

# 景区年度工作总结报告 平安景区创建工作汇报(优质5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

## 景区年度工作总结报告篇一

根据市委、政府关于建设平安乡镇、街道、单位的总体部署，市天山风景区管理局结合本单位和综治实际情况深入开展建设“平安单位”活动，按照创建单位的十项标准抓落实，确保本单位内保、综治工作无责任事故和治安案件发生。现做工作总结如下：

## 景区年度工作总结报告篇二

时光飞逝，转眼间新的一年已快到来。回顾后勤组过去一年的工作，在领导的正确领导和后勤组所有同事的支持和帮助下，严格遵循公司的规章制度和工作计划，较好的完成了全年的工作任务和目标。现将后勤组在过去一年的工作情况总结如下：

## 景区年度工作总结报告篇三

全县综治维稳工作会议召开后，青山镇迅速行动，及时召开班子会议，专题研究该镇综治维稳工作，安排部署新的一年综治维稳工作。

二、两大创建推进到位。该镇将“平安乡镇”创建和“无xxx乡镇”创建作为今年的工作目标，尽快出台实施方案，并将把实施方案作为推进社会治安综合治理工作的有效载体。

三、权责管理到位。今年该镇将“三权四责”管理工作作为抓好社会治安综合治理工作的重点，严格考评、强化管理。对考核优秀的给予表彰，对不称职的给予警告或撤职。

四、专项严打整治到位。该镇结合自身实际情况，本着消除盲点、理顺节点、抓好重点的工作方法，积极开展专项严打整治工作。

五、矛盾纠纷调处到位。一是坚持不稳定因素月排查调处分析报告制度；二是坚持节日和敏感时期及重点地方集中排查制度；三是重大不稳定因素跟踪督办制度；四是坚持每月召开一次综治例会制度；五是做好矛盾排查调处工作登记制度，确保各种矛盾早排查、早化解。

六、安全生产监管到位。该镇始终坚持“安全第一、预防为主”的方针，积极采取有效措施，强化监督管理，深入开展各项安全整治活动，认真查找安全隐患，狠抓整改到位，全面落实安全生产工作责任。

## 景区年度工作总结报告篇四

延安市“双节”食品药品市场专项整治拉开帷幕。为加强延安市区药械市场和餐饮服务环节食品安全监管工作，保障人民群众元旦、春节期间饮食用药安全，日前，延安市食品药品xxx决定在市区范围开展一次节前药械市场和餐饮服务食品安全监管集中整治工作。

商洛市局集中整顿市直药械经营使用单位。为了深入推进为期两年的全市药品安全专项整治工作，认真贯彻落实国家、盛市安排部署的打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动实施方案，进一步全面整顿和规范药械经营使用秩序，商洛市局近期印发了《关于在市直药械经营使用单位开展药械秩序集中整顿的实施方案》，在各单位全面自查整改的基础上，从11月22日起，抽调8名执法人员组成两个检查组，集

中开展了为期一周的药械秩序专项检查活动。此次整顿的重点：一是药械流通使用环节，重点检查无证经营、挂靠经营、走票、超方式、超范围经营和从非法渠道购进药械行为，医疗机构非法配制制剂、一次性医疗器械的购进及使用后销毁、骨科植入产品等高风险医疗器械质量安全及疫苗质量；二是整治非药品冒充药品行为；三是中药材及中药饮片质量。在检查过程中着重对药械经营使用单位的药房、药械库，以及医院检验科和口腔科等医疗器械使用率较高的临床科室严查细究，排除隐患，指导规范。这次共排查药械经营使用单位32家，查处假劣过期药品45种次，查处过期医疗器械13种次。通过集中整顿，消除了市直药械监管盲点和安全隐患，规范了药械经营使用行为，进一步净化了药械经营市场，有效地保障了人民群众用药用械安全。

杨凌示范区召开药品安全专项整治领导小组联席会议。12月2日，杨凌示范区药品安全专项整治联席会议在示范区食品药品监督管理局召开。示范区纪工委书记、药品安全专项整治领导小组组长史小平及示范区食品药品监督管理局、公安局、经贸局、工商局、社会事业局、监察室、邮政局、电视台等单位的负责同志和联络员参加了会议。

示范区食品药品监督管理局局长郑小玲首先通报了20示范区药品安全专项整治工作开展情况，并就下一阶段药品安全专项整治工作做了部署安排。与会的各成员单位就各自履行药品安全专项整治工作职责情况进行了交流。

本次会议的召开对下一阶段示范区药品安全专项整治工作开展和各部门的配合协调具有重要意义。

## 景区年度工作总结报告篇五

20××年是全面贯彻党的xxx精神的第一年，也是某景区实现超常规、跨越式发展的关键之年。今年以来，在市委、市政府的正确领导下，在全市各部门和社会各界的关心支持下，

某景区以“稳占苏中第一方阵，叫板苏南先进地区”为奋斗目标，坚持科学发展观，按照打造强势旅游品牌、促进和谐崛起的总体要求，围绕湿地文化、民俗文化、美食文化，全方位整合旅游资源，加快旅游项目建设，加大市场开发力度，加强内部经营管理，推进旅游品牌建设，统筹运作，精心安排，在资源保护、项目建设、市场开发、景区管理、品牌创建等方面均取得重大进展，年初制定的各项重点工作目标全面完成。全年共接待游客80万人次，实现旅游收入8500万元，分别比去年同期增长33%、25%。

20××年，为迎接第三届中国湿地生态旅游节暨20××中国某市·某某民俗节，策应泰州华侨城项目的开发建设，我们根据年初排定的旅游项目建设计划，做到早规划、早开工、早竣工，景区开发建设工作取得了突破性进展。

1、加快实施项目建设。今年以来，某景区累计投入近亿元，一是开工建设了占地50亩，建筑面积15000平方米，包括餐厅、会所、度假别墅等在内的新度假村，同时对新度假村湖滨沿岸进行护坡，对周边环境进行整治，目前已成为某景区项目建设的新亮点；二是建造了候船大厅及游船码头，提升硬件档次，完善服务功能，更好地为游客提供交通、购物、休闲服务；三是动工兴建了民俗观礼台，同时对入口广场进行了全面改造，为民俗节的成功举办提供了设施保障；四是重新打造景区入口，新建了26000平方米的生态停车场，完成了售票房、餐饮楼、售货一条街、厕所等配套项目的建设，满足了景区经营接待需求；五是完成了湖东湿地公园二期工程建设，实施了占地约1000亩的湿地水生植物精品园的建设，完善湿地娱乐区、湿地动物区和湿地科普中心等相关景点，打造湿地精品，形成旅游产品特色。

2、继续完善配套设施。在加快项目建设的同时，进一步完善各类配套服务设施，对景区内的道路、桥梁、供电、供水、路灯、广播、监控等基础设施不断加以改造完善；及时更新制作导游全景图、景物介绍牌、指示牌、警示牌等，增加休

息座椅、垃圾箱；添置电瓶车、摇橹船、高速快艇，并对交通班船进行装璜改造，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来区游客提供服务。

3、不断优化生态环境。严格遵循“在开发中保护，在保护中开发”的原则，把保护与开发紧密结合，促进人与自然的和谐发展，不断优化景区生态环境。今年，先后实施了湿地公园绿化景观工程、水生植物栽植工程，完成了民俗观礼区绿化工程、新度假村绿化工程、候船大厅周边绿化工程、某湖大道至新度假村道路两侧绿化工程以及相关景点地段绿化的栽植补植工作。全年植树造林近1000亩，栽植各类树木30多万株，栽植各类水生植物50多万株，与此同时，对所有绿化工程严格验收、精心管护，保证成活率，对未成活苗木及时补栽，确保了景观效果。

今年以来，我们牢固树立“营销是龙头”的经营理念，通过策划举办节庆活动，深度开拓客源市场，切实加大宣传力度等手段，强化旅游形象宣传，强力推介旅游线路，全力抓好市场营销工作，有效推进景区快速发展。

1、节庆活动精彩纷呈。一是成功举办了第三届湿地生态旅游节暨20xx中国某市·某某民俗节，与往年相比，形式更加新颖，内容更加丰富，影响更加深远，效益更加明显；二是邀请世界10多个国家和地区的100多名湿地专家，举办了国内湿地领域规模的国际湿地研讨会，与会中外专家共同发布了《某湖宣言》，世界自然基金会授予某湖湿地科普宣传教育中心称号。会议期间，举行了某湖湿地恢复三期工程奠基仪式，召开了某湖国家湿地公园高层研讨会；三是借助“五一”、“十一”黄金周以及中秋、重阳等节假日，策划举办了“某湖湿地嘉年华”、“某湖八鲜美食节”、“全省晚报记者水乡行”、“上海白领中秋聚某湖”等一系列旅游活动，进一步提高了景区知名度和公众美誉度，形成了阶段性、季节性市场热点。

2、客源市场深度开拓。一是强化了对三个办事处的管理，推出了负责人挂钩联系包保制度，对全年目标任务进行分解，签订了目标责任状，拿出了具体工作措施；二是积极加强与各地旅行社、游客集散中心、车友俱乐部等中间商的合作，先后与10多个省市的1000多家旅行社和数十家车友俱乐部，签订了旅游合作协议，加强与重点旅行社的联系，全力组织老年团、学生团、会务团等旅游团队进区游玩；三是加强与周边城市旅游景点的合作，整合旅游资源，串点成线，包装推出了湿地古镇游、民俗文化游、美食休闲游等特色旅游线路，扩大了在苏浙沪主要客源地的市场份额；四是组团参加了各类国际国内旅游交易会，有效拓展了长线游客市场，某湖湿地生态游正受到越来越多全国各地游客的青睐。

今年以来，某景区始终以游客满意为关注焦点，创新旅游服务观念，规范景区经营管理，着力塑造旅游服务形象。

1、推进景区规范管理。一方面，完善景区考核奖惩制度，细化岗位职责，规范接待服务标准，特别是对导游服务窗口、经营项目、卫生保洁等岗位的工作人员，坚持每日晨会制度，坚决执行现场督查、现场处罚、现场告知制度；另一方面，积极推行个性化服务、情感化服务，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

2、加强员工队伍建设。一是加大对导游的招聘培训力度，引入导游竞争机制，同时针对导游职数不足的问题，加强与旅游大专院校的合作，聘请兼职导游，更好地为游客提供方便；二是招聘引进了旅游管理、市场营销等方面的专业人才，加强对从业人员进行理论知识和服务技能培训，提升了景区员工的整体素质。

3、促进经营效益提高。景区管理公司将商品销售作为经营的重点，精心组织园区各售货点的商品销售，丰富品种、备足土特产品、旅游工艺品、食品饮料等物资，通过挂横幅、做

展板、拉彩旗等营造浓厚的商业经营氛围，采取上门推销与旅行社带团导游、市场营销部配合促销的多种办法，取得了较好的销售业绩。同时做好景区项目经营工作，增加收入渠道，提高经营效益。酒店公司组建之后，加强人员培训管理，加大市场营销力度，全力打造品牌特色，经营效益也在逐步提升。

建设资金是景区发展的基础和后盾，今年我们围绕招商引资、上争资金、贷款融资这三大重点，组织精干人员，全力以赴做好资金筹集工作。

### 1、上争资金稳步推进

今年，我们积极联系国家、省、市各部门，通过多种渠道，广泛收集上争资金信息，认真研究行业政策导向和项目申报要求，精心编制项目申报材料，全年共上报旅游农家乐等项目书及申请报告16件，涉及农林、环保、财政、旅游、发改委、旅游等共7个部门，目前，已有省级以上资金到账500万元。除此以外，我们仍在与相关部门积极攻关联系，争取春节前再有突破。

### 2、贷款融资进展迅猛

为了配合景区建设步伐，盘活土地资源，今年新增办理土地手续7项，在贷款融资工作中，始终以资金到帐为第一原则，瞄准目标，紧盯不放，请市领导协调，积极和金融部门对接，完成新增贷款融资1500万元，并办理了原有与建行、农行和农合行共计6000万元贷款的续贷手续，为景区旅游的持续发展提供了有力的保障。

### 3、招商引资略有成果