

广告合同概念 户外广告发布合同集合(精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告合同概念篇一

- 1、保证广告内容符合《广告法》及相关法规及政府规章规定，承担广告画面内容及文字的真实性的法律责任。
- 2、按合同约定时间向乙方支付广告费。
- 3、负责提供广告报批所需资料。
- 4、本合同期满后优先续约权，但需提前30天以书面形式通知乙方，并友好协商确定，否则，乙方有权不予保留此广告位。
- 5、甲方须在合同签订后6日内提供确认的广告设计稿。
- 6、甲方应积极配合乙方完成验收工作。如甲方在收到乙方书面验收通知后三天内无正当理由不组织验收，则视为验收合格。

广告合同概念篇二

2. 乙方必须确保甲方广告发布手续的合法性，广告发布的申请及相关审批手续不全等原因招致有关部门查处的，由乙方应向甲方支付违约金元。违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方补偿损失。

3. 乙方施工、维护中给自身、第三方或者甲方造成损害的，由乙方承担全部责任。

乙方人员在施工中若出现意外工伤、事故及损失，均与甲方无关。

乙方确保发布甲方广告设施能抗十级台风及其他常见自然灾害。因该设施倒塌、坠落、断裂等原因给第三方或者甲方造成损害的，乙方承担全部责任。

广告合同概念篇三

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2、若遇到广告不能正常发布，乙方将48小时内排除障碍并将修复情况通知甲方，如延期发布广告，将顺延广告发布时间。

广告合同概念篇四

1. 总价：人民币元整（大写人民币）

（1）第一期：合同签订支付预付款，即人民币元整（大写人民币元整）；于广告上画甲方验收合格后，广告正式发布一周内支付人民币元整（大写人民币元整）。

（2）第二期：于广告正式发布第五个月内支付人民币元整（大写人民币元整）。（3）第三期：于广告正式发布第十一个月内支付合同尾款，即人民币元整（大写人民币元整）。2. 其它费用：发布期内，如甲方客户要求置换画面，所发生费用双方协商结算标准，由甲方承担制作和安装费用，其他费用由乙方承担。

广告合同概念篇五

1. 甲乙双方中任何一方违反本协议条款，除另有约定外，违约方应向对方支付违约金。违约金数额为：本合同标的额×%。

2. 广告逾期竣工或者发布(验收合格方可以发布)的，乙方应向甲方支付违约金元。广告发布期间，没及时维修，每延误一天，乙方应向甲方支付违约金元。

晚间灯光型广告发布时间，每缩短1小时，乙方应向甲方支付违约金元。