

运动会策划书(精选10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

运动会策划书篇一

一、活动背景：

1、由于篮球赛的劳累，同学们取得了比较好的成绩，同时也为了增进同学们之间情感，让大家感受到团体活动的必要性。也让在紧张的学习之余，让大家放松一下。

2、对象：计算机应用技术全体同学

3、活动影响：增进同学感情

班级活动丰富了我们的卡外活动，又陶冶我们生活的情操，有利于提升我们的内涵，经过此次活动培养大家文体活动的兴趣和到达爱上我们办团体活动，全班同学一齐参加能够加强同学之间的交流与沟通，促进团体活动的团结协作意识，同时也增进彼此之间的感情。

时间：__年3月16日

地点：

活动流程：星期五晚上七点集合，然后一齐去吃饭

1、服从安排：

2、注意安全：

3、公共场合注意礼貌;

组织者:

参加者:

策划人:

运动会策划书篇二

第一步:校学生会体育部首先要组织召开全体会议讨论并制定出策划书,然后上报学校团委,党委等部门。第二步:在上面审核批复后,体育部应该向校级学生会主席提议召开全校的学生干部大会,将此赛事宣告下去,并成立以校学生体育部为中心,其他学生会部门为协助的校运动会办公小组。第三步:各个学院在通过以大一新生为主力的第32届秋季运动会后,要在各个学院广泛动员。第四步:其他协办学生会例如外联部要进行拉赞助等活动准备,摄影部做好摄影准备,文化部做好播音准备,体育部做好比赛裁判,善后处理,生活部做好医疗安全准备等等一系列的活动。最终将报名人数进行核实统计,编排分组,形成一个最后的比赛安排书,然后在规定时间内进行比赛。

运动会策划书篇三

趣味体育运动是一项将传统体育运动的竞技比赛和能引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动。下面是本站的小编为您提供的几篇经典的趣味运动会策划书模板,希望对您有所帮助。

和谐、友谊、拼搏、向上。

(待定):

：检察院篮球场、体育公园

：公司全体在岗员工

(一) 篮球赛、足球赛

分为2队，普天布衣队和颐正苑队；

(二) 趣味运动

1、组队方式：

每队指定队长1人，并为本团队自拟队名，队名适宜3—4个字，如龙虎队、智斗队……。

2、各项目参赛人数：

五人六足：每队5人；

铁人三项：每队2人；

自行车慢行：每队2人；

蛙跳接力：每队6人；

鸡毛信：每队5人；

3、报名要求：身体健康员工，每个队员最多只能参加3个项目。

(1) 足球赛：待定14:00—16:00

(2) 篮球赛：待定14:00—16:00

(3) 趣味运动会

双人跳绳、齐心协力、岁岁平安

每项成绩1-n名成绩依次为□n...10□9□8□7□6□5□4□3□2□1□七个项目比赛得分相加为总得分，再按总得分高低排出各队总名次。如总得分相同，第一项比赛成绩较高者名次列前，如第一项比赛成绩相同时以第二项比赛成绩较高者名次列前，以此类推。

1、篮球赛、足球赛获胜队，奖励xxx;

2、趣味运动

(1) 单项奖：奖励单项前二名。奖励xxx

(2) 团体奖：奖励总成绩前三名的团队，其余为优秀奖。奖励xxx

请各各部门将趣味运动会各队队名、领队、和参赛队员名单，以电子版的形式于2019年3月3日日前报至人事行政部。

1、运动会是本公司的一项集体活动，要求各直属部门领导带队认真组织，积极参加。

2、参加竞赛的运动员必需是身体健康的在岗员工。

3、参加人员在运动会期间应穿着运动服及运动鞋。

4、参加人员既要生动活泼，又要有组织守秩序。

5、参加竞赛的运动员必须提前做好赛前准备活动。

6、文明入场、离场，自备垃圾袋，离场时随身带走。

1、道具：绑脚若干个【布条】；秒表2块。

2、方法：每队5人，分两组接力赛道长30米，队员用绑脚左右脚两两绑在一起，排成一字形横排，进行五人六足比赛。

3、规则：按到达终点的时间快慢排名。

4、计分：以各队最后一队队员冲线为准终止计时，用时少者名次列前。

5、注意事项：避免倒成堆。

1、道具：跳绳两条；气球若干；秒表2块。

2、方法：

每队2名参赛队员成功完成“双人跳绳”后进入“齐心协力”环节，两人用背部夹球前进5米，进入“岁岁平安”环节，一人吹气球，一人坐碎，一共5个。

3、规则：

(1)双人跳绳需二人齐心协力共同完成跳绳任务20个。

(2)齐心协力环节气球不可以掉落或破碎，如中途掉落或破碎则需返回起点重新开始。

4、计分：用时短的队伍名次列前。

1、道具：自行车2辆；秒表2块。

2、方法：

每队1名参赛队员骑自行车慢慢前行10米。

3、规则：

(1) 行驶中脚不可落地，落地则失去参赛资格。

(2) 行驶中尽量行驶直线，不可用“s”型路线拖延时间。

4、计分：用时长的队伍名次列前。

1、道具：接力棒6根，秒表2块；

2、方法：6人接力形式，蛙跳跳跃前行20米，将接力棒传与下一名队员交接。

3、计分：按时间快慢排名，成绩相同名次并列。

4、注意事项：跳跃时掌握速度、幅度，小心摔伤。

1、道具：沙包若干；啤酒箱2个；秒表1块。

2、方法：每队1人，用双脚夹沙包，跃起，将沙包投入1米线外的篮筐里。计时60秒。

3、规则：

(1) 整个过程必须自己完成。

(2) 沙包投入篮筐内计数。

4、计分：以篮筐内沙包数量多者为胜利。

5、注意事项：神要定，保持好重心。

1、道具：10位数字条若干*2份；秒表2块。

2、方法：每队5人。以接力形式进行。参赛人员需从起跑点a冲向取信点b迅速计数字条上的10位数，后返回起跑点a报出刚才记住的10位数，完全正确，后一人员接力。

3、规则：

(2) 下一位参赛人员需在前一位参赛者成功报出正确数字时才可出发。

4、计分：以各队最后一队队员完成正确报数准终止计时，用时少者名次列前。

我们的童年生活，在家长与孩子间建起一座沟通的桥梁，让我们在比赛中感受运动的快乐；因为玩是儿童的天性，让孩子们在比赛中尽情的玩，让孩子们在玩的过程中增长知识，增进团结和友谊，培养他们挑战自我、超越自我的信念。

一家人

人民家庭。

备选场地：本地区操场、实验小学校园操场、。希望诸位家长发动社会关系，各显神通联系场地。根据赞助情况，可适当给予回报。

对比赛场地提供者，在趣味运动会背景、条幅标语中为之做相应的宣传，在丹东电视台、鸭绿江晚报和时代丹东网等新闻媒体采访中，对之给予鸣谢。

1、9月9日：召开家长会，进行活动策划，组建组委会。

2、9月10日至30日：联系冠各单位、赞助单位，购置奖杯、证书和奖品等。

3、9月10日至20日：网上讨论运动会比赛项目。

4、9月20日：公布比赛项目讨论结果。

5、9月20日至10月上旬：比赛项目网上报名。

6、9月20日至30日：准备器材和道具，确定舞台、音响、摄影、摄像师等。

7、10月上旬某日上午5：00，布置舞台、背景、音响、空飘球、宣传条幅等；

8：00——12：00：举行运动会开幕式，比赛正式开始。当日下午举行闭幕式，对运动会表现突出的小组进行表奖。

(一)钓鱼比赛：

参赛方式：宝宝个人参赛

比赛规则：在比赛现场，所有愿意挑战的宝宝按月份分组进行打擂。在一分钟的挑战时间内，所钓鱼的数量超过本组擂主的数量，即为挑战成功，可得到一份奖品。挑战失败者，只能领取一份纪念品。每组的擂主成绩都是由挑战者自己创造并保持，直到新的挑战者挑战成功后，将其顶替。

器材准备：水池(水盆)，塑料鱼若干，钓鱼杆若干。

(二)自行车比赛：

参赛方式：宝宝个人参赛。

比赛规则：比赛开始后，幼儿骑小自行车沿自己的车道前行，最快到达终点者为胜。

器材准备：小自行车6辆；

(三)造房子比赛

参赛方式：三口之家参赛。

比赛规则：跑道为10米。比赛开始后，家庭中的爸爸从起点

推车到终点，等在那里的妈妈将大型积木装在车上(一次只能装三块)，然后将积木推向起点，并卸下车，由等在那里的孩子用积木搭建房子，搭得又快又好者为胜。

器材准备：小独轮车6辆，大型积木若干。

(四) 踩高跷比赛：

参赛方式：三口之家参赛。

比赛规则：宝宝与家长面对面，踩父(母)脚上，起点准备，听口令向终点走去。先到终点者为胜。游戏中宝宝与家长必须始终手拉手，宝宝脚不得踩地。

(五) 送气球比赛

参赛方式：三口之家参赛。比赛规则：孩子手拿气球，站在起点线上做准备，听到口令后，立即向前跑去。送到父母身边(父母背靠背侧身在终点处等孩子)，把气球放到父母的背上，父母使劲把气球夹破。先夹破者为胜。

器材准备：气球筐6个，气球若干。

(六) 收获果实比赛：

参赛方式：三口之家参赛

场地器材：在田径场直道上取10米长的跑道6条。分别在4条跑道起点放置小草帽一顶，并在10米终点处挂果实一枚。

比赛办法：由爸爸妈妈用双手抓腕盘起让孩子戴着草帽坐上，三个人协助跑到终点，由孩子取下水果后原样折回起点。速度最快者的为胜。

比赛规则：比赛时，小朋友必须要戴上草帽后才可以离开起

点，水果必须要由小朋友采摘。

器材准备：小草帽6顶，果实6枚，支架两个，铁丝一条。

(七) 并驾齐驱(三人四足)

参赛方式：三口之家参赛

场地器材：在田径场直道上取10米长的跑道4条，10厘米宽、30厘米长的布带子六条，在离起点线前方10米处放一折回标志物。

比赛方法：用布带子把三人相邻脚的踝关节绑在一起，相互搂腰向前走动，绕过标志物折回起点线，以先完成的队为胜。

比赛规则：两人同侧踝关节绑好后才能离开起点线；若在途中带子散开，要重新绑好后方可继续前进。注意宝宝的安全！

器材准备：10厘米宽、30厘米长的布带子6条，标志物6个。(八) 袋鼠之家比赛：

参赛方式：三口之家参赛

比赛规则：在原地孩子背对父母向后抛球，离3米远的父母用挂在腰间的篮子接球，在60秒中投接，接皮球最多者为胜。

比赛器材：皮球若干，接球篮6个。

(九) 揪尾巴比赛

参赛方式：三口之家参赛

比赛规则：爸爸把孩子托在肩上或背在背上，孩子裤子后有一尾巴，在规定的圆圈内跑，妈妈们揪其它孩子的尾巴，看最后哪组家庭揪的“尾巴”最多为胜。

比赛器材：纸尾巴若干条(6条)。

(十)跳跳马比赛

参赛方式：宝宝个人参赛

比赛规则：比赛开始后，宝宝个人骑着跳跳马前行，最先到达者为胜。

比赛器材：跳跳马6只。

(十一)蚂蚁搬球比赛

参赛方式：宝宝个人参赛。

比赛规则：比赛开始后，参赛宝宝将一只盆内的乒乓球用勺子放进另一只盆内。运送中，不得用手护球，最先搬完者为胜。

比赛器材：小盆12只，勺子6把，乒乓球若干。

(十二)运送乒乓球比赛：

参赛方式：宝宝个人参赛。

比赛规则：10米跑道上，宝宝双手执勺，将起点盆内的乒乓球，一次一粒运送至终点的盆内。运送中，不得用手护球，最先运完者为胜。

比赛器材：盆12只，勺子6把，乒乓球若干。

(十三)宝宝骑爸爸比赛：

参赛方式：宝宝与爸爸(妈妈)参赛。

比赛规则：比赛开始后，爸爸(妈妈)反手四肢着地，宝宝坐在爸爸身上，在10米跑道上四肢反向爬行，最先到达终点者为胜。

(十四) 踩气球比赛：

参赛方式：三口之家参赛

比赛规则：比赛开始后，爸爸一条腿上捆着一串气球，由宝宝与妈妈一起踩其他爸爸腿上的气球。爸爸们可以跑动躲避，但不能踩球。全部被踩爆者依次退出比赛。规定时间内剩余气球最多的家庭为胜。

比赛器材：气球串若干。

(十五) 羊角球比赛：羊角球〈篮球〉

参赛方式：宝宝与爸爸(妈妈)参赛

比赛规则：10米跑道上，家长从起点拍球到终点，孩子从终点骑羊角球回起点，先到起点者为胜。

比赛器材：羊角球6只。

趣味运动会比赛分为预赛和决赛，预赛前6名晋升决赛；比赛项目报名多者设预赛，如少则直接进行决赛。

(一) 宝宝个人比赛项目：有预赛和决赛的，决赛取前两名，其余决赛宝宝均为第三名，预赛宝宝均获纪念奖。前三名颁发证书及奖品。(最好由赞助商提供)。

(二) 三口之家比赛项目：有预赛和决赛的，决赛取前两名，其余决赛家庭均为第三名。预赛家庭获纪念奖。只颁发奖品。(最好由赞助商提供)。

(三) 优秀组织奖一名。按鸡会宝宝的月龄，将参赛者分为几个组。根据比赛中组织、纪律、作风、成绩等情况，评选优秀组织奖一名。并为组织获奖组的每位成员颁发奖品一份。

1、个人项目每申报一人积1分，家庭项目凡申报一组积3分。(根据实际情况可对参赛人数进行控制，给予一定的定额。对报满定额的给予积分，少报则扣分)。

2、个人项目如申报后未参加扣2分，家庭项目凡申报后未参加扣6分。

3、不遵守比赛规则者，扣3分，随意离开者扣3分，影响比赛进程者扣6分。

(一) 运动会组委会组成：

总指挥：好好爸爸。趣味运动会总负责人。

指挥组成员：星辰星宇妈妈、禹涵爸爸、峻峻的爹等等(副会长)

外联组长：好好爸爸。负责寻找运动会冠名企业，筹集赞助资金及物品。

总策划：禹涵爸爸。负责趣味运动会的整体策划工作。

总裁判长：峻峻的爹。统调所有比赛项目的裁判工作。

裁判组长：待定。熟透比赛规则，负责所有项目的裁判工作。

裁判员：待定

计分组长：待定。负责所有比赛项目的计时、计分工作。

计分员：待定

仲裁组长：待定。当比赛出现异议时，仲裁判决。

组织组：各组组长。负责本组在运动会上的一切事务。

奖品组长：飞妈。负责所有比赛项目的奖品购置、存储、分类及发放工作。

奖品组员：待定

后勤组长：待定负责前期场地布置、桌椅摆放，运动会结束后一切收尾工作。

后勤组员：待定

保卫组长：待定。负责整个比赛场地的安全保卫工作。

保卫组员：待定

器材组长：彤彤妈妈。负责所有比赛项目的器材及道具。

器材组员：待定

新闻组长：王齐妈妈。接待各新闻单位，安排采访对象。

医务组长：待定

主持人：禹涵爸爸

(二)趣味运动会纪律：

1. 参赛家庭及宝宝应服从、尊重裁判裁决，如有意见可由组长向仲裁组提出。

2. 参赛者应严格遵守比赛时间，三次点名不到，以自动弃权论。

3. 为使比赛顺利进行，非裁判、非参赛家庭及宝宝不得进入比赛场地。

4. 不准以任何形式弄虚作假，违者取消该项目比赛资格，扣该组10分。

5. 参赛宝宝及家庭应自觉遵守比赛规则，坚决杜绝故意违规行为。

(三) 运动会总程序：

1. 领导宣布：“冠名”鸡会趣味运动会开幕。

2. 主持人宣布：运动员入场并解说，同时放运动员进行曲。入场次序(略)。

3. 运动员入场列队，请到场领导致辞。

4. 主持人宣布：“冠名”鸡会趣味运动会，请裁判员、运动员各就各位。(正式开赛)

5. 主持人宣布：全部比赛结束，各组重新列队，参加颁奖仪式。

6. 主持人宣布：“冠名”趣味运动会闭幕

(四) 运动会比赛顺序及分组(略)

1、活动器材：

2、活动背景、舞台、音响：

3、宣传横幅、空飘球：

4、摄影、摄像：

5、宣传费用：

6、奖品费用：（最好能寻求由赞助商提供现金或奖品）

运动会策划书篇四

为了延续体育强身健体的基本功能，也为了培养大学生良好的竞争意识和心理意识，也为了促进同学们之间的共同友谊，同时为了我校竞技水平综合实力的提高。在这丹桂飘香，秋高气爽的金秋十月，我校将举行第32届秋季运动会。该届运动会由xx大学学生体育部承办，该校学生其他学生会协助举办。这届运动会是迄今为止该校规模最大的一次运动会，其影响力波及该市的众多人群，受关注度极高。此次运动会共设x余个参赛项目，共产生x个名次。该次运动会时间暂定在十一黄金周之前的9月25日至30日。地点在茶山北校区操场。此次比赛坚持公平、公开、公正的原则，注重竞赛效益，希望同学们赛出水平，赛出风格，树立诚信的体育精神，为我校体育事业的繁荣发展而努力，也为中国体育事业发现苗子，输送合格的体育后备人才。在此，预祝我校第32届运动会取得圆满成功。

运动会策划书篇五

公司开展运动会是为活跃园区企业的文化生活，增进企业之间、员工之间的了解和沟通，培育员工的凝聚力、向心力、归属感和集体主义荣誉感。以下是本站小编整理的公司大型运动会策划方案模板。

一、运动会宗旨：

为了加强企业文化建设，丰富员工体育文化生活，提高公司全体员工的凝聚力，向心力，团队协作力，倡导“友谊第一、

比赛第二”的体育运动精神。

二、运动会主题：我运动、我快乐、我成长。

三、组织机构

3. 组委会机构及成员名单

3.1 事务组：

负责人：郝伟

成员：杨鹏、李红江

职责：

a. 制定运动会各项工作流程；

b. 编制经费预算；

c. 做好各类物资的准备工作(按计划购置体育运动用品器材、奖品、纪念品等)。

d. 负责协调各部门的工作；

e. 按规程要求接受运动员报名；

f. 负责比赛场地的划定；

g. 准备比赛用的各类表格；

h. 及时汇集各项目比赛成绩，统计各队得分情况并及时公布；

3.2 摄影组： 负责人： 何白梅 职责： 负责运动会的摄影、

摄像及宣传报道工作；

3.3裁判组： 负责人：张波 成员：郝伟、黄鼎山、祝一超、周仲生、赵小林、徐宝川、梁国定、曹海华、黎俭能 职责：招募、培训裁判人员以及裁判相关工作的统筹协调工作。

3.4设备组：

负责人：祝一超

成员：工程部全体同事

职责：负责主席台音响器材、背景等的安装及使用效果保障；

3.5医疗组

负责人：吴对

成员：保安队2名队员；

职责：负责运动会现场各种伤病人员的救治。

四、运动会时间、地点10月10日至10月30日

地点：厂区内

五、比赛项目采用团体与个人项目相结合：

1、运动项目

a. 拔河比赛(团体赛)

b. 跳绳比赛(团体赛)

c. 心心相印比赛(团体赛)

d. 滚雪球比赛(团体赛)

e. 呼啦圈竞走比赛(个人赛)

f. 懒人自行车比赛(个人赛)

2、技能赛

六、报名条件：所有报名人员仅限本公司人员，身体健康者。

七、参赛单位以及方法：

7.1本次活动团体赛共计划分为胶印车间、洼印车间、印后车间、物控中心，管理部(包括行政部、财务部、销售部、工程部、质控部)等五大的部门，每个大的部门下可组织几个小的参赛队，参加各项团体赛。

7.4个人项目，自愿报名参加，不受部门约束。

7.3参赛装备：统一穿厂服；

7.4全部比赛项目采用淘汰制，直到第一名产生为准；

八、运动会流程

8.2各项目按照流程表比赛；

8.3闭幕式(宣布成绩、颁奖、公司领导讲话、会务组长宣布运动会结束)。

九、奖项设置

9.1运动员奖项：各项运动奖励前三名，颁发奖杯以及奖品或奖金；

9.2非运动员奖项：设最具激情参与奖、最佳组织奖各一名，颁发锦旗或奖品。

十、比赛规则：

比赛规则另见通知。

一、运动会宗旨：

加强企业文化建设，丰富员工体育文化生活，增强员工体质，提高公司全体员工的凝聚力，向心力，倡导“友谊第一、比赛第二”的体育运动精神。

二、运动会主题：我运动、我快乐。

三、组织机构及职责：

1.运动会组织委员会名单

1.1总顾问：肖奋、肖晓、肖勇、肖武；

职责：负责运动会各项工作的支持和最终裁决工作；

1.2主任：黄汉龙

职责：负责运动会各项工作协调统筹工作；

职责：

郭雪松：负责运动会开幕式和闭幕式(颁奖)工作，现场赛事报道、通讯统筹协调工作；

谢玉平：运动会vi筹划、宣传摄影等相关工作的统筹协调工作；

张义春：负责裁判统筹协调工作；

肖文英、汪永正、崔锦顺、刘长萍、夏泽华、李郁：负责本单位成员参赛的动员、组织、协调、统筹等工作，按时参加组委会的各项会议并配合相关工作的跟进落实。

1.4委员：杨军、李远杰、贾露、江念、熊俊岚、唐小丽、苏玉健、杨开、刘宁、陈明涛、田建江、李文东、吴勇、罗作坚、倪学明、曾海金。

职责：按照运动会的方案以及组委会的指示执行、落实运动会各相关工作；

2. 运动会总执行跟进：杨军

3. 组委会机构及成员名单

3.1会务组：

组长：杨军

成员：李文东、吴秀红、古发祥、李文东、田建江、刘宁；

职责：

a□制定工作流程图；编制经费预算，确定开支标准及管理办法；

b□做好各类物资的准备和管理工作(按计划购置体育运动用品器材、奖品、纪念品等)；

c□建立各种物品出入库手续和领取、发放、使用制度；

d□负责协调各部门的工作；

e□对运动会相关工作进行统筹；

f□邀请和接待领导；

g□按规程要求接受运动员报名；

h□组织编排各比赛项目赛事，编制大会总秩序册；

i□负责比赛场地的划定；

j□召开代表队会议；

k□准备比赛用各类表格；

l□及时汇集各项目比赛成绩，统计各代表队得分情况并及时公布；

3.2宣传摄影组：

组长：熊俊岚

成员：唐小丽、陈明涛、杨开、张劲松；

职责：

a□运动会的vi筹划设计，包括运动会会旗、会标的设计和制作等相关工作；

b□开、闭幕式的相关文案；

c□定制奖旗、奖杯(牌)、制作队旗和引导牌;

e□安排主席台座次;负责运动会的摄影、摄像及宣传报道工作;

f□运动会前后的整体宣传工作,

g□邀请函的制作。

3.3 通讯组

组长: 江念

成员: 方云芬、陈正兴、郭志远、罗作坚;

职责:

a□现场赛事、进程、比赛情况报道;

b□开、闭幕式统筹协调等相关工作;

c□通讯稿件的甄选和宣读;

d□负责开幕式出场仪式安排;

e□组织闭幕式颁奖。

3.4 裁判组:

组长: 苏玉健

成员: 裁判员

职责: 招募、培训裁判人员以及裁判相关工作的统筹协调工

作。

3.5 礼仪服务：

组长：贾露

成员：人力资源部同事以及其他部门同事

职责：招募、培训礼仪服务人员以及礼仪服务人员的统筹协调工作。

3.6 设备组：

组长：李远杰

成员：设备维修部同事、吴勇(研发)、吴金荣；

职责：负责主席台音响器材、背景等的安装及使用效果保障；

3.7 医疗组

组长：陈素丽

成员：保安队2名队员；

职责：负责运动会现场各种伤病人员的救治。

四、运动会时间、地点：

4.1 报名时间□20xx年4月1日至4月10日

4.2 预赛时间□20xx年4月20日至5月5日；

4.3 决赛时间□20xx年5月15日至5月16日；

4.3地点：奋达科技集团运动场。

五、比赛项目：

5.1团体项目

b□集体趣味竞赛：

a□无敌风火轮(16人)；

b□毛毛虫(16人)；

c□水润接水(20人)

人数要求：参赛运动员男女各半。

5.2个人项目

a□田赛：跳远、铅球；

铅球：男子5kg□女子4kg；

b□径赛：

a□男子项目□100m□400m□1500m；

b□女子项目□50m□400m□800m；

竞赛设预赛、决赛，如参赛运动员少于或等于6名则取消预赛，直接进入决赛。

c□技能赛：乒乓球、羽毛球、中国象棋(均设男女项目)

六、报名条件：所有报名人员仅限本集团公司人员，身体健

康者。

七、参赛单位以及方法：

7.3参赛装备：运动员服装由公司根据报名人数购置，运动鞋由个人准备。

八、运动会流程

8.2各项目按照流程表比赛；

8.3闭幕式(宣布成绩、颁奖、公司领导讲话、主任宣布运动会结束)。

九、奖项设置

9.2非运动员奖项：设最具激情参与奖、最佳组织奖各一名，颁发锦旗。

十、比赛规则：

10.1田赛、径赛、技能赛比赛规则另见通知；

一、运动会宗旨：

为了加强企业文化建设，丰富员工体育文化生活，提高公司全体员工的凝聚力，向心力，团队协作力，倡导“友谊第一、比赛第二”的体育运动精神。

二、运动会主题：我运动、我快乐、我成长。

三、组织机构

3. 组委会机构及成员名单 3.1事务组：

负责人：郝伟

成员：杨鹏、李红江 职责：

- a. 制定运动会各项工作流程；
- b. 编制经费预算；
- c. 做好各类物资的准备工作(按计划购置体育运动用品器材、奖品、纪念品等)；
- d. 负责协调各部门的工作；
- e. 按规程要求接受运动员报名；
- f. 负责比赛场地的划定；
- g. 准备比赛用的各类表格；
- h. 及时汇集各项目比赛成绩，统计各队得分情况并及时公布；

3.2摄影组： 负责人： 何白梅

职责：负责运动会的摄影、摄像及宣传报道工作； 3.3裁判组： 负责人：张波

成员：郝伟、黄鼎山、祝一超、周仲生、赵小林、徐宝川、梁国定、曹海

华、黎俭能

职责：招募、培训裁判人员以及裁判相关工作的统筹协调工作。

3.4设备组：

负责人：祝一超

成员：工程部全体同事

职责：负责主席台音响器材、背景等的安装及使用效果保障；

3.5医疗组 负责人：吴对

成员：保安队2名队员；

职责：负责运动会现场各种伤病人员的救治。

四、运动会时间、地点10月10日至10月30日

地点：厂区内

五、比赛项目采用团体与个人项目相结合：

1、运动项目

a. 拔河比赛(团体赛) b. 跳绳比赛(团体赛)

c. 心心相印比赛(团体赛) d. 滚雪球比赛(团体赛)

e. 呼啦圈竞走比赛(个人赛) f. 懒人自行车比赛(个人赛)

2、技能赛

六、报名条件：所有报名人员仅限本公司人员，身体健康者。

七、参赛单位以及方法：

7.1本次活动团体赛共计划分为胶印车间、洼印车间、印后车间、物控中心、，管理部(包括行政部、财务部、销售部、工程部、质控部)等五大的部门，每个大的部门下可组织几个小的参赛队，参加各项团体赛。

7.2各参赛队设领队一名，负责比赛人员的事务联络和团队管理，会务组

负责对各自参赛人员名单的核对；

7.4个人项目，自愿报名参加，不受部门约束。

7.3参赛装备：统一穿厂服；

7.4全部比赛项目采用淘汰制，直到第一名产生为准；

八、运动会流程

8.2各项目按照流程表比赛；

8.3闭幕式(宣布成绩、颁奖、公司领导讲话、会务组长宣布运动会结束)。

九、奖项设置

9.1运动员奖项：各项运动奖励前三名，颁发奖杯以及奖品或奖金；

9.2非运动员奖项：设最具激情参与奖、最佳组织奖各一名，颁发锦旗或奖品。

十、比赛规则：

比赛规则另见通知；

更多

运动会策划书篇六

三、宣传方式：

1、网络宣传：在强大的校园网反复宣传、广播电视台重复播放、校论坛长期保留信息等进行大力度的有效宣传。

2、横幅：在运动会操场内外悬挂宣传横幅，一定让同学门都能有机会看到，一定请专业人事负责写吸引人的横幅标语。

3、宣传单：可以由商家自行设计，或本院专业老师和同学制作设计，推出其所产品宣传单或其他东西（比如：运动员身上粘贴广告等）。由本外联部组织人员在全天高峰时间，布局全场范围有效分发。尽力做好使我校每位学生阅览到您的产品相关信息。

4、实物宣传：运动员、拉拉队都是运动会人们关注的主要群体，运动会期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子和衣服，从而加大宣传力度。

宣传横幅每一条200元

运动员入场仪式衣服（约100名运动员）xx元

后勤饮水500元

啦啦队器具300元

器材使用费300元

优秀运动员证书及奖品1000元

预计赞助费用总计：4300元

无论您能给运动会多少的赞助,我们都非常感谢,上面的钱是往年运动会分析出来的数字,我们知道很多,其实你们只要给我一块石头,也许我们就能完成这艰巨的任务.

增加校企间的交流与合作,共同学习,共同发展.扩大公司在各高校影响,通过全面的宣传,提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象,提高公司的社会效益。

通过电台,横幅,宣传单等有效形式,扩大宣传力度,让公众增加对贵公司的好感和信赖.或通过现场促销增加产品认知度,这样有助于增加促销量,扩大宣传影响力,让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解.这在极大程度上也增加了贵公司在社会 and 学校的竞争力,树立了企业形象.同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券等累式形式及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动,省钱、省事、省心,为赢得大学生市场抢尽先机!为以后发展筑就更好的效益。

赞助单位:

希望贵公司能慎重考虑我们的策划书,同时也希望给我们提出相关意见.所有在校内的宣传活动由我们负责做好同时公司可以派人监督,也可以由公司做方案,我们外联尽量去实行.希望能和贵公司密切的合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司回复.学校给予的截止时间是25号之前,期待您的加入!合作愉快!

运动会策划书篇七

能准确检验大一新生的体教结合的训练成效,要能够展现我

校师生的良好的精神风貌和盛满斗志的活力，要能够保证比赛有活力且有秩序的进行，要能够保证参赛者与观看者的竞争意识和集体凝聚力，要能够提高我校学生爱运动的风气，促使学生全面发展，要能够为我市的体育事业和我国的体育事业发现人才。

运动会策划书篇八

2 提高社团成员热情和积极性，增强成员之间的合作与交流。

3 增强各社团之间的合作与交流，将各个社团聚集成一个温暖的大家庭，以更好的服务广大学生。

4 活跃校园文化氛围，弘扬奉献、友爱、互助、进步的精神

5 把大家从枯燥乏味的工作与学习中解放出来，享受生活的乐趣，以此达到劳逸结合的良好功效。

（一）、提前做好活动准备工作，通过海报、贴吧□qq群、飞信等手段进行活动前期宣传。将活动所需要的器材、道具备齐。

（二）、对参赛人员进行安全教育，以免受伤。

（三）、此次活动实行计时制，分为三队，每队每组完成一个环节后，由下一组同学开始本环节，全队通过本环节后开始下一环节，所有环节结束后，总时间最短队伍获胜，最后分发礼品。由两社团负责人带队。

（四）、活动当天由社团组织部负责人带队维持现场秩序，每个环节设立负责人，负责同学安全和活动流程。

（五）、宣传负责对此次活动的拍照、宣传工作

活动所需物资：音响设备、篮球3个、气球1袋、羽毛球拍3副、报纸若干、眼罩3个

附：比赛项目及规则

螃蟹背西瓜

道具：篮球3个

参赛人员：每队六个人，3男3女

比赛规则：参赛队员1男1女在长20米的赛道起点和终点上做好准备，起点站 3对，终点站2对，听到预备信号时，起点第一对两人背对背用躯干夹抵住球，开始信号后，两人像螃蟹状横着向终点走去，向前走时，双手必须在前方，不能碰到球，否则视为犯规。人完全过线后将球交予下组队员，如此往复，当最后一组冲过终点线，用时最短队获胜。

搭桥过河

道具：报纸若干

参赛人员：每队10人，5男5女

比赛规则：参赛队员10人分五人自由组合，在20米赛道两端纵队排开。听到预备信号时，起点的第一个人拿6张报纸做好准备。开始信号后，由第一名队员向前铺报纸，待所有五名队员都站到报纸上，第五名队员不断地把身后的一张报纸向前传到第一个人，五人踩着报纸前进，要求脚不能触地，待五人全部过界（第一个人过界报纸还需继续传递，直到最后一个人拿着报纸过界。若此处犯规，加时30秒）后另一组第一个人结果报纸以同样的方式回到起点，待五人全部过界用时最少队获胜。

备注：听到开始信号后才可铺报纸。比赛过程中脚触地一次加时5秒，每2张报纸距离不可超过一米，否则一次加时10秒。比赛结束后根据各队报纸破损情况酌情加时间，最多加时30秒。每轮3队，最后一轮2队。

盲人摸象

道具：眼罩3个

参赛人员：每队三个

羽毛球垫球

道具：羽毛球拍3副，球3个

参赛人员：每队1人

结对而行

道具：绳子若干

参加人员：两人一组或多人一组，多组参加

比赛规则：比赛开始前先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，裁判喊“开始”时，各队齐出。

你比划我猜

参赛人员：每队2个人

比赛规则：接到上组的击掌后开始，由工作人员出题，一个人比划，另一个人猜

脚夹球接力：每队6人。

力棒，两脚夹一软式球准备。当听到信号后，以蛙跳方式跳向本队终点组的第一个人，同伴接棒后，采用同样方式跳向起点第二名队员，重复进行，以各队完成时间多少排定名次。在跳的过程中，球若掉落，须在原地夹好后再继续跳进。裁判员重点须监控掉球的落点。

青年志愿者协会

20xx年10月22日

运动会策划书篇九

承办单位：各其他校级及院级学生会

(二) 举办时间□20xx年9月25日~30日

(三) 举办地点□xx学校北校区操场。开闭幕式及所有赛事都在这里举行。

(四) 活动主要内容：

开幕式进场仪式(以班为单位单独评奖：全校评一等奖8个、二等奖12个、三等奖15个)

1、评比内容及标准：

(1) 队列队形(占60%)：各班进场人数20人，男、女不限，队伍整齐，步伐整齐、步调一致。

(2) 精神文明(占20%)：精神面貌好，有朝气、有活力。

(3) 服饰(占20%)：服装整齐美观，富于特色。

2、队伍不得在主席台前停超过20秒，否则扣分。

3、进场时两个班并列行进(各班成两路纵队行进，每路纵队走一条跑道)。

4、评委：学校行政、各级长。

体育项目竞赛

(1)男子100米、200米、400米、110米栏、女子100米、200米、400米。

(3)接力赛：

4人(100米(男女)和400米(男)赛。

(4)四人五足(考虑)：参加人员：4人一组

(5)三级跳

(6)男子跳远、女子跳远

(7)男女铅球

(8)男女铁饼

(9)男女标枪

(10)男女跳高

备注：所有选手参赛前必须出示有效证件，如有顶替者取消资格。如身体不易剧烈活动的同学请勿参加。

奖金设制

男子100米、200米、400米、110米栏、女子100米、200米、400米、男子800米、1500米、3000米、5000米、10000米、

女子800米、1500米、3000米、接力赛(100米和400米接力)、四人五足(考虑)、三级跳、男子跳远、女子跳远、男女铅球、男女铁饼、男女标枪、男女跳高项目取冠、亚、季军;接力赛(100米和400米接力)、四人五足(考虑)取团体奖前三名和优秀奖三名。给获奖者以奖状奖励同时将各班得奖进行排名,对于排名前十的班级给予荣誉奖励。

运动会策划书篇十

一、客户名称:

学生(校本部有学生一万八千多人,艺术设计系有学生两千多人)

六、周日)为贵公司做广告宣传。

七、活动背景:与动会是__理工学院举办的全院性大型活动之中最为隆重的一个,贯彻了全院师生两万人,影响非常广泛。

八、宣传活动的具体内容:

(一)运动会期间宣传:

(1)用横幅分别挂在校园人员流量大的下沉广场,院大体育场及八号教

学楼,(1.2~1.3)帮助贵公司做标语广告宣传(横幅由贵公司提供)

(2)在运动会期间院运动场及学生生活区醒目位置,强力推荐贵公司的

名称,标志及开展活动的活动海报(由贵公司提供)。可同时

制作一期橱窗(2.2_1.2)为主题，标明贵公司赞助。

(3) 在开展活动一周期间及活动结束后一个月(周六周日)，分派十二到

十五名学生会成员在运动场及学生生活区十五个公寓楼和三个大餐厅帮助贵公司发放宣传彩页。

(4) 贵公司可以赞助我系方队服装(10_10)或运动员服装，方队和运动

员队伍服装是运动会开幕式时的最大亮点，关注程度胜过运动会比赛项目，有学院高层领导参加各系都非常重视。

(5) 贵公司制作一些优惠卡由我学生会负责人员发放。

(6) 贵公司可以在院体育场入口或我系看台周围位置摆放产品展台。

九、活动效果分析：

通过海报、横幅、传单等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。着在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立的企业形象。做宣传将更有利于获得先机占有主动权，增强同行业中产品的竞争力。这次宣传活动在于消费群体范围集中，针对性非常强，消费量非常大，收到效果快速、明显。

十、现代大学生消费心理分析：

1、易受周围环境影响，消费方向容易引导。

2、消费易形成潮流，并迅速向周边辐射影响其他同学。

3、接受能力强，对新鲜事物的接受能力要强于社会上其他消费群体。 十

一、整个活动预算费用为：1500元