

# 最新社会责任报告(通用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 社会责任报告篇一

近年来随着经济的快速发展，越来越多、越来越严重的社会问题也同时出现了，对于这些问题我国要引起万分的重视。就比如企业在利润最大化的利益驱动下加大生产力度创造了巨大的社会财富，但同时也因为忽视环境、员工、消费者等相关主体的利益而引发了严重的社会问题。当前的就业形式和就业环境越来越严峻，滥用以及不合理地利用资源导致资源枯竭，环境遭到严重破坏等许多不可小觑的社会问题。而且这些问题的越来越严重，甚至已经影响到社会的发展。人类生活质量的提高，使社会要求企业自身在其日常生产及各项营业活动中除了考虑自身的经济利益是否能够达到最大化的同时，也要结合自身的生产经营情况为这个社会履行其应当承担的那一部分对公众、对社会、对环境等各项责任。为了更好地维护社会的可持续发展，我们必须强烈要求企业履行一些必要的社会责任。

社会责任会计作为一门新兴的会计学科，它以会计特有的方式反映和监督企业生产经营活动过程所产生的社会效益和社会成本，更好地满足社会可持续发展管理的要求，提高企业和社会的整体效益。企业自觉承担起对社会的责任便是根治企业经营活动外部不经济的良方。

随着现代社会问题的日益突出，发达国家曾对企业应履行的社会责任进行过非常激烈的辩论，同时国家政府也陆续制定了有关的规章制度。要求企业广泛地履行社会责任，而企业

所从事的生产经营活动就必须符合社会责任的目标和社会公众的期望，还得遵循政府所出台的各项规章制度。

由于上述情况的出现，也对会计有了进一步的要求，因此社会责任会计开始出现在社会公众面前。我国企业社会责任会计研究起步较晚、基础薄弱，造成了我国企业社会责任会计准则的缺位，因此我国急需大力开展企业社会责任会计的理论研究工作。

社会责任会计是对企业在一个会计分期内所承担的社会责任进行计量和报告，对外发布企业社会责任报表，让公众关注企业的履行情况，反过来影响企业以后生产经营活动决策，最终使企业经济效益与社会效益进步与发展。

了我国企业构建社会责任会计的实施对策，并结合实例分析，验证了实施对策的有效性。

目前我国社会责任会计存在的. 突出问题主要表现在以下几个方面：企业社会责任会计的实施没有健全的法规制度作依据，对其行为缺乏强制性；企业难以准确界定社会责任会计的范围，其确认和计量较为困难，给具体实施造成很大的障碍；社会责任会计信息的提供需要企业自身花费大量的精力去做相应的社会调查，这样造成的结果是企业提供社会责任会计信息的成本过高，社会责任会计的实施也受到了极大地影响。

我国在社会责任会计理论如何完善，在实务中如何运用等方面还有许多需要大家进行进一步地探讨。同时，我们也充分意识到在我国推行社会责任会计是十分必要的，社会责任会计的发展具有深刻意义。

基于以上问题，本文在对企业社会责任会计及其基本理论进行概述的基础上，结合我国企业社会责任会计的实施现状，分析了我国企业社会责任会计在实施过程中存在的主要问题，借鉴西方发达国家企业社会责任会计运用的成功经验，提出

了我国企业社会责任会计实施的具体对策。最后深刻地分析了当前在我国推行社会责任会计会遇到的各种各样的困难与阻挠，根据我国企业社会责任存在的现实状况，同时也说明了对企业承担的社会责任信息进行相对充分的披露及完善社会公众对企业履行社会责任的监督体制等是切实可行的。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 社会责任报告篇二

企业之所以选择发布社会责任报告的方式进行非财务信息披露，是因为企业身处的经营环境越来越复杂。传统的以股东利润最大化为目标的运营方式所带来的雇员福利问题、环境污染问题、产品质量问题等越来越引起社会各方面的关注，由此带来的压力要求企业对除股东之外的更广大利益相关方负责，以实现可持续发展。

在日趋复杂的经营环境中，以货币的方式对企业的历史经营活动进行计量的财务信息无法将企业面临的机会和风险充分反映出来，也不能将企业的价值充分体现出来。企业社会责任报告所披露的非财务信息弥补了这一不足，两者的结合可以更好的反映企业未来的财务状况。

因此，越来越多的企业在投资者、消费者等利益相关方的压力下，并从企业内部运营的需要出发，选择了发布企业社会责任报告。根据瑞森德企业社会责任机构的数据统计，在中国境内经营的企业发布了多达600多份的企业社会责任报告(包括以企业公民报告、可持续发展报告等名称发布的报告)。

广义的企业社会责任报告包括以正式形式反映企业承担社会责任的某一个方面或某几个方面的所有报告类型，即包括了雇员报告、环境报告、环境健康安全报告、慈善报告等单项报告，和囊括经济、环境、社会责任的综合性报告。

### 社会责任报告篇三

集团始创于19年，目前已发展成为中国企业竞争力5强、中国信息化5强企业、中国制造业企业500强、集团总占地面积1万平方米，现有总资产1亿元，其中固定资产1亿元，拥有5个高科技产业加工基地，19个子子公司，拥有省级技术中心，主要产业涵盖等多个领域。是一个跨行业、多元化经营的国家大型企业，属国家级重点高新技术企业，集团公司连续届被消费者满意单位评审委员会评为“消费者满意单位”；被评为“诚信企业”；被评为“aaa”信誉企业；连续年被评为“文明单位”。

多年来，集团切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。具体做法如下：

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展，企业承担社会责任可提高企业效益；赢得声誉，树立良好形象；体现企业文化取向和价值观；有利于可持续发展，提高大众生活质量；有

利于实现利益相关方的利益最大化;成为提升实力、增强竞争的基础,被越来越多的企业所认可。就目前国际国内形势,企业承担社会责任,建立起完善的社会责任体系,成为大势所趋、人心所向。集团公司大力宣传社会责任体系,转变思想观念,使没有社会责任感的企业就不可能在日益激烈的竞争中站稳的观念渗透到企业的各个环节中去,推动了社会责任体系的建立和企业自身的发展。

集团现有职工5600人,其中各类专业技术人员1269人。面对日趋激烈的国内外市场竞争,按照“设备现代化、产业规模化、产品高档次”的目标,投资111亿元,建成了年生产能力0万吨的生产基地。2年创利税1亿元。

目前,发展了地方经济,解决了部分就业压力,减少了社会治安的不稳定因素,尽到了企业的社会责任。

公司相继通过了iso9001质量管理体系□iso14001环境管理体系□ohs18001职业健康安全管理体系“三合一”管理体系认证。对周边环境、职工的健康安全等各方面的保护,更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来,公司未发生任何生产事故、设备事故、未接到任何环境投诉等。公司产品通过了国家强制性产品3c认证,进一步提升了电气产品的质量和绿色化生产。

公司于2000年建立质量管理体系,并于同年七月顺利通过iso□9001质量体系认证,自体系运行以来,我公司以让用户满意为宗旨,确保产品一次交验合格率为98%以上,确保用户满意率为98%以上,确保用户回访答复满意率为98%以上。

完善计量管理体系,不断提高产品质量,加大市场开发力度,公司于2002年通过计量合格确认,在用计量器具周检率、周检合格率、抽检合格率均达98%以上,特别是定量包装器具,周检率、周检合格率达100%。

公司开展了清洁生产和节能降耗的活动[]xxxx年共实现节能量1吨标煤，圆满完成了市政府下达的1吨标煤的节能目标任务。200年实现产值8万元，产品总能耗为.11吨标准煤，万元工业总产值综合能耗为5吨标煤/万元。200年煤、电、天然气分别消耗3吨、48万千瓦时、1万立方米，层硅产量为0吨，单位产品能耗为0吨标煤/吨。提高了公司的整体管理水平，加大了污染的治理力度，提高了职工的节能降耗意识，实现了“节能、降耗、减污、增效”的目标。

集团公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观和企业的价值观得到统一，塑造了以追求品质为核心的企业文化。公司与职工的劳动合同签订率达到了100%，为职工办理了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，定期组织职工进行体检，保障了职工的合法权益。

一个企业的作风是企业文化的显性表现。“上行下效之谓风，众心安定之谓俗”。建设公寓工程，积极为员工塑造一个安居乐业的良好氛围;公司投入大量财力、物力、人力建设文化中心，为广大职工提供了一个学习和娱乐的良好环境;不断改善员工食宿条件，宿舍宾馆化、饭菜多样化;积极组织员工参加文艺演出、体育比赛等，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。实施严明的奖惩制度，把广大职工的经济收入切实保证;为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，增强职工的职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识;逐步提升职工福利待遇，先把提高从业人员岗位工作能力和生产技能作为重点，采取“请进来”、送外培训等不同形式对管理人员进行培训，提高了员工整体素质，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展;组织开展“提高思想道德素质、提高科学文化素质、提高身体健康素质”为主题的一系列文体活动，力求运用多形式的文体活动来陶冶、塑造、凝聚职工。对困难员工及家庭积极主动援助，如：今年四月份一位同事因疾患住院治疗，巨额的医疗费使整个家庭不堪重负。得知此事，集团党委、

工会、团委及全体职工自发捐款0余万元，帮助其渡过了难关。发扬了胜通人“一方有难，八方支援”的优良传统，展示出了集体的温暖和企业的责任感。

地震发生后，集团公司，党员及全体职工踊跃捐款1余万元，奉献了人的爱心；资助教育事业；对附近村庄的困难户进行帮扶；对家庭经济条件困难的大学生进行资助，让整个社会感受到企业发展带来的种种惠利。在镇政府北侧开发了住宅区，在实施工程建设的同时，解决了居民住宅问题，也为文明城镇建设做了贡献，充分体现了企业的社会责任感。公司在cctv□□电视台、新浪企业黄页及高速公路旁、市区主要道路边等各大型广告展位做了大量的宣传，在提高公司品牌知名度的同时，也宣传了优势，推动了的开发、旅游。

集团在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信誉和更多商机。公司连续年被评为“守合同重信用企业”，连续年被认定为“免检企业”，还进入“全国诚信单位光荣榜上榜单位”之列，相继获得“中国质量服务诚信企业aaa级”、“全国诚信守法企业”等众多荣誉称号。

公司严格执行国家有关的法规政策，对产品销售实行薄利多销、服务社会的原则，通过订阅刊物、网上查询等多种方式了解产品的市场行情，从保护消费者的利益出发，始终与市场价格保持平衡一致，决不以哄抬物价、策略倾销的方式欺瞒消费者。对待广大消费者以诚信为本，有力地维护了公司的声誉和形象。

企业作为社会群体中的一员，必然对这个社会承担着一定的责任，企业尽到了社会责任，就会促进社会的发展，反过来

更好的推动企业自身的发展。公司将自觉履行社会责任作为企业的一种追求，在落实中，我们尚需做到以下几点：

一、对企业社会责任全面的、系统性的认识层面有待提高；对社会公益事业的关注和投入力度有待加大。

二、内部员工关系如何更加和谐，分配更加合理，实现员工绩效考核制度的公平，更好发挥公司技术型人才的积极性等问题，应进一步研究。

三、公司产品技术研发能力仍需不断加强和提高，产品销售渠道向纵深扩展。

在开展“应对国际金融危机履行企业社会责任”主题教育活动的契机下，结合实际，抓好贯彻落实，吸取工作中的经验和做法，为更好的发挥集团公司的社会责任感奠定基础。

## 社会责任报告篇四

[提要] 近年来，社会对企业承担社会责任的关注日益增强，发布社会责任报告的企业也越来越多，而对事业单位履行社会责任情况却不是很关注。本文通过对事业单位的特点和履行社会责任必要性进行分析，提出事业单位社会责任报告的架构，为事业单位编写社会责任报告提供参考。

关键词：事业单位；社会责任；社会责任报告架构

企业履行社会责任是社会对企业的期望也是企业健康发展的需要，随着企业市场主体地位日益受到尊重，对其的研究也成为热点，而事业单位这种以服务为目的的组织如何履行社会责任并没有被重视。本文就立足公益性科研机构来分析其社会责任报告架构。

一、事业单位的特点及履行社会责任必要性



事业单位是不同于国家机关、社会团体和企业的社会组织，它们一般是以增进社会福利，满足社会文化、教育、科学、卫生等方面需要，为国家机关和经济社会生活等领域提供各种社会服务为直接目的的社会组织。这类组织一方面与政府机关不同，绝大多数没有行政权；另一方面与企业不同，不以盈利为目的。基本功能是以自身的专业技术和知识为社会提供公共服务，实质上是公共服务机构，其服务由政府定价，政府对其实行必要的行政管制，由国家编制部门统一管理。

的必然性。统计数据显示，我国现有111万个事业单位，事业编制3,153万人，如此庞大的事业单位队伍，需要承担相应的社会责任。目前，编制社会责任报告的事业单位并不多。从国际情况看，编制独立的报告是组织社会责任走向成熟的标志，也有利于各利益相关方对组织履行社会责任情况进行直观的评价。在当今社会日益重视可持续发展的背景下，努力成为对社会和环境负责的单位，这既是时代的要求，也是单位自我的社会价值追求。事业单位积极承担社会责任的过程是自身生存和发展的过程，也为全社会的发展与进步提供了基本的服务与保障。

## 二、事业单位社会责任报告架构

公益性科研机构是以向全社会提供公共技术和以服务为主的科研机构，关系到国计民生和社会进步，是政府协调社会发展不可缺少的技术支撑。因此，此类事业单位社会责任报告应该以提供高质量技术服务为中心，围绕保障相关者利益、节能环保和承担其他社会责任展开描述。本文以这一原则研究公益性科研机构社会责任报告架构。

## 社会责任报告篇五

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自20xx年集团组建以来，公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的

要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。公司先后被评为百强企业、重点企业□aaa级资信企业。产品先后被评为xx名牌产品。

公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，对引进的人才为其解决配偶的工作、住房等，让他们切身感受到我们的工作 是诚心诚意的，来的高兴、干的满意。通过这一措施，这几年我们从全国各地引进了多名有大专以上学历、中高级技术职称的工程技术人员200多名，为企业的科技创新及发展提供了人才保证。

公司组织实施各类在岗培训400余人次。并鼓励职工走自学成才之路，目前已有多名职工取得大、中专毕业证书，并且大胆使用人才。近年来，已有10余名人员走上中层管理岗位，20余名走上技术管理岗位。这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。

员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得很艰辛，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。公司为了解决员工的住宿问题，给员工创造一个家的温暖，前后投入xxxx多万元，新建3幢高层公寓楼给员工居住。每年春节，公司领导

层都会对全体员工进行慰问。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入财务电算化、erp管理、内部网等现代信息技术手段，不断完善oa办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。

鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。20xx年生产系统围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。