

2023年酒店职业生涯规划书 酒店专业的 职业生涯规划书(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

酒店职业生涯规划书篇一

（一）酒店业的地位。旅游行业是我国的朝阳产业，随着我国经济的发展，特别是加入wto后，我国对旅游产业大力支持，把旅游业列为新兴第三产业中的第一位。酒店是旅游业的重要组成部分，是一个国家发展旅游业的物质基础，是获得旅游收入的重要来源。酒店业在许多国家都成为了重要的经济支柱产业。我国人民不断提高的生活水平和经济高速增长促进了我国酒店业的蓬勃发展，酒店业目前已成为我国第三产业中的中坚力量。

（二）酒店业的特点。酒店属劳动密集型企业，吉林省对酒店从业人员的需求量不断上升，但酒店业的高速发展与酒店人才市场的滞后形成了反差，因此劳动力市场上对酒店人才是供不应求，酒店管理专业的就业和发展空间较大。酒店是一个多部门、多功能、为社会提供综合性服务的企业，酒店服务就是为客人提供尽善尽美的服务，酒店管理就是以酒店的决策目标为基本出发点，通过对不同的业务部门调整、联络等活动使酒店各部门之间、员工之间、酒店的宾客之间利益协调，以达到酒店的经营目标。

1（总监）、决策层（总经理）。

（四）员工任职资格。思想进步，品德高尚；身心健康，无传染性疾病，注重仪表，具有酒店服务技能证书；善于协调、

沟通，应变能力强，英语水平良好，具有较强的酒店服务技能和一定的酒店管理技能。

（五）职业优缺点。

1、优点：在旅游业中有重要地位、收入较稳定，工作环境较好，能够与不同的客人打交道，建立广泛的社会人际关系；较多机会接触最新的国际管理理论；工作内容丰富，极具挑战性。

2、缺点：酒店工作对脑、体力要求较高；酒店业务较为复杂，要熟练掌握各项业务需要花费较长的时间；该行业较注重资历和经验，两者对职位晋升影响较大；收入水平较其它行业相对较低。

（一）职业生涯初期（18岁—30岁）

第一阶段（18—25岁）

2. 获得相关的酒店中级服务技能资格证书；

4. 继续深造，完成大专学业，获得大专学历证书，提高英语水平。

第二阶段（25—30岁）

3. 继续深造，获得酒店管理类本科学历证书，加强酒店英语训练，能够使用酒店服务英语进行基本的会话。

（二）职业生涯规划中期（30岁—40岁）

1. 获得高级酒店服务技能师证；

3. 如有机会，争取到国内的先进酒店管理学院深造或到境外国际知名酒店工作，丰富国际酒店管理知识，为成为酒店职

业经理人做准备。

（三）职业生涯规划后期（40岁月—退休）

第一阶段（40—45岁）

2. 成为酒店职业经理人，成为酒店行业的专业人士。

第二阶段（45岁—55岁）

1. 权力不断加强并逐步迈向高峰，争取担任某高星级酒店决策层；

2. 建立酒店行业的个人良好品牌，在本行业有较高的信誉度和知名度。

第三阶段（55岁—退休）

由于健康状况和工作能力逐步衰退，只力求维持已取得的成就和社会地位，做好退出工作、准备结束职业生涯。

职业生涯规划没有固定的模式，但要具备4个必要环节，即：分析发展条件、确定发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。满足“两种需要”（本人发展需要，经济社会发展需要）、符合“两个实际”（本人实际，经济社会实际），重视“立足现实、着眼发展”关系的处理。在分析本人条件的基础上，通过宏观、微观两方面了解发展环境和岗位对从业者素质的要求。每位酒店员工都应该根据本人条件，结合每个阶段的发展目标，有针对性地制定发展措施，从而为实现自己的职业理想奠定坚实的基础。

酒店职业生涯规划书篇二

随着我国经济持续高速发展，旅游和酒店业的总收入已上升

至世界第五位。旅游业已成为我国第三产业中的支柱产业，酒店管理专业随之成为热门专业，然而，大多数该专业的学生对今后的就业持过分乐观的态度，对该行业的认识存在一定的偏差，很多学生对未来的职业生涯规划感到迷茫，缺乏明确的目标。

职业生涯规划意识不强职业意识在某种程度上决定着一个人职业规划的主动性和积极性，相应地也会影响职业规划的规划的水平。有调查表明，75%以上的高职学生对自己的职业生涯没有规划，20%左右的学生对此不明确，只有5%左右的学生有比较明确的职业生涯规划。

职业生涯规划存在理想化倾向有调查表明，75%的高职学生表示自己两三年之内要做部门经理，明显对自己的职业期望过高。酒店管理专业的部分学生由于从事的行业是为“有钱有闲”的旅游者服务，因此易受社会不良思潮的影响，不同程度地存在着功利心理、投机心理。“当官”意识十分强烈，愿当主角，不愿当配角，不愿做重复性、输出性工作，总担心自己被耽误、被埋没、被大材小用，急于想从事中层以上的管理工作以证实自己的能力和价值，而排斥从行业的低层做起，如客房服务员、餐饮接待员、前厅接待员等工作。

职业生涯规划存在应急性很多高职酒店管理专业学生在校期间不能认真分析、理性思考，即使有学习如何进行职业规划的机会也不珍惜，到临近毕业或毕业后求职不顺利时才“临时抱佛脚”，找本职业生涯规划方面的书看看，或找个人问问，一旦找到工作就将职业生涯规划和管理抛之脑后，从而使职业生涯规划失去实际意义。

承认个体差异，合理评价自我一个有效的职业生涯设计，必须是在充分正确认识自身条件与相关环境的基础上进行的，要审视自己、认识自己、了解自己，做好自我评估，包括自己的兴趣、特长、性格、学识、技能、智商、情商、思维方式等。对酒店管理专业学生的职业生涯发展指导应重视学生

的个体性格差异。霍兰德(johnholland)认为,生涯选择是个人人格在工作世界中的表露。个人导向是否明确,是个人选择职业生涯的关键因素。举例来说,具社会导向性格特征的人,喜欢与人互动的工作,如导游、客户服务等;具机械倾向性格特征的人,喜欢安静的工作而尽量避免社交活动,如客房服务、旅游信息系统管理、台账管理等;具追求审美体验性格特征的人,倾向于从事景点景区的工作;而以改变他人生活为导向的人,会努力成为一名酒店部门的管理者或项目管理。因此,在进行酒店管理专业学生职业生涯辅导时,应特别重视培养学生对追寻职业满足与稳定性方面的认知。

进行企业分析,了解职业特性酒店管理需要的是动手能力强、工作适应快、应变能力强的的高素质服务和管理人才。具体要求包括:熟练掌握前厅服务、客房服务、餐饮服务等酒店服务的基本技能和规程,并能提供良好的服务;具备基本的酒店经营管理能力;具备基本的外语水平(特别是口语会话能力)和计算机应用能力;具有健康的体魄和良好的心理素质。学生在校期间可以利用课程实习、企业访谈等多种手段深入了解这些职业特性。

职业生涯规划应注重实践校企深度合作,促使企业参与学生职业生涯设计,将非常有利于学生素质的提高,有利于学校与企业的发展,有利于职业生活教育实践。开办酒店管理专业的高职院校应积极寻求与设施条件好、管理水平高、培训能力强的星级酒店合作,并与之签订合作协议,确保校外实训基地的稳定建设和长期发展。这一点也是未来高职教育的发展方向,高职院校培养的是应用型人才,学生更应该增强自己的动手及实际操作能力,这种与企业结合的过程,也是学生认识自我、认识社会的过程。

树立从基层做起的职业生涯规划意识“万丈高楼平地起”,高职酒店管理专业学生的职业生涯规划水平要高,但起点不能高,这是由酒店行业重实践的特性决定的。酒店业的主管都是从一线优秀员工中提拔起来的,基本不可能从高职毕业

生中直接选拔，因此，学生应破除侥幸心理，专心学好专业技能，树立从基层做起的职业生涯规划意识，做到规划低起点，扎扎实实地打好职业基础，为最终高水平的职业目标做最充分的准备。

从根本上转变学生“临近毕业才关注就业”的思维定势和行为习惯。高职高专酒店管理人才的培养目标是以就业为导向，培养生产、经营、服务和管理第一线的高素质技能型专门人才，与普通本科院校存在本质的区别，因此，要引导学生从入学之初就及时、准确地了解自己的职业特性，积极主动地掌握外部职业信息，如进行酒店管理专业新生的认识实习，带领学生到酒店一线了解将来所要从事的行业需要的基本知识和技能，使学生一开始就对行业状况有清醒的认识，在此基础上制定出既适合自身特点，又符合社会需求的切实可行的职业生发展目标和行动方案，使学生在整个学程都关注就业，为顺利就业打好基础。

量身定做职业生涯规划书。职业生涯规划是对个人职业发展道路进行选择和设计的过程，规划的内容和结果应该在规划过程中及规划后形成文字性的方案，以便理顺规划的思路，提供操作指引，随时评估与修正。酒店业是一个应用型、前瞻性很强的服务行业，因此，在一年级第一学期，高职酒店管理专业学生应该在专业职业指导教师的引导下，量身制作职业生涯规划书，为今后的职业发展提供参照。规划书的制作应尽量体现个性与专业性，在进行霍兰德职业适应性测试、卡特尔人格因素mbti测试、职业能力测试的基础上，有针对性地制定适合自身发展的职业生涯规划。

长期、中期、短期规划相结合。职业生涯规划既要把握长远的职业方向，也要分解、细化职业目标，做到规划的长短结合。高职酒店管理专业学生长期的职业生涯规划，主要应从战略的角度把握职业方向，分析酒店行业的发展需求及趋势，重点做好职业目标定位；中期的职业生涯规划，应主要制定毕业后3~5年内要达到的职业目标及相应的措施；短期的职业

生涯规划，是在长期、中期规划的基础上进一步分解目标，重点制定高职3年内的学习目标及详尽的可行措施，为今后的职业发展做基础准备。长期、中期规划应尽可能留出弹性空间，以应对多变的行业环境；短期规划则应尽可能详细、具体，增加可操作性。

加强职业生涯规划指导队伍的专业化培养高职酒店管理学生的职业生涯规划指导既是一项神圣的事业，又是一项专业性很强的工作，需要配备一支具有较强专门知识、能力和素质的教师队伍。这就需要通过集中培训和学习，建立一支专业化的职业生涯规划指导教师队伍，经常开展毕业生的职业指导、咨询、推荐和服务工作，成为学生的“职业导航师”。只有这样，才能满足学生的求职需求，帮助他们确立正确的职业意识。

“凡事预则立，不预则废”。高职酒店管理专业学生在校期间做好职业生涯规划，可以充实在校生活，帮助择业，也有利于就业后的事业发展。对学校而言，有利于缓解毕业生就业难的局面，促进学校可持续发展，还可为社会培养综合素质合格的技能型人才。从社会到学校，从教师到学生个人，都应为此做出应有的努力。

酒店职业生涯规划书篇三

在可持续发展理念的指引下，我国第三产业得到了快速发展，酒店行业也迎来了前所未有的发展机遇。新时期，随着员工自我意识的不断觉醒，员工的职业生涯期许值也在不断提升。作为酒店，必须要树立员工为本的意识，搞好员工职业生涯规划。本文围绕员工职业生涯规划的内涵及意义，提出了职业生涯规划的具体对策。

（一）员工职业生涯规划的内涵

每个员工对自身的岗位和职业都有一定的目标期许值，从通

俗意义上讲，职业生涯规划可以理解为职业生涯设计，员工的职业生涯规划主要包括自身规划和企业规划。本文更侧重探讨企业对员工职业生涯的规划。具体来说，酒店员工职业生涯规划就指的是酒店根据员工个人的职业岗位表现，对员工进行兴趣、爱好和能力等的多方面测试，结合员工的规划思路和行业自身的特点，为员工制定切合实际的奋斗目标和职业规划。

（二）员工职业生涯规划的意义

酒店对员工进行职业生涯规划有着至关重要的意义。首先，能够提高员工满意度和忠诚度。员工在工作中是需要尊重认同的，酒店对员工进行职业生涯规划是认同和尊重员工的表现，能够提高员工的满意度和对酒店的忠诚度，会让员工更积极的为酒店贡献自身力量。其次，能够充分挖掘员工潜力。很多员工对自身能力认识不清，通过职业测评等进行的职业生涯规划能够帮助员工更清新的认识自身在酒店中的角色，能够让员工有一个明确的定位，还能挖掘员工身上的潜力，能够提高酒店员工的创造力，从而为酒店发展献力。再次，能够提升酒店竞争力。人力资源是酒店最宝贵的资源和财富，搞好员工职业生涯规划，能够调动员工的工作热情，能够提升酒店的人才竞争力，从而让酒店在竞争中处于优势。

（一）坚持员工个人、管理人员和企业组织三方参与的规划模式

员工职业生涯规划不是员工个人的事，也不是企业能够包办的，在进行职业生涯规划时必须要坚持三方参与的模式。在这个模式中，每一方都有自身的角色，都有要承担的责任，只有三方共同协作才能发挥模式规划的作用。

1. 员工自我剖析和评估。相对而言，员工是最了解自己人，酒店要鼓励员工多进行自我剖析和评估，对自身的兴趣、爱好、能力有一个深刻的反省和认识。员工根据自我剖析的结

果，将自己的兴趣、爱好做好备注，并明确自身在岗位上所想要达到的目标，包括薪酬目标、升职目标等。这是员工职业生涯规划的基础组成部分。

2. 管理人员对员工的评价指导。管理人员是与员工直接接触的人员，其是连接酒店和员工的纽带。管理人员要学习员工管理相关理论，要能够对员工在岗位上的表现进行跟踪评价，对员工有一个全面的了解。同时，还要在员工的工作中做好指导者的角色，给员工提供职业生涯建议。管理人员对员工的评价指导是其职业生涯规划的重要组成部分。

3. 企业组织战略与员工规划的融合。在确立员工职业生涯规划时，必须要将其放到酒店的组织战略中，否则员工职业生涯规划只能流于形式。这就需要酒店在制定发展战略时充分考虑与员工职业生涯规划的互动，既是对员工兴趣和发展的回应，也能够为酒店的战略发展提供人力支撑。要通过明确的酒店发展战略来实现对员工职业生涯开发的驱动，并注重这个过程中员工的培训，充分满足员工职业发展需求。

（二）成立员工发展小组，辅助职业生涯规划实施

要对员工进行职业规划，必须要有一个专业的组织，负责员工职业生涯规划相关事宜，这个小组的人员可以从企业领导层、管理层和员工代表层中选取，其主要职责是对员工的前途负责，并协助完成员工职业生涯规划。具体包括以下几个方面：对员工进行职业生涯规划教育。让员工了解酒店的整体发展情况，了解职业生涯规划的知识，让他们了解酒店职业生涯规划的组成部分，从而为员工配合职业生涯规划创造条件；利用相关测评体系对员工进行综合评估，包括对员工进行兴趣、技能特长等方面的评估，帮助员工更清晰的认识自己，找准定位和方向；为员工提供职业生涯规划咨询，要根据所掌握的信息和酒店当前的发展状况对员工提出的问题做好解答和指导。

（三）建立员工发展阶梯，设计员工职业生涯规划方案

员工的发展是一个横向、纵向结合的复杂过程，在这个过程中，员工的发展层次也不同。要建立员工职业生涯宽度阶梯，引导员工在多个部门轮换工作，从而更好的发现和挖掘员工潜能；建立员工职业生涯等级阶梯，制定不同阶段员工职业发展规划；建立员工职业生涯速度阶梯，根据员工的个人成长和发展速度建立相应的快速梯、慢速梯，给员工提升一个晋升平台。同时，要制定员工职业生涯规划方案，并将这个方案建档保存，保证每个员工人手一份，让员工结合规划方案夯实自己在酒店岗位上所走的每一步，踏踏实实做好本职工作，不断提高自身创造力，为实现职业生涯规划不懈奋斗。

结语：作为酒店灵魂的员工，关乎酒店的生存和发展。如果不能妥善处理员工问题，有效利用员工资源，将会造成酒店员工的流失，会影响酒店的发展和壮大。因此，酒店必须要树立员工职业生涯规划意识，帮助员工制定职业生涯规划，促进员工自身发展的同时，实现酒店的发展壮大。

酒店职业生涯规划书篇四

1、职业兴趣

我是一个很有耐心的人，但是在做事方面我要求要有效率，加上性格比较开朗，所以我比较喜欢有挑战性的工作，但是也向往平稳的工作。因为我比较喜欢偏理科的课程，也善于思考，所以思维很清晰。我最喜欢的是关于管理方面的工作，因为我想要扩大我的人际圈，认识更多不一样的人，我想在与这些人交往过程中学会如何做人如何做事，结合我的特长、爱好、专业等我对我做管理方面的工作很有信心。

2、职业能力

首先，在职业能力方面我比较弱，由于缺乏实践经验，在看

待一些问题上视觉会不全面，因此选择解决问题方案上会缺乏专业知识的参考，但是，我比较有亲和力和耐力，而且我的分析能力比较强，也善于动手，吃苦耐劳，能够接受别人对我的建议和意见，然后反省自己的不足之处，加上我本身就是学酒店管理的，对管理方面的工作也有一定的了解，这些都是我的优势，我能很好地利用自己的优势，相信一定能很好的做好自己的工作。其次，我有很多的兴趣爱好，我相信我的兴趣爱好将会为我的工作带来很大的帮助。但同时我也有很多的缺点，比如有时候意志不太坚定，但只要我能从多方面去看待问题，多考虑问题的根源，这个缺点就不会影响到将来的工作。虽然我性格较开朗，但是在一些场合上我还是怯于发言，在这方面我要加强锻炼，多参加社交活动，从而完善自我。

3、职业价值观

在职业方面我最看重的是别人对我的肯定，我不太注重金钱，在工作方面我觉得不应该太计较，只要努力工作，踏踏实实的工作，对自己、对自己对工作负责，得到自己想要的就行了，我只想有一份适合自己的工作，有一帮可以共同奋斗的同事，我想在工作中不断地学习，不断地加强自身的能力，对与我们这个专业来说，我始终认为自己能享受其中，能得到顾客的肯定才算是达到要求。

4、性格个性

我是一个活泼、开朗、又有点好动的男生，这些只表现在熟人面前，在熟人面前我话比较多，也讲得开，在陌生人或者普通朋友面前我显得有点严肃，会给别人一种冷漠、不好相处的感觉，因为我在陌生人面前不太爱说话，但由于我很会关心身边的人，所以我很容易就可以跟别人成为朋友，但是我我会把我的朋友归好类，比如哪些是普通朋友，哪些是值得深交的朋友等等，然而我又很有义气，所以跟别人都很处得来，也被别人信赖，我同时也喜欢与值得信赖的人交往，

跟他们分享我的快乐，朋友需要帮忙时我会尽我最大的努力去帮助别人，我因为我深信，将来我需要别人帮助的时候这些被我帮助过的一部分人会义不容辞地来帮我度过难关。这些性格特征无一不指引着我的就业方向。

1、就业城市分析：

深圳是广东省省辖市、副省级市、计划单列市、经济特区，中国四大一线城市之一，中国国家区域中心城市，国际重要的空海枢纽和外贸口岸，中国南方重要的高新技术研发和制造基地，中国重要的经济和金融中心，但根据“深圳就业状况调查”的调查显示深圳是户籍人口明显倒挂的城市，不断有大批非户籍人口进入深圳生活或工作，就业状况比较复杂。但硕士和本科生，在深圳就业最容易，高中文化以下的人就业最困难。

2、行业分析：

个新型的专业，所以很多高校很少有专业的课程设置，而如今随着社会的进步，经济的发展，许多酒店就如雨后春笋般冒出，在人力资源市场上酒店方面的专业管理人才便显得酒店高级酒店管理人才便显得供不应求。加之我专攻酒店管理专业，对相关的知识比较了解，只要我在酒店行业中不断地锻炼自己、不断地在工作中学习新知识，将来定会达到自己的目标。

3、企业分析：

企业的发展状况直接会影响到往后是否选择该企业就业，因为一个企业营业状况的好坏必定会联系到员工的前程，如果一个企业的经营状况欠佳，或者与同行相比竞争力显得比较弱的，那我可能就不会选择该企业，选择有发展前途的企业才会有利于将来自身的发展。

1、自身的swot分析

优势：

我所学的是酒店管理，受过一定的专业培训，对工作上一件事情比较熟悉，对问题的解决办法有一定的了解。

缺点：

就自身而言我有一个很大的不足，那就是缺少社会经验，因为工作经验少的缘故，我的随机应变能力还不足。

面临的机会：

学校有在大三期末安排我们酒店管理专业的同学外出实习，我们可以像酒店里的员工一样参加工作，这样一来在经验不足方面就得到了一定的改善。

面对的威胁：

随着社会的发展越来越快，学酒店管理专业的人也越来越多，在这行业的人才也会越来越多，因此就业压力便会随之增高。

2、职业目标：

先选择一家高星级的、比较适合自己的星级酒店就业，我最终的目标是大堂经理。但在此之前，必须从基层做起，也就是服务员，这是为了打好基础，了解顾客的心理及需求，再是努力在服务员中升为领班、主管，再到经理。在酒店工作期间一定要严格要求自己，增强自己的专业知识和提高自身的素质，让自己变得充实。

（1）短期的职业目标（在大学期间）

要努力完成学业，认真听课，多学习专业以外的知识。要取得大学英语四级考试，多锻炼自己的口语，处理好与同学老师的关系。课余期间还可以多参加一些活动。在学校的期间，多参加一些社会工作，通过这些活动，可以增加自己的胆量，和口头表达能力。还能结交到很多朋友，为今后打下基础。

（2）中期的职业目标□20xx-20xx□

找一份自己喜欢的工作，最好是酒店的工作。从基层做起，工作要认真负责认真，多学习点。在有了稳定的工作，有了一些经验之后，努力四年内要升为主管。

（3）长期的职业目标□20xx-20xx□

成为主管后就要更加努力，不断地检讨自己，不断地学习新的知识，充实自己的经验，学习一些可行的管理方法来管理员工，还要不断地扩大自己的人际交往圈，多认识一些长辈，虚心向他们学习，要全面地发展自己。并在此期间考取《职业经理人资格证书》为升经理打下坚实的基础。

1、制定调整修正的原则

（1）成功标准：工作顺利、家庭美满

（2）目标与差距□a能力不足□b技能、创新能力不足□c人际关系差

（3）缩小差距的方法：多接受教育培训，利用在校期间补充需要的知识和技能，多阅读，听讲座，考取相关的证书充分。多与同学朋友讨论问题，多发言，锻炼自己的胆量，多参加活动来扩大自己的人际交往圈。善于用新的角度去看待问题，养成良好的习惯。

2、职业目标评估

如果所在的酒店的工资待遇与自己的期望有较大的差距，我会选择重新找别的酒店，如果遇到与员工之间的不和谐，我会先从自身找问题，再分析问题，找到解决问题的方法。如果咋从事酒店业一段时间后发现并不适合这个行业，我会选择辞职，选择我比较喜欢的工作。

酒店职业生涯规划书篇五

酒店业是个很大的行业，至今我仍然无法把握这个行业的脉搏，尊重来自于个人的实力，而我明显在这一领域内实力不足，十多年前，我同样是一名初入社会的学习酒店管理专业的学生，心怀理想进入酒店后，多年的多重压迫下，终于消平的个人的棱角。棱角消平后，发现自己仍旧在思索。后来，我曾短暂的离开了酒店业，在北京中加继续从事服务工作，不过我发现，从酒店工作中得到了对于我终身受用的很多经验和经历，这种工作的经历使自己从事hr有了更多的体会，快乐工作，快乐加班，快乐生活。我自我评估自己在酒店业的职业生涯并不太成功，但是真的感谢酒店这个行业，我发现自己一直向往和热爱火热的酒店生活。

如果你要为自己做一个酒店人生的职业规划，有几个必须面对的前提，你必须勇敢的面对和正确的面对，这几点是永远无法回避的。

许多年前，没有人给过我这样的建议，而我也经历过一些很不规范的酒店，有个朋友曾经说，坏企业也是一所好大学，当你无法改变环境时，你必须调整好自己的心情，有良好的职业心态才会拥有健康丰盛的人生。而我个人的建议：作为一名重点大学的毕业生，如果你能认真面对和正确面对你的职业人生，选择酒店业是大有可为的。当然最好就是进入一家管理优秀的，持续发展中的，品牌化的高星级酒店，这样可以避免多年以后再走好多弯路。

尽管好多天之娇子对此嗤之以鼻为此愤愤不平，不过我个人

许多年后发现做酒店一定要从基层做起是一条真理。对这一点非常不满的不仅仅是您，90%以上的大学毕业生都感同身受，不仅过去，可能将来，这一点永远都是一个高热度的话题。而现在，我也能理解您和同您一样的好多学子们的心情，不过许多同您一样的大学生在多年以后的努力获得了回报后，他们中的大多数人的感受也和现在的我一样了。

酒店业同其它服务行业相比较，算是我们国家最早引入标准化质量管理体系的行业之一，在劳动密集型的行业中，这一行业的技术含量的确不高，有知识有文化的大学生常常和文化水平不高的农村劳动力从事着同工同酬的工作，而你的直接上级可能高中也没有毕业，但他却开始向你发号施令，这种痛苦的比较让很多优秀的学子们寒心不已。在基层工作中，个人仅仅是一个符号，而不需要你的个性。

然而，随着你在酒店行业的职位上升，你会慢慢发现，因为你了解了基层，知道了基层的语言，知道了标准化为酒店管理带来的好处，有了你自己的酸甜苦辣，当你成为一名管理者时，你会发现你的开始能够控制自己的团队，会得到更多的尊重，而不是只是得到了一个职位。最大的问题是，如何在基层生存和发展的过程中，不被你周围的环境同化，一旦养成一种不好的工作习惯，你想通过后天来改变，真的很困难。

时间有限，这一点我不在作过多的阐述了，如果你选择了酒店业作为你职业人生的开始，请相信，不要因环境的变化失去你个人的专业价值，这一点不是体现在某一家酒店，而在这酒店这一行业里，保持信心，加强修行。管理规范的酒店中，强调简单的人际关系和专业能力。不要把希望寄托在某个人身上，个人的发展永远来自于团队的成功，失去一次机会并不可悲，有实力的人一定会得到更多的机会。最后，职业规划在规范的企业一定会有，但相信我，企业绝不可能也无法为每一个员工去量身定做职业规划，尽管好多企业会做出这样的宣传，企业只会为不到20%的认同企业文化的人，可

以值得关注和培养的发展的员工去考虑他们的职业生涯，所以，首先你要有准备，先成为那20%的部份。还有最重要的一点，不可能离开具体的企业去谈什么规划，职业规划本来就是个人在组织中的发展计划。