

# 研学营策划的创意点(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 研学营策划的创意点篇一

为贯彻《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8号），秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，落实立德树人根本任务，帮助青少年学生了解国情、热爱祖国、开阔眼界、增长知识，提高他们的社会责任感、创新精神和实践能力，经校长室研究，决定组织初一年级师生开展“红色五月，放飞青春”主题研学旅行活动。中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。开展研学旅行，有利于促进学生培育和践行社会主义核心价值观，激发学生对党、对国家、对人民的热爱之情；有利于推动全面实施素质教育，创新人才培养模式，引导学生主动适应社会，促进书本知识和生活经验的深度融合；有利于加快提高人民生活质量，满足学生日益增长的旅游需求，从小培养学生文明旅游意识，养成文明旅游行为习惯。

（一）活动时间：2017年5月6日（星期六）

（二）活动地点：淮安周恩来纪念馆、周恩来故居

（三）活动主题：红色五月，放飞青春

（四）参加对象：初一年级师生

## （五）准备工作：

### 1、宣传发动：

（1）对学生：各班级利用班会课向同学们说明什么是“研学旅行”？开设“研学旅行”课程的必要性和重要性；利用画册、视频资料等介绍旅行基地的文化设施、风景名胜和历史古迹，激发学生的兴趣和求学欲望。

（2）对家长：统一印发“致家长的一封信”，告知家长相关政策和学校的实施方案，让家长理解、放心，取得家长的支持。

### 2、组织安排：

（1）总指挥：万荣斌

（5）学生自备必要饮用水、运动鞋、太阳帽等。各班自行准备照相摄影设备。

（6）学校准备：校旗、团旗各一面。（7）学生注意事项：

a□各班学生穿球鞋或旅游鞋。设立领队学生1人□b□注意安全，一列纵队，分小组排列。

c□行进中队伍整齐，口号响亮，精神饱满，展现班级、学校风采□d□有令必行，有禁必止，一切行动听指挥。

e□行进途中，不追逐打闹，不插近路，不擅自离队，谨防掉队□f□在规定地点休整，不离队独自嬉戏活动，垃圾自觉装入自带的塑料袋中，保持场地整洁。

## （五）活动程序：

1、早晨8:00举行出征仪式:

2、到目的地后:

(1) 由辅导员带领各班级进入景区参观, 学生不得擅自离队。

(2) 由辅导员和带队老师负责学生安全。希望各班能充分抓住此次机会, 通过活动培养学生对班级的情感, 增强班级魅力。

(3) 中午12:00午餐; 下午4:00返回。

(六) 几项具体工作:

1、确定承办旅行社, 具体负责: 陈友情、施哨春

2、学校各处室协调、配备相应器材, 具体负责: 江亚

3、摄影、宣传报道, 具体负责: 王进

4、学生行前提醒教育, 具体负责: 各班主任

5、途中护卫工作, 具体负责: 各带队教师

(七) 总结评奖:

1、在参与活动的班级中评出“最佳组织奖”、“最有凝聚力班级”各3名。

2、各班级评选出活动中各方面表现突出的学生(取10%左右), 授予“优秀学员”称号。

(八) 应急预案:

- 1、事故应急处理领导小组：陈友情、许中东
- 2、处理原则：预防在先，及时汇报，及时联系，妥善处理。
- 3、安全应急预案参照学校应急预案。

## 研学营策划的创意点篇二

让同学们通过活动，广泛接触社会和亲近大自然，激发学生的创造力，拓展知识面，磨练意志品质、培养学生的团队协作精神，增长知识和才干。

\*\*年4月13日一天。

1、学生8：00到校，8：00—8：15各班安全教育（各班主任在12日下班前把安全教育材料以及具体分组情况以书面形式上交政教处），8：15—8：20整理，8：20听广播大操场集合，进行集体安全教育，8：30全体学生从学校出发乘车去天宫庄园。

2、全校同学按高低段分ab两组。

a组活动次序：

9：30在西江古村门口下车，活动内容：打陀螺。10：30各班一位老师组织学生在场地，另一位老师带3名学生到指定地点领取包饺子用品。地点：西江古村宅园内。12：00参观盆景园、科普长廊；观赏大棚栽培桑果园；拓展游戏；攀爬网墙、网洞等。14：30按规定车号班级在停车场上车返校。

b组活动次序：

9：30在西江古村门口下车，活动内容：观赏大棚栽培桑果园；拓展游戏；攀爬网墙、网洞等。参观盆景园、科普长

廊。11:30各班一位老师组织学生在场地，另一位老师带3名学生到指定地点领取包饺子用品。地点：西江古村宅园内。12:30打陀螺。14:30按规定车号班级在停车场上车返校。

每生40元（包括来回车费、门票以及学生保险）

1、对春游目的地，学校组织专门人员事先勘察，凡是安全措施不落实的地方，不组织学生前往。

2、同活动组织单位签订协议，保证活动的安全，每位学生参加人生保险。

3、加强安全教育和管理工作，春游活动前开展各班及全校性专题安全教育，对春游活动中的可能不安全因素，要教育学生如何防范。要教育学生遵守活动基地的各项规定，服从统一指挥。

4、加强春游活动的组织管理，学校领导亲自带队，每班两名教师管理。对学生实行分组管理，对学生的活动，教师要加强监控，一旦发现不安全行为，必须果断严肃制止。

5、出发、返回时的发车由辅导员王碧静统一指挥，未经同意不得擅自提前发车。

1、活动前负责对学生进行实践活动的目的、意义、注意事项及安全纪律教育。

2、组织学生前往目的地，作好旅途安全工作，强调乘车安全。

3、活动地点带领学生参观，组织学生开展包饺子活动，及其他集体活动的纪律。

4、组织学生安全返校。

- 1、春游活动第一责任人（学校法人）
- 2、具体活动责任人（校辅导员）：
- 3、卫生老师：
- 4、安全总联络员：
- 5、分班责任人：各带班老师

- 1、活动协议书。
- 2、春游安全应急预案。

## 研学营策划的创意点篇三

- 3、公司股权架构重新调整，后文详细描述
- 4、公司主体名称保持不变□toc亲子研学业务，可以启用新的品牌名称

“儿童产业品牌”以“自营+平台”的模式打造产品。

2、平台模式指：通过帮助服务供应商在产品页面进行展示推送，达到成交抽佣的目的。供应商提供的产品品类，包括亲子场馆、亲子酒店、户外活动、冬夏令营、亲子旅游、儿童剧、手工等。

建议：所有产品在上线前团队都要进行筛选，公司对产品的质量 and 体验承担责任。目前自营产品和供应商的产品建议2/8开。

3、该模式优、缺点分析：优点：

2) 形成流量入口，有效降低营销成本。

缺点：

3) 自营团队磨合时间和对业务流程要求比较高建议：

3、招募研学策划师（至少1名），可以研发、策划与执行落地更多自营产品，甚至该核心人员可以释放股权进行锁定。

结合原来合作的机构和原布谷亲子的经验，该公司业务以亲子研学为主：亲子活动的主要形式包括：

1、各类不以考级证为目的素质教育课程，如科学、艺术体育等主题课；

2、各类儿童场馆职业体验、体育运动主题乐园博物馆里专为儿童设计的展览；3、户外及周边活动，如野营、徒步自行车定向越野等；4、各种单日、多营地活动，主题冬夏令营等。

这个就不赘述了，大家都看得到

1、幼儿园/学校

现阶段学校仍然是亲子活动的主要提供者，在德育、美育、体育等领域有着不可替代的作用，同时学校资源意味着有家委群可以切入。

2、第三方亲子活动机构

以乐亲子为代表的亲子活动机构链接了素质教育、周边玩乐、营地教育、旅游、游学等功能，更多以平台型企业的方式出现，为亲子家庭提供全面服务，可以邀请该企业入驻平台提供服务。

3、跨界企业

以大众点评、美团为代表的本地生活服务企业、以宝燕为代表的餐饮企业，以万达、恒大为代表的地产企业纷纷推出低龄儿童体验产品或者服务。

#### 4、旅游企业

以中国国旅、中青旅为代表的传统旅游企业及以携程、同程、途牛、驴妈妈等为代表的线上旅游企业纷纷推出亲子游品类或者品牌。

#### 5、专业教育/游学机构

教育机构在提供课外辅导、素质教育兴趣班等标准类服务产品方面有着更多的积累，也产生了众多本地有规模的企业，另外近年来各游学机构发展迅猛。

核心创始人韦51%控股，原创始人陆5%持股米花科技带技术+运营+市场扶持能力持股44%后期股权分配：

2、合作上为避免冲突，建议设置合作考核缓冲期

3) 合作暂不进行股权变更，合作开展均以协议进行约定

5) 内部解除合作关系后，要妥善处理项目收尾工作后，可以各自开展业务

#### 3、分配建议

单个项目进行利润分配

4、产品、技术：开发产品、用户调研、体验调试等5、行政、管理岗位：略

建议：米花可以承担市场、运营、和技术部分



本策略建立在会员卡的基础上的一套运营策略

高频小活动：活动案例

儿童防诱拐活动活动人数：100人参观消防队活动人数：30人

操作方法：

宣传内容发布—公众号、论坛、微博、qq群等流量入口同事好友朋友圈吸粉动作—海报图引导加小编—小编要求转发海报进抢票群—准点开抢公众号吸粉活动：

砍价活动—优质亲子商家资源，超低价积分宝—网上采购亲子产品（以上功能插件需要开发）

售卡准备自检：

小编号4000精准亲子好友服务号1万粉丝

根据本地亲子用户需求制定

售卡策略：

小编前期蓄水—朋友圈预热公众号发布—引导加小编号

种子用户：1、米花导流2、布谷亲子用户3、家委群

## 研学营策划的创意点篇四

3、公司股权架构重新调整，后文详细描述

4、公司主体名称保持不变□toc亲子研学业务，可以启用新的品牌名称

“儿童产业品牌”以“自营+平台”的模式打造产品。

2、平台模式指：通过帮助服务供应商在产品页面进行展示推送，达到成交抽佣的目的。供应商提供的产品品类，包括亲子场馆、亲子酒店、户外活动、冬夏令营、亲子旅游、儿童剧、手工等。

建议：所有产品在上线前团队都要进行筛选，公司对产品的质量和体验承担责任。目前自营产品和供应商的产品建议2/8开。

3、该模式优、缺点分析：优点：

2) 形成流量入口，有效降低营销成本。

缺点：

3) 自营团队磨合时间和对业务流程要求比较高建议：

3、招募研学策划师（至少1名），可以研发、策划与执行落地更多自营产品，甚至该核心人员可以释放股权进行锁定。

结合原来合作的机构和原布谷亲子的经验，该公司业务以亲子研学为主：亲子活动的主要形式包括：

1、各类不以考级证为目的素质教育课程，如科学、艺术体育等主题课；

2、各类儿童场馆职业验、体育运动主题乐园博物馆里专为儿童设计的展览；3、户外及周边活动，如野营、徒步自行车定向越野等；4、各种单日、多营地活动，主题冬夏令营等。

这个就不赘述了，大家都看得到

1、幼儿园/学校

现阶段学校仍然是亲子活动的主要提供者，在德育、美育、体育等领域有着不可替代的作用，同时学校资源意味着有家委群可以切入。

## 2、第三方亲子活动机构

以乐亲子为代表的亲子活动机构链接了素质教育、周边玩乐、营地教育、旅游、游学等功能，更多以平台型企业的方式出现，为亲子家庭提供全面服务，可以邀请该企业入驻平台提供服务。

## 3、跨界企业

以大众点评、美团为代表的本地生活服务企业、以宝燕为代表的餐饮企业，以万达、恒大为代表的地产企业纷纷推出低龄儿童体验产品或者服务。

## 4、旅游企业

以中国国旅、中青旅为代表的传统旅游企业及以携程、同程、途牛、驴妈妈等为代表的线上旅游企业纷纷推出亲子游品类或者品牌。

## 5、专业教育/游学机构

教育机构在提供课外辅导、素质教育兴趣班等标准类服务产品方面有着更多的积累，也产生了众多本地有规模的企业，另外近年来各游学机构发展迅猛。

核心创始人韦51%控股，原创始人陆5%持股米花科技带技术+运营+市场扶持能力持股44%后期股权分配：

2、合作上为避免冲突，建议设置合作考核缓冲期

3) 合作暂不进行股权变更，合作开展均以协议进行约定

5) 内部解除合作关系后，要妥善处理项目收尾工作后，可以各自开展业务

### 3、分配建议

单个项目进行利润分配

4、产品、技术：开发产品、用户调研、体验调试等5、行政、管理岗位：略

建议：米花可以承担市场、运营、和技术部分

本策略建立在会员卡的基础上的一套运营策略

高频小活动：活动案例

儿童防诱拐活动活动人数：100人参观消防队活动人数：30人

操作方法：

宣传内容发布—公众号、论坛、微博、qq群等流量入口同事好友朋友圈吸粉动作—海报图引导加小编—小编要求转发海报进抢票群—准点开抢公众号吸粉活动：

砍价活动—优质亲子商家资源，超低价积分宝—网上采购亲子产品（以上功能插件需要开发）

售卡准备自检：

小编号4000精准亲子好友服务号1万粉丝

根据本地亲子用户需求制定

售卡策略：

小编前期蓄水—朋友圈预热公众号发布—引导加小编号

种子用户：1、米花导流2、布谷亲子用户3、家委群

坚持德育为首，以“全面发展、个性优良、特长明显、身心健康”为培养目标，实施主体性德育，推进学生自主管理，提高学生综合素质，建设自主、自律的学生文化。树立安全第一、以学生为本、服务学生、发展学生的宗旨，提高学生的综合能力，培养学生爱祖国、爱生活的意识，树立他们的团队精神，为他们的终生发展打下坚实的基础。

组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验，培养学生的自理能力、创新精神、团队精神和实践能力。

1、坚持教育性原则。精心设计研学旅行活动方案，确保每次活动立意高、目的明，活动前提前做好具体活动方案，带着目标开展活动。

2、坚持安全第一的原则。在组织研学旅行活动前，对目标地点进行考察，根据考察情况，制定详细的活动方案和安全应急预案，确保交通、饮食的安全。根据实际情况合理安排学生数量，针对活动内容对学生进行必要安全教育。活动由信誉良好的旅行社承办，学校领导、教师和家长志愿者参与全程管理。

3、坚持学生自愿的原则。学校公布研学旅行活动具体方案和收费标准，以班级为单位，由学生自愿报名参加，并且由学校和家长签订自愿报名参加协议，活动内容、活动时间及费用收支公开、透明，接受家长监督。

4、坚持食、宿、学统一的原则。研学旅行的根本目的是为了让学生接触社会和自然，在体验中学习和锻炼，培养学生刻

苦学习、自理自立、互勉互助、艰苦朴素、吃苦耐劳等优秀品质和精神。活动中学校将统一安排就餐、住宿、学习等活动，保证卫生、安全、适用、节约，防止追求豪华、舒适，杜绝铺张浪费。

5、坚持长效性原则。研学旅行是学生体验教育的重要内容，对学生提高综合素养意义重大。学校将不断充实研学旅行目的地，形成序列化，以达到研学旅行活动的连续性，长效性。

6、坚持全员参与原则。活动面向全体学生，设计切实可行的活动方案，确保每一名学生都能参与到研学旅行活动中。对家庭经济困难的学生学校给予适当照顾。学校领导、老师共同参与活动，鼓励家长志愿者积极参加活动。

## 1、宣传发动阶段（4月份）

（1）成立马村镇中心小学研学旅行领导小组，领导小组成员如下：

组长：

副组长：

成员：

（2）召开家长座谈会、师生座谈会，广泛征求意见。

## 2、考察调研阶段（4月份）

2017年研学旅行活动在高年级组织开展，采取分散开展活动的方式，确立五到六个活动目标地，建立专人负责联络制，必要时通过实地考察和调研，确定该点的详细计划及活动方案，经领导小组审核通过，确定研学旅行目标地及方案。

## 3、制定活动计划阶段（5月份）

根据学校确定的研学旅行活动目标地及方案，由目标地负责人组织制定详细的活动计划，计划包括活动名称、立意、行程安排、活动项目、主要负责人、参加人员分组等各项内容，为每一名参加活动的学生、老师和家长志愿者提供一份全面的活动指南，确保活动顺利有序开展。

#### 4、活动实施阶段

第一批5月29—5月31日

第二批6月19日—21日

#### 5、总结交流阶段（9、10月份）

（1）结束研学旅行活动，参加活动的各班级要做好总结，并通过主题班会等形式进行总结交流。学校把学生的成果汇编成册，与全体学生及全体家长分享。

（2）每个目标地的负责人总结成果，分析成功的经验和存在的问题，对师生反响不好的研学旅行目标地，服务质量跟不上的旅行社实行淘汰制，确保研学旅行活动的高品质。

为贯彻《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8号），秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，落实立德树人根本任务，帮助青少年学生了解国情、热爱祖国、开阔眼界、增长知识，提高他们的社会责任感、创新精神和实践能力，经校长室研究，决定组织初一年级师生开展“红色五月，放飞青春”主题研学旅行活动。中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。开展研学旅行，有利于促进学生培育和践行社会主义核心价值观，激发学生对党、对国家、对人民的热爱之情；

有利于推动全面实施素质教育，创新人才培养模式，引导学生主动适应社会，促进书本知识和生活经验的深度融合；有利于加快提高人民生活质量，满足学生日益增长的旅游需求，从小培养学生文明旅游意识，养成文明旅游行为习惯。

（一）活动时间：2017年5月6日（星期六）

（二）活动地点：淮安周恩来纪念馆、周恩来故居

（三）活动主题：红色五月，放飞青春

（四）参加对象：初一年级师生

（五）准备工作：

## 1、宣传发动：

（1）对学生：各班级利用班会课向同学们说明什么是“研学旅行”？开设“研学旅行”课程的必要性和重要性；利用画册、视频资料等介绍旅行基地的文化设施、风景名胜和历史古迹，激发学生的兴趣和求学欲望。

（2）对家长：统一印发“致家长的一封信”，告知家长相关政策和学校的实施方案，让家长理解、放心，取得家长的支持。

## 2、组织安排：

（1）总指挥：万荣斌

（5）学生自备必要饮用水、运动鞋、太阳帽等。各班自行准备照相摄影设备。

（6）学校准备：校旗、团旗各一面。（7）学生注意事项：



a□各班学生穿球鞋或旅游鞋。设立领队学生1人□b□注意安全，一列纵队，分小组排列。

c□行进中队伍整齐，口号响亮，精神饱满，展现班级、学校风采□d□有令必行，有禁必止，一切行动听指挥。

e□行进途中，不追逐打闹，不插近路，不擅自离队，谨防掉队□f□在规定地点休整，不离队独自嬉戏活动，垃圾自觉装入自带的塑料袋中，保持场地整洁。

#### （五）活动程序：

1、早晨8：00举行出征仪式：

2、到目的地后：

（1）由辅导员带领各班级进入景区参观，学生不得擅自离队。

（2）由辅导员和带队老师负责学生安全。希望各班能充分抓住此次机会，通过活动培养学生对班级的情感，增强班级魅力。

（3）中午12:00午餐；下午4:00返回。

#### （六）几项具体工作：

1、确定承办旅行社，具体负责：陈友情、施哨春

2、学校各处室协调、配备相应器材，具体负责：江亚

3、摄影、宣传报道，具体负责：王进

4、学生行前提醒教育，具体负责：各班主任

5、途中护卫工作，具体负责：各带队教师

### （七）总结评奖：

1、在参与活动的班级中评出“最佳组织奖”、“最有凝聚力班级”各3名。

2、各班级评选出活动中各方面表现突出的学生（取10%左右），授予“优秀学员”称号。

### （八）应急预案：

1、事故应急处理领导小组：陈友情、许中东

2、处理原则：预防在先，及时汇报，及时联系，妥善处理。

3、安全应急预案参照学校应急预案。

## 研学营策划的创意点篇五

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

品两汉文化，展大汉雄风

通过研学旅行，让学生亲近自然、走进历史。一方面学习汉

代文化知识，接受传统礼仪熏陶，加深自己对中华优秀传统文化的认识和感悟，培养学生的爱国情感；另一方面，让学生了解水土流失的成因、危害和治理办法，深刻认识到保护环境的重要性，培养学生爱护环境，从我做起的积极主动意识。

20xx年4月28日（星期六）

XX

XX

由薛校长和吕副校长带头，各班班主任负责管理。

- 1、教授学生汉代基本礼仪（拱手礼、相见礼、颌首礼、大揖礼等），结合语文课教学，沿长安长城墙遗址乘坐仿古画舫船，由景区辅导员带领学生接受儒家礼教文化熏陶，激发求学欲望，做懂礼知礼守礼之人。
- 2、实地参观“水土保持科普体验馆”，结合地理课教学，让学生亲身体会奇幻的水保旅行，了解水土流失的成因、危害和治理办法，深刻认识到保护环境的重要性。
- 3、观看3d弧幕电影《天汉长安》、登高眺望汉长安城遗址，结合历史课教学，让学生了解西汉的强大与繁荣及汉长安城的兴衰历史演变过程。
- 4、参观“大风阁丝绸之路博物馆”，结合历史课教学，让学生了解汉武帝时期张骞两次出使西域的路线及沿途所发生的传奇故事，感受汉丝路开拓的伟大和艰辛，增强学生民族自豪感。
- 5、参观“中国第一古建微雕大师木作展览馆”，结合美术课教学，提升学生的雕刻艺术审美能力，感受出神入化的雕工技艺和历代能工巧匠的智慧与才干。