

广告安装制作合同协议书 广告牌制作及安装合同(通用7篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告安装制作合同协议书篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的xxxxxxx□

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。

委托加工数量为□xxxxxxxx□型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%，计人民币xxxx元(大写:xxxx元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%计人民币xxxx元(大写□xxxxxx元整)；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元(大写□xxxxxx元整)的xxx%；合计人民币xxx元(大写□xxx元整)n座广告塔共计xxxx元(大写□xxxxxx元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元(大写□xxxx元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外)；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

- 2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一

日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

□xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

xx省工程建设标准□XXXXXXXX□XXXX□验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

广告安装制作合同协议书篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，根据国家有关广告发布安装法规，加强期间的’安全预防管理，落实广告发布安全责任制，明确双方的安全责任，确保项目施工操作人员的安全与健康，促进施工顺利进行，特签订本协议。

一、甲乙双方协商一致后，甲乙交接给乙方的广告发布，甲方应提供广告位、广告位租金、广告内容。

二、甲方定稿后，乙方按甲方需求的工作日完成发布安装。

三、在协议时间内工程安装完后，由甲方验收合格后，甲方必须在一个月內一次性结清全部广告发布费。

四、验收后如有被人破坏或特大风等不可避免的自然灾害将由甲方承担。

五、乙方安装广告过程应遵守国家安全施工法，如出现一切安全事故与甲方无关，由乙方自己负责处理。

六、以上协议如有改动或不完善及未补充的，由甲乙双方协商后更改。

七、本协议经双方签字盖章后与本工程施工分包合同同时生效。

八、签订本合同之日起生效。有效期为xx年至xx年。

九、协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方： 乙方：

年月日年月日

广告安装制作合同协议书篇三

广告牌制作安装合同书 甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

- 1 -

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的

作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，

- 2 -

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

- 3 -

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。 十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

联系电话： 联系电话：

年 月 日

广告安装制作合同协议书篇四

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

三、承包方式和造价：

《_____》型广告塔n座, 单价每座0000.00元(大写:_____)。合计人民币_____元, 大写:_____元整; 广告牌制作安装合同本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。四、工程价款支付、结算方式：

五、工程期限为 n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算, 负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款,甲、乙双方经协商无效情况下,乙方有权

对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止。

(二)乙方责任

〔您正浏览的文章由

整理,版权归原作者、原出处所有。〕

方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款。

八、附件:

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则:

(一)合同未尽事宜,由双方协商解决,补充协议,作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份,具有同守效力,甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更,附变更备忘录。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字: 乙方代表人签字:

(盖章) (盖章)

年 月日年月日

广告安装制作合同协议书篇五

甲方(广告主名称):

住址:

乙方(广告经营者名称):

住址:

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定,自愿、友好协商,签订本合同,共同遵守。

一、 广告牌项目名称: 广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点:

三、 广告牌规格/数量: 20米*5米/块*3块, 17米*6米/块*1块, 25米

*6米/块*1块

四、 广告制作完工时限: 签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收:

广告制作完工后,乙方应通知甲方验收,甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕,逾期视为验收合格。

六、 广告版面、结构图纸设计: 双方商定广告版面采取下列第 壹 种方式提供;

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

八、 合同价款

九、 付款方式：

1. 本合同签订之日___个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币_____。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。

3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙

方承担责任。

十五、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金。

十八、 争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不

成，双方同意依法向贾汪区人民法院提出诉讼。

十九、生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

二十、份数

本合同一式 贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

二十一、其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

二十二、合同附件：

1. 广告版面图纸。

在签署本合同前，合同双方均已全面知悉了本合同及相关政策，并充分理解了合同全部条款的含义。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日

广告安装制作合同协议书篇六

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

一项目名称和地点

1项目名称:型广告塔n座

2工程地点:

二工程内容:

2乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输安装。面板马道基础灯具由乙方自理合同生效后,由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)

三承包方式和造价:

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四工程价款支付结算方式:

五工程期限为n天,其中加工配件n天,运输n天,安装n天

六双方责任

(一)甲方责任

6甲方负责工程价款拨付和竣工结算,负责组织工程竣工验收

(二) 乙方责任

6非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款

八附件：

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

· 广告制作合同 · 小区广告合同 · 电梯广告租赁合同 · 广告刊登合同

附则：

(一) 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守

(二) 本合同一式两份，具有同守效力，甲乙双方各持一份

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件如图纸内容变更，附变更备忘录

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年月日年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

广告安装制作合同协议书篇七

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

一、项目名称和地点

1、项目名称: 型广告塔n座

2、工程地点:

二、工程内容:

三、承包方式和造价:

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式:

五、工程期限为 n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算, 负责组织工程竣工验收。

(二) 乙方责任

6、非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款。

八、附件:

《___钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则:

(一) 合同未尽事宜,由双方协商解决,补充协议,作为合同附件共同遵守。

(二) 本合同一式两份,具有同守效力,甲、乙双方各持一份。

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更,附变更备忘录。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字: 乙方代表人签字:

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日