

# 最新端午节文化活动策划书(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 端午节文化活动策划书篇一

活动背景：

夏历五月初五是中国的传统节日-----端午节。“端”字有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端字之转音也。”过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题：我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物  
三、活动日期：

6月x日，也就是农历五月初x日

四、活动地点：

贵州大学北区中山园  
五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活

动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

## 六、活动内容：

1. 了解端午节的由来(用展板展示于活动场地) (1)端午节的来历；(2)端午节的节日意义；(3)全国各地或国外的端午节习俗；2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

### 方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

### 具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起)；(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取)；(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项1、端午节所需资料必须提前做好准备；2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)；3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一

起时要注意：

(1) 名字不能弄混；(2) 名字固定的方式，用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序(a区、b区、c区。)，组织人员到相应区域领取；5、参与人员不限。

## 端午节文化活动策划书篇二

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的. 中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

- 1、初步了解端午节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过端午节的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中国文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

端午节前两天

- 1、将学生分为4组，分课题收集世界各地端午节的节日和风俗习惯，以及端午的相关资料。

## 第一阶段：活动准备

- 一、搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事等等。
- 二、调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯。
- 三、端午节故事演讲。

## 第二阶段：以班会形式进入活动

### 一、情境导入

激情朗诵有关端午节诗歌

### 二、进入活动主题，交流感悟

#### 第一主题：话说端午

#### 第二主题：端午实践活动

### 三、讨论端午节活动方案

### 四、小结

队员们了解了那么多关于端午节的知识，又为过今年的端午节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处端阳处处祥。祝福亲爱的朋友端午节快乐！

老师感到好开心！最后，我提前祝大家端午快乐！

## 第三阶段：拓展，延伸。

(分4个活动小组)

- 1、端午的风俗习惯。
- 2、端午的传说和故事。
- 3、关于端午的诗词。
- 4、关于端午的食品。

这次活动的实施分为三个阶段。第一阶段，活动准备，搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事；调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯；活动的节目，端午故事演讲等等。第二阶段，以班会形式进行“五月五，是端午。吃粽子，看龙舟。齐欢聚，贺佳节”的班会活动。第三阶段，拓展，延伸，进一步研究端午的风俗习惯，传说故事等，在此基础上扩大研究范围，可研究关于，端午的诗词，端午的食品等，使学生理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助学生增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给队员带来快乐与幸福。

活动评价方式可以多种多样，准备阶段的评价主要由家长来评，目的是督促学生做好资料的收集，可用优、良、及等级制。活动阶段的评价以队员为主，可以队员互评，小组评，表现较好的发给奖卡。活动结束后阶段进行一次总结性评价，结合争章给予评价。

## 端午节文化活动策划书篇三

活动地点□\_\_\_\_\_ktv

一、促销主题：“端午情，神话情系千万家”

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式：

- 1、在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”
- 2、在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

二、促销主题：“节日有情，神话香囊情上情”

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的上好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。（限所有包厢）

特殊包厢可以送一对(例如豪华包)

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式:

1. 在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”

2. 在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传

古诗词:

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3. 制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”

理念：刮起民族中国风！

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1、三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2、入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联！

3、总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。  
关键是做龙头

去市场转下购买龙头。

这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责(如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务(湿毛巾的准备，擦纸盒的准备)韩开发负责

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营!监督提醒!并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：精致香囊70个400元左右

灯笼：20个200元左右

蜡烛25个5元左右

精致粽子：10袋200元左右



## ktv端午节活动方案二：端午节量贩ktv活动策划方案(1608字)

活动时间：

20\_\_年6月12日(农历五月初五端午节)

活动地点：银河ktv(由多格香港娱乐空间设计机构设计并由西安多格建筑装饰有限公司装修)

一、促销主题：“端午情，银河ktv情系千万家”促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。(注：前厅的`服务人员要时刻要向消费者灌输：晚上好，端午节银河ktv免费给您提供了口感非常好的粽子。等之类的话。表情面带笑容，发自内心。在这一中国的传统的节日里去拉感情)

理念：

我们做的就是给别人看的!给旁观者看的!

宣传方式：

1、在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，银河ktv情系千万家”

2、在茶几，沙发顶部制作横幅“银河ktv免费送粽子吃啦!”标题简单活泼。

二、促销主题：

“节日有情，银河ktv香囊情上情”主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传

统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。银河ktv推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的上好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：

消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。（限所有包厢）特殊包厢可以送一对（例如豪华包）香囊要具有一定的档次和装饰（最好有银河ktv的标识）。

宣传方式：

1、在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，银河ktv香囊情上情”

2、在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传古诗词：蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3、制作水牌：

内容：

## “喜迎端午，银河ktv香囊喜迎门”

理念：

刮起民族中国风!三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。以次来衬托节日的喜庆气氛。

1、三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2、入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联!

3、总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头去市场转下购买龙头。这样一来整体效果就出来了。超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。收银部：做好活动时间礼品的发放。前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉银河ktv的与众不同。就拉近不了距离。楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务(湿毛巾的准备，擦纸盒的准备)保安部：负责三楼灯笼的安全工作超市促销人员：加强酒水的销售。两位副理负责节日当天的整体运营!监督提醒!并对活动所需物品进行采购。

活动预算所需物品：

精致香囊\_\_\_\_个\_\_\_\_元左右

灯笼：\_\_\_\_个\_\_\_\_元左右

蜡烛\_\_\_\_个\_\_\_\_元左右

精致粽子：\_\_\_\_袋\_\_\_\_元左右

共计：\_\_\_\_元

端午节ktv活动策划方案的延伸阅读——端午节的起源农历五月五日是我国民间传统的端午节，又叫重午节、端阳节。这个节日大约始于春秋战国时期，它与春节、中秋节并称中华三大节日。关于端午节的起源，各地说法不一。影响最大的一说是为了纪念屈原。屈原，战国时代楚国人，出生在湖北秭归县三闾乐平里。由于他学识渊博，明于治乱，娴于辞令，便做了楚怀王的左徒。他主张对内“举贤授能”、对外“联齐抗秦”，最后达到统一中国的目的。然而，他的这一政治主张却遭到楚国一班奸臣的反对，受到排挤和陷害，被放逐到湖南一带，流落在洞庭湖畔。

## 端午节文化活动策划书篇四

### (一) 主题来源：

端午节，各地也有着不尽相同的习俗活动。其主要内容有：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、撞蛋、挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符，悬挂菖蒲、艾草，游百病，佩香囊，饮用雄黄酒等。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节，参与端午节的一些庆祝活动。通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。同时，端午节又有着一个有名的来历，让孩子了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我们结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

### (二) 主题目标：

1. 知道端午节是中华民族的传统节日，能对传统节日感兴趣，

激发孩子的爱国情感。

2. 初步了解端午节是我国的传统节日，感受端午节赛龙舟活动的氛围，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

3. 知道粽子是端午节的节日食品，通过观察，了解粽子是由粽叶、糯米等包成的。

### (一) 环境创设

1. 更新区角内容，创设与端午节有关的区域活动。

2. 增加有关端午节气氛的环境布置。

3. 创设主题为《欢天喜地庆端午》的主题墙。

### (二) 家长工作

1. 和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。

2. 带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3. 和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4. 陪同孩子一起参加幼儿园的端午节活动。

### (三) 活动涉及领域

语言：儿歌《端午节》

社会：《端午节的由来》

科学：《好吃的粽子》

美术：手工《端午香袋》

健康：竞赛游戏《赛龙舟》

#### (四) 具体活动安排

1. 6月14日社会《端午节的由来》

2. 6月15日儿歌《端午到》

3. 6月18日手工《端午香袋》

4. 6月19日科学《好吃的粽子》

5. 6月20日竞赛游戏《赛龙舟》

## 端午节文化活动策划书篇五

弘扬传统文化·情系浓情端午

### 二、活动时间：

20\_\_年6月15日上午9点半

### 三、活动地点：

晴天在社区一楼\_\_居家养老中心前坪

雨天在社区一楼\_\_居家养老中心娱乐室内

### 四、活动形式分为：

比赛区和体验区

### 五、参加对象：

广大居民

## 六、包粽子比赛要求及规则

1、参赛人数为16人，分为4组、每组4人。（按照报名顺序取前16名）。

2、报名地点：\_\_市\_\_区\_\_居家养老中心办公室刘主任处进行报名。

3、比赛共分为4个队：分别是：1. 必胜队（勇往直前、必胜必胜）2. 快乐队（快乐快乐，我最快乐）3. 中华队（中华中华、爱我中华）4. 阳光队（齐心协力，一定胜利）请参赛者熟记口号。

4、粽子统一包三角粽子及牛角粽。

5、时间定为30分钟。

6、评分标准：

队伍的口号是否洪亮；包出的粽子是否符合标准（不露馅、包扎严密、大小均匀、形状规则）；包出的粽子数量。

7、奖项设置

由评委组依据三项标准评定出一、二、三等奖和优秀奖并发放相应奖品。

8、活动评委：

## 七、包粽子体验区

社区居民群众均可到体验区包粽子，参加包粽子的人员均可在活动结束后领取包好的粽子5个，发完为止。