

# 2023年论文开题报告综述(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的格式和要求是什么样的呢?以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

## 论文开题报告综述篇一

1.1资本运营的涵义

1.2资本运营相关理论综合

1.2.1资本集中理论与企业资本运营

1.2.2 交易费用理论与企业资本运营

1.2.3产权理论与企业资本运营

1.2.4规模经济理论与企业资本运营

1.3资本运营的核心——并购

1.3.1概念

1.3.2西方并购理论的发展

1.3.4并购方式

1.4研究课题的意义

2目前研究阶段的不足

参考文献

## 1 论文题目

资本运营及某某企业资本运营的案例分析

## 2 所选论题的背景情况，包括该研究领域的发展概况

企业资本运营是实现资本增值的重要手段，是企业发展壮大的重要途径。纵观当今世界各大企业的发展历程，资本运营都起到过相当关键的作用，并且往往成为它们实现重大跨越的跳板和发展历史上的里程碑。在我国，近年来不少企业也将资本运营纳入企业发展战略，并获得了成功。越来越多的企业走出了重视生产经营、忽视资本运营的瓶颈，认识到资本运营同生产经营一起，构成了企业发展的两个轮子。可以预见，资本运营在我国企业发展进程中所起的作用将会越来越大。本文以经济全球化和我国加入 wto 为背景，比较全面描述了国内外资本运营的现状，深入地剖析了存在的问题，提出了一些思路和对策，以及对于国外资本运营经验的借鉴和教训的吸取。

在研究领域发展方面，国外对资本运营的研究和运用都多于我国。在中国，资本运营是一个经济学新概念，它是在中国资本市场不断发展和完善的背景下产生的，也是投资管理学科基础的理论学科。资本运营是多学科交叉、综合的一门课程。它是将公司财务管理、公司战略管理、技术经济等相关学科的理论基础综合起来，依托资本市场相关工具，以并购和重组为核心，以企业资本最大限度增值为目标，通过资本的有效运作，来促使企业快速发展的一种经营管理方式。资本运营概念虽然产生时间短，但随着中国资本市场发展，越来越多的企业正广泛地进行资本运营。事实证明，如何有效依托资本市场进行资本运营已成为企业管理的一个至关重要的问题。正因为如此，资本运营课程在我国研究也比较热门。

## 3 本论题的现实指导意义

近年来,随着我国资本市场的建立和发展,资本运营观念在不断影响着企业管理者们。在资本运营的大潮面前,许多企业也在跃跃欲试。但从我国资本运营的实际来看,进行资本运营并不是一件简单的事情。同时,国内企业也要面对跨国企业的挑战。要搞好资本运营,必须先去了解 and 认识资本运营。

本文就是针对上述现实,充分考虑到国内企业的实际情况,对资本运营的内涵、形式、核心、企业并购的相关内容进行了研究。对企业开展资本运营提供依据和参考,具有一定的指导意义。

#### 4本论题的主要论点或预期得出的结论、主要论据及研究(论证)的基本思路

本文主要介绍资本运营国内外发展、趋势,以及资本运营的相关理论内容综述。重点分析和探讨资本运营核心——并购的模式、动因、效应分析,并通过国内外资本运营历程分析我国资本运营发展趋势。最后通过企业并购案例说明资本运营的过程及总结资本运营重点把握的要点和技巧。预期通过本文对整个资本运营在企业管理运营中的重要性、特点、操作、评价过程有一个深刻的认识,同时对资本运营中的发展提出自己的观点。

本文理论部分主要参考金融投资类、经济类报刊杂志;以及图书馆中大量有关资本运营与企业并购方面的书籍;投资学教材与参考书和教学中老师对资本运营模式的总结与案例分析;另外,指导老师在研究过程中会提供较大量的参考资料。

#### 5本论文主要内容的基本结构安排

本文主要内容分为三块:第一部分为理论部分,主要介绍资本运营及其相关的概念、资本运营的特点、形式、国内外发展状况及重组、并购的相关理论。第二部分重点介绍资本运营的核心——m&a]并通过一个案例分析说明资本运营的全过

程、特点和技巧。最后一部分主要总结全文，对资本运营的发展趋势、特点做一分析和总结。文章在阐述理论问题紧扣what—how—why并加以背景的介绍，使文章具有较严密的逻辑性。

6进度安排

## 论文开题报告综述篇二

指导教师：

班 级：服 设

所在院系：设计与艺术学院

xx大学毕业设计（论文）开题报告内容

课题的目的及意义

目的：

视觉营销的根本目的在于争取目标顾客、扩大市场影响和突出品牌形象，因此，绝不能只满足于热热闹闹的促销宣传和心血来潮的煽情手段。同企业的所有经营活动一样，视觉营销也必须坚持既定的理念和一贯的策略，并且在设计上予以充分体现。

意义：

视觉营销并不是新的“武器”，而是一门被我们遗忘了的“武器”。作为一种直观的营销手段，它其实一直默默“呆”在每个终端的幕后台角，人们对它的作用了解甚少，如同一个被“雪藏”的歌手。近几年当我们重新审视和了解它的作用后，“视觉营销”就开始从幕后走到了前台。而其

更大的意义是：商家们已经开始将作为一门独立的学科，发掘它的潜在威力，同时在终端中进行系统的运用。

课题的主要任务；研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

研究主要任务：

1. 论述服装视觉营销的含义和范畴。
2. 针对一个服装店而言，在色彩、造型、声音这些相关的影响视觉注意力方面进行分析
3. 服装视觉营销塑造消费者心中的形象。
4. 整合视觉营销，提升销售业绩。

可能遇到的问题：

1. 现有资料和信息不足；
2. 对现在服装卖场中的视觉营销的应用与服装本身认识不足。
3. 视觉营销的应用于卖场销售是否成功。

解决方法及措施：

积极到阅览室，图书馆等有价值的位置查阅；学习研究，向指导老师请教；从自己实习单位的情况为起点，然后再到各大中小型服装卖场中更好的了解服装视觉营销对服装服装卖场的的影响状态，从实际出发，慢慢学习服装视觉营销在卖场中的作用的认知和了解，逐渐完善课题。

## 论文开题报告综述篇三

硕士大学论文开题报告是研究生在完成文献调研后写成的关于学位论文选题与如何实施的论述性报告。大学论文开题报告既是文献调研的聚焦点，又是学位论文研究工作展开的散射点，对研究工作起到定位作用。

写大学论文开题报告的目的，是要请老师及专家们帮忙判断一下所研究的选题有没有价值，研究方法是否奏效，论证逻辑有没有明显缺陷。因此大学论文开题报告就要围绕研究的主要内容，拟解决的主要问题（或阐述的主要观点），研究步骤、方法及措施为主要内容。但笔者在工作实践中发现有很多学生往往在大学论文开题报告中花费大量笔墨叙述别人的研究成果，谈到自己的研究方法时，往往寥寥数语一笔带过。这样，不便于评审老师指导。

### 二、如何写大学论文开题报告

#### （一）大学论文开题报告的前提——通过理论思维选择课题

在工作实践中，发现硕士研究生大学论文开题报告中存在的普遍问题是选题不合适。有的提出的问题太过“平庸”，有的选题范围太大，研究内容太多、太宽泛，提出的问题不切合硕士生的实际，实践操作起来难度较大。如有的学生提出的论文题目：“新型中性镍催化剂的研究及其催化合成聚乙烯、聚丙烯的研究”，此选题有意义，有创新，作者的研究思路也比较正确，但论文选题范围太大，研究内容对于一个硕士生来说明显偏多，无法按时完成。因此应重新确定研究内容，注重项目的可操作性。

那么如何选择研究问题呢？这里强调的是通过理论思维来发现研究问题。

理论是由一系列前设和术语构造的逻辑体系，特定领域的理

论有其特定的概念、范畴和研究范式，只有在相同的概念、视角和范式下，理论才能够对话。只有通过对话，理论才能够发展。硕博论文要想创造新理论很难，多数是在既有理论的基础上加以发展。

其次，选择问题是一个“剥皮”的过程，理论问题总是深深地隐藏在复杂的现实背后，而发现理论问题，则需要运用理论思维的能力。这就需要我们不断锻炼和提高自己的理论思维能力，需要在日常的学习中，不断总结和分析以往的研究者大体是从哪些视角来分析和研究问题，运用了哪些理论工具和方法，通过学习和总结来不断提高自己的理论思维能力，从而选择具有学术理论价值和应用价值，并与国家经济建设及导师承担的科学研究项目紧密结合的研究问题。

## （二）做好文献综述，为大学论文开题报告打好基础

在研究生大学论文开题报告会上，出现的普遍问题是对文献的研读不够，对研究背景的了解不够深入，对研究方向上国内外的具体进展情况了解不够全面、详细，资料引用的针对性、可比性不强。有很多学生没有完全搞清大学论文开题报告与文献综述的区别，他们的大学论文开题报告有很多仅仅是对前人工作的叙述，而对自己的工作介绍甚少。

文献综述的基本内容包括：国内外现状；研究方向；进展情况；存在问题；参考依据。这是对学术观点和理论方法的整理。同时，文献综述还是评论性的，因此要带着作者本人批判的眼光来归纳和评论文献，而不仅仅是相关领域学术研究的“堆砌”。

要想写好大学论文开题报告，必须认真研读文献，对所研究的课题有个初步的了解，知道别人都做了哪些工作，哪些方面可以作为自己研究的切入点，因此，文献调研的深入和全面程度，会相当程度地影响大学论文开题报告的质量，是学生充分发挥主观能动性的客观基础。

# 论文开题报告综述篇四

学

号:

学

科

专

业:

石油与天然气工程领域

年

姓

级:

名:

指导教师

报告时间: 年 5 月 25 日

中

国

石

油



# 大 学 目 录

## 第一部分

1.

2.

2.1

2.2

2.3

3.

3.1

3.2

4.

5.

6.

7.

## 第二部分

1.

2.

2.1

2.1.1

2.1.2

2.1.3

2.2

2.2.1

2.2.2

2.2.3

3.

3.1

3.2

4.

4.1

4.2

4.3

5.

5.1

5.2

5.3

6.

## 论文开题报告综述篇五

学生姓名：

学 号：

专

业：

技术经济

班

设计(论文)题目： 资本运营及某某企业资本运营的案例分析

指导教师：

200x 年 4 月 21 日

目 录

# 毕业论文开题报告

1论文题目

2所选论题的背景情况，包括该研究领域的发展概况

3本论题的现实指导意义

4本论题的主要论点或预期得出的结论、主要论据及研究(论证)的基本思路

5本论文主要内容的基本结构安排

6进度安排