

最新长城文化与长城精神 长城汽车文化 讲座心得体会(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

长城文化与长城精神篇一

近日，我有幸参加了一场关于长城汽车文化的讲座，此次讲座旨在向我们展示长城汽车的品牌文化，以及其在市场竞争中表现出的独特魅力。此次讲座让我深入了解了长城汽车的品牌文化，并且增强了我对该品牌的认同感和好感。

第二段：品牌文化的介绍

长城汽车一直以来致力于成为一家全球领先的专业汽车制造商。通过不断的技术创新和品质追求，长城汽车已经跻身于世界汽车市场的前列。这个品牌文化的核心是创新、品质和服务。讲座上，长城汽车的品牌经理详细介绍了品牌的发展历程、核心价值观和品牌定位，让我们对长城汽车的品牌文化有了更深入的了解。

第三段：品牌文化的价值体现

长城汽车致力于为消费者提供高品质的汽车产品和满意的服务。讲座上，长城汽车的营销经理向我们展示了一系列该品牌的成功案例，这些案例体现了品牌强大的市场竞争力和卓越的销售业绩。长城汽车经过多年的努力，已经在消费者心目中建立了良好的形象和口碑。

第四段：长城汽车文化的体验

除了讲解，讲座还设置了互动环节，让我们能够更加直观地感受到长城汽车的品牌文化。在互动环节中，我们体验了长城汽车产品的舒适性和环保特性，亲身感受到了该品牌所追求的卓越品质。同时，还有专业人员为我们详细解答了关于长城汽车的各种问题，让我们对该品牌有了更深入的了解。

第五段：结语

通过此次长城汽车文化讲座，我进一步了解了长城汽车的品牌文化及其在市场上的竞争优势。长城汽车以创新、品质和服务为核心价值观，不断在汽车制造领域进行技术创新和产品迭代，力争成为全球领先的汽车制造商。同时，长城汽车还非常注重消费者的体验和需求，致力于为消费者提供高品质的产品和满意的服务。作为一位长城汽车的粉丝，我深深地为该品牌的发展和成就感到骄傲，并且对它的未来充满了期待。

长城文化与长城精神篇二

想要了解长城的历史故事吗？跟着我们来看看吧。

这个故事发生在很久很久以前，那时候秦始皇正徵发八十万民工修筑万里长城。官府到处抓人去当民工，被抓去的人不分白天黑夜地修筑长城，不知累死了多少。

苏州有个书生叫范喜良，为了逃避官府的追捕，他不得不四处躲藏。有一天，他逃到了孟家花园，无意中遇到了孟姜女。孟姜女是一个冰雪聪明的姑娘，她和父母一起把范喜良藏了起来。两位老人很喜欢范喜良，就把孟姜女许配给他作了妻子。新婚不到三天，范喜良就被公差抓去修长城了。孟姜女哭得像泪人似的，苦苦地等待丈夫归来。半年过去了，关于范喜良一点消息也没有。此时已是深秋季节，北风四起，芦花泛白，天气一天比一天冷了。孟姜女想起丈夫远在北方修

长城，一定十分寒冷，就亲手缝制了寒衣，启程上路，下定决心要到万里长城去寻找范喜良。一路上，孟姜女不知经历了多少艰难，吃了多少苦，才来到了长城脚下。谁知修长城的民工告诉她，范喜良已经死了，尸骨被填进了城墙里。听到这个令人心碎的消息，孟姜女只觉得天昏地暗，一下子昏倒在地，醒来后，她伤心地痛哭起来，只哭得天愁地惨，日月无光。不知哭了多久，忽听得天摇地动般地一声巨响，长城崩塌了几十里，露出了数不清的尸骨。孟姜女咬破手指，把血滴在一具具的尸骨上，她心里暗暗祷告：如果是丈夫的尸骨，血就渗进骨头，如果不是，血就会流向四方。终于，孟姜女用这种方法找到了范喜良的尸骨。她抱着这堆白骨，又伤心地痛哭起来。

当年戚继光任蓟镇总兵官，在谭纶的支持下，亲自规划和督造了金山岭长城(位于河北省滦平县境内)。此段长城的结构独特，城墙是用巨大的条石为基础，以砖包砌而成。金山岭长城东端高入云端的老虎山上，有一座望京楼，座落在一千米高的山顶上，楼的两侧是悬崖峭壁，人只能从石缝中攀登而上。据说当年修筑时，为了运条石死伤了许多人，但条石仍运不上去。此事感动了玉皇大帝，立即派他的外甥二郎神去运石。当晚，二郎神来到老虎山下，见到成堆的条石堆放在那里，随即将他的神刀一晃，立刻变成赶山鞭。他手挥赶山鞭向条石上抽打，同时喊声“变”，那一块块条石，马上变成一只只大山羊，直奔山顶。到山顶后他数了数，不多也不少，正好够用。恰逢此时，一个士兵台帐小解，忽见二郎神赶羊，惊叫一声往回跑。二郎神听到有人喊叫，也吃了一惊，将几十块条石踢下山去，落在东面的山坳里。二郎神随即腾身上天。就这样，修望京楼的条石，就缺了几十块。现在登上望京楼时，会看到楼底十二层奠基条石中有五层是碎石块垒砌的。而那些被二郎神踢下山去的条石，仍然堆放在山坳里，当地人称此山坳为条石坳。

古时候，在甘肃小方城西面，有个驿站叫“马迷兔”，又叫“马迷途”。商队从边陲于阗运玉到中原都要经过此地。这里的地

形十分复杂：沼泽遍布、沟壑纵横、森林蔽日、杂草丛生。每当运玉石的商队赶上酷热天气上路时，为避免白天人、畜中暑，总是喜欢晚上凉凉快快赶路。因此，每当马队走到这里，总是一片黑暗，辨不清方向，就连经常往返于此路的老马也会晕头转向，难以识途，“马迷途”的名字就是这样叫起来的。

有一支专贩玉石和丝绸的商队，常年奔波于这条路上，也常常在“马迷途”迷失方向。有一次商队刚进入“马迷途”就迷路了。人们正在焦急万分之际，忽然不远处落下一只孤雁。商队中一个小伙子悄悄地把大雁抓住，心地善良的他，把它抱在怀里，准备带出“马迷途”后再放掉。不一会儿，只见大雁流着眼泪对小伙子咕噜咕噜地叫着说：“咕噜咕噜，给我食咕噜咕噜，能台迷途。”小伙子听后恍然大悟，知道大雁是因为饿得飞不动才掉队的，便立即拿出自己的干粮和水让大雁吃个饱。大雁吃饱以后，呼的飞上天空，不断盘旋，领着商队走出了“马迷途”，顺利地到达了目的地小方盘城。过了一段时间，这支商队又在“马迷途”迷失了方向，那只大雁又飞来在空中叫着：“咕噜咕噜，商队迷路。咕噜咕噜，方盘镶玉。”边叫边飞，又引着商队走出了迷途。只有那只救大雁的小伙子听懂了大雁的话语，并转告领队的老板说：“大雁叫我们在小方盘城上镶上一块夜光墨绿玉的玉石，以后商队有了目标，就再也不会迷路了。”老板听后，心里一盘算，一块夜光墨绿玉要值几千两银子，实在舍不得，就没有答应。

没想到下一次商队又在“马迷途”迷了路，数天找不到水源，骆驼干渴得喘着粗气，人人嘴干舌燥，口渴得寸步难行，生命危在旦夕，正在此时，那只大雁又飞来了，并在上空叫道：“商队迷路，方盘镶玉，不舍墨玉绝不引路。”小伙子听罢急忙转告给老板，老板慌了手脚，忙问小伙子到底应该怎么办才好，小伙子说：“你赶快跪下向大雁起誓：‘一定镶玉，绝不食言。’”老板马上照小伙子说的，跪着向大雁起誓，大雁听后，在空中旋转片刻，把商队又一次引出了“马迷途”，商队得救了。到达小方盘城后，老板再也不敢爱财了，立刻

挑了一块最大最好的夜光墨绿玉，镶在关楼的顶端，每当夜幕降临之际，这块玉便发出耀眼的光芒，方圆数十里之外看得清清楚楚，过往商队有了目标，再也不迷路了。从此，小方盘城就改名“玉门关”。其实玉门关是汉武帝时所建，因这里是古代我国通往西域的重要交通要道，从西域输入和阗玉石就从此入关，故名。

长城文化与长城精神篇三

近日，我有幸参加了一场长城汽车文化讲座，深受启发。在讲座中，演讲者详细介绍了长城汽车的发展历程、企业文化以及对未来的展望，让我对长城汽车这一中国本土品牌有了更深入的了解。通过这场讲座，我意识到长城汽车积极践行企业社会责任，始终坚持自主创新，注重品质和用户体验，这让我对长城汽车倍感信赖和赞赏。

首先，长城汽车在讲座中展示了其独具特色的企业文化。演讲者强调，长城汽车注重以人为本，呵护员工福利。他们通过建立完善的员工培训体系，鼓励员工不断学习和成长，培养员工的创新能力和团队合作精神。长城汽车还推行了一系列员工关怀政策，提供良好的工作环境和福利待遇，让员工感受到公司对他们的关怀和支持。这种人文关怀的企业文化让我深感长城汽车对员工的重视，并树立了公司的良好形象。

其次，长城汽车以自主创新为核心竞争力，努力实施以技术为基础的创新战略。演讲者介绍了长城汽车的研发实力和技术进展，令人印象深刻。长城汽车不断加大对研发的投入，拥有一支实力强大的研发团队，并与多家国际知名公司合作，共同开展创新研究。通过自主创新，他们成功研发了众多拥有自主知识产权的技术和产品，使长城汽车在国内外市场上取得了显著的成绩。长城汽车以自主创新为基石，不仅推动了企业的快速发展，更为中国汽车产业的崛起做出了重要贡献。

此外，长城汽车一直以来都以品质和用户体验为核心竞争力。演讲者在讲座中详细介绍了长城汽车对汽车品质的严格把控和对用户体验的重视。长城汽车投入大量资源用于产品研发和生产过程的控制，确保生产出优质可靠的汽车产品。在用户体验方面，长城汽车积极倾听用户的声音，并快速响应用户反馈，不断优化产品和服务。这种始终以提供优质产品和卓越用户体验为目标的企业理念，让我对长城汽车的品牌形象 and 产品质量充满了信心。

最后，长城汽车在讲座中对未来的展望令我印象深刻。演讲者表示，长城汽车将继续以自主创新为驱动力，加强国际化经营，加大对新能源汽车的研发和推广力度。他们希望通过不断努力，使长城汽车成为中国汽车产业的领军企业，并在全球范围内展示中国汽车品牌的实力和魅力。长城汽车对未来的雄心壮志和对中国汽车产业的信心让我感到振奋，我相信长城汽车在全球化竞争中必将取得更多的成绩。

总之，长城汽车文化讲座让我对这一中国本土品牌有了更深入的了解。长城汽车以人文关怀的企业文化赢得了员工的归属感和忠诚度；以自主创新为核心竞争力，推动了中国汽车产业的发展；以品质和用户体验为经营理念，建立了良好的品牌形象。长城汽车对未来的展望更是振奋人心。我深信，具备良好企业文化、自主创新能力和卓越品质的长城汽车必将成为中国汽车产业的领军企业，为“中国制造”走向“中国创造”树立了典范。

长城文化与长城精神篇四

秦始皇是一个了不起的人物。他的政治气魄和创造力惊人。一生做了许多开创性的事情。他创造了中国历史上的三个第一：创建了中国历史上第一个统一的中央王朝——秦王朝，是中国历史上第一个称“皇帝”的国君，修筑了中国也是世界上第一道万里长城。

秦始皇名叫嬴政，公元前259年生赵国都城邯郸一个潦倒的秦国公子家中，他的生母是个赵国的歌女。13岁时，他归国继位未久的父亲庄襄王去世，他顺理成章地继承了秦国王位，当上了秦国的国王。嬴政父亲回归祖国做秦国国王，赵国商人吕不韦作出很大贡献，因而他成为已故秦王在位时和新任秦王未亲政时的实际掌权者。

公元前238年，嬴政开始亲理国政，这一年他22岁。他首先免去和除掉一直掌握秦国大权的吕不韦和母亲的情人内臣嫪毐，把政权掌握在自己手里。他采用当时一流政治家李斯“灭六国、成一统”的建议，用金钱收买中原各国的权臣，离间他们的君臣关系，并连年派大军出征，从公元前230年灭掉韩国开始，到公元前221年，关东大国齐、楚、燕、韩、赵、魏6国全数被击灭，把中国在历史上第一次完全地统一起来。

统一后的秦王朝不再实行过去的分封诸侯国制度，改设郡县，把全国划为36个郡，郡以下设县，从此国土管理权完全归于了中央。嬴政把以往的国君称号“王”废除，改称“皇帝”，以世计，自称“始皇帝”，希望他开创的帝国能传承万代。改革后的秦王朝官员都由皇帝任免，国家事情无论大小，都要由皇帝点头说了算。

这位始皇帝把过去六国各不相同的法律、度量衡在秦国的制度上统一起来。他让对文字学有些研究的丞相李斯，在秦国原有文字的基础上整理出一种叫作“小篆”的文字，并作为统一国家的标准文字。为方便国内交通和有效管理地方，修建古代的高速公路——“驰道”（也叫“直道”），拆掉原来六国修筑的长城。公元前214年，秦始皇派军队南征被称作“百越”的中国岭南地区和今越南北部，在那里又建立了4个郡。为这次远征运输给养，还开挖了一条连通两条落差不同河流的阶梯式运河。就在这一年，这位皇帝派出将军蒙恬北击匈奴，收复今天为内蒙古河套地区的“河南地”，修筑起东起今鸭绿江以东，西至甘肃岷县长达5000公里的万里长城。

长城文化与长城精神篇五

近日，我有幸参加了长城汽车举办的一场文化讲座，为期两天的讲座内容包括了公司的发展历程、企业文化理念以及最新的技术成果。通过这次讲座，我收获了很多关于长城汽车的知识，深刻体会到了一个优秀企业的核心素质和文化内涵如何培养和发展。

首先，通过讲座我了解到长城汽车在近二十年的发展历程中走过了一条坎坷但饱含拼搏的道路。讲座中介绍了长城汽车从一个小作坊发展成为中国最大的SUV制造商的经过和过程。在讲座的现场，我看到了那些曾经是草木葱茏的工厂如今已成为一个现代化的汽车制造基地。通过自己的亲眼所见，我更意识到了长城汽车取得成功的不易，更加珍惜了它背后无数人的辛勤付出。

其次，长城汽车的企业文化理念深深地打动了我。讲座中，讲师详细介绍了公司的核心价值观和文化内涵。长城汽车提倡“诚信、责任、合作、进取”的价值观，鼓励员工以诚实守信的方式对待他人，以责任心和合作精神投身到工作中，同时积极进取，不断创新和提升自己。作为一个汽车企业，长城汽车树立了以用户为中心的理念，通过提供高品质的产品和优质的服务来满足用户的需求，这让我对长城汽车的品牌形象有了更深的认识和理解。

此外，讲座还介绍了长城汽车最新的技术成果和创新方向。长城汽车一直致力于技术创新和研发，通过引入国际领先的技术和自主创新相结合，不断提升产品质量和竞争力。在讲座中，我了解到长城汽车已经成为中国新能源汽车领域的领军企业，其电动汽车在节能环保方面取得了显著的成就。长城汽车还提出了未来发展的战略方向，将继续加大对新能源汽车的研发投入，并推动智能驾驶技术的发展，这给我留下了深刻的印象。

最后，参加这次讲座让我深刻了解到了一个优秀企业的核心素质和文化内涵。作为长城汽车的员工，不仅要具备扎实的专业知识和技能，更要有正确的价值观和敬业精神。这次讲座让我认识到，只有全体员工团结协作，不断学习和创新，才能推动企业不断发展壮大。而作为普通消费者，我明白了产品的质量和服务品质背后的努力和付出，从而更加信赖和支持长城汽车的产品。

总之，这次长城汽车文化讲座让我受益匪浅。通过讲座，我了解到了长城汽车过去的发展历程以及未来的发展方向，深入了解了长城汽车的企业文化理念和核心价值观。我相信，长城汽车将凭借自身的实力和不断的创新探索，在竞争激烈的汽车市场取得更好的成绩。同时，我也会将讲座中的精神内涵融入到自己的工作和生活中，时刻保持诚信和责任心，积极进取，为实现自身的价值做出努力。

长城文化与长城精神篇六

亲爱的朋友们：

长城，是我国列入世界遗产的景物之一，它是我们古代劳动人民用血汗和智慧换来的。它是我们中国的象征，也是我们中国的骄傲。

在以前，长城十分美丽，也十分壮观。瞧：一个个垛子，一个个射口，布置得是那么精细；外面的景色也十分好，一棵棵苍天大树，一片片碧绿的草坪，连成一片绿色的海洋；一座座城台也十分壮丽，如果你站在城台向远处眺望的话，你就会看到壮丽的景色，你还会感觉到自己十分清新明目！可是，到了现在，长城原有的面貌，已经面目全非，不管在城墙上、垛子上、城台上，凡是游人能伸手能及之处，每块青砖上都被刻上了各种各样、许许多多的文字，有人名、地名“到此一游”，有中文、日文、朝鲜文，刻得密密麻麻，刻了字还不说，游人还在路上吃东西，把纸张、果皮、矿泉水瓶、塑

料袋等扔在长城上，垃圾随处可见，而且《文物保护法》都没有明确规定要对扔垃圾的、刻字的进行罚款。可见中国人对保护文物的意识是这么差。

我们应该竭尽全力保护长城，我们应该做到以下几点：

一、我们可以从自己做起，从小事做起，做一个文明的游客。

二、我们可以让媒体曝光，让那些刻字者、乱扔垃圾者无地自容。

三、我们可以对刻字者和扔垃圾者进行罚款。

现在，让我们一起携手保护长城吧！

建议人□xxx

20xx年xx月xx日

长城文化与长城精神篇七

长城，是中华文明的瑰宝，也是世界文化遗产之一。在遥远的两千多年前，中国劳动人民以血肉之躯修筑了长城。它，是中国古代劳动人民智慧的结晶，也是中华民族的象征。

今天我们脚下的长城是明代重新修建的，它西起中国西部甘肃省的嘉峪关，东到中国东北辽宁省的鸭绿江。它跨越了河北、北京、天津、山西、陕西、甘肃、内蒙古等十多个省区市。国家文物局曾于2009年公布明长城调查数据，中国明长城总长度为8851.8千米。它像一条矫健的巨龙，越群山、经绝壁、穿草原、跨沙漠，起伏在崇山峻岭之巅、黄河彼岸和渤海之滨。

据记载，秦始皇使用了近百万劳动力修筑长城，人数占当时

全国人口的二十分之一。当时没有任何机械，全部劳动都由人工完成，又是在崇山峻岭、峭壁深壑中工作，修筑的难度非常大。

那可能有人会问，长城都已经有几千年历史了，为何还能屹立不倒呢？原来里面大有乾坤，砖块之间粘合起来的是工匠们专门制作的粘合剂，所使用的材料也不一般，就是我们经常食用的糯米。古代工匠将糯米、熟石灰、石灰岩搅拌均匀，制成砖块之间的粘合剂，就这样通过外青石砖、内泥土砖的方式，将城墙建造的非常坚固。古人的智慧令人叹服啊。

关于长城的传说有很多，其中最有名的就是《孟姜女哭长城》。相传秦朝时，范喜良和孟姜女刚新婚三天，新郎就被迫出发修建长城了，劳役繁重，不久饥寒劳累而死，尸骨被埋在长城墙下。孟姜女久久不得丈夫音信，历尽千辛万苦才来到长城边，得到的却是丈夫死亡的噩耗。孟姜女在长城上哭了三天三夜，忽然长城就此坍塌，露出了范喜良的尸骨。从这个民间故事，可见当时工程的浩大。

中国于1985年加入《保护世界文化和自然遗产公约》。1986年开始向联合国教科文组织申报世界遗产项目，1987年12月，长城被列入世界文化遗产。

站在长城上，一种自豪感油然而生，它象征着中华民族坚不可摧、永存于世的意志和力量，是中华民族的光荣，也是整个人类的骄傲。

长城文化与长城精神篇八

长城是中华民族创造的伟大奇迹，是中国悠久历史的见证，是我国文化的象征。

大家都说长城是一个奇迹，对于这点我不得不承认。长城因为长度过万里，又称“万里长城”。它的总长度为8851.8里，

其中人工墙体长度为6259.6里，壕堑和天然形成的长度为2592.2里。横贯辽宁、河北、天津、北京、内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃9个省、市、自治区，从远处望去如同一条巨大的石龙，单单是它的长度就让人为之震撼，而且长城所建造的地方地形是崇山峻岭、峭壁深壑，更是让人为之惊叹。

听到这儿，你们对长城的历史背景一定很好奇吧！长城始建于春秋战国时期，始修于燕王。历史长达两千多年。在长城身后所蕴藏着中华民族两千多年光辉灿烂的文化艺术内涵，除了城墙、关城、镇城、烽火台等建筑艺术之外，还有诗词歌赋、民间文学、戏曲说唱等。

长城的建造材料全都是巨石，一块就有两三千斤重。你一定好奇是怎么运送的吧？这就要从一个故事讲起了：当初修建时，要成千上万的巨石，工匠们凿好后却抬不起，车拉不动，并且没法运输，大伙儿都发愁。眼看隆冬季节就要到了，而巨石一块也没运出去。这时，忽然山顶一声闷雷，从白云中飘下一幅锦绸。

众工匠赶紧接住，只见上面若隐若现有几个行字，大家看后恍然大悟。等到冬季来时，在山上修一条路，泼上水，让它结成冰道，然后把巨石放在上面滑行运输，结果非常顺利地吧巨石运到嘉峪关下。后面众工匠为了感谢苍天保佑，修建了一座庙宇，供奉神位。这就是冰道运石的传说。这虽然是个传说，但饱含了古代劳动人民的智慧。

这就是在1987年被列入《世界遗产名录》的长城，我国劳动人民的汗水和智慧的结晶。

长城文化与长城精神篇九

长城管理处及市民朋友们：

看到作为世界遗产的长城正遭受不断的破坏，作为一名新时

代的小学生，我倍感焦急。现就长城的保护向大家提出如下建议：

1、在长城上多安几个摄像头，对在长城上乱涂乱画的游客加强监管。对恶意在城墙上涂抹刻画的游客要进行媒体曝光并处罚。

说“不到长城非好汉”。游客来此就是为了纪念，也可以发明一种塑料袋，蒙在城墙上，让他们乱涂乱画，满足他们的心理。当然这种塑料袋是高科技的，人们画上去后字迹会留上一定时间，过了这个时间段后，就会自行消失。

2、在我们去旅游的时候，应该多带一些垃圾袋，文明旅行，做一名讲卫生的游客，回来时下山时再把垃圾带走。建议相关部门在长城上多放些垃圾箱，每30米安置一个，让游客的垃圾有处可仍。

3、在长城上放些机器人，让机器人制止这些不文明现象。比如谁在城墙上乱画，机器人就会自动报警。

总之，想要保护好长城，除了政府、景区加强管理外，最主要的就是提高我们游客的自身素质了。祝愿长城在大家的共同努力下越来越美丽！

__小学四年级__

20_年11月18日

长城文化与长城精神篇十

亲爱的朋友们：

“起来，不愿做奴隶的’人们，用我们的血肉筑成我们新的长城……”《义勇军进行曲》这雄壮嘹亮的歌声，曾经在反对

外来侵略，保卫中华民族生存的抗敌战争中，响彻长城内外、大河上下与大江南北。中国人用血肉筑成的长城，打败了一切外来侵略，保卫了民族与国家的安全。因此，为国奉献的人民子弟兵被誉为“钢铁长城”即是这一伟大力量的光荣体现。作为世界上最大的室外文物，长城历史悠久、体量庞大、工程宏伟，1987年被联合国教科文组织列入了世界文化遗产名录，但长城遭受破坏的情况仍较为严重。20xx年长城考察公布的结果：明代万里长城有较好墙体的部分不到20%，有明显可见遗址部分不到30%，墙体和遗址总量不超过5000华里，长城保护的问题已经不能再拖下去了。

从目前来看，对长城的破坏有自然破坏和人为破坏两种。历经千百年风雨地震等的侵袭和破坏，年久失修的砖石砌筑城墙和敌楼等墙体建筑，普遍存在着内部结构改变，坍塌隐患很多。很多地方的长城墙体大多都有不同程度的坍塌、受损，这些破损的地方基本上都不能得到及时的修复，坍塌状态越来越严重。

人为破坏主要有四个方面：

三、旅游性破坏。即在旅游开发和实施过程中，对长城及其环境造成的破坏；

四、修复性破坏。即在对长城进行维修和复建过程中，不遵照历史的真实，不遵循“整旧如旧”的原则，对长城造成的破坏。

我们真切地希望，通过大家的支持和共同努力，保护好我们的长城，创造出一幅波澜壮阔的绿色长城之美丽画卷。我们期待着长城保护事业得到更多人士的关注；我们期待着披上了绿装的荒山展露新颜；我们期待着长城区域绿化事业沿着生态、经济和社会效益“三效”统一的道路，奋勇向前，取得更大的胜利。

为此，我们倡议：

- 1、加大现在《文物保护法》及相关法规执法力度，制定一部长城保护的专项法规，把长城的开发和利用纳入法制化轨道。
- 2、提高全社会的长城保护意识，加强文物部门的管理职能。
- 3、提高全社会的环保意识，保护长城区域生态环境。
- 4、成立长城保护基金，解决长城保护经费不足的问题。

建议人□xxx

20xx年xx月xx日