄镇、桑村镇、东鳊山镇各行政村及公路沿线，乡镇间和村庄间主要道路沿线制作比例不少于30%，平均每幅18平方米。金融业务宣传方面，每个行政村内制作不少于4幅，分销业务宣传方面，每个行政村制作2幅。

9、制作周期为于 年 月 日至 年 月 日期间制作完毕。

第四条 价款及其支付

1、合同总价款为人民币 ，此价款为确定的、固定不变的；根据实际制作尺寸只可小幅度调整。合同价款中包含以下费用：

(1)广告位设计、制作、办理审批手续的费用

(2)乙方为设计、制作广告所购路的材料、原料以及使用、租用设备等费用；

(3)运费、维护费用以及因维护需要而支出的费用；

(4)发票税。

2、付款方式如下：

(1)本协议生效之日起10个工作日内，乙方开具合同总价款的发票，甲方在收到该发票后15个工作日内向乙方指定银行账

户汇款 元。

(2) 乙方开具的发票为国税发票。

(3) 乙方指定甲方汇款的银行账户为：

第五条 其他约定

(1) 上报

乙方制作完毕，向甲方提供广告的照片(照片文件名为：编号+乡镇+村庄+大致方位)、邮政墙体广告制作明细表(见附件)。

(2) 验收

乙方在墙体广告制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的墙体广告进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

(3) 责任

乙方负责户外广告的制作，自付费用为发布的户外广告投保，承担广告制作中和广告发布期间投诉、安全事故造成的一切损失。

(4) 质保

质保期为12个月，在质保期内，甲方可随时抽查，如有损失、涂改、被覆盖的墙体广告，乙方应在甲方提出要求后3日内重新修复并制作完成。

第六条 争议解决

双方因合同的解释或者履行发生争议时，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不成，按以下第 种方式处理：

1. 向 仲裁委员会申请仲裁。
2. 向 人民法院起诉。

本合同自双方法定代表人或其授权代表人签字盖章后生效，正本及合同附件，各一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

墙体广告合同样本篇三

乙方： _____

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在_____粉刷墙体广告。根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；未经甲方允许，乙方不得随意变动；甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的. 有关内容等为本合同的附件，与本合同具有

相等的法律效力。

二、项目价格：_____单价：_____，工程总量为_____平方米，工程总价为_____元(大写：_____)完工后据实结算。

三、工期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1)允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2)广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3)对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲方：_____乙方：_____

法人代表_____法人代表_____

代表人：_____代表人：_____

地址：_____地址：_____

联系方式：_____联系方式：_____

墙体广告合同样本篇四

广告合同是广告经营单位与广告刊户之间对刊登、播放、设置和张贴广告的时间、地点、次数、形式、违约责任等有关事项意思表示一致的行为。以下是小编整理的户外墙体广告制作合同范x[]欢迎阅读参考!

户外墙体广告制作合同范x(一)

甲方(广告主):

乙方(广告经营者):

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条 合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于_____年___月___日至_____年___月___日期间发布，发布期为 个月。

具体要求如下：

- 1、广告形式：农村户外墙体
- 2、广告位路：乡镇户外
- 3、广告媒体面积： 平方米
- 4、广告的材料为：（绿底黄字）防水涂料
- 5、广告媒体数量： 块

第二条 广告审查

前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条 墙体制作标准

1、墙体广告内容为.。（见附件宣传口号）

1.2米-

1.5米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的墙体制作标准，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位路要标准(墙体右下角)。

7、位路选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

重点制作北、桑村镇、东各行政村及公路沿线，乡镇间和村庄间主要道路沿线制作比例不少于30%，平均每幅18平方米。金融业务宣传方面，每个行政村内制作不少于4幅，分销业务宣传方面，每个行政村制作2幅。

9、制作周期为于_____年___月___日至_____年___月___日期间制作完毕。

第四条 价款及其支付

1、合同总价款为人民币 ，此价款为确定的、固定不变的；根据实际制作尺寸只可小幅度调整。合同价款中包含以下费用：

(1)广告位设计、制作、办理审批手续的费用

(2)乙方为设计、制作广告所购路的材料、原料以及使用、租用设备等费用；

(3)运费、维护费用以及因维护需要而支出的费用；

(4)发票税。

2、付款方式如下：

(1)本协议生效之日起10个工作日内，乙方开具合同总价款的发票，甲方在收到该发票后15个工作日内向乙方指定银行帐

户汇款 元。

(2) 乙方开具的发票为国税发票。

(3) 乙方指定甲方汇款的银行帐户为：

第五条 其他约定

(1) 上报

乙方制作完毕，向甲方提供广告的照片(照片文件名为：编号乡镇村庄大致方位)、墙体广告制作明细表(见附件)。

(2) 验收

乙方在墙体广告制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起____日内，对已制作完成的墙体广告进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起____日内完成验收，则视同验收合格。

(3) 责任

乙方负责户外广告的制作，自付费用为发布的户外广告投保，承担广告制作中和广告发布期间投诉、安全事故造成的一切损失。

(4) 质保

质保期为12个月，在质保期内，甲方可随时抽查，如有损失、涂改、被覆盖的墙体广告，乙方应在甲方提出要求后____日内重新修复并制作完成。

第六条 争议解决

双方因合同的解释或者履行发生争议时，应本着互利互信的

原则协商解决，如协商不成，按以下第 种方式处理：

1. 向 仲裁委员会申请仲裁。
2. 向 人民法院起诉。

本合同自双方法定代表人或其授权代表人签字盖章后生效，正本及合同附件，各一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

电话： 电话：

_____年___月___日_____年___月___日

户外墙体广告制作合同范x(二)

广告客户或代理客户名称(以下简称甲方)： _____

广告发布制作单位名称(以下简称乙方)： _____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于_____年___月___日委托乙方在市xx局东面墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：

1、墙体广告面积：规格为_____平米

2、墙体广告费用：_____元_____年

三、项目要求：乙方按甲方提供的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程周期：制作周期为_____年___月___日至_____年___月___日。（因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，工期顺延。）。

五、工程变动：若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额；广告设计定稿以广告设计样稿签字为准，如有改动需征求乙方的同意；广告发布后，若因政府、城管等执法部门干涉致使广告停止，广告费用则按天计算。

六、付款方式：本合同一经签订甲方即支付给乙方广告款的70%计_____元，做为预付款；完工合格后将余款一次付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的10%天支付费用。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

_____年___月___日

户外墙体广告制作合同范x(三)

甲方：（以下简称甲方）

地址：

法定代表人：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于_____年___月___日委托乙方在县 乡镇及县等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。（由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责）。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程周期：制作周期为_____年___月___日至_____年___月___日。因（雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延）。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双

方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款____元，作为预付款；完工验收合格后于_____年___月___日将余款一次性付清。

如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

_____年___月___日

户外墙体广告制作合同范x(四)

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在_____粉刷墙体广告。根据《中华人民共和国民法典》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施；未

经甲方允许，乙方不得随意变动；甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为_____平方米，工程总价为_____元(大写：) 验工后据实结算。

三、工期自_____年___月___日至_____年___月___日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为_____年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1) 允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2) 广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3) 对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

法人代表 法人代表

代表人： 代表人：

地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

户外墙体广告制作合同范x(五)

广告客户(简称甲方)：

广告单位(简称乙方)：

经甲、乙双方协商一致，本着平等协商、互惠互利的原则，就乙方为甲方在____区制作、墙体广告事宜，经协商一致，双方达成如下条款，并共同遵守。

一、广告工程内容和范围：

1、广告内容：由甲方提供样稿；

2、广告数量：预计 平方米(以实际制作面积计算)；

3、广告色彩： 。

4、制作地点： 。

5、发布期限： 。

二、广告工程造价及承包方式：

1、单价： 元平方米；

2、承包方式： 实行包工包料。

三、付款方式：签订合同时预付 元(大写：)，墙体广告制作完成后，按实际制作面积结算，一次性付清款项。

四、工期与制作期限：_____年___月___日至_____年___月___日内完工。如遇交通堵塞、下雨等自然因素，时间顺延。

五、验收：

1、验收方法：在工程竣工后___日内乙方通知甲方验收。

六、其它约定事项：

1、乙方必需按国家或地方的有关政策法规办理合法的经营手续，按时向有关部门缴纳有关税费，确保甲方广告顺利发布。

2、甲方对其发布广告中涉及到的有关审批文件、专利权、商标权、著作权、肖像权等权利的合法性、真实性承担法律责任。

3、乙方在广告活动过程中应文明施工、诚信经营、确保质量、共同维护双方公司形象、注意安全并承担安全责任。

4、发布期结束乙方有重新处理墙体的权利，若甲方还要继续发布需重新办理相关手续。

七、合同签订后即具有法律效力，任何一方不得擅自更改和终止，如一方要变更须经另一方同意，未经同意而做出终止和变更的，即视为违约，承担违约责任，并赔偿由此带来的全部损失。

八、合同约定履行期后，本合同自然终止，若在发生任何纠纷与乙方无关。

九、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有争议，可向法院起诉。

十、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

十一、本合同一经双方签字即生效。

十二、双方签署的补充协议与合同有同等法律效力。

甲方： 乙方：

甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

_____年____月____日

墙体广告合同样本篇五

乙方： _____

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据我国现行法律、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。

甲方于_____年____月____日委托乙方，在境内(发布方案

详见附件)公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：2、墙体广告制作单价：3、工程总造价：
(实际结算价格需根据验收合格面积计算)三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。

预计为_____年___月___日至_____年月。

(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。

由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在3个工作日内予以确认)。

在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额；若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计元，完工验收合格后支付总工程款至90%(总价以实际验收面积计算)，投放结

束后支付余款。

支付方式：。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方
向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方
根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由
乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某
一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方
有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表
乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，
抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费
用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过10天，逾期视为默认验收合
格，甲方验收后____日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定。

因广告媒体的特殊性，

十一、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。

发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。)因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求1.本次投放的广告期是_____年，必须确保_____年内在正常自然天气条件下不变色、不褪色。

2.本次投放的墙体广告要求在高速公路、国道、省道、乡道两侧靠近城镇的显着位置。

3.为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30~60平方米内；当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4.乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺：

1、乙方保证发布_____年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过10%，公司将在_____日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，公司不承担责任。

但公司可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文)予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

十六、全省的广告分布路线、位置安排见合同附件。

本合同一式三份，具有同等法律效力。

本合同签字之日起生效，涂改无效。

甲方：_____乙方：_____

签订地点：_____签订地点：_____