

# 大班中秋节活动教案(通用10篇)

作为一位不辞辛劳的人民教师,常常要根据教学需要编写教案,教案有利于教学水平的提高,有助于教研活动的开展。那么我们该如何写一篇较为完美的教案呢?下面是小编带来的优秀教案范文,希望大家能够喜欢!

## 大班中秋节活动教案篇一

一、活动目的:

中秋节、中国传统三大节日之一,国庆节、国定的长假。

本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。

中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线,全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征,利用极富人情味的活动来打动消费者。

而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线,分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行,通过国庆系列商品促销活动,我们将力求既争取商品的销售高峰,又赢得个性化的商品口碑、价格口碑,从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间:

2016年9月23日——2016年10月8日

7号就结束了国庆长假,而中秋送礼,吃团圆饭更是在6号之前的事,所以此次活动的的时间定为以上的时间。

三、活动主题:

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

#### 四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。

“欢乐在华联，情浓意更浓”

#### 1、2016年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

#### 2、2016年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。

因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

#### 3、2016年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。

(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。

)

#### 4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。

(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

#### 国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

##### 1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

##### 2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。

让顾客能感到实实在在的实惠。

##### 3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。

让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。

要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

##### 4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。

购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

六□dm

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。

中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。

受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。

自2008年起中秋节被列为国家法定节假日。

国家非常重视非物质文化遗产的保护，2006年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。

但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。

也是本次活动的服务对象之一。

## 二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps□如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。

作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。

建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。

我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。

至此活动圆满落幕!

### 三、 活动流程

1、前期宣传□dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

### 四、 赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 2000张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾巾面直接露出

## 五、 公司简介

### 1、 公司介绍

### 2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

### 3、 谢谢合作

## 一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

## 二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16:00在公司集中)

### 三、地点:

厚街镇九龙潭山脉

### 四、参加的人:

公司全体员工(值班人员除外，值班人员:公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

### 五、相关准备:

- 1、请各位带好自己应该带的物品;
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;
- 3、大巴车二辆;
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;
- 11、月饼xxx个。

### 六、行程/活动流程:



## 一) 当天:

- 1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话,以方便到时联系,行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;
- 3、夜晚烤大餐,点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团,谈谈心事,聊聊天,数数星星,晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

## 二) 第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;
- 2、约10点后徒步到b区活动;
- 3、饱餐午饭后,可以参加二军对垒水枪交锋战,还可以钓大鱼,泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14:30集中下山,乘车返回东莞原集中地点,结束活动。

## 八、策划与执行

策划: 企划部;

执行: 行政部,

本活动由行政部负责,企划部协助实施。

## 大班中秋节活动策划教案篇二

中秋节快到了，大家想到了要策划些什么样的活动来庆祝中秋节呢，下面本站小编给大家带来中秋节活动策划方案范文，供大家参考！

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

## 一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

## 四、小结

策划组：家好月圆庆中秋

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋

望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

内容如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

活动构思：

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个

月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

## 一、目的：

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

## 二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

## 三、时间：中秋节晚7：00—9：00

## 四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

## 五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

## 六、内容：

- 1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》、

网络：本站

其它：海报、喷绘、条幅

## 大班中秋节活动教案篇三

中秋节前两天

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、透过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、透过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的潜力以及语言概括和表达潜力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，



以及中秋的相关资料。

## 大班中秋节活动教案篇四

### 一。活动花絮：

x月x日星期四早上我院团委青年志愿者九点出发步行到福利院。

青年志愿者们分成4组，有的小组帮助福利院的阿姨们给孤儿们剥水果吃，有的小组陪福利院的`小朋友们一起玩耍，还有的帮着打扫福利院的卫生。青年志愿者们虽然没有带去太多物质上的帮助，但他们却用自己的行动，用自己的爱心，给孤儿们带去了欢乐，让他们孤独的心得到温暖，让他们感受到了社会对他们的关爱。同时，也让这些平日在父母精心呵护下的志愿者们深深地感受到，自己和福利院的小朋友们相比已经很幸福了，觉得自己应该更加珍惜现在所拥有的一切，更激励志愿者们明确自己的航向，多学一些东西。

### 二。活动不足。

由于我们第一次举办这样的活动，经验不足，活动过程中存在一些问题：

- 1、组织纪律欠缺，有组织的出发，但途中“有组织，无纪律”，三五成群，谈笑风声。
- 2、由于事先没有对孩子们的生理状况做足够详细的了解，导致活动的效果不是非常理想。

### 三。活动意义：

在两院的积极努力配合下，活动顺利开展并圆满结束，活动的整体效果较好，响应预期目标：关注社会，关爱残疾儿童，

提高大学生素质”。此次参加活动的志愿者共有22名，以大一青年志愿者为主，活动过程中充满了欢声笑语，气氛活跃。给大家感触最深的是这些孩子虽然是残疾儿童，但他们的心不残志不残。他们是那么的热爱生活，他们需要社会的关爱，哪怕是我们和她们聊聊天，做做游戏，她们也会感到快乐和温暖。通过这次活动，不仅使同学们从中接受了教育，受到了启发，而且还增强了同学们的社会责任感和爱心意识，从而给她们上了一堂生动实际并且充满爱心的社会教育课。针对此次活动的不足，我们会吸取经验教训，继续做好以后的爱心活动。

## 大班中秋节活动教案篇五

这次的主题班会是为组织起法学（2）班的同学一起共度中秋，让他们感受到中秋的快乐，朋友的关怀及学校给予的温暖。

在这里聚集着来自xx不同地区的，在外的莘莘学子。他们有的是第一次离开家人，在学校过中秋；有的则习惯了在求学道路上过中秋，但无论这是哪一种，在中秋夜这一天都会想家，都会有“但愿人长久，千里共婵娟”思念。就为了这一思乡之情，为了让同学感受到学校是他们的另一个家，同学、老师像朋友、亲戚、家人一样。我们班级决定展开一场欢乐又扣人心弦的主题班会。

在这次主题班会的开始，我们首先进行的是班长换届仪式。在仪式上，上届班委总结了上一学年的工作，同时又对新的一任班委给予了深深的期望，表示了对新班委就任的祝贺和大力支持。其后，新班委又对同学们的支持表示感谢，并表示尽心尽力为大家服务，给大家创造优良的学习环境，让大家能够专心学习，在大学期间取得优异成绩，各方面都有所提高。再次，同学们都踊跃地说出了对班委的印象，巩固了同学们之间的友谊。仪式后我们进行了猜谜语活动，这一活动可以说是掀起这场班会的第一个高潮。

“共度中秋，活力一班”主题班会正式开始。

一、欢度一年一度中秋，共享花好月圆——合唱《但愿人长久》，这一首歌，一段段旋律，一句句歌词都扣紧着每一个人的心，拨动着每一个的心弦。在这里，这一刻，同学们将心声，思念一一吐出。

二、笑对人生，迎接挑战——搞笑短剧《梁祝》，梁山伯与祝英台的悲惨爱情故事被80年代末90年代初出生的我们，在中秋之夜变成了一出赋有深层含义，反映现代社会现象的搞笑短剧，让同学捧腹大笑之余也能看清现代社会的真实和残酷。经历了一番思考，我们进入另一个阶段——踩气球活动，这一活动让我们展现活力，让自己过得更加有激情，更加快乐。踩气球活动为今晚班会掀起了另一高潮，看着一个个气球被踩破，不禁让人看到自己七彩的人生在一个个挫折披荆斩刺。当然，挫折之后是享受成功和快乐，于是进入“品茗人生茶点，共享圆舞曲。”由部分同学表演合唱《说爱你》和跳集体舞，同学们的舞蹈像嫦娥奔月，由舞蹈送给同学祝福。接下来的“击鼓传花”活动中同学们在大家面前展现了自己多才多艺的另一面，把整场班会推向了高潮。

“到达明天，现在就要启程，我们想有自己的未来……”携手友谊，人生启程——大合唱《朋友》。离开了人生的第一个20，却踏进了人生的另一个20，在我们的第二个20中，我们体验了好多，好多，做了好多个第一次，第一次远离家乡，第一次远离父母，第一次在外与同学共度中秋，与同学唱响人生另一个起点。在《朋友》的歌声中结束了我们班的主题班会。

## 大班中秋节活动教案篇六

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月x日19:00—21:00

## xx广场

### 月圆，家远，人圆

- 1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐；
- 2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能；
- 3、营造和谐氛围，放松身心。

xxx负责购置月饼、水果、零食及奖品□x早晨一切都要准备齐备□□xxx动中游戏的准备以及活动现场的主持□xxx校车辆的联系□xx负责带数码相机、照相。

1□x号下午5：30在16栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐x路公交到xx广场。

2、到zz广场集合，拍集体照，找场地。7：00活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

3、赏月，分发月饼□xxx负责），向大家介绍活动内容□xx负责）用心体会中秋主题意义（可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情）。

4、互动小游戏。（50分钟左右）

#### 1) 拍七令

从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受

其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

## 2) 一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

5、8：00看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

## 6、集体有奖游戏

### 1) 猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

### 2) 歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第二组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“zhong”音的字（如中、忠、众等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲；

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

7、集体面对xx阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请xx领诵，人手一份序文。（用时20分钟左右）

8、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

9、活动组织及后勤服务。

1、月饼、水果、奖品等预计250

2、回程车费预计150

## 大班中秋节活动教案篇七

情系中秋节，爱驻敬老院

关爱老人，共度中秋。

目前我国社会处于尊老爱老以及努力构建和谐社会的大背景下，为发扬中华民族尊敬老人的美德，为了响应号召，我们决定开展关于“慰问敬老院老人”的活动。与此同时，我们泰宁四中新苗志愿服务社将秉承着“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，热情参加此次活动，并发扬中华民族传统美德。

本次活动秉承“情系中秋节，爱驻敬老院”的理念，通过慰问活动，为敬老院的老人提供力所能及的帮助与服务，并且为他们带去一场异彩纷呈的文艺节目，给他们带去温暖的同

时丰富他们的精神文化生活。从而我们的同学们也可以利用本次机会，在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，并使得活动得以有效展开。

泰宁四中团委、少先队

## 六、活动地点

社会福利院

### （一）前期准备

1. 上午9点在泰宁四中集合出发，9:30到达敬老院。

（演组，娱乐组，谈心组）

3. 确定月饼发放数量及各种材料的准备。

### （二）活动阶段

1. 全体同学向老人们问好，送上诚挚的祝福。

2. 从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

3. 给老人送爱心小礼物，送月饼。

4. 帮助老人整理内务，打扫卫生等。

5. 和老人谈心。给老人们讲讲秋天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识，陪老人娱乐。

6. 聆听。老人特别是革命老前辈自我回忆往事及才艺展示（如果可行的话）老年人喜欢追忆年轻时代的往事，尤以大跃进及一时期居多，也可利用此机会使同学们加强对历史的

了解。

7. 志愿者们表演文艺节目（葫芦丝、电子琴表演等），可以邀请老人和我们的志愿者一起表演节目。

### （三）后期整理

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

1. 佩戴好绶带。
2. 在活动开展的时候要服从安排
3. 注意个人行为，注意维护志愿者形象。
4. 合理分配好每个同学的工作。
5. 在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。
6. 由于老人年龄的问题，确保老人的安全。
7. 对老人要亲切不可烦躁，尽量满足他们合理的请求。
8. 活动中的记录（文字，相片）要做好，方便总结，吸取经验,在今后的活动中改进加强。
9. 尽量避免只针对一个或几个老人，要顾及到全部的老人。

## 大班中秋节活动教案篇八

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年x月x日上午9：30分



## xx社区中心内

- (1) 和星儿一起做月饼，献爱心给社区的高龄独居老人。
- (2) 在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。
- (3) 中秋赏诗
- (4) 亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份（由xx赞助）；月饼原材料（找赞助）；衍纸20份；太空泥20套。

3活动礼品。

- 1、主持人宣布活动开始（记得说明并用手指出背景海报的主题）
- 2、负责人、领导讲话、致辞。
- 3、主持人说明活动要求和规则及注意事项。
- 4、热场：亲子互动游戏（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）
- 5、来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份。志愿者协助他们进行。

- 6、制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。
- 7、主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。
- 8、爱心置换。凡参加活动的小朋友可将自己闲置的书或玩具带来进行置换或捐赠，同时将获美德爱心积分2分。
- 9、为来自星星的家庭赠送中秋节礼物。

## 大班中秋节活动教案篇九

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的'和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年xx月xx日xx月xx日

### 第一阶段：佳节读月xx主题阅读

1. 搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
2. 举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间□xx月xx日班队会，少先总队将进行检查。

### 第二阶段：佳节忆月xx交流展示

1. 组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣

事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先队将进行检查评比。

2. 各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

### 第三阶段：佳节赏月xx实践活动

1. 开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2. 开展“快乐体验”志愿者活动，少先队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3. 将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

### 第四阶段：佳节思月xx交流汇报

1. 回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

主题教育活动时间□xx月xx日交流汇报。

## 大班中秋节活动教案篇十

今年x月x日是中秋节，距离10月1日仅仅x天，又值x月x日xx商场x周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，提前引爆并释放消费。因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升xx商场品牌形象的好机会。此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，

力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

活动时间□x月x日

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎

活动范围□xx商场

中秋活动：月饼+红酒xx商场携您度中秋

（黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动）

活动时间□x月x日

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣□xx商场不承担费用，所以宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。）

在所有品牌现有折扣上：

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。