

企业迎国庆活动方案 企业服务年活动工作总结(汇总5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业迎国庆活动方案篇一

政企联动攻难关七项工作促发展

市企业服务年活动开展以来，市建设局加大对企业的扶持和服务力度，为企业营造良好的发展环境，推动政企联动，克难攻坚，促进全市建设行业平稳较快发展，局领导班子和各科室、二级机构深入企业，主动为企业提供相关政策、信息等咨询服务，办实事、办好事，有针对性地帮助企业解决面临的主要困难和突出问题，想方设法提高工作效率。

一、为道路建设工程企业搞好服务，全力推进工程进度。启动了溱水路东段路桥工程，已完成了立项上报及林木采伐许可证的办理工作，正在设计施工图；惠丰街道路工程，目前，建设工程施工图设计及施工招标已经全部完成，待附属物拆迁完毕后，即可进场施工；福寿街—祥云街路网工程，5月29日开工，正在实施雨污水工程，已完成总工程量的35%，完成工程投资110.6万元；平安路北段路网工程，5月20日开工，雨污水工程已完成，正在进行灰土基层铺设，已完成总工程量的25%，完成工程投资290万元；栖霞街（长乐路—平安路）建设工程，4月29日开工，雨、污水工程已接近尾声，目前，主车道开始灰土基层铺装，已完成总工程量的55%，完成工程投资391万元；东大街（行政路—文峰路）改造工程，4月18日开工，目前，雨、污水工程已结束，人行道花砖已铺装1xx余平方米，完成总工程量75%，完成工程投资516万元。

总结

三、为企业提供良好的规划技术服务。完成对郑州金京窑业有限公司、**市康辉煤业有限公司、**市农村信用联社、袁庄派出所、新华医院、**市实验小学、**塑料总厂、河南京密高级中学等三十多家单位建设项目现场踏勘，办理村镇用地规划手续15份。

四、简化程序，减轻企业工作负担。积极主动为天园城中城、安泰置业、河南力臣置业有限公司、**市金海洋房地产开发有限公司等18家房地产开发企业和9家物业管理企业集中办理了资质年检手续。同时，主动为企业牵线搭桥、“实现联姻”，经过多方努力，郑州晶鑫物业管理公司现已顺利接手鑫领寓商住楼的物业管理。

五、主动提供技术监督，坚决做到“履职不收费”。对**市市区及十四个乡镇的中小学危房改造工程、大隗河屯新农村建设工程、袁庄扶贫开发住宅工程、曲梁服装工业园区部分工程免费提供技术监督，确保工程质量。

六、进一步加大《城乡规划法》宣传力度。积极指导督促各乡镇规划办工作人员，及时解决村镇建设疑难问题。

企业迎国庆活动方案篇二

(一)加强组织领导。“企业服务月”活动是念好“两业经”，加快构建现代产业体系，助推经济高质量发展的重要举措。统一思想认识，精心谋划部署，明确目标任务，落实有力举措，加强协调联动，结合当地实际及部门职责创造性地开展活动，关切企业期盼，关切群众所想，切实帮助企业解决实际困难和问题，为企业提供高效、便捷、优质的服务。

(二)营造发展氛围。新闻媒体要围绕“企业服务月”活动主题，加大宣传力度，及时报道活动进展情况、先进典型和做

法经验。要认真梳理服务企业的工作举措，主动送政策、送信息、送科技、送金融、送服务，积极帮助企业协调解决困难问题，合力营造良好氛围。

(三)梳理破解难题。各部门对“企业服务月”走访活动中企业反映的困难问题，按照清单化要求，建立“挂牌督办、签单销号”制度。对现场能解决的问题，要第一时间快速解决；复杂问题由工业发展局汇总梳理，分解落实职能部门限期解决；对解决确有难度的，报请区政府进行综合协调，做到企业反映的问题“事事有回音、件件有落实”，确保活动取得实实在在的成效。

企业迎国庆活动方案篇三

为全面贯彻落实南通市局开展的“百千万大走访”活动的工作要求，切实履行工商行政管理部门合同监管的职能，发挥行政指导作用，更好地为企业服务、为社会服务，为大局服务，不断增强工商部门服务地方经济发展的能力和水平。经研究决定，在全市工商系统组织开展“重合同守信用企业服务年”活动（以下简称“重守企业服务年”活动），结合工作实际，制定方案如下。

以党的十七届五中全会精神为引领，以“五个更加”为指导，以服务科学发展为主题，发挥合同管理的职能作用，深化“百千万大走访”活动，创新服务方式，优化服务措施，拓展服务覆盖面，提高企业的认可度和满意度，以实实在在的服务，真真切切的帮扶，为企业办实事、解难题、做好事，将“重合同守信用”认定活动打造成叫响全系统的服务品牌。

通过开展“重守企业服务年”活动，加快我市“重守企业”的培育速度，提高“重守企业”的质量，确保“重守企业”的量质并进；指导和帮助“重守企业”建立健全信用管理制度，提高企业信用管理水平，增强“重守企业”的市场竞争

力；完善“重守企业”的激励惩戒机制，扩大“重守企业”认定活动的社会影响力；提供行政指导，全面提升全系统合同监管干部报务水平，塑造工商部门的良好形象。

（一）大力推进重守企业的培育发展，提升服务能力。一是将“重守”培育发展与实施商标战略相结合。将持有知名、著名及驰名商标的企业作为培育重点，加强合同的行政指导，提供靠前服务，帮助其建立健全信用（合同）管理制度，规范信用管理流程，积极申报“重守企业”，引导企业走品牌强企之路，提高“重守企业”的社会影响力。二是将“重守”培育发展与社会大市场监管相结合。将与人身安全、财产安全密切相关的社会热点、焦点行业及重要商品分类为重点，分行业组织开展重守企业申报，着力打造“重守板块”，发挥“重守板块”的示范聚集和辐射引领作用，推进企业诚信体系建设。三是将“重守”培育发展与“合同助农”相结合，以“红盾强农惠农示范岗”创建活动为契机，指导涉农企业健全信用管理制度，加强自身信用管理，引导涉农企业积极参加“重守”活动。

（二）积极发挥动产抵押登记职能，提高服务质量。各级工商行政管理部门要充分发挥动产抵押登记的职能作用，指导企业依法融资，开辟“重守”企业抵押登记“绿色通道”，推行“一站式”服务，将受理、审查、审核三环节融为一体，做到专人受理、专人登记、专人负责，急事急办，特事特办。同时，要加强与金融部门的沟通协作，与金融部门建立“重守”企业信息共享机制，协调制定针对“重守”企业的授信优惠政策，建立“重合同守信用”联动帮扶及优先帮扶机制，将重守企业作为优先融资帮扶的重点，搭建银企融资平台，拓宽诚信企业融资渠道，切实为企业解决融资难题，减少金融机构放贷风险。

（三）切实履行合同行政指导职能，完善服务机制。一是指导企业完善信用管理制度。结合重守企业申报及年度信用复查工作，通过集中培训、上门辅导等多种形式，指导企业完

善信用管理制度，切实提高企业内部信用管理水平；二是建立定点联系制度。将辖区内“重守”企业列入合同帮扶的重点对象，分行业建立定点联系制度，把好“事前、事中、事后”三个环节，在合同审核、合同履行及企业信用动态等方面重点加强监管，加大合同帮扶力度，帮助企业规避因合同履行带来的经营风险。三是开展重守企业的回访活动。结合“重守企业”年检活动，组织开展“重守”企业回访活动，填报重守《重合同守信用企业回访情况登记表》（见附件），全面检查重守企业八项制度的建立和落实、合同示范文本的使用，合同纠纷的解决及合同履行情况；听取企业意见，及时了解企业的困难和需求，有针对性地为企业发展服务，推动企业的健康发展。

第一阶段：启动部署阶段（20xx年4月30日前）。各分局要迅速召开会议，按照实施方案的要求进行动员部署。紧密联系自身实际，细化工作方案，落实具体措施，认真抓好组织实施。

第二阶段：集中推进阶段（20xx年5月至9月份）。各分局要对照工作方案，明确活动目标，结合企业年检及“重守”复查等工作，不断创新活动载体，丰富活动形式，推广典型做法，确保活动实效。分别于6月25日、8月25日前上报活动开展情况。

第三阶段：归纳总结阶段（20xx年10月份）。各分局要认真做好总结、上报工作，对活动中的典型事例，要注意收集有关材料，认真总结好做法、好经验，及时上报市局（20xx年10月10日前上报工作总结）。

（一）统一思想，加强领导。开展“重守企业服务年”活动，是贯彻落实市局“百千万大走访”活动的具体措施，是服务企业、服务地方经济发展的重要手段，各分局要切实加强组织领导，细化工作任务，落实具体措施，认真组织实施。

（二）加强宣传，营造氛围。要充分运用新闻媒体、广播电台、网络宣传及专题培训、专版报道等各种方式，发挥舆论宣传的导向和监督作用，大力宣传“重守企业服务年”活动的意义，对主要服务举措进行集中报道，营造良好的社会氛围，展示工商风貌，提升工商形象。

（三）立足实际，确保实效。各分局要针对本辖区的实际情况和特点，找准开展活动的切入点和着力点，科学设计、合理安排活动方式和载体，努力使各项措施切实可行。要加强对活动的督促检查，及时研究解决活动中遇到的问题，推动“重守企业服务年”活动真正落到实处、取得实效。

企业迎国庆活动方案篇四

根据市委、市政府决定，2009年在全市开展“企业服务年”活动，全力促进我市工业企业稳定发展。为进一步加强供水服务，保障企业安全生产，经研究决定，制定水利系统“企业服务年”活动具体实施方案。

进一步优化水行政审批手续，加强和改善运行管理，强化服务，对涉水项目采取联合审批，一站式服务，切实提高工作效率。

针对今年我市雨情、水情、旱情特点，统筹规划、科学调配水源，优化供水方案，全力满足企业正常生产用水，确保工业用水安全。

充分利用生态水网工程，围绕全市工业园区规划，发展区域供水项目。投资建设商城工业园区的地表水和生活供水工程，达到初步供水能力，随时满足园区企业用水；投资建设马头生态工业城供水站，年底力争完成一期供水工程，具备供水条件；利用水网工程，积极建设馆陶化工园区的地表水供水工程，为园区企业提供水源保证；积极争取国家水利建设资金，加大成峰工业走廊、邯武工业走廊供水工程建设力度，

为两廊企业提供用水保障；利用跃峰渠输水工程，向邯峰电厂、峰峰煤化工提供水源保证，以促进企业加大水源置换力度，保护邯郸市的生活水源；投资建设跃峰渠二分干续建配套工程，实施“引漳济??”，调引漳河水源入武安大……远水库，支持武安市西部工业企业用水。

拟投资10万元，更新完善工业水情实时监测系统，增加监测站点，进行水情预警提示，对用水企业实施24小时取水监测，一旦发现问题，要求值班人员及时赴现场查明原因，解决问题。建立水质监测反馈制度，在水库、滏阳河重点段布设监测断面、对重点企业及排污口水质定期进行监测，将监测结果及时向环保部门反馈。尽最大能力加大供水量，改善水质，为工业企业搞好供水服务。

企业迎国庆活动方案篇五

(一)“进企大走访”活动。集中1个月时间，组织区街班子领导、工业发展局、投促局、服务业发展局干部开展“下基层、进企业、明实情”走访蹲点活动，做到区街规上工业企业、限上企业、重点服务业项目“至少跑一次”，同时，结合走访蹲点，以企引企、以商引商，收集招商投资项目信息。(责任单位：工业发展局、投促局、服务业发展局)

(二)“互比促发展”活动。选取2个产教融合、智能制造示范点，组织企业参加“互学互比”现场会，通过企业互相学习比较，促进开发区产业提升、企业技术革新。同时通过“面对面、零距离”讲问题、提建议、谈思路，畅通对接交流机制，促进政企良好互动，优化提升政府服务，充分发挥企业家作用，共商发展大计，共谋发展之策。(责任单位：工业发展局)

(三)“科技双倍增”活动。围绕科技型企业双倍增计划，着

力提高企业自主创新能力。全面做好2020年高新技术企业、第二批省科技型企业申报工作和第五届浙江省“火炬杯”创新创业大赛参赛工作。积极推动省级重点研发计划项目申报。调研了解企业技术、项目需求，针对性提供对接服务。结合研究与试验发展经费支出统计方式变化，会同科技局、统计局等部门深入基层做好服务指导工作。（责任单位：工业发展局）

（四）“创新拓市场”活动。加大对外交流合作，推动企业加快“走出去、引进来”步伐，主动融入“一带一路”、大湾区等战略建设。组织企业参加第20届浙洽会、第17届消博会等，开展经贸洽谈，促进对外交流。组织企业参加中国（浙江）跨境电商博览会。（责任单位：工业发展局）

（五）“管理促提升”活动。结合“5·20世界计量日”组织开展“优化计量、提质增效”专家入企帮扶活动。推进企业导入卓越绩效管理模式，组织企业管理人员参加隐形冠军企业专题培训。大力推进中小企业“企业上云”，培育“上云”标杆企业，带动企业多上云、用好云。（责任单位：工业发展局、服务业发展局）

（六）“产融对接会”活动。要以开阔的视野、开放的思维、开拓的举措推动产融结合，引导企业创新金融工具运用和金融合作形式，在本地资源和外地资源、本地资本和外地资本之间，建立起多种合资、合作关系。通过举办接力浙商，产融创变--“xx号”创新高峰论坛，筹建区（街）产业投资联盟等活动，促进本地资本市场加快发展，有力推动经济的高质量发展。（责任单位：投促局）