

工会三八节活动方案(优秀5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

工会三八节活动方案篇一

2、 加强项目的形象宣传，及项目品牌的影响力；

4、 增进项目圈子的凝聚力，答谢客户支持。

二、 活动主题:中秋月·邻里情——天中豪园中秋节感恩答谢酒会

三、 活动时间:9月12日（周五，农历八月十三日）下午5:00-8:35

四、 活动地点:天龙酒店宴会厅（须要可容纳250人就餐，配套音响、话筒设备齐全）

五、 活动参与人员

1、 认筹客户及部分诚意度极高的未认筹客户

2、 天中晚报、驻马店日报、驻马店房地产信息网、驻马店电视台等媒体记者（文字 + 摄影）

3、 **公司、国基公司、设计院及德邻公司代表

六、 参与方式

1、 客户:由销售组以电话通知的形式邀请客户到营销中心领

取邀请券。

2、 媒体:由开发商以电话以及发邀请函形式邀请。

备注:制作出邀请券放置营销中心,共分三联,凭第一联入场,第二联抽大奖,第三联领取月饼礼品。每张邀请券限带2人(一张最多3人参加),总人数控制在180-230人左右。

七、 活动形式:自助冷餐酒会 + 互动游戏 + 表演 + 抽奖 + 隐性项目推介

八、 活动内容及流程

时 间

节目安排

备注说明

5:00

客户陆续到场并签到

安排背景音乐,同时发放项目最新的折页,来宾签字将采取在签字板签字的形式,同时为签字的来宾在签字板前照相留念,既可以增加此次酒会的重要性,又可以体现人性的归属感。此签字板在本次活动过后可裱起来放在销售中心作为纪念,以展示项目的社区和谐氛围。来宾签字后同时将抽奖卷放进抽奖箱。

6:00

开场演员演唱《花好月圆》

掀起现场之节日气氛。

6:05

主持人致开场欢迎词

6:08

****公司代表及客户代表致辞**

邀请一位客户代表本次酒会的来宾与开发商共同致辞，在增进双方共识的同时突出发展商对客户尊重；客户代表及发言由发展商安排。

6:10

主持人公布活动主要内容

主要概述有奖互动游戏及抽奖之信息。

6:15

节目表演

豫剧及流行曲等共2首，推高现场气氛。

6:25

****公司代表讲话，宣布冷餐会开始并祝酒**

介绍片区及项目未来远景描述，表达对客户支持的感谢。

6:30

歌舞表演

音乐演奏表演、歌曲演唱等共5个表演，让主办方与客户在愉快中交流及进餐。可邀请客户即兴表演。

6:50

互动游戏

中秋有奖猜谜。

7:10

国基公司代表讲话及第一轮砸奖

讲述承建商资质、项目工程质量及工程进度。抽奖3份，被抽中人员上台砸奖（模仿央视砸金蛋游戏），国基代表颁奖。

7:25

互动游戏

中秋有奖猜谜以及项目知识问答。

7:45

趣味表演及歌舞表演

各一个表演，增加现场欢笑声。

8:00

规划设计院代表讲话及第二轮砸奖

讲述建筑设计理念，所能提供给居住者的优越品质生活。抽奖5份，规则同前次，设计院代表颁奖。

8:15

独唱

2首，第一首演员独唱，第二首可邀请现场观众共同即兴表演。

8:25

**公司代表介绍最新销售政策，第三轮砸奖

宣布项目最新优惠政策。抽奖8份，规则同前次，代表颁奖。

8:35

共同歌唱《朋友》，活动结束后，客户领取礼品

由主持人及演员领歌，在欢乐中结束活动。

备注：

餐饮费标准：建议为80元/人，总费用预计为 $200 \times 80 = 16000$ 元
（需要最后与酒店方面落实）

工会三八节活动方案篇二

活动期间在规定时间内持中行卡在指定商店刷卡消费即可享受“黄金每克266元，凭中行卡每克减2元，购物前一百名客户送转运珠”特惠。

五、活动规则

- 1、客户需持中行卡刷卡消费方可参加活动；
- 2、持卡人需在结账时出示中行卡，并明示使用及参与活动；
- 3、活动不可兑换现金、不找零、不与其它优惠同时享受。
- 4、持卡人享受优惠后，商户须派专人填写《顾客签单记录表》相关内容（见附表）；
- 5、优惠条款适用于参加本次优惠活动签约商户，如遇商户停业需提前告知；
- 6、中国银行在法律许可的范围内享有本次活动的最终解释权。

工会三八节活动方案篇三

活动主题：引导老客户介绍新客户来我司购车，可享受售后588元的代金券(可到售后购买任意产品和服务)。

活动背景：1. 由于售后服务站刚起步，保有客户较少，营业额产值

低，所以要提升售后老客户的会厂率。

2. 快临近年尾，为了促进年底销量的冲刺，更需要提升老客户的转介绍率，以售后代金券的形式，来反馈给老客户。

3. 为了提升老客户的满意度和忠诚度，为年底销量冲刺做强有力的动力。

操作细则：

1. 介绍人首先必须是长城老客户，以当事人的行驶证作为依据。

2. 介绍人必须有介绍新客户来我店购车，并产生购车交易的新客户，以新客户的姓名，车型，车架号，到我司财务部存档，最后由财务部汇总同意领用。

3. 广宣方面：

(1) 统一以短信群发的方式通知长城老客户告知此活动。

(2) 通过当地的一些汽车网(如汽车之家，太平洋汽车网[51qc汽车网，05967车市等)和新浪微博，长城车友汇qq群，发新闻通知。

(3) 物料准备方面：制作x展架，摆于展厅和售后服务站休息区。

该活动政策与销售员让利政策无冲突，属临时另增激励政策。

活动时间从20xx年11月21日至20xx年3月31日止

猜你感兴趣

工会三八节活动方案篇四

传统节日是中国传统文化的代表，是智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的'认识，给端午增光添

彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计□20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一)宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二)活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元， x元/人。

糖果□xx元。

饮料□xxx元。

餐费：(共两餐)□xxx元， xx元/人。

后期材料处理费用□xx元。

签字笔x支： xx元。

饮用水□xx瓶： xx元。

合计□xxx元。

工会三八节活动方案篇五

端午节，又称端阳节、龙舟节、重午节、龙节、正阳节、天中节等，节期在农历五月初五，是中国民间的传统节日。端午节源自天象崇拜，由上古时代祭龙演变而来。仲夏端午，

苍龙七宿飞升至正南中天，是龙飞天的日子，即如《易经·乾卦》第五爻的爻辞曰：“飞龙在天”。端午日龙星既“得中”又“得正”，乃大吉大利之象。端午节的起源涵盖了古老星象文化、人文哲学等方面内容，蕴含着深邃丰厚的文化内涵；在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。扒龙舟与食粽是端午节的两大礼俗，这两大礼俗在中国自古传承，至今不辍。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二)热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。