

# 最新工匠精神的创新例子 工匠创新精神 演讲稿(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 工匠精神的创新例子篇一

尊敬的各位老师，同学，你们好：

有一些人，他们在我们的身边默默无闻。只是尽心尽力地把自身想要做的事情做好。也许他们所在坚持的事情并没有得到多少人的赞同和支持。但他们用他们的执着撑起了一片属于他们的不一样的天空，而支撑他们的，就是让人们动容的工匠精神。

也许就在以前，它还是一个很少被人提起的词。但这个词语就和那些工匠一样，默默无闻，却渐渐地得到了别人的敬仰。每个工匠心中的工匠精神都是不一样的，但每个工匠心中的工匠精神的基础都是值得人们尊敬的持之以恒、精益求精。

在北京有一家修钢笔店，店里的设备并不是很好。有很多人都问过这家店的店主——一个年近90的老人，一个相同的问题：“钢笔在这个年头已经不时新了，你为什么要继续留在这里呢。难道只是为了平均一年才有5个人光顾的生意？”刚开始被问时，这个老人愣住了。也许在他心中工匠精神就是一个普普通通的精神，而这种精神已经在他的心中根深蒂固了，对他来说这根本就不需要解释。他想了想说：“工匠精神就是持之以恒地把每一件小事做好、做细。我为的是我们中国的老工艺，我还要继续坚持下去，这只是为了了一种传统工艺的延续。”

南京的云锦是举世闻名的。但在那华丽的背后要纺织者付出多少的心血和努力呢?如果要织一幅78厘米宽的锦缎，在它的织面上就有14000根丝线，所有花朵图案的组成就要在这14000根线上穿梭，从确立丝线的经纬线到最后织造，整个过程如同给计算机编程一样复杂而艰苦。这也许是常人所难以想象的，但对于那些执着地，习惯于把每一件小事做到最完美的工匠们来说，这根本就不算什么。他们的脑海里只有一个念头，“我们要把这项事业做好，让云锦这传统工艺一直传承下去，并受到更多人的青睐。”

在这个时代，很多人都追求着速度，而不是质量。而工匠们追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求。为了获得更多的财富，不知道从什么时候起，细节、坚持、做好这些美好的词语被人们忽视了，淡忘了。但现在又有一些人发现了这美好精神的闪光，开始宣扬他们。那些曾经被人忘记的那些平凡的工匠们，再一次地得到了别人的关注。

工匠精神，这个平平凡凡地词语，在一个又一个工匠的心里传递着。

谢谢大家!

## 工匠精神的创新例子篇二

尊敬的各位老师，同学，你们好：

工匠精神应成青年气质“工匠精神”能在社会层面激起如此大的反响，不足为奇。一言以蔽之，躁动的心需要沉潜。风来了，猪都能上天，但要长久飞天，还得能御风而行，而这御风的本事，就得靠“工匠精神”了。

对于什么是“工匠精神”，千人有一千解，但有两个核心元素不可或缺：精雕细刻、精益求精。放眼当下，真正创造时代传奇的企业家，身上也都有鲜明的“工匠精神”烙印。

日本以精细化工业闻名于世，追踪溯源，正是他们匠人文化的底子，正如日本大企业家稻盛和夫所言：“企业家要像匠人那样，手拿放大镜仔细观察产品，用耳朵静听产品的‘哭泣声’。”互联网时代，注重用户体验、提高用户黏合度仍是企业的核心工作，要让用户以拥有自己的产品为傲，靠的正是与众不同的那点沉潜功夫，或者说，“工匠精神”。

以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活，有些道理也便明了了。比如，同样从事一份工作，为什么有的人原地踏步，而有的人却得心应手，风生水起所不同的，也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然，对具备“工匠精神”的人来说，工作不只是眼前的苟且，自有诗和远方。古人有句话叫“技近乎道”：技艺层面的不懈雕琢和追求，乃是为了寻求与的“道”相亲，正是在这样的逻辑下，产生了数不胜数的古代名匠。同样，对所从事的事业充满热爱乃至敬畏，就会把平凡的工作当作一种修行，不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网”提醒我们“梦想还是要有的”，那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉，让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”，“静静”是谁“静静”就是那个敢于为了梦想而努力沉潜的你自己。

谢谢大家！

## 工匠精神的创新例子篇三

尊敬的各位老师，同学，你们好：

我们何曾注意过那默默无闻的工匠？那看似平凡的职业，我们可曾有过那般体会？那其中的酸甜苦辣，只有工匠才会有确切的体会。

也许，很多人会认为工匠就是个一直重复工作的工作者。甚

至会认为工匠就是做苦力的，工作得辛苦，赚的钱还少得屈指可数。那就大错特错了。工匠是一种伟大的职业，虽然看起来平凡得扔进人群里找不出，但在他们的精神之中，工匠是比其他职业更加高尚的。

因为工匠乃精雕细琢之人，拥有着一颗细腻而质朴的心，两只粗糙而勤劳的手。他们只靠着这神奇却又普通的心与手，把有价值的事坚持下去，并且把每一个细节都做得极其精致，就算最挑剔的人也找不出一丝瑕疵来。但是，做这些事的辛苦，与收获成果的甘甜，也许我们一辈子都体会不到，只有用心做一件事的人才能真正地感受到从中的乐趣与甘甜。

一个不起眼的职业，却仍然有着如此高尚的精神。身为学生的我们，难道还不该学习吗？

谢谢大家！

## 工匠精神的创新例子篇四

尊敬的各位老师，同学，你们好：

老王，爱岗敬业，练就一手绝活，将技艺变技术，成为“大国工匠”。他凭借着专注、认真、坚持，把技艺发挥到极致，达到较高的境界。不是在简单地做重复劳动，而是将全部精力集中到一件事上，忠于它，发现其中的规律，在将“活计”做向完美的境界中领略到无穷的乐趣！孔子自述生平：“其为人也，发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至。”孔子，就是将“教书匠”做到极致，终成“万世师表”的人。

我们总想在做事时胸有成竹，其实胸有成竹是在画竹前，认真专注地观察竹子，日积月累后，在心里有了深刻的印象，等到画竹时，自然一挥而就。要做到胸有成竹，就需要有专注、认真和坚持的工匠精神。这种精神是自信的来源。不仅画竹如此，对待生活、学习和工作也该有工匠精神。日本有

一家1965年创立的寿司店，只卖寿司，门面不起眼，只有10个座位。但他的主人限定客人用餐时间15分钟，座位需要提前一个月预定。尽管如此，食客们依然坚持去吃这个“值得一生等待的寿司”。因为这取决于这个店89岁的创始人小野二郎的工匠精神：寿司店自创建以来，直到他70岁以前，一定是亲自去市场挑选食材，会在柜台后重复着看似简单的寿司制作，几十年如一日，练就了魔术般的娴熟手法，制作出一个个看似普通却有着独特匠心的寿司，成就一个小却极有竞争力的品牌。而这娴熟的技法需要多年的反复练习。正如他所说：“一旦你决定好职业，你必须全心投入工作之中，你必须爱自己的工作，你必须穷尽一生磨练技能，这就是成功的秘诀。”小野不是单纯地在做寿司，也是在享受其中的乐趣。我们喜欢做工精巧的商品，喜欢高品质的物品，而这些物品的背后，渗透着工匠的精神。

德国凌美钢笔、双立人菜刀、菲仕乐锅价格不菲却备受欢迎，瑞士的军刀、机械手表，日本的电子产品，甚至马桶盖??我想，人们在追求品牌的背后，追求的是制作产品的那一份匠心，那一份工匠精神，只有在产品中注入了独有的认真专注，把技术变成艺术，其价值才不言而喻。

我们不禁要反思，国人的工匠精神去哪儿了?一味地注重速度利润，不重质量，金玉其外败絮其中，让人望而生畏：粗制滥造的工程，充满添加剂的食品??我们吃得不放心，住得不安心，走得不舒心，当这一切都和我们密切关联时，我们应该找寻属于“中国制造”的工匠精神。毅然销毁质量有问题的冰箱，除了诚信，不就是一种关注品质的工匠精神吗?正因为这样，才有代表“中国制造”的海尔集团走向世界。工匠精神在哪儿?一念执着，一生坚守!

谢谢大家!

## 工匠精神的创新例子篇五

“工匠精神”能在社会层面激起如此大的反响，不足为奇。一言以蔽之，躁动的心需要沉潜。风来了，猪都能上天，但要长久飞天，还得能御风而行，而这御风的本事，就得靠“工匠精神”了。

对于什么是“工匠精神”，千人有千解，但有两个核心元素不可或缺：精雕细刻、精益求精。放眼当下，真正创造时代传奇的企业家，身上也都有鲜明的“工匠精神”烙印。

日本以精细化工业闻名于世，追踪溯源，正是他们匠人文化的底子，正如日本大企业家稻盛和夫所言：“企业家要像匠人那样，手拿放大镜仔细观察产品，用耳朵静听产品的“哭泣声”。”互联网时代，注重用户体验、提高用户黏合度仍是企业的核心工作，要让用户以拥有自己的产品为傲，靠的正是与众不同的那点沉潜功夫，或者说，“工匠精神”。

以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活，有些道理也便明了了。比如，同样从事一份工作，为什么有的人原地踏步，而有的人却得心应手，风生水起？所不同的，也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然，对具备“工匠精神”的人来说，工作不只是眼前的苟且，自有诗和远方。古人有句话叫“技近乎道”：技艺层面的不懈雕琢和追求，乃是为了寻求与最高的“道”相亲，正是在这样的逻辑下，产生了数不胜数的古代名匠。同样，对所从事的事业充满热爱乃至敬畏，就会把平凡的工作当作一种修行，不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网+”提醒我们“梦想还是要有的”，那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉，让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”，“静静”是谁？“静静”就是那个敢于为了梦想而努力沉潜的你自己。