

# 最新食品企业宣传片文案(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 食品企业宣传片文案篇一

配音稿：

### 一、起篇

激情，断句明显

三维艺术字跳出：大红鹰，超越之鹰！

大红鹰沙发，有家就有她！

精致舒适的生活，源于个性、品味的选择。大红鹰布艺沙发让您在典雅、时尚的生活空间里充满温馨和享受。

### 二、形象篇

传承六朝文脉的古都南京，犹如一条奔腾的巨龙飞跃在高速发展的长三角经济圈。一个充满活力与朝气的专业布艺沙发生产企业，带着放眼世界的胸怀，翱翔在长三角的高空上，它就是品味与品质并重，高贵与时尚的象征——南京大红鹰家具厂（配音要求：热情，专业。有模版）

大红鹰拥有先进的设备及完善的生产流水线，产品款式新颖、工艺精湛、气派典雅、美观实用。销售网络遍及全国，力争打进国际市场。

企业成立以来，在多年的发展历程中，我们始终坚持“务实、高效、创新、发展，创大红鹰一流品牌”的经营理念，吸引了国内外家具行业中的精英们加盟。

大红鹰在国内率先开发的时尚布艺沙发，以其精良的品质、适宜的价格、贴心的服务，快速赢得了国内外市场，得到了业界和消费者的高度赞誉，一举成为家具行业中的一朵奇葩。

简约、典雅、大方的风格独具现代感，贴心的造型设计体现出个性、时尚的流行元素。简洁、流畅的色彩不失豪华、品味的气息。

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

### 三、品牌篇

企业生产的“大红鹰”牌系列沙发多次荣获各项金奖，受到南京消协、质量监督局、电视台、晨报等多家单位推荐为“优质品牌”和“市民喜爱品牌”。

企业生产的大红鹰牌系列沙发，历年来质量抽检、定检为合格产品，并率先通过了iso9001国际质量管理体系认证。

沙发在历史中从“单纯的功能性使用”到现在的“品牌化经营”的几经变迁。越来越多品牌涌进无尽的市场。。。

然而，大红鹰沙发以其简约、唯美、现代的格调，倾心、高贵、典雅的气质一举成为同行业中的佼佼者。

统一的品牌形象，统一的店面形象将大红鹰打造成人人皆知的优秀品牌。

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

## 四、市场篇

如今的市场，就是一个烽火纷争的战场，谁能够赢得消费者的需求，谁就能在这场战争中立于不败之地。

随着人们生活方式的改变，现代家具不仅仅是为了满足功能性的需要，则更多体现人性化的需求，这对我们沙发设计提出了更高的要求。“人性化”成了一个时代的主题，家具业在不断的探索中前进。在这方面大红鹰沙发无疑走在了前面。

现今市场的布艺沙发，品种繁多，良莠不齐。有的或许外观是设计前卫而质量却是让人担忧；有的虽然质量可靠，却依然墨守成规，不符现代生活的品位要求。

因而，大红鹰正是看到市场矛盾的情况下，凭借自身多年从事布艺沙发的设计、制作和服务的资历，而推出一系列款式时尚、典雅，质量优良的布艺沙发。从而在市场上赢得了广泛的好评。

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

## 五、产品篇

简约流畅的线条，明朗柔和的色彩，把温馨融入生活，不管你是端着咖啡的白领，还是“指点江山”城市精英，同样享受大红鹰创造的那份超凡脱俗的生活。

现代风格的沙发最大的特点就是线条多变而不失简约，直线型的设计和弧形的搭配，都体现了现代人的审美和不受约束的思维方式。自由是大红鹰永恒不变的主题，它将持续不断的创意热情以及对每个部位苛刻的要求融入到沙发的新工艺标准和传统的精致手工里，创造出你想象中的“美”。

沉稳大方的造型加上恰到好处色彩搭配，突显现代设计潮

流同时又呈现一定的复古意识，堪称现代与古典完美结合的典范。

精确的木工工艺、精巧的缝工工艺、精确的裁工工艺、准确的海绵工艺、严格的包工工艺。。。造就了大红鹰高质量的精品布艺沙发，从而成为了广大消费者争相选取的对象，在消费者心里留下了长久的良好的口碑。

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

## 六、加盟片

### 激情

一个优秀的品牌，一个充满潜力的市场，一套完善的加盟模式，一个难得的机会，是大红鹰给你一个赢取财富的机会。

大红鹰！全面导入cis战略，导入国际化的连锁家具专卖模式，推广品牌店，强大的广告支持，形象画册□pop广告以及其他形象物品统一促销活动让您拥有睿智的头脑，犀利的目光，发现充满财富的市场。

大红鹰！对专卖加盟提供十大支持政策：

- 1、零风险加盟经销。。
- 2、无形资产的配合。。
- 3、提供系统化培训。。
- 4、免费设计支持。。
- 5、强大的广告支持。。

6、完善的服务体系。。

7、企业授权区域代理商在该区域独家代理，公司以出厂价供货。。

8、支持定期举行各种产品促销计划。。

9、定期举行会议沟通经营问题，共同制定营销及发展策略。。

10、提供《授权书》、《特许经营证》、各种奖牌证书。。

一个优秀的品牌，一个充满潜力的市场，一套完善的加盟模式，一个难得的机会，大红鹰！定会让你抢得市场，赢得财富！

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

## 七、展望篇

### 激情

积极的开发是大红鹰前进的动力，完善的品质是大红鹰不懈的追求，合理的价格是大红鹰交易的原则，完善的服务是大红鹰永远的承诺！

成绩无须标榜张扬，但却给了大红鹰人继续努力，不断探索发展的信心，愿大家能和我们大红鹰人携起手来共创鸿图伟业，一起超越明天！

大红鹰！超越之鹰！

以下供参考

镜头脚本

镜号

时长

镜头

画

面

配音（字幕）

音效

20 全

淡入、淡出

黑色全屏，淡入层峦叠嶂的群山之间，曙光通透，一只大红鹰伴着鸣叫飞向曙光。。。

三维艺术字跳出：大红鹰，超越之鹰！

一只大红鹰强劲地啸叫声滑过

10 全、近、淡入、淡出

一个很大的白色或浅蓝色背景的客厅里，放置一组与背景颜色相配的沙发，旁边一个小茶几。沙发紧挨这个窗户，白色窗帘微摆。墙上挂一幅时尚抽象画。一位穿着休闲装的美丽清秀的女子从镜头外走进来，很惬意地半躺进沙发，目光轻柔地看着透明的玻璃窗外。。。

大红鹰沙发，有家就有她！（配音）

具有生活情调的萨克斯管乐

音乐声由弱渐强

50 全、近、淡入、淡出、特

精致舒适的生活，源于个性、品味的选择。大红鹰布艺沙发让您在典雅、时尚的生活空间充满温馨的感受。

具有生活情调的乐曲

5 字幕 形象篇

20 全、近、淡入、淡出

由美观舒适的家居生活空间转入大红鹰企业的正门。

舒缓而有节奏的背景音乐

20 全、近、特

企业各个车间的立体扫描，设备、产品、工人。。

销售网络示意图

企业拥有先进的设备及完善的生产流水线，产品款式新颖、工艺精湛、气派典雅、美观实用。销售网络遍及全国，力争打进国际市场。

背景音乐

20 全

企业园区的立体扫描：厂房、标语。。

## 公司管理层会议片段

企业成立以来，在多年的发展历程中，我们始终坚持“务实、高效、创新、发展，创大红鹰一流品牌”的经营理念，吸引了国内外家具行业中的精英们加盟。

## 背景音乐

50 全

展现部分产品；明珠系列布艺沙发，时尚新品沙发

大红鹰在国内率先开发的时尚布艺沙发，以其精良的品质、适宜的价格、贴心的服务，快速赢得了国内外市场，得到了业界和消费者的高度赞誉，一举成为家具行业中的一朵奇葩。简约、典雅、大方的风格独具现代感，贴心的造型设计体现出个性、时尚的流行元素。简洁、流畅的色彩不失豪华、品味的气息。

## 背景音乐

5 标版

黑色全屏，淡出层峦叠嶂的群山之间，曙光通透，一只大红鹰伴着鸣叫飞向曙光，即而演变成企业logo□

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

旷远、气势的背景音乐

3 字幕

品牌篇

20 特

公司所得奖项的实物镜头，历史资料镜头。。

企业生产的“大红鹰”牌系列沙发多次荣获各项金奖，受到南京消协、质量监督局、电视台、晨报等多家单位推荐为“优质品牌”和“市民喜爱品牌”。

背景音乐

50 特

公司所得证书的游屏，配合部分产品出镜。。

企业生产的大红鹰牌系列沙发，历年来质量抽检、定检为合格产品，并率先通过了iso9001国际质量管理体系认证。

背景音乐

20 全、近、特

相关市场品牌的模糊扫描，突出展现大红鹰品牌。

沙发在历史中从“单纯的功能性使用”到现在的“品牌化经营”的几经变迁。越来越多品牌涌进无尽的市场。。。

背景音乐

20 全

大红鹰品牌的深度展现

15 全

相关店面的实景或效果图片

统一的品牌形象，统一的店面形象将大红鹰打造成人人皆知

的优秀品牌。

背景音乐

5 标版

黑色全屏，淡出层峦叠嶂的群山之间，曙光通透，一只大红鹰伴着鸣叫飞向曙光，即而演变成企业logo□

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

旷远、气势的背景音乐

3 字幕

市场篇

15 全

纷纷扬扬的家具市场，现场实景或资料镜头。。

如今的市场，就是一个烽火纷争的战场，谁能够赢得消费者的需求，谁就能在这场战争中永立于不败之地。

背景音乐

40 全、淡入、淡出

资料剪辑与大红鹰产品实物的有机结合。

随着人们生活方式的改变，现代家具不仅仅是为了满足功能性的需要，则更多体现人性化的需求，这对我们沙发设计提出了更高的要求。“人性化”成了一个时代的主题，家具业在不断的探索中前进。在这方面大红鹰沙发无疑走在了前面。

背景音乐

30 全、近、淡入、淡出 分析当前家具市场的特性，实景拍摄或资料剪辑。

现今市场的布艺沙发，品种繁多，良莠不齐。有的或许外观是设计前卫而质量却是让人担忧；有的虽然质量可靠，却依然墨守成规，不符现代生活的品位要求。

背景音乐

30 全

转入大红鹰在市场上的定位与地位，现场拍摄。

因而，大红鹰正是看到市场矛盾的情况下，凭借自身多年从事布艺沙发的设计、制作和服务的资历，而推出一系列款式时尚、典雅，质量优良的布艺沙发。从而在市场上赢得了广泛的好评。

背景音乐

5 标版

黑色全屏，淡出层峦叠嶂的群山之间，曙光通透，一只大红鹰伴着鸣叫飞向曙光，即而演变成企业logo□

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

旷远、气势的背景音乐

3 字幕

产品篇

25 全、近、特

大红鹰沙发在实际家庭中的地位。

字幕：“创造超凡脱俗的生活。”

简约流畅的线条，明朗柔和的色彩，把温馨融入生活，不管你是端着咖啡的白领，还是“指点江山”城市精英，同样享受大红鹰创造的那份超凡脱俗的生活。

背景音乐

45 全、近、特

展现企业的产品展厅。

现代风格的沙发最大的特点就是线条多变而不失简约，直线型的设计和弧形的搭配，都体现了现代人的审美和不受约束的思维方式。自由是大红鹰永恒不变的主题，它将持续不断的创意热情以及对每个部位苛刻的要求融入到沙发的新工艺标准和传统的精致手工里，创造出你想象中的“美”。

背景音乐

20 全、近、特

展示企业产品展厅

字幕：“现代与古典完美结合的典范”

突出表现个生产车间的镜头。

字幕：“精确的木工工艺、精巧的缝工工艺、精确的裁工工艺、准确的海绵工艺、严格的包工工艺”

精确的木工工艺、精巧的缝工工艺、精确的裁工工艺、准确的海绵工艺、严格的包工工艺。。。造就了大红鹰高质量的精品布艺沙发，从而成为了广大消费者争相选取的对象，在消费者心里留下了长久的良好的口碑。

背景音乐

5 标版

黑色全屏，淡出层峦叠嶂的群山之间，曙光通透，一只大红鹰伴着鸣叫飞向曙光，即而演变成企业logo

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

旷远、气势的背景音乐

3 字幕

加盟篇

20 全

实景拍摄加资料剪辑。

一个优秀的品牌，一个充满潜力的市场，一套完善的加盟模式，一个难得的机会，是大红鹰给你一个赢取财富的机会。

背景音乐

30 全

加盟商会议镜头，签约加盟，现场演示。配合游走字幕。

大红鹰！全面导入cis战略，导入国际化的连锁家具专卖模式，推广品牌店，强大的广告支持，形象画册pop广告以及其他

形象物品统一促销活动让您拥有睿智的头脑，犀利的目光，发现充满财富的市场。

背景音乐

60 全

展现厂家与加盟商之间的沟通，确定合作意向。

字幕标榜出十大支持政策。

大红鹰！对专卖加盟提供十大支持政策：

- 1、零风险加盟经销。。
- 2、无形资产的配合。。
- 3、提供系统化培训。。
- 4、免费设计支持。。
- 5、强大的广告支持。。
- 6、完善的服务体系。。
- 7、企业授权区域代理商在该区域独家代理，公司以出厂价供货。。
- 8、支持定期举行各种产品促销计划。。
- 9、定期举行会议沟通经营问题，共同制定营销及发展策略。。
- 10、提供《授权书》、《特许经营证》、各种奖牌证书。。

背景音乐

20 全

创意视频

一个优秀的品牌，一个充满潜力的市场，一套完善的加盟模式，一个难得的机会，大红鹰！定会让你抢得市场，赢得财富！

背景音乐

5 标版

黑色全屏，淡出层峦叠嶂的群山之间，曙光通透，一只大红鹰伴着鸣叫飞向曙光，即而演变成企业logo□

（有力度地）大红鹰！超越之鹰！

旷远、气势的背景音乐

3 字幕

展望篇

25近、特

领导班子一起讨论企业发展规划，企业理念的展现

积极的开发是大红鹰前进的动力，完善的品质是大红鹰不懈的追求，合理的价格是大红鹰交易的原则，完善的服务是大红鹰永远的承诺！

背景音乐

30 全

企业全体员工的展望镜头。

标版：黑色全屏，淡出层峦叠嶂的群山之间，曙光通透，一只大红鹰伴着鸣叫飞向曙光，即而演变成企业logo□

成绩无须标榜张扬，但却给了大红鹰人继续努力，不断探索发展的信心，愿大家能和我们大红鹰人携起手来共创鸿图伟业，一起超越明天！

大红鹰！超越之鹰！

背景音乐

注：本脚本只是在拍摄前期的一创意书面构成，一些相应的内容还需经双方的进一步沟通而确定，在实际拍摄过程中会根据具体情况而临时改动若干镜头或画面的时长、内容或角度，在不影响本脚本创意宗旨的基础上经双方沟通确认后做相应、适当的调整。

脚本简意说明：

## 食品企业宣传片文案篇二

为学生一切

——拖船中学电视宣传片脚本

赣水滔滔，渔歌唱晚；如松之盛，如兰斯馨。亮长剑于教苑，造福乡梓，风流尽展；领风骚于赣鄱，膏泽广被，厚德昭昭。

厚重的历史文化积淀和绚丽灿烂的人文背景，是丰城自古就有尊师重教的风尚，在进入21世纪社会发展的快车道上，文化教育更是担负起推动丰城社会进步和发展的使命。今天，拖船中学抢抓机遇，高歌在“求实求新求发展，创特创优创

一流”的大道上，在剑邑大地上谱写着教育的新篇章。

## ——历史沿革

丰城拖船中学始建于1958年9月，前身为黄木初级中学，1970年开始招收高一新生，转为完全中学，更名为拖船中学，1980年被省政府定为重点中学，2000年剥离初中部，成为完全高中。半个世纪栉风沐雨，五十多年厚德载物。经过几代拖中人的励精图治，学校已成为江西省首批重点中学，江西省现代技术教育示范学校、省级文明单位、宜春市绿色学校。2011年被收入《江西省重点中学名录》一书。

十年树木，百年树人。建校以来，拖中人始终坚守责任，秉承先贤，继往开来。依托丰城历史名城的丰厚的文教资源，以为学生一生幸福为宗旨，逐步形成“成人、成才、成功”的教育理念，使之成为延续梦想与进步的灵魂，构成拖船中学不断前行的动力。

## 一、幸福之本——成人篇

先成人、后成才，厚德载物。这样成为一个有道德、有高尚品格的人，才能成为一个大显的人。多年来，拖船中学一直重视学生的成人教育，把学校作为学子的引路人，拖中崇尚之德最核心的就是爱与责任。

### 1、创新管理，引进军、校共建管理模式。

拖船中学与省人武学院开展共建活动，引入军管模式，在校内实行军事化管理，让校园变军营，以军威壮校魂，以军纪铸校风，努力使学生成为“有军人气质，行为规范、遵纪守法”的新一代学子。着力打造行为文明，举止高雅，平等融洽的拖中师生新形象。让文明的春风时刻吹拂校园，让幸福的感觉时刻浸润师生心田。

## 2、成人教育，从心开始

心理教育是学生健康成长的关键。为此，拖船中学与振江教育集团合作，成立知心小屋，并构建由班主任和班级心理委员组成的心理辅导团队。由专门的心理教师对学生开展心理咨询，帮助学生解决心理困惑和精神焦虑，让学生有一个健康的身心去面对学习和生活。做到阳光心态，快乐成长。

## 二、幸福之基——成才篇

成才是拖船中学教育的重要目标，也是时代和社会赋予的责任。拖中始终坚持个性教育，以全面发展的成才教育，让所有学生个性潜力得到最大发展，同时注重综合素质和优秀人才的培养。为此拖船中学不断加强软硬件建设。

### 1、建设一流设施

拖船中学在各级领导的关心和支持下，抢抓机遇，积极筹措资金，不断加强教育教学设施建设，为学校发展提供了有力的保障，为广大师生提供了一流的工作学习环境。学校占地200余亩，率达到80%，建筑面积6.4万平方米。教学综合大楼宏伟壮观，富有现代化气息的学生食堂宽敞洁净，6幢多功能学生公寓，50个按省重点中学标准装备的多媒教室，400米标准的跑道运动场、篮球场、排球场，1幢藏书近10万册的图书馆，4个微机房，2个现代语音室，3个专门的课件制作中心，1个地面卫星接收站、理化生实验室及练功房，装备了一整套智能广播、闭路电视系统和覆盖全校的校园网络等设施，为学校跨越式发展奠定了坚定的物质基础。学校现有59个教学班，在校生3500多人。校内分区合理，配套完善，分教学区、生活区、运动区。

### 2、引领一种精神

拖船中学在五十多年的发展历程中，得到各级领导的关注、

关怀、关心。《辞海》主编夏征农题写的校名，寄托了老一辈无产阶级革命家的殷殷期望；丰城市委书记杨玉平，市委宣传部长张小平，市人大副主任江若兵、副市长焦静、黄志勇等领导先后来到我校，对我校开展创建幸福校园工程进行实地调研，使拖中师生焕发了昂扬斗志，对学校的发展充满了信心。

### 3、坚守一种信念

建设一支团结务实，勤政敬业的领导班子，是学校各项工作开展的可靠保证。2009年，以校长朱海斌为班长的行政班子成立，提出了“求实求新求发展，创特创优创一流”办学目标，和“齐家之心治校，育子之心”管理理念。坚持“为学校谋发展，为教师谋福祉，为学生谋出路”的办学宗旨，为学校跨越式发展打下了坚实的理论基础。

### 4、打造一支铁军

优秀的学生，离不开优秀的教师群体。拖中半世纪的光辉历史，实际上是一部拖中教师甘为人梯、甘于奉献的奋斗史。学校高度重视教师队伍建设和管理，提出“打造一支教育铁军”的口号，为每个老师成长铺路，让每个教师成为阳光教师、成功教师、幸福教师。积极创造条件，紧张有序，宽松和谐，思学乐教的工作生活环境。学校通过名师工程、青蓝工程、师德建设工程等体系培养教师。如今，拖船中学有教师194人，教师队伍中，有3名获得过“全国优秀教师”称号，5名获得过省“优秀班主任”称号，20名获得过“宜春市优秀教师”“教学功臣”称号，36名获得过丰城市“优秀教师”、“教学能手”、“教学功臣”等称号班主任48人，打造出一支有素质、有责任、有爱心的教育铁军。

### 5、彰显一种文化

在拖中的荣誉背后，是拖中教师们对教育事业的责任和坚守。

正是这样的精神，使他们永远走在拓展创新教育的前面，探索并形成了拖船中学鲜明办学特色。学校开设国旗班、艺体特长班。组建了篮球俱乐部、足球俱乐部、演讲团、辩论社、书法社、记者站、校园电视台、舞蹈队、科技发明小组、美术爱好团等十几个文化社团，每年开展一系列活动，如元旦联欢会、拖中讲坛、红歌会，演讲赛、征文活动、运动会、校园歌手大赛、创意纸箱车大赛等各种形式活动，为学生的成长成才提供了展示的平台。

## 6、蕴育一个个希望

扶危济困中华民族的传统美德，为了让为数众多的优秀贫困生不因家庭困难而辍学，拖船中学仿国家宏志班，创设希望班。在“希望班”，每名学生均可享受400元学杂费全免的优惠，并且每学期可享受750—1000元的贫困补助和一定数额的伙食补贴。特别优秀者，还可以享受到2000—10000元的校友助学金。2012年2月，江西日报，江西新闻联播等媒体先后报道了希望班事迹，得到了社会的一致好评。

## 7、现身说法 学生、老师、校长

### 三、幸福之至——成功篇

拖船中学结合办学实践，提炼出来的成功教育理念，就是鼓励并帮助学生不断达到自己的设定目标，用目标来激励学生勇于成功。老师抓住每一次学生的发言、每一次练习、每一次活动，让学生明确目标，努力靠近目标、达到目标，由此体验成功的过程，享受成功的快乐。多年来，拖中的成功教育获得了累累硕果，培养了一大批国家优秀人才。涌现出饶陆华、聂国良、邹爱国、徐建国等企业精英；培养出聂春华、杨党星、徐光辉、徐柏庆、熊长明等学坛翘楚；成就了罗顺根、陈晓平、杨富华、熊国纲、李俊波、漆海云、熊腊元等政届公仆以及葛小平、熊胜清、辛志华等军人标兵。

从1958年建校至今，北京大学、清华大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学、南京大学等名样都留下了拖船中学莘莘学子的足迹，其中不少学子远渡重洋，攻读硕士、博士，甚至进行博士后研究。

学校成立高中以来，高考成绩喜人，连年受到丰城市政府，教育局的表彰，赢得了广大家长的高度赞扬和信赖。学校高考年年创佳绩，次次有突破，连续辉煌，力争一年突破，三年质变，五年飞跃，为一个一个学子圆大学梦。

（同期声）拖船中学校长 朱海斌：教育的“丰城不缺少高考名校，但我们的目标是创办一所育人名校，高中教育首先必须是成长教育。我们要做好素质教育，做优特色教育，做精安全教育，做美和谐教育。为国家培养更多更好的合格人才。”

追风赶月向未来，春华秋实在拖中。站在新起点上的拖船中学将以对教育理念的独特理解，砺志笃行，自强不息，构建培养创新人才、适应21世纪竞争和挑战的教育体系，为丰城乃至全省的高中教育做出新的更大的贡献！

## 食品企业宣传片文案篇三

电视专题片创意

一、专题片策略： 1. 产品定位： 2. 目标客户： 3. 沟通方式：  
4. 专题片主题：

二、专题片说明： 1. 形象代言人： 2. 制作工艺：

三、分镜头脚本

分镜头脚本

各个管理人员 乔洪 贵州茅台酒股份有限公司总经理

青山绿水 商标 国酒茅台，世界之最

## 食品企业宣传片文案篇四

中拥·蓝天下 电视宣传片脚本

音乐：悠扬与激情交替

声音：沉稳、亲切、饱含磁性的成熟男声

字幕：画面下方配合全片解说词的白色字幕

【画面1】偏蓝的冷色基调里，摇出一个沉睡中的婴儿，眼睛、嘴角、紧握的小手，以特写的形式烘托出一种安详甜美的氛围。

【声音1】人类，就像自然的孩子，关于居住，有许多梦想。

【声音4】仁者乐山，智者乐水，山水之间，中拥·蓝天下用角度定义人生的精彩。

【画面5】海岸旁，一家三口钓鱼的场景，收起鱼线，上钩的鱼儿跳出海面，妈妈的微笑，孩子的欢呼。

【声音6】中拥·蓝天下背倚黄金山、白银山两大山体公园，南向二百七十度面朝大海，世所罕见的山海景观带资源，给不同角度一个完美的诠释，成就自然神工的人居环境。【画面7】画面在蓝色的背景中淡去，一行白色的字幕出现：“蓝，有时是一种态度”一位家居女性推开窗户，海鸥飞去，蔚蓝色的海面在云际与天相接。【声音7】人生的态度决定胸怀，海一样的胸怀成就完美的人生。

【画面8】中拥·蓝天下的地理位置图，切换各个角度的3d效果图和实景画面

【声音8】中拥蓝天下位居旅顺长江路南，摸珠礁海岸，占地面积十六万平方米，三十三万平建筑面积。多层、高层、小高层、别墅群错落有致。全面释放居者人生的大气态度。傲视山海，极目云间，堪称东方智慧下的人居典范。【画面9】画面在蓝色背景中淡出，“蓝，有时是一种高度”白色字幕淡入，切换成一位保安微笑着向业主举手敬礼的画面。

【声音9】和谐，有时需要一种高度，它是来自于一种高尚生活的基本共识，更是源自细节上的一丝不苟。【画面10】第一太平戴维斯服务的画面以及hzs豪斯思作品展示，叠映出他们的品牌标识。【声音10】第一太平戴维斯尊贵物管服务□hzs豪斯园区景观规划，广东华方公程公司专业设计，自然景观与人为环境科学的完美结合，以和谐和细节打造品质生活第一高度！【画面11】画面在蓝色背景中淡出，“蓝，有时是一种深度”白色字幕淡入，潺潺水声中，一股股泉水从人的肌肤上缓缓流下。

【声音11】有阳光，有公园，有大海，这是世界人居哲学的完美外在，温泉喷涌，沐浴新生，才是东方养生智慧的时代回归。

【声音12】中拥·蓝天下采取白银山地下3200米的天然温泉，以偶遇的惊喜成就建筑的机缘。山、海、林、泉全面释放大自然的感恩之作，以哲学深度提升居住的功能美学。【画面13】画面在蓝色背景中淡出，“中拥·蓝天下”几个金色大字淡入。蔚蓝的大海，镜头从上空推进，屹立于黄海湾畔的“中拥·蓝天下”大盘赫然进入视野。

【声音13】坐拥两大山体公园，南向二百七十度的完美角度，十六万平米的大气态度，品牌物业与设计的人居高度，地下3200米温泉的养生深度，全面成就中拥·蓝天下傲视群盘、

不可复制的唯一尺度。【画面14】“中拥·蓝天下”几个金色的大字在楼宇间自由飞驰，再次从“角度，态度，高度，深度”四个方面予以诠释，加深记忆，最后在大盘的全景中飞去，消失在视野的尽头。【声音14】全新定义湾区生活，33万平山海温泉豪宅典范，人生至此，大度无限，中拥·蓝天下！

-----

创意综述：做为一则导入期楼盘的广告创意，既要延续整体策划方案的项目定位和特点，又要注重视觉媒体突出的表现力，以动感鲜活的画面，从更高的层次上将卖点予以淋漓尽致的展示，这是中拥·蓝天下品牌视觉语言的表达，也是对目标消费群体在感性上的充分表达。广告策略：导入期的宣传，知名度固然重要，但就楼盘广告而言，也要有他的特殊性。从目标消费人群的客观需求出发，从景观到格局，到物业，到温泉，将中拥·蓝天下楼盘的几个特点一一展现，从而使品牌的知名度宣传从实处着眼，在受众心目中留下一个深深的烙印。创意点：本则创意从四个“度”出发，以角度、态度、高度、深度为四条主线，以山、海、园、泉四个具象特点为记忆点一一展开。南向二百七十度的完美角度，十六万平米的大气态度，品牌物业与设计的人居高度，地下3200米温泉的养生深度，都归结为不可复制的唯一尺度。人生至此，大度无限，一语双关，中拥·蓝天下的风流尽现。

画面表现：本则创意采用三维动画与实景素材相结合的方式，亦真亦幻、亦实亦虚，以优美的画面结合激荡的音乐旋律，恢宏大气中不乏突出人性的关怀与回归，将品牌的内涵上升到以人为本、以居为本的终极理念。

影片调性：在深邃幽远的蓝色基本调性中附以充满生机的绿色，充分演绎“山、海、园、泉”的现实意境，从灵性的高度概括和提升了中拥·蓝天下的品牌内涵，从而与和谐人居大盘典范的思想暗合，让整个影片形神兼备，内外俱佳。

# 食品企业宣传片文案篇五

文案结构：

## 第一章 瞩目

湖南健康城的介绍

## 第二章 疆域

政策、区位、交通、产业、资源优势

## 第三章 繁盛

健康城战略布局 第四章 仰望

愿景

解说词：

瞩目

居高极目，天地有大美而不言；敢为人先，湖湘谱健康新华章。

湖南健康城雄踞于长株潭融城核心区，厚积薄发，紫气东来。应健康中国的国家战略之运而生，顺应世界发展潮流，以人为本，开启健康产业智慧工程，高瞻远瞩、独拔头筹。

疆域

优势是天然流淌，成就为地脉统贯。湖南健康城占据商业黄金地段，扼守交通枢纽；湘雅五医院、亚洲第一大奥特莱斯购物中心、中信商业广场，繁华簇拥，商贾云集。湖南省国土资源厅、湖南省地矿厅、长沙理工大学环绕紧临，资源丰

富，共生共荣。地铁1号线与5号线交汇的双地铁口，城际铁路站口，交通十分便利，发展前景广阔。

“健康中国2030”战略规划纲要已定，健康产业超万亿美元产值明日可期。在此历史战略机遇期，湖南健康城作为医药产业领域的资源平台与领导品牌，凝聚政策东风、背承政府推力，以强劲引擎驱动健康产业升级发展。

健康产业是朝阳产业，亦是拉动中国经济未来30年持续发展的主要支柱产业，在“健康中国2030”规划纲要的引领下，聚焦全球健康要素，集聚全国健康资源，打通产业链，实现价值叠加，构建产业生态圈和现代服务体系，实现健康产业的创新发展、共享发展、科技发展、智慧发展。

## 繁 盛

医学骨子里的东方，是师法自然。湖南健康城的繁盛，源于丰沛的根基，我们以创新思维构建健康生态圈，以战略规划布局未来。

与国际著名医疗机构战略合作，通过互联网整合国际医疗资源，通过大数据、云计算整合国内医疗资源，把握高端化，个性化，定制化的消费趋势，铸就现代化的国际医疗服务中心。

与国际养老机构战略合作，借鉴国际养生养老产业发展的经验，促进我国养老事业发展。以专业化、标准化、个性化的国际先进理念，打造星级服务的国际养老服务中心。形成医疗、养生、养护、康复、康乐的养老服务体系。

以“满足消费者全方位健康消费需求”为宗旨的医药产业集团，不断提升总代理的能力水平，拓展渠道，降低价格，满足各级医疗机构的需求。

集医疗器械批发、商业mall□电子商务等专业服务于一体的医疗器械集团，致力于优化中国医疗器械产品结构，提升人民生活水平。医疗器械集团与医药产业集团相辅相成，共同发展。

2. 4万平方米符合gsp标准的现代食品药品物流配送仓库，4万平方米的大型地下智能车库的配套交融，医药配送中心高效率、高品质实现城市与乡镇的快速配送。

以健康为主题的3万平方米健康广场，静则修心，动则养生。是广大市民观光旅游、休闲娱乐、健康教育、科普推广、由品质生活迈向健康生活的绝佳场所。

仰 望

寻一份恒久的经世之情； 造一方震撼的传世之作；

以健康中国为魂，以健康梦想为翼； 湖南健康城让生活更美好。