

幼儿园的调研报告 农业产业发展情况调研报告(模板6篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

幼儿园的调研报告篇一

构元镇位于旬阳县城东部，距旬阳县城14公里，地处汉江北岸，境内交通便捷，316国道贯通东西。东与关口镇相连，南与棕溪镇一水相邻，西接城关镇，北与白柳、双河镇接壤，镇域总面积161.5平方公里，属北亚热带湿润气候区，平均海拔920米，平均气温15℃，平均降雨量800毫米，气候温和、雨量充沛，光照充足、四季分明。镇内辖7个行政村，30个村民小组，3397户，11959人，均为汉族居民，耕地总面积18634亩，森林覆盖率达68%，人均纯收入9729元。

一、农业产业发展现状

近年来，构元镇把农业产业发展工作放在经济工作的首要位置，坚持科技兴农，突出农业结构调整，进一步优化区域布局，着力培植优势特色产业，按照“稳粮、强烟、壮畜、扩芋、兴药和优果”的发展思路，以现代农业园区建设为依托，在稳定粮油种植面积的基础上，重点发展烟草、畜牧、中药材、枇杷、柚子、狮头柑、蔬菜等产业，着力培育核桃、油桐、金银花、油牡丹、皂角后续产业，培育壮大龙头企业，大力发展家庭农场和各类合作社，促进农业产业转型升级。一是建设现代农业园区。按照“高标准建园、高质量建设、高效能管理、高水平经营”的要求，坚持一次规划，分步推进的办法，重点以群旺养殖专业合作社为牵总的羊山市级生态农业园区、万阳公司为龙头的清明河现代渔业园区，以谷

多公司为引领的羊山特色种植酿造园区，以庆丰油脂为龙头的芝麻种植园区，以羊山民俗文化村建设为龙头的磨沟河特色农产品种植开发园区。二是大力发展烟草产业。抓住放开烟叶收购价格上调的机遇，加大对村级烟草生产扶持力度，严格考核奖惩等措施，保持特色优质烟叶发展、烟农收入稳步增长和财政增税“三个不动摇”目标，加快推进全镇烟草产业稳步发展，抓好林相烤烟千亩村、每个村各建2个百亩以上烤烟生产小区，年种植烟草3000亩，实现产值780万元以上。三是积极发展畜牧业。把畜牧业列为主导产业，突出规范、生态发展，重点以生猪养殖、林下养鸡和养羊为主，以大鲵、甲鱼、山鸡、网箱养鱼等特种养殖为辅，已建成千头生猪养殖场9个，发展100头以上养猪大户60余户，121循环经济示范户512余户，实现年出栏商品猪3.8万头。发展林下养鸡1000只以上大户6户，存栏5000羽以上蛋鸡养殖大户2户。养羊大户50-100只的12户，存栏820只。养牛大户10-20头的3户。渔业生产势头良好。在万阳大鲵养殖水产公司的带动下，初步形成了磨沟流域为核心区的水产养殖基地，主要水产有大鲵、金樽、银樽、中华鳖、鲤鱼、草鱼等，大鲵产出8吨，产值1280万元，全镇实现渔业产量230吨，产值1642万元。四是注重打造林果产业品牌。充分利用优势资源，大力发展山林经济。在构元社区发展柚子、枇杷、狮头柑系列产品和羊山村、林相村核桃等果品，截至目前，核桃种植面积达3000亩，枇杷面积500余亩，建成枇杷示范园1个、核桃示范园2个、柚子示范园1个。示范园严格按照绿色无公害农产品的生产要求，运用“畜沼园”循环农业发展模式，果树采用沼液沼渣施肥，果实采用套袋防病防晒等一系列先进科学栽培技术，确保了园区内产品的品质。构元社区万花果园盛产的枇杷、柚子口感好，绿色、无公害、无污染、注册了“万花”果品商标，在全县已小有名气。五是努力发展蔬菜产业。以磨沟河流域的设施蔬菜和羊山高山露地蔬菜基地为依托，充分利用当地地理优势、大力发展黄瓜、辣椒、莲菜、甘蓝、四季豆、马铃薯等为主的蔬菜产业。近年来，年种植蔬菜4000亩，发展商品蔬菜1000亩。六是着力发展特色产业。把油桐、魔芋、中药材等产业列入全镇重要特色产业加以发展，已发展油桐3

万亩、黄姜7000亩、魔芋余亩、金银花800亩、牡丹600亩。庆丰油脂有限公司发展订单种植芝麻6000亩，年加工“庆丰源”牌小磨香油150吨，还加工有花椒油、辣椒油、芝麻酱等产品，在国内市场销售供不应求。“秦蕾”牌金银茶已注册上市，提高了金银花附加值，实现年产值300余万元。目前，魔芋、中药材、皂角等产业虽然规模小，但发展前景较为可观。

二、存在的困难和问题

虽然我镇农业产业发展取得了一定成效，但当前农业产业发展也面临着不少困难与问题。

(一)农业产业化水平较低，农业基础设施不能满足产业发展需要。近年来，我镇虽然在农村基础设施上投入了不少资金，建设了一大批基础设施工程，但从现代农业生产来看，基础设施薄弱，大部分耕地为陡坡地，水田旱地仅占1.8万亩耕地的30%左右，土地抗旱保土和生长能力差，水利设施不到位，存在靠天吃饭的现状。加之我镇山大人稀，通过历届党委、政府和各级各部门的努力，全镇入村公路虽然覆盖了100%，但到组路未硬化路况条件差，许多地方无法正常通行，生产出来的农产品无法运输出来，严重制约了我镇农业产业健康发展。

(二)科技水平低，技术力量薄弱，无法适应产业发展要求。当前农业产业虽然在向园区化、科技型、现代化产业方向发展，但由于自身技术力量薄弱、劳动者素质较低及技术服务体制不健全，新型科学化耕作很难代替传统耕作手段，有机无公害促产增产方法很难替代化肥农药极端增产方式，修田造地以土养地的优良传统无法战胜急功近利人为降低土地地力的行为，导致产业发展科技含量低，无法适应产业发展要求，仍无法摆脱天气、气候等自然因素对产业发展的影响。加之目前我镇产业发展正处于升级转型期，科技对产业发展的推动作用就显得更为重要。

(三)部分农户思想相对保守，创新能力差，进入市场的主动性不强。随着改革开放的深入推进，群众思想观念的不断转变，实施连片种植和规模养殖成为了产业发展的一种必然趋势。但受传统思想和观念的影响，部分群众接受新事物、新知识能力不强，缺乏创新能力。对引进的新品种和新技术，有畏惧和排斥心理。同时小农思想观念强烈，缺乏诚信经营理念，一些食用性农业产品在生产过程中，超标使用化肥、农药，非法添加激素等有害物质，直接降低产品内在质量，转基因技术的无序利用直接影响到农产品生产、经营和销售，阻碍了产业健康发展。农业经营主体素质偏低，农民组织化程度不高，接受新品种新技术能力较差；农业产、供、销、储、运一体化程度低，农产品科技含量、附加值偏低。农产品规模偏小，市场竞争力不强。

(四)农业投入和产业扶持力度不够。近几年，虽然各级各部门都出台了关于对种养业发展的奖励政策，但仍没有形成一个长效的制度，造成一段时间产业发展较快较好，一段时间又停滞不前的局面，甚至存在借发展项目套取政府发展资金的现象。当然，农业产业的发展离开项目的支撑，没有资金的投入农业产业的发展也上不了规模、档次，也只是小打小闹。镇财政也只是保机构运转，对农业产业的投入有限。

三、对策与建议

农业产业发展，应立足现有基础，依托市场需求，科学制定农业产业发展规划，本着区域化布局、标准化生产、规模化经营的原则，优化生产要素，加大全社会投入和财政扶持力度，集中发展适宜的优势产业。

(一)转变观念，推动发展。一方面，决策层和领导层要牢固树立“农业优先、产业支撑、园区引领、企业拉动、合作共赢”的理念，农业企业、合作社要树立“顺应市场、互惠互利、共同发展”的理念，农业产业生产者和农民要树立“以农为本、依托市场、科技先行、守土生财”的理念，从思想

上为农业产业科学发展准确定位，为转型升级铺路奠基。另一方面要大力实施“走出去、引进来”战略，积极学习和借鉴先进的经验做法，结合我镇实际，制定切实可行的发展战略，实现全镇农业产业的跨越发展。同时要紧盯市场，提升市场意识。要以市场为导向，弄清所经营的产业和产品的市场需求、市场环境、市场条件和市场风险，做好产业规划和产品的现实规模和发展前景，牢固树立因地制宜，规划在先，市场需求为导向的发展理念，把农业产业规划作为“十三五”规划的重点，确保农业产业速转升级，科学有序发展。

(二)强化基础，促进发展。一是加大扶持力度，推进产业发展。结合产业发展实际，合理确定扶持重点和发展方向，积极向相关涉农部门争取资金和项目支持，制定出台相关的产业发展扶持政策，扶持农业产业发展，促进转型升级。二是加强基础设施建设，提高农业综合生产能力。要进一步加大以40度以下耕地坡改梯、土地复垦、流域治理、基本农田保护为主的修田保地工程，以造林护林、保土涵养水源、节雨水窖、渠道、池塘、防护堤为主的水利工程，以机耕路、通户路为主的农业生产通达工程等基础设施建设。切实提高村组公路通行能力和水利化程度，不断改善生产条件，提高综合生产能力，促进农业产业发展。三是积极引进和培育创新型科技人才，为农业产业发展提供智力支撑。采取“大力引进、就地培养、搭建载体、建好平台”等措施，以培养职业农民为抓手，建立一支适应转型升级，促进农业产业发展的人才队伍。同时，对适宜发展的优势项目，要组织专门的科技队伍和人员，做好全程的技术指导和服务，及时解决生产经营中存在的困难和问题，促进优势产业规模发展。推行科技特派员制度，构建政府推动、技术服务组织拉动，专家、技术人员示范带动、农户参与互动的新型农业科技网络。

(三)树立品牌，拉动发展。对发展前景好，群众发展热情高的产业进行重点扶持和培育，按照“公司+专业合作社+基地+农户”模式，强力推进以群旺养殖专业合作社为引领禽类产业发展，做优构元土鸡蛋，羊山山鸡品牌，以羊山无公害露

天蔬菜和磨沟河设施蔬菜品牌，以万阳特种养殖为引领的特色产业品牌，以谷多产业园为引领的种植养殖酿造品牌，以羊山清泉为引领的工业牌品，以庆丰油脂为引领农业产品深加工品牌，以万花果品为引领干鲜果品牌，以“秦蕾”金银花为引领的中医药品牌。同时要积极培育和引进农产品加工企业，推动农产品由初加工到深加工、精加工的发展转变，不断延长产业链，整体推进全镇农业产业化向范围更广、深度更深的方向发展，让优势产业做强做优。强力引导企业、专业合作社及协会注册商标，加大品牌包装和营销，打响绿色生态品牌，提高市场竞争率。同时依托现代农业园区，打造羊山休闲农业和观光农业，推动农业产业化快速发展进程。

(四) 强化服务，提升发展。一是拓宽融资渠道。加大小额信贷支持力度，放宽担保条件，简化贷款手续。积极争取信贷、财政等部门的资金支持。协调农业银行、农商行等金融组织积极支持种植、养殖大户和龙头企业优先发展。二是抓好重点帮扶对象，有计划、有步骤、有重点地扶持特色基地建设，促进农业产业转型升级。抓好重点户建设，发挥他们的辐射示范带动作用，使之做大做强，成为为民增收、行业增收、财政增收的支柱型产业。三是改善投资环境，引进有一定知名度的加工企业入驻我镇，加快全镇农业产业快速发展。四是加强培训，提高科技含量。劳动者文化水平不高，整体素质普遍偏低，是制约全镇农村经济发展的主要因素之一。为切实提高产业科技含量，需要通过培训，切实加强劳动者的技能和劳动水平，增强农产品的科技含量。五是强化引导和管理，发挥专业合作经济组织的作用。农民专业合作经济组织是提高农民组织化程度的有效载体，也是解决当前农业科技力量薄弱的有效方法。政府要积极引导和支持农民自愿成立专业合作组织和中介服务组织，大力发展营销大户和农村经纪人队伍。同时切实加强对专业合作组织和协会的引导和管理，让专业合作组织和协会切实发挥在宣传培训、技术推广、经营管理、市场营销等方面的主导作用。鼓励专业合作组织和协会按照市场需求组织农民发展特色产业。引导专业合作社与龙头企业、农产品批发市场建立长期稳定的合作关

系，大力发展“订单农业”，着力提高农民的组织化程度，发挥专业合作经济组织和中介服务组织对市场信息的掌控能力，及时为企业和农户提供准确的市场信息。六是加快土地规范流转。镇、村两级干部无偿进行土地流转服务，当好土地“媒婆”，按照“依法、自愿、有偿”的原则土地流转方式，把一家一户的土地合理地流转出来，为农业产业转型升级打下坚实的基础。

四、加强领导，保障发展

一是加强组织领导。成立农业产业发展领导小组，加强各部门之间的合作，统筹安排工作，落实建设计划，注重农业项目建设的整体性、系统性、协调性、时序性。明确责任人员，同步制定年度计划和实施方案，切实抓好工作落实，构建产供销“一条龙”的新型农产品生产经营服务体系。二是上下联动，部门协调。政府要从宏观着手，对农业产业发展、品牌打造、市场运营等生产要素进行整合，合理配置农业生产资源，有计划地组织生产，有组织地包装推介，有重点地培育名牌，打造构元品牌农业形象。各涉农部门要充分发挥技术推广体系的作用，将畜牧干部驻场包抓、农技干部抓点示范等工作机制引入农业产业建设中，夯实包抓责任和目标任务，确保培育任务高质量完成。各经营主体要建立健全现代管理制度和运行机制，进一步强化与农户之间的利益联结，从经营主体内部做好纵向技术指导和产业帮扶，奠定产业发展基础。三是科学规划，分步实施。组织编制农业产业发展规划，科学制定“十三五”农业产业发展计划，编制规划时要注重产业现状、发展潜力、提升空间等要素，体现前瞻性、可行性、特色性等特点；制定计划必须实事求是，要与农业增效、农民增收指标紧密结合。四是科学评估，严格考核。制定考核办法，把发展情况、干部科技人员是否抓到户、服务到户作为评定工作实绩的主要内容。对抓好龙头企业、园区建设、大户发展、招商引资、市场销售成绩突出的有关人员，给予物质上的奖励，开展农业产业转型升级创先争优，把农业产业发展纳入对单位和村绩效考核，以严格的考核奖惩助

推农业产业转型升级。

幼儿园的调研报告篇二

各县（市）、区政府，市直农口有关单位：

从4月7日开始，市政府副朱乃振将带领市直农口相关部门进行农业农村工作检查、调研，请各县（市）、区按要求进行准备。

一、调研目的

通过此次调研，全面了解各县（市）、区对“中央一号文件”和农村工作会议贯彻落实情况，掌握各地对绿色有机食品之都、城乡统筹发展、新农村建设等、市政府农业农村重点工作的推进落实情况及下步工作安排。

二、调研主要内容

- 1、备春耕生产情况。重点了解各地物资、资金准备情况，了解科技培训、科技支农、科技备耕情况。
- 2、抗旱措施。了解各地对抗春旱的思想、物资、科技准备情况，以及应对抗旱措施。
- 3、新农村建设典型。考察各地新农村建设先进典型，了解各地今年新农村建设重点任务。
- 4、城乡统筹发展。调研各地对此项工作在机构、思路、目标、任务、措施等各方面安排部署和推进情况。
- 5、农业产业化经营。重点了解农业驰名、著名商标品牌建设情况和绿色有机食品品牌、农产品地理标志产品认证计划安排情况，了解绿色食品产业项目准备情况、龙头企业建设情

况，以及绿色有机食品之都推进情况。

6、森林防火情况。了解今年各地应对干旱情况下森防物资、预案及演练情况。

三、调研方式

调研采取实地考察、座谈、汇报相结合的方式。每县（市）至少要看3—4个现场，每个城区要看2—3个现场。座谈时要有乡镇、村和农业科技人员参加。汇报要重点突出农村工作会议后各项重点工作的进展和全年计划安排情况，汇报要突出重点、简明扼要、言简意赅。

四、参加调研人员

市政府主管副，市农委、市水务局、市林业局、市农机局、市畜牧局、市供销社、市城乡统筹办公室等单位主要领导，以及市政府办和市农委相关人员，参加调研人员12人左右。

五、调研日程安排

4月7日早7：00从牡丹江市出发赴东宁县。

4月8日早7：30从东宁县出发赴穆棱市。

4月9日早7：30从穆棱市出发赴林口县，晚上返回牡丹江市。

4月10日赴海林市，下午返回牡丹江市。4月11日赴宁安市，下午返回牡丹江市。

4月12日—13日到东安区、西安区、阳明区、爱民区调研，具体时间另行通知。

以上日程如有变化随时调整。

幼儿园的调研报告篇三

近年来，晋中市部分资源性企业在全球金融危机和全省煤炭企业重组整合的影响下，积极转变发展方式，投资现代农业，在推进企业转型发展、科学发展的同时，取得了明显的经济效益和良好的社会效益。为了研究总结新形势下这些企业投资现代农业的成绩经验，更为市委、政府出台优越的政策提供依据，笔者深入我市这些转型企业中进行了详细调研。结果显示，晋中市资源性企业转型发展现代农业定位准确、形式多样、特点突出、成效明显，为我市的转型跨越发展起到了示范引领的效应。

一、现状及成因

通过几年的努力，晋中市资源性企业投资现代农业呈加速增长势头，成为我市经济发展的一个新亮点。目前，晋中市资源性企业总数达259个(主要是指年销售收入在50万元以上的煤焦铁企业)，转型投资现代农业企业达397个(包括年销售收入在50万元以下煤焦铁企业和部分工商企业)，投资项目433个，其中：种植业项目127个(包括高科技农业示范园区28个，设施蔬菜3200亩，现代水果产业1万亩)；养殖业项目73个(规模养殖小区达到37个)；投资建设农产品加工企业数量23个(其中亿元以上的3个，5000万元--1亿元的2个，3000--5000万元的4个，1000--3000万元的10个，1000万元以下的4个)。转资总额达到26亿元，年实现利润3亿元，吸纳农村劳动力就业1.5万人。“煤老板”变成“农老板”已成为晋中市民营经济发展的一个热门话题。分析其成因，主要有以下几个方面：

一是民营经济快速发展。晋中是我省经济发展较快的城市之一，工业基础较好，民营经济发达，改革开放以来，造就了一大批规模大、实力强的民营企业。据该统计，全市民营工商资本闲置资金多达200亿元，为民营资本投资农业领域奠定了基础。此外，随着市场竞争的日趋激烈，一些传统行业产能过剩，企业利润率大幅下降，从获取最大利润的角度考虑，

大量民营工业资本急需寻找新的投资渠道和增长点。

二是投资农业项目盈利潜力较大。晋中市民营工商资本转资发展农业项目之前，大都进行了认真的调研和分析。他们认为，目前除了少数产业外，多数工业行业如电线电缆、金属制品、建筑施工等盈利水平下降，许多工业产品利润已经很薄，而农产品深加工领域市场前景看好，再加上国家一系列惠农政策的不断实施，这使他们对农业投资有了新的估价，意识到农业和农业产业化经营是一个潜力很大而且具有长期稳定回报的投资市场。从调查情况看，转产项目普遍赢利情况较好，这些项目相比传统工业项目总体赢利能力提高。用一名企业家的话说：赶上好年头赚大钱，赶不上好年头也不赔钱。再加上晋中市地省城附近，靠近巨大的农产品及其加工品的消费市场，区位优势得天独厚。这些，使民营企业敏锐地看到转型发展现代农业正当其时。

三是投资农业项目的环境越来越好。随着社会主义新农村建设的推进，目前全社会重视发展农业、反哺农业的氛围日渐浓厚。政府对农业的支持和保护力度不断加大，对农业投资项目在土地、资金、电力等方面给予倾斜，使工商企业投资农业的经营环境越来越有利。晋中市委、市政府把握机遇，加强引导服务，强化政策扶持，对转型发展现代农业产生了较大的推动作用。

二、形式和特点

1、以发展现代高效农业为突破口，产业整体转型，地下支持地上。

介休市维群现代新农业园有限公司为煤焦生产企业，在积累一定资金的基础上，依托地下优势，拓展地上“黑转绿”，积极寻求可持续发展的新途径。开始了以地下资源武装地上资源、以黑色资源培育绿色资源、以有限资源发展无限资源之路，实行“公司+基地+农户”的农业产业化模式发展高效

农业经济园区。该园区占地710亩，是通过发展现代农业，引导周边农户实现科技致富的农业项目。项目总投资8755万元，拟建设集种植、养殖、良种繁育及沼气工程为一体化的现代农业示范园。目前，200个大棚已经见效，由于采取了最新的大棚技术，提高了产品的品质，取得了很高的经济效益。每个日光能温室年收入达4-5万元，每个移动式大棚年收入近万元。山西左权宏远煤化有限公司的控股子公司山西宏远科技股份有限公司承建的具有自主知识产权的“利用生物质生产聚十一酰胺植物工程塑料及制品项目”。主要是以绿色植物替代石油能源发展循环经济，其70%的原料来源于农业经济作物——蓖麻。巨大的需求量可带动山区、干旱地区蓖麻的大规模种植，从而大幅度带动农业经济的发展，为解决贫困山区的三农问题创造了良好条件。项目总投资14460万元，项目投产达效后，年产聚十一酰胺植物工程塑料1000吨，年可实现销售收入22340万元，利税11165万元，利润8546万元。目前已带动种植蓖麻500亩。另外介休大佛寺煤业集团的老总任长生，现在已经计划周转1000多亩土地，规划发展新型现代农业园；还有介休路鑫集团，已经流转了1200亩土地，目前也将规划发展一个现代农业园。

2、以发展现代畜牧业为切入点，实施技术创新，增强竞争力。

近几年来，我市的畜牧业发展迅速，加上市、县政府各项优惠政策的大力扶持，高效现代畜牧养殖业已经显现。鉴于这种情况，煤焦等领域转型的企业看到了商机，也为资源型企业转型发展找到了切入点。目前，我市近万头规模以上的猪场达到19个，而且发展的势头还很猛，正在办理土地等事宜的还有多家企业。其中：介休市帅达农牧发展有限公司由当地一家大型洗煤厂转型而来，公司从注册以来，以生猪养殖为载体，以有机、环保技术为支持，采取“猪-污-沼-肥-种-加”的循环经济模式，大力发展绿色生态科技养殖。公司设计总投资5000余万元，分两期完成。目前已经投资3000余万元，建成现代化高标准的养殖区(年出栏1.5万头生猪，种猪1500头)和采用山东寿光技术的日光温室大棚40个(长130米

宽10米下地0.6米)，并引进北京菲涅尔科技有限公司的1200立方的沼气项目(土建已经全部完工)，从而达到年产沼气30万立方，不仅够公司自己使用，还可以向周围村庄500户提供沼气作为生活燃料。该项目全部建成后，猪场的规模将增至年出栏生猪30000头，优质种猪3000头，资产总值达2741.38万元，净资产2121.82万元，年实现销售收入达694万元，税后利润204.69万元。山西厚基伟业农牧科技有限公司，落于昔阳县大寨镇阳坡村，占地75亩，是晋中一个规模较大的民营企业，它的前身是山西厚基伟业商贸有限公司，主要经营煤炭开采业。经过近四年时间的产业转型发展，现在总投资4800余万元的2万头种猪繁殖基地已初具规模。年出栏商品猪已达30余万头，年可转化玉米等农产品量1200余吨，企业可新增原料基地2000余亩，带动农户1000余户，现在另一个占地40亩的畜禽定点屠宰项目也在紧张的筹建之中。目前，公司+农户式的商品猪养殖格局也已成，并且走出了畜禽养殖、生产、加工、销售的规模化产业和系列化经营的发展路子，一条产、供、储、消一条龙企业在宋以斌董事长的带领下崛起于晋中大地。

3、以特色农产品加工业为主攻方向，延伸产业链，提高附加值。

农副产品加工业是晋中农业产业化发展的软肋，在这个行业里隐藏着很多的商机，特别是在小杂粮、玉米、干果加工上至今没有一个高标准的产业链加工企业，从事加工的企业发展缓慢，产品都是很一般的初加工产品，缺乏市场竞争力。为此，一些有眼光的转型企业开始进入农产品加工领域，大胆尝试，取得了一些成绩。榆次德御农贸科技开发有限公司，前身是煤矿企业，投资1400多万元，建成晋中市规模较大的小杂粮深加工企业。目前正同中国食品公司、有关科研院所引进小杂粮加工项目，打破小杂粮难于发展的瓶颈。和顺中药饮片有限公司是由煤矿转型的企业，该企业投资了近亿元建设中药饮品加工厂和五万亩药材基地。目前发展良好，对当地的带动能力很大。介休维群生物工程有限公司是由当地

煤炭运销公司兼办的玉米深加工企业。目前加工玉米达到20万吨，其中生产淀粉12万吨、饲料混合粉5万吨、口服葡萄糖3万吨。另外，灵石县的房阿强以前是个煤老板，现在又多了一个身份——山西强隆农产品科技开发有限公司董事长。他表示，要把灵石县丰富的核桃资源进行深加工，把核桃作成一篇大文章。目前，这个位于灵石县英武乡平泉村的现代化企业一期工程已经完工，1000吨精品鲜核桃仁和1500吨琥珀核桃仁生产线已经投入生产，二期300吨核桃油生产线也正在建设之中。

4、以建设生态庄园经济为创业舞台，多元化发展，全方位转型。

左权县是国家级贫困县，全县整体搬迁行政村19个，自然村119个，如何引导私营资本和先进的生产要素向闲置资源转移，左权县创立了生态庄园经济，给资源型企业提供了创业的舞台。到目前为止，该县三年累计开发生态庄园经济183处，主要有规模种植、特种养殖、农产品加工以及多种经营综合开发模式，着力培育加工转化型的生态庄园，通过扶植农业产业化加工龙头带动种养殖产业发展。支持发展特色农业种植、休闲观光旅游、农耕文化体验等具有文化气息的生态庄园。在整个开发中，资源型企业(主要包括铁、铝矿业和工商企业)占到总数的40%，截止累计完成民营投资8727万元。经营规模33万亩，其中发展经济林2.4万亩、生态林3.4万亩，养殖畜禽5.8万头(只)。目前一些种植、养殖庄园已经开始见到效益，据统计，20全县生态庄园为普通农民提供就业岗位4860多个，累计雇佣农民长期工600多人，人均收入8000多元，约当地农民人均收入的4倍。用群众的话说就是：“老板进了深山，四荒披上绿装，农民富了钱包，旧村变成新庄”

三、做法与措施

1、提高认识，科学谋划。早在几年前，市委、市政府主要领导就已经认识到，壮大本市经济，必须发展民营经济，壮大

民营经济，必须调整产业结构，引导民营资本向种、养、加等农业领域拓展，这是打造晋中市经济持续发展后劲的潜力所在。在统一思想认识的基础上，市委、市政府通过召开动员会、现场经验交流会，利用广播新闻广泛宣传等措施，积极推进民营工商资本投向农业产业化项目建设。同时，科学谋划全市农业产业化发展总体规划，重点围绕设施蔬菜、畜牧养殖、干果经济林、小杂粮四大产业确定了农产品加工业产业带建设方案。为建立具有晋中特色的农产品生产加工体系奠定了基础。

2、以点带面，典型引路。市委、市政府着重抓了介休维群生物工程有限公司、灵石县绿宝生态养殖有限公司、山西佑农牧业科技有限公司、左权桐峪铁矿企业等4个典型企业，通过现身说法，算帐对比，推动资源型企业投资现代农业，大力搞农业产业化项目建设。市政府还多次召开民营资本投资农业产业化项目现场会，重点介绍转型企业成功经验和做法，并多次组织有转型意向的资源型民营企业家到江苏、山东、浙江等地参观取经。通过典型引路，激发了一批企业老板向现代农业投资的热情。

3、政策倾斜，大力扶持。介休市政府实行了鼓励和扶持民营资本转资农业项目的优惠办法、对民营资本转资农业的奖励办法。如在种植政策方面，出台了《关于鼓励扶持发展现代高效农业推动农民稳定增收的实施意见》，提出了对新建1个温室(占地1亩以上)给予2万元贴息补助的优惠政策。财政拿出1000万元作为高效农业发展专项资金，对连片建设规模达到30个、50个、100个的重点村分别给予3万元、5万元、10万元现金奖励;并对发展1个温室奖励1000元，用于道路、水、电等设施的完善，共发放资金150万元。同时对生产资料及农业生产基础设施建设实行优惠补贴。在养殖政策方面，市政府制定了对年出栏200头--2000头的养猪场，分别贷款2万--100万，优先征用土地，酌情减免税费等。左权县制定了《左权县庄园经济开发所涉及农村土地承包经营权流转实施办法》、《左权县生态庄园经济开发所涉及农村土地承包经营

权流转的具体操作程序》和《左权县生态庄园经济开发所涉土地发放农村土地使用产权证实施办法(试行)》等政策文件,积极引导资源型企业转型发展,鼓励向非煤产业领域转型,上马地面企业。

4、强化服务,排忧解难。市、县政府充分发挥有关部门的作用,成立了科技服务小分队,专门为转型企业搞好相关科技服务,并与省、市大专院校联姻结对,重点解决生产中的科技难题。由市畜牧局搭桥,中国大北农科技集团与灵石县陆宇煤化有限公司转型的高新养殖专业合作社强强联手,聘用1名研究生和6名大学本科生,对年出栏13000头的规模养猪场进行技术托管,全程服务,为企业的发展起到积极的作用。在农产品销售方面,市政府多次组织企业参加不同的农产品展示会,为企业走向市场架桥铺路。同时为提高农产品在京津等大中城市的市场占有率,市委、市政府先后在天津、北京、上海、武汉等市设立办事处,推介本市产品。另外,为把市场信息及时准确传递给企业,在《晋商农网》建立了农业项目及产品信息站,定期播出农产品供求信息及市场动态,为转型企业提供信息与技术服务。

四、问题和困难

1、发展现代农业的扶持政策还不完善。一是土地流转机制还不规范。土地流转性质不稳定,土地也不能成为市场经济生产要素,无法入股作价抵押贷款。二是已出台的扶持政策落实不到位。对从事农产品加工企业的信贷支持力度不够,转型企业扩大生产规模融资困难,税收、规费等收取不够规范和合理。三是风险保险投保难。目前保险公司因风险大,保险费低,经营亏损面大,不愿承担保险。

2、转型现代农业的环境还不理想。由于长期形成的城乡“二元结构”造成农村的交通、通讯、水电气等基础设施“硬环境”比较差,基地缺水、缺路比较普遍,农村基础设施相对薄弱,而改善的投入大,回收周期长,农业加工园区集约化程度不

高,建设农产品加工基地难以落实用地,有项目无土地的现象较普遍。另外各部门为保证财政、税务、费用任务的完成,稽查、检查有增无减,投资环境有不太理想。

3、投资现代农业的资金还不充足。农业企业比资源型企业投资周期长、回报慢,企业普遍需要再次融资,而农业企业在再融资时评估价值低,得不到金融部门的有力支持,所以特别需要政策扶持、资金倾斜。

4、搞好现代农业的技术配套服务还不全面。资源型企业改变发展方式,投资现代农业,都是属于“外行人”,需要全方位的科技力量投入,提供一切可以提供的技术配套服务,从而保证资源性企业转型发展的可持续性。

五、思考与建议

转型发展是省委、省政府根据山西省情和科学发展观的要求做出的重大战略决策,同时也是企业做大做强,提高核心竞争力,实现可持续发展的必然选择。但转型发展任重道远,不可能一蹴而就,还需要企业的不懈努力和政府有关部门的政策引导支持。

1、积极引导企业转变观念,充分认识加快企业转型的必要性。晋中市的介休市、灵石县是两个以采掘业和初级加工业为依托的资源型城市。由于资源的有限性和不可再生性,面临着产业结构单一、经济增长乏力、抵御风险能力不强、生态环境破坏严重、安全形势严峻等问题,急需转变思想观念,树立新的资源观,改变对资源的传统认识和习惯性思维定势。因此,应进一步引导企业破除小富即安的观念,增强危机感,引导企业二次创业,引导民间资本与发展新兴产业、潜力产业、接续替代产业对接,引导企业在生产方式上实现从单纯加工生产向研发、生产、销售一体化的转变,在管理方式上向现代企业制度转变,自觉转变发展方式,加速企业转型。

2、分类指导，逐步探索不同的转型模式。有关职能部门应把促进企业转型作为一项重要工作来抓，加强调查研究，根据企业的不同规模和企业发展的不同阶段及产业特点，以提高企业核心竞争力为目标，积极探索各种不同的转型模式，引导企业根据自身实际予以实施。一是向产业集群竞合共赢方向转型；二是大力推进自主创新战略，出台政策鼓励企业研发投入，向自主创新转型；三是大力实施品牌战略，实现向品牌经营转型。

3、加大对转型企业的扶持力度。对实施转型发展的企业新上符合国家产业政策的项目，加大扶持优惠力度，建立财政专项资金，并予以优先担保贷款优惠和项目审批，从政策层面积极鼓励和扶持企业加快转型发展步伐。

4、找准方向，选好转型项目。转型企业应依托主业，积累资金实力，延伸产业链条，实施多元发展。要结合当地现代农业发展的形式，做好项目的可行性分析和风险预测，选好转型项目。要严格贯彻落实国家产业政策，避免过早的淘汰，尤其要避免煤焦铁转型出现大量雷同现象，防止恶性竞争。

5、健全完善政府服务体系，提高办事效率。一是提高办事效率，简化项目审批手续，为企业转型发展营造宽松环境。二是完善银行信贷机制和担保体系，营造良好的信用环境，缓解转型企业融资难问题。三是积极扶持转型企业融资上市工作。

幼儿园的调研报告篇四

海南农垦垦区创建于1952年1月，是中国继黑龙江农垦、新疆农垦后的中国第三大垦区，它位于祖国南部方向，地处于热带地区岛屿的海南岛。2019年，海南农垦土地总面积1154.5万亩，户籍总人口99.2万人(其中在职职工15.5万人)，已建成全国最大天然橡胶和热带作物生产基地。2019年，农垦总局和

农垦集团实行政企分开，体制经济改革就此拉开帷幕。农垦总局现有40个国有农场和20个事业单位；农垦集团辖有31家二级工商企业。2019年，垦区企业营业收入277.7亿元，职工自营经济总收入118.3亿元，劳动者人均年收入4.3万元。

5月27号西达农场开展调研活动，虽未能及时赶回参加调研，但作为土生土长的农垦西达人，凭借着对家乡的经济发展情况的了解，和之后的几天时间里走访对生活在职场的人民群众，仔细的听取他们对农场发展的一些意见及对策。经过和群众详细的探讨，对于我个人而言总的概况出西达农场在农垦企业发展过程中存在的问题以及经济对策等几点调研报告总结。

西达农场创建于1952年3月，前身是澄迈县垦殖所第一垦殖场。1969年10月成立广州军区生产建设兵团，被编5师11团。1974年10月恢复农垦建制，沿用广东省海南农垦局国营西达农场名称。1988年海南建省后，改称海南省国营西达农场。2019年2月、4月，相继与原昆仑农场、和岭农场、红岗农场重组为现西达农场，总部在原西达农场。农场设有1个投资公司、3个分场、1个社区办事处，内有：3个作业区，11个直属单位，4家医院(含4家防疫站)，37个卫生所，生产队220个(其中：海胶公司生产队187个，农场生产队33个，有并场队83个)，总场机关设13个科(室)，分场设7个科室(其中社区办4个)。

全场总人口6.9万人，现有在册职工2433人，其中在册在岗职工954人，在册无岗职工1479人，内退职工30人，离退休人员13385人。

西达农场总部位于海南省澄迈县南部，距离海口市100公里，距离县城40公里，西往儋州市48公里。海南中线高速公路穿过我场红岗分场，距离红岗分场场部2公里有高速路出入口，澄迈县文儒镇至仁兴镇(西达农场)二级公路2019年底建成开通，将使西部重镇那大与和岭、昆仑、西达至红岗四个场部

连成一线并与海屯高速公路相连接，2019年将开通澄迈县城至各场部公交线路，交通十分便利。

农场地处山地向丘陵过渡地带，属热带海洋季风气候，年平均气温23.5℃，雨量充沛，日照充足，森林覆盖率达80%以上。农场幅员广阔，场内有济公山风景区、九乐宫温泉、美合革命根据地等旅游资源和花岗岩矿产资源，南渡江有32公里从场内蜿蜒通过，另有溪流42条和大量的山塘水库等丰富水资源。

农场土地资源丰富，现有土地总面积56.6万亩，其中：海胶集团用地22.96万亩，其他农业用地27万亩(内含自营经济用地9.6万亩)，其他用地7.13万亩(内含场部和居民点用地、道路、河流、未利用地等)。西达农场将依托澄迈县作为“世界长寿之乡”、“世界富硒福地”和“中国绿色名县”的品牌优势，通过深度挖掘农场丰富的富硒土地资源，统筹农业产业规划，以发展绿色、安全、健康现代农业为方向，重点发展以富硒水稻、蜜柚、山茶等现代农业项目，着力打造海南绿色富硒农产品生产基地。

当前，海南农垦经济改革正如火如荼的进行着，经济发展改革当中不可能是一帆风顺万无一失的，当中肯定是会面临到很多问题。作为海南农垦旗下的一名组成成员的西达农场，同样也在改革当中面临着诸多的问题。通过对整体的调研走访情况来看，从总体上来讲，当前的西达农场在海南农垦旗下众多的兄弟农场当中，总体上体制经济规模还是比较小的，农场工作者总体上来说素质相对比较还是偏低的，抵御市场风险的能力还是比较弱；同时农场整体的企业氛围理念比较陈旧，小富即安的思想比较普遍，缺乏做大做强开拓改革意识；同时，农场自主创新能力不强，技术改进投入不足，在农场管理、人才引进、技术装备、工艺等方面相对于兄弟农场来讲，还是比较滞后。这些阻碍西达农场经济发展中都需要引起我们的重视。

1、当前西达农场的普通实力不强，对于周边区域的影响力辐射不大，相对于农垦其它农场的发展，经济规模还比较小，从城镇建设、人均收入等方面可以明显的看出来。

许多农场各生产队和部门在工作方面没有科学合理的发展战略和相应的发展规划，农场对其它热带经济作物的伸延能力不强，原创性、自主性主打产品非常少，缺少像白沙农场那样的“白沙绿茶”等农场自主的品牌。

农场从业人员素质参差不齐，缺乏高素质的管理人才，创新型人才和科技人才；农场还守着80年代那套旧的管理体制和管理方式，具有管理人员少，费用低，决策快，效率高等有优点，虽能有效的使用资本，调动农场企业员工的积极性。但随着企业经营规模的扩大，在激烈竞争态势下，农场还是缺乏现代管理知识和经营理念，显得会力不从心，导致农场发展会出现起伏不定等状况。

海南农垦虽然下辖几十多个农场，作为一个大集体，想要快速建立起一套完整的公共沟通平台来提供给各农场信息交流的任务作为刚进行体制改革的农垦来说目前还是很艰巨的。由于各农场在自身发展道路上遇到的问题缺少这样的公共交流平台，在农场发展中一些优秀的项目方案，由于缺少沟通、资金、技术、管理方面的信息交流。导致一些发展机遇错过良机。

海南省国营西达农场地理位置偏僻、交通不便、资金匮乏，对外商的吸引力远远不如其它地区，要想吸引外商、留住外商，就得有比别人更加优惠的政策。但是总体来说，海南农垦下辖农场数量多，用于帮扶各农场的财力有限，制定优惠政策的条件也相对匮乏，农场仅有上级部门给的优惠政策享受面很小。

农垦农场的发展最终要依靠市场的“无形之手”配置资源，但从西达农场的实际出发，政府的“有形之手”在相当长时

期也是必须的、重要的。所以我们要抓紧制定农垦农场企业发展规划，明确发展中国营农场的基本思路、目标和基本原则，紧紧围绕做大做强“热带橡胶产业、旅游开发和农副产品加工”三大工业经济主导产业，以现有的橡胶和旅游资源为载体，大力培育产业链，形成一批特色产业集群。

随着农垦企业改革的深入进行，农场企业绩效评价作为一项重要的经济管理工作，讲在农垦企业效益评价、企业经营者业绩评估、农垦企业人事考核等方面广泛运用。西达农场作为国有企业，他承担着大量的社会责任，目前深化农垦企业改革已经到了攻坚阶段，面对这样的发展趋势，西达农场以资产经营责任制为主的绩效评价方式已经明显不适应农场的现状和发展。只有加快建立起一套完整的企业绩效体系，农场才能更好的顺应时代潮流的发展。

积极引导海南农垦农场企业牢固树立科学发展观，自觉转变经济增长方式，努力走内生成长型发展路子，引导中小农场追求内涵发展、追求协调发展、追求持续发展，进行制度创新、科技创新、管理创新和文化创新，全面提高中小农场企业的科技化、规模化、集约化水平，努力实现中小农场增长方式全面转型、竞争能力全面提升、发展环境全面改善。

1、建议西达农场加大对各部门各个生产队的农业橡胶产业科技创新的资金扶持力度。财政对农业科技投入的增长幅度不低于上年同级财政收入增长幅度。

2、加强和引导各兄弟农场之间通过联合、重组、参股和控股等资本运营方式，吸引、推动社会资本、技术、人才等有效资源向各农场重点企业集聚，扩大企业规模，拓展名牌效应，增强经济实力；要大力支持农场推进科技创新，提高产品橡胶产品以及副产品的产品含量，支持和帮助农场里个体等其它型小型企业通过招商引资等方式扩大生产规模，促进产品优化升级。

加强农场人才及职业技术培训。把管理者培养纳入农场干部培训计划，组织农场部门管理者参加有针对性的理论和管理培训，并根据西达农场的发展需要，制定人才需求目录。同时帮助西达农场引进紧缺人才。要围绕农场发展和农场用工需求，开展职业技能培训，不断提高农场职工队伍的整体素质。明确对农场高级管理人员和员工培训的主管部门，提高现行的培训补助标准，为西达农场提供各类岗位实践能力的培训服务。

幼儿园的调研报告篇五

第一部分房地产市场环境调查——1

1. 1当前中国房地产市场宏观环境分析——1

1. 1. 1国民经济快速增长为房地产业提供了强劲动力——1

1. 1. 2人口环境决定房地产市场潜在容量依然巨大——2

1. 1. 3城市化进程推动房地产业持续发展——2

1. 1. 4通胀压力巨大，房地产市场依然是最佳投资渠道——3

1. 1. 5城市发展对土地财政的. 依赖有增无减——3

1. 2房地产中观环境——4

1. 2. 2项目所在区域市场调研（二道区）——5

第二部分微观环境——6

2. 1位置优势——6

2. 2产品优势——7

2. 3规划优势——7

第三部分

3. 1商品房总体情况——8

3. 2商品住宅市场——9

3. 2. 1整体商品住宅市场情况——9

3. 2. 2二道区商品住宅市场情况——10

第四部分房地产价格调查——10

4. 1土地供应状况——11

4. 1. 1长春市土地供应状况——11

4. 1. 2二道区土地供应状况——11

第五部分市场调研——12

5. 1区域范围——12

5. 2区域背景——12

5. 3调查目的——13

5. 4调查方法——13

5. 5时间安排——13

第六部分消费者调查问卷——14

6. 1设计问卷———14

6. 2分析问卷———18

第一部分房地产市场环境调查

1. 1当前中国房地产市场宏观环境分析

在房价过快上涨、社会资源过度向房地产行业集中的背景下，为了保持宏观经济和房地产行业健康发展，政府出台了一系列针对房地产行业的调控政策[20xx年1月26日出台的新国八条为全年的市场调控确定了基调，本轮调控除了继续提高存款准备金率和加息收紧市场流动性、严格信贷政策外，还新增了限价、限购和房产税等行政和税收手段以抑制投资投机性购房需求。系列调控政策的叠加，将会在短期内对房地产市场产生波动影响。但是，万变不离其宗，任何行业都要遵循市场经济规律，包括房地产市场。知名房地产企业20xx年半年报均显示：中国房地产行业依然保持平稳发展的态势，本轮房地产调控的根本目的是促进房地产行业的持续稳定健康发展，目前的房地产调控，不会改变行业中长期向好的发展趋势。

1. 1. 1国民经济快速增长为房地产业提供了强劲动力

中国经济连续多年保持快速发展，经济的持续增长必然带来城市发展、住房扩大、投资增加和流动性过剩。中国居民的平均收入几乎每4年就会提升一倍，人们购房和投资的能力也随之增加，而对改变住房的量与质最为迫切的中产阶级的家庭数量更呈崛起之势。

国民经济持续稳定快速的发展，为房地产业的发展提供了强劲动力。高盛预计中国20xx年和20xx年的经济增长分别为9.4%和9.2%，根据房地产发展速度和gdp增速的关系可以看出房地产行业将依然保持高速发展。

1. 1. 2人口环境决定房地产市场潜在容量依然巨大

城镇人口数量、人口分布、人口流动等自然属性，直接影响房地产市场的潜在容量。根据20xx年发布的全国第六次人口普查结果，中国大陆人口总数达13.397亿人，十年间增加7390万人；城镇人口占49.68%，十年间上升13.46个百分点；中国大陆流动人口为2.6亿人，十年间增加1.17亿人。

中国大陆人口呈现出人口基数大、城镇人口比重上升、流动人口大量增加的发展趋势。随着中国城镇人口规模的不断增长、流动性人口大量增加，人均居住面积需求的不断提升，中国房地产市场需求将进一步增加，房市场的潜在容量依然巨大。

1. 1. 3城市化进程推动房地产业持续发展

在世界城市化发展史研究领域，美国城市地理学家纳瑟姆提出了著名的“纳瑟姆曲线”。纳瑟姆曲线表明城市化与房地产业发展存在着内在联系：城市化发展对房地产业持续推动，当城市化率达到30%时，房地产投资开始加速增长，当城市化率达到50%时，房地产投资将达到峰值，其后一直到城市化率达到70%时都将保持这种高增长率。

20xx年中国城市化率达到47.5%，预计20xx年前后将达到70%左右，因此房地产业将会持续30—40年的繁荣。

1. 1. 4通胀压力巨大，房地产市场依然是最佳投资渠道

随着经济的持续、较快回升，我国出现了通胀预期加大、通胀压力上升等问题。美国等主要经济体持续实施量化宽松的货币政策，又使国际流动性溢出效应更加明显，进一步加剧了输入性通胀压力。20xx年7月全国cpi同比涨6.4%，创三年来新高。当前我国通胀压力仍然较大，由于缺少更好的投资渠道，财富向资产投资转移，房地产市场依然是最佳投资渠

道。

1. 1. 5城市发展对土地财政的依赖有增无减

20xx年国有土地出让收入2.9万亿元，占全国财政收入的35%

与此同时，全国省市县三级政府的负债总额已达到10.7万亿元，其中超过三分之一的债务要靠土地出让金来还。中西部欠发达城市、沿海还没有形成产业支撑的开发区，由于没有相关产业作为支撑，土地财政必然成为政府收入主要来源，对土地财政更加依赖。

中国经济的持续快速增长、城市化进程的稳步推进、通胀压力、人民币升值预期等因素，仍将支持中国的房地产市场在未来较长的时间内保持较快的增长。同时，我们又必须看到房地产行业确实存在着不少问题，诸如——地价过高、房价过高、投资过热、调控效果欠佳、一刀切政策以及弱势群体意见大等等。

幼儿园的调研报告篇六

近几年，随着张北草原生态旅游业的蓬勃发展，作为旅游产业合理延伸的乡村旅游也得到了快速发展。发展中，我们始终坚持乡村旅游与富民强县相结合的指导方针，制定出台了《张北县人民政府关于加强乡村旅游经营管理的规定》以及相关行业管理办法，并对乡村旅游经营服务标准做出了具体要求。20xx年全县乡村旅游共计投入资金达230万元，接待游客达6万多人次，实现收入1200万元。到目前，全县已有三宝营盘、三台蒙古营、海子洼、大梁庄等7个村的500多户农民参与到乡村旅游的建设中来。其中，郝家营乡三宝营盘村已被评为河北省首批30处乡村旅游示范点之一。

三宝营盘村紧邻中都原始草原度假村，凭借良好的区位优势和丰富的草场资源，积极发展乡村旅游。去年该村投入资

金60多万元，新建了农家宾馆楼一栋和农家小院5处。截止06年底，全村旅游接待户发展至50多户，拥有马匹85匹，草原摩托35辆，卡丁车20辆，户均收入1.6万多元。经营突出的农户，被授予“星级乡村民俗旅游接待户”标牌。农户家家吃、住设施一应俱全，娱乐项目、针绣编织等农民自制旅游纪念商品特色鲜明。乡村旅游的兴起实现了农村剩余劳动力的再就业，拉动了乡村经济的有效增长，成为实现我县旅游产业可持续发展的有力补充。

一是乡村旅游发展还处在散乱状态，缺乏科学规划来指导乡村旅游产业的健康持续发展；

二是乡村旅游特色品牌不够突出，文化内涵有待深入挖掘；

三是政策扶持力度不够强，基础服务设施建设较为落后；四是乡村旅游市场秩序有待进一步加强管理与规范，乡村旅游队伍整体素质有待提高。

(一)科学规划，指导乡村旅游可持续发展。一是成立张北县发展乡村旅游工作领导小组，合理制定工发展方案，把乡村旅游建设纳入政府的宏观调控当中。同时，在原有乡村旅游示范村的基础上，重点针对桦皮岭、海子洼、马连滩生态园区、小二台农业示范区、错季蔬菜种植园区、奶牛小区、甜菜种植园区以及牡丹花山观林亭等区域内具有乡村旅游开发价值的村庄，积极确定第二批张北乡村旅游示范点的建设，把乡村旅游引向健康、持续、和谐的轨道上来。

一要将传统文化优势打造成乡村旅游产业优势，走文化品牌之路。要以特色文化提升乡村旅游含金量。乡村休闲旅游作为一种体验经济，其特征是旅游者通过体验式消费获取愉悦感受。要在乡村旅游产品参与性方面大做文章，以乡土文化含量高、游客参与性强、满足个性化体验、民风淳朴的多样化的旅游产品和项目来满足体验经济需求。

二是要避免千村一面，走饮食文、游牧文化、旅游商品文化之路。要开辟生态型农业观光园，让游客参与农作劳动，体验农事乐趣。要注重搜集饮食文化资源的文化背景、历史渊源、民间传说等资料，让游客边听故事、边赏原料和烹饪工艺、边品尝美味佳肴，重视游客的精神享受，提升乡村餐饮的文化内涵，积极推进乡土旅游商品的开发创新，保持特色工艺品、民族服饰几传统工艺的乡土气息，从而增加乡村旅游的内涵，推动乡村旅游的持续发展。

(三) 多措并举，加强基础设施建设。

一是出台扶农、惠农政策，积极争取省、市农口、扶贫等部门的专项资金，重点改善道路、院墙、排水排污、医疗卫生、旅游厕所、通讯等基础服务设施。

二是邀请河北地理科学研究所的专家对三宝营盘村乡村旅游发展规划编制进行专业指导，注重在开发资源、兴办旅游的同时做好环境保护工作。

三是拓宽融资渠道，积极吸纳社会资金投入乡村旅游建设，加快乡村旅游示范村整体上档升级。

(四) 强化管理，努力提升整体服务水平。充分发挥旅游派出所和执法大队的职能，定期深入农家旅游接待户，对其餐饮质量、卫生环境、服务态度进行抽查，对不合格者责令限期整改。加强管理制度化，与各乡村旅游经营户签订安全、卫生责任书，为游客提供一个安全放心的旅游环境，同时也提高了从业人员的安全、卫生意识。开展乡村旅游服务培训。制定乡村旅游服务规范及乡村旅游教育培训计划，结合社会主义新农村建设，进行多层次、多形式的教育培训，组织人员深入农村示范点(户)，送教上门，努力提高我县乡村旅游的整体服务水平。