

最新母亲节策划案内容大学生(精选9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

母亲节策划案内容大学生篇一

母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队部决定：开展纪念母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

5月10日

感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？搜集有关妈妈的信息，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向

妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来（体验日记、照片都可以）

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心！

母亲节策划案内容大学生篇二

为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，知道回报、关爱妈妈，在母亲节即将来临之际，为了让孩子们学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩及培养孩子用行动去表达对妈妈的爱，通过让幼儿感悟在自己成长过程中妈妈所付出的艰辛和不易，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情。通过让幼儿从感激身边的亲人入手来感激社会，逐步理解“人人为我，我为人人”的社会道德规范。

1、让孩子了解“母亲节”，引导幼儿为妈妈做一些力所能及的事，让幼儿懂得对父母要知恩、感恩。

2、培养动手实践能力。

3、体验亲子活动的乐趣。

爱要大声说出来

5月9日下午2:30-4:30

长颈鹿操场

全体师生及幼儿母亲

1、幼儿园方面：

(1) 制作邀请函。

(2)) 做好活动场地的座位安排，准备红地毯3条，粉红色气球若干。

(3) 准备各年龄段活动所需的材料。(托班：香蕉、小毛巾、垃圾桶；小班：馄饨、小毛巾；中班：脚盆，毛巾；大班：床、被子、晾衣架)

(4) 5月4日—5月9日母亲节周体验，让每天早上的礼貌宝宝体验妈妈怀孕的辛苦。

(5) 准备活动背景音乐：《世上只有妈妈好》、《感恩的心》、《我的好妈妈》、《烛光里的妈妈》等。

2、教师方面：

(1) 通知家长，发放邀请函

(2) 布置环境，构建一个温馨的氛围。(园方提供粉红色气球)

(3) 各班老师组织幼儿预先制作送给妈妈的礼物、宣传母亲

节知识。

(4) 通知中班幼儿家长活动当天穿着运动装运动鞋，以便进行洗脚环节。

(5) 中大班教师组织幼儿练习叠被子。

(6) 各班教师组织幼儿学习手语《感恩的心》。

3、家长方面：

(1) 准时参与活动，当天下午2:30入座。

(2) 中大班幼儿家长活动当天穿着运动装运动鞋。

(3) 活动当天将车停放在西门停车场。

1、主持人[yuki]chris中英文节日导入：

亲爱的家长，亲爱的小朋友们，大家下午好！首先，我园对来参加此次亲子活动的母亲们表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎。母亲节是一个伟大的节日，全世界的母亲们可以在这一天享受到来自儿女们的衷心祝福。小朋友们，妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，不辞辛苦，给了我们无私的爱，我们是不是应该在母亲节来临之际，表达我们对妈妈的爱呢？好！下面我们幼儿园“感恩母亲节”亲子活动现在开始。

2. 全体一起唱歌曲《世上只有妈妈好》、吟诵诗歌《游子吟》

小宝贝们，妈妈为我们付出了太多太多，她们给了我们生命，给了我们家，给了我们无尽的温暖。大家想一想，等到妈妈老了，需要我们照顾的时候，我们是不是应该用同样的爱去关心照顾她们呀！你们爱自己的妈妈吗那我们就大声说出来：

“我爱你—i love you—”□

我园在日常教学活动中，注重孩子良好习惯的养成教育。孩子们在老师的引导下，自己的事情会自己做了。托班的宝贝自己吃饭，小、中大班的孩子能够自己穿衣、叠被子，还会为他人服务，帮助老师做些力所能及的事。今天，我们的小宝贝们也要用自己的实际行动来表示对妈妈的感恩，让我们一起拭目以待吧！

3、托班组感恩活动：剥香蕉献给妈妈

各班老师组织幼儿亲手剥香蕉，剥好后将皮扔到垃圾桶并放在盘子里送给妈妈吃，吃完后帮妈妈擦擦嘴巴。

4、小班组感恩活动：喂妈妈吃馄饨

各班老师将幼儿装扮成孕妇的样子，主持人组织幼儿进行妈妈怀宝宝时的体验活动，每名幼儿拿一碗馄饨走到妈妈身边喂妈妈吃馄饨。

5、中大班感恩活动：叠被子展示，为妈妈洗脚

按中、大班的顺序请幼儿在场地上的床上向妈妈展示自己叠被子（保育员准备热水和脚盆、毛巾），结束后每名幼儿走到妈妈身边为妈妈洗脚。

6、家长代表分享（1~2名）

7、全体幼儿走到妈妈身边，为妈妈捶背，捶腿。（此时保育员准备敬茶茶杯）

8、全园幼儿敬茶活动

9、全体师生手语表演《感恩的心》

10、给妈妈送礼物

送礼物的同时大声说出“妈妈，我爱您！谢谢您！祝您节日快乐！”、“妈妈，没有您，我就不能来到这个美丽的世界！谢谢您，祝您节日快乐！”、“妈妈，您放心，我一定做一个乖宝宝，不让您担心，祝您节日快乐！”

11、主持人结束语（《母亲》）

母亲节虽然只有一天，但爱母亲的心是永恒的……祝福天下所有的母亲——母亲节快乐！

母亲节策划案内容大学生篇三

妈妈，我爱您！

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务；在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月9日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

“给妈妈的一封信”特快专递业务：具体内容：5月6日前收寄，5月9日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸；价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

母亲节特快专递礼品

5月6日前收寄，5月9日“母亲节”当天投递。

凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。邮政礼仪业务主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月9日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、

学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。

说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

母亲节策划案内容大学生篇四

社团文化艺术节之一——母爱无疆

二、母亲节活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的'歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、母亲节活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、母亲节活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办□ xx外语外贸职业学院团体联合会

承办： 启梦文学社

六、母亲节活动日期：

20xx年4月20号——20xx年6月13号

七、母亲节活动安排

前期准备：

4月20—25日 联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、母亲节奖项设置：

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、工作人员安排：

活动策划□xx

宣传海报□xx等宣传部工作人员

现场协调□xx以及纪检部工作人员

十、母亲节经费预算：

海报：1*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0.1*200=20元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

母亲节策划案内容大学生篇五

1. 丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节；
3. 通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日；

一. 背景音乐：轻柔的音乐

提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

二. 今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动！好幸福！今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日——母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：“我爱你——”

1. 请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声“我爱你”，并亲亲妈妈。

重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

三. 幼儿表演舞蹈《有你的地方就是天堂》

四. 欣赏童话受启发

名称：《小乌鸦爱妈妈》

准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦；另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢？小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

母亲节策划案内容大学生篇六

母爱是清凉的风，是遮雨的伞，是滴落的泪，是甜甜的吻。母爱是“三春晖”，是任何“寸草心”也难以回报的恩情，是人间最圣洁、最伟大、最无私的亲情。为了让同学们时刻铭记着这份刻骨铭心的爱，惦记着这无比伟大的付出，也为了帮助同学们提供一个向妈妈说声谢谢的渠道，同时也为弘扬我们红会的无私奉献的精神，博爱仁道的宗旨。

全体广工师生。

xx月xx日星期五□xx月xx日星期x

第二饭堂的主校道（用8个摊位）

2、现成贺卡50张（以爱心为主体的贺卡），制作贺卡的纸张，要不同颜色的各10张；

4、宣传板4块，用于海报两块，一块用于爱心留言，一块用于张贴感人故事；

7、制作黑箱，用乒乓球做成的号码球5个（实践部），收集感人的母子故事与图片并打印（医疗部门负责），搜集护肤知识及皮肤疾病（医疗部门负责）。

2、宣传单张印制，1100份，在xx月x日分别在东2和西3饭堂前派发，预留100份在活动日发放！！

3、于xx月23日发放信息到各学院各个班级，通告他们有这件事，并要积极投入。

星期五：关注皮肤游园活动

测肤区：负责人：测肤者和周嘉杰；五个印花可以去测肤，还有免费的皮肤检测卷；

游戏区：飞镖区：负责人：徐劲游；让同学每人飞三标积分和为2的得一个印花，积分和为3或以上的得两个；（用图1的飞镖盘）

现场协助人员：王联贵，胡臻祺；协助各个区域的工作人员，如人流太多，则维持秩序，也是后勤人员。

中午1点收工；

下午3点开工；各区负责人：护肤：范妙榕，李秉承；测肤：鞍山；飞镖：曾永武；抽奖：曾见林；后勤：黄启栋，丁少恒。

7点收工，收拾人员：曾见林，启栋，少恒，戴思途，鞍山，曾永武。

星期六：“爱是你——献给我的母亲”

——母亲节提前献礼”活动

7点30分人员3到场布置现场；

游戏区：飞镖游戏和九连环，猜谜语！

猜谜语：负责人：陈逸鹏；对一个可得一个印花；

设立图片及故事展摊位。

特此声明：留言或写心愿都可得一个印花，但不可重叠，贺卡制作的一个，一共有五个印花就能得一份礼品。

现场协作人员：吴文杰，苏晓东，杨佐龙，徐劲游，陈希耀（中午时分要在二饭宣传）；现场活跃气氛组：剩下的全体能来的成员！！

结束6点，收拾场地：外联和实践部！！

母亲节策划案内容大学生篇七

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在而自豪

伙伴母亲

邮寄：照片+领导寄语

1、贺卡：亲自设计一张带有logo以及祝福语的贺卡，所有伙

伴的直属领导写寄语

2、照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3、地址：

4、短信（深圳校长名义发送，可用公司短信平台）

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天的发展，有您儿女的一份功劳和光荣，更包涵着您的热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾的是，自古忠孝难两全。您的孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您的养育之恩终生不忘报答。我们对您的理解和支持表示由衷地感谢。”

母亲节策划案内容大学生篇八

请各位妈妈们在5月x日带一份自己制作的`食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

妈妈，我爱您！

活动时间

5月x日——x日

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

1、5月x日

母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2、5月x日

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3、5月x日

- (1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。
- (2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、5月x日

- (1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。
- (2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、5月x日

- (1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什

食物。（一定是妈妈亲手做的）

（2）与同伴一起分享妈妈做的食物。

（3）幼儿为妈妈表演一个节目。

母亲节策划案内容大学生篇九

今年的.5月11号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

孝敬父母感恩他人

（一）宣传发动阶段（5月4日--5月6日）

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

（二）具体实施阶段，活动内容参考。

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的

生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

3、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

4、二一六年级学生开展收集关于母爱的名人名言和对妈妈说的话，编辑成册。(全体参加)

5、开一次感恩母亲主题班会，分享“孝敬父母，感恩他人”的生活实例。(全体参加)

6、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心:

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。