

学校元宵节庆祝方案(大全7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

学校元宵节庆祝方案篇一

1、鼓励学生自己动手组织活动，参与到整个活动中来，体现“学生是学习和活动的主体”这个理念。培养他们组织和参与活动的的能力，包括合作能力、参与能力、搜集整理信息的能力、获取新知识的能力。

2、让学体会到自己才是学习活动的主人，获得成就感，激发他们积极、主动求知的愿望。

3、丰富学生的学习生活，使他们感到学校和学习都是生机盎然的，充满趣味的。

时间：2月24日晚上6：00——8：00

地点：操场

人员：全体师生及自愿参加的家长。

要求：每个学生至少带一个灯笼，(最好有自制的)查阅资料，或自制灯谜若干，写在纸条上。要符合一年级学生认知水平，并自备奖品，准备奖励给猜出自己制作的灯谜的同学。可以请求家长协助(比如写灯谜)，但不能完全代替。

动员，集思广益。在开学报到完后，召开班会，激发学生的兴趣，鼓励学生讨论如何办好这次活动。归纳总结活动方法，鼓励大家积极筹备，简单分工。(比如哪些同学重点搜集

跟“羊”有关系的词语，哪些同学重点搜集喜庆的词语，或是跟元宵节有关的知识等。)指导学生通过四五天时间搜集资料，制作灯谜、灯笼。

教师，做好领路人。重点指导学生准备活动，在筹备过程中，锻炼能力。为了落实活动中的知识能力目标，教师一方面做好引导，一方面也要参与到活动中去、可以设计制作一些灯谜。

家长，好帮手。充分调动家长这支好帮手队伍。请几个比较有组织能力的家长来协助管理，以便更有秩序的搞好活动，同时也让家长从中体会新课程的理念。

学校元宵节庆祝方案篇二

为了丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强学生对中华传统节日文化的认同感和自豪感，激发学生对中华优秀传统文化的热爱之情。

二、活动内容

围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝亲敬老的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，进行以下几项内容的汇报展示：

- 1、张贴展示以春节、元宵节为主题内容的节日手抄报。
- 2、诵读汇报有关春节、元宵节的古诗。以此充分感受民族传统节日的独特文化魅力。
- 3、展示学生搜集或编写的新春对联。
- 4、让学生登台讲有关春节的故事。

5、张贴展示有关春节、元宵节内容的作文。

6、张贴展示反映新春佳节家人团圆的图片和参与包饺子、包汤圆的图片，展示新春贺卡。

三、活动要求

各班要把组织学生参加“我们的节日——春节、元宵节”主题汇报展示活动作为加强传统文化学习教育的重要契机，纳入班级工作总体安排，制定方案，抓好落实。

四、活动安排

1. 活动时间：20__年3月16日中午。

2. 活动地点：麒麟小学操场。

学校元宵节庆祝方案篇三

元宵节即将来临，为弘扬民族文化，让学生了解多姿多彩的传统民族节日，将组织学生进行小型多样的闹元宵活动，通过活动营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围。

元宵节

1、班会课时间：根据少先队提供的元宵幻灯片宣传学习内容，了解元宵节的由来，习俗和一些有趣的传说。

2、班会课活动内容安排：

一年级

主题：参观学校各处活动地点

在班主任的带领下，参观学生和家长的自制元宵灯，观看高年级学生的一些活动。

活动要求：

- 1、各班有序地进行观看活动
- 2、观看完后，回教室学《闹元宵》童谣

正月十五闹元宵，欢庆锣鼓使劲敲，敲得狮子大抖毛，敲得旱船街上漂，

爷爷乐得抬花轿，姑姑扭腰踩高跷，我拍巴掌奶奶笑，放声高唱丰收谣。

二年级

主题：运动元宵 乐乐乐

活动要求：

- 1、活动地点：操场（雨天改在体操房）
- 2、负责人：
- 3、活动规则：两人同时抱住一个篮球，以最快的速度传给对方两位同学的怀抱，中间不能掉球，合作协调前进，看哪个班级最快。（各班20位学生，十男十女）

活动准备：四个篮球、学说口号（传传传、乐乐乐，元宵佳节同欢乐！）

（负责老师做好准备）

带队教师：各班班主任（备注：如有时间，各班上网搜索“闹元宵”的诗词，各班学一首有关的诗词）

三、四、五年级

主题：元宵灯谜 猜猜猜

活动要求：

- 1、各班推荐两名学生工作人员，并把各班准备的灯谜写在统一规定的纸上，（谜底不要写，但自己要知道答案）每班自己准备好一张课桌，10份左右的小奖品。
- 2、各班在班内通过猜谜活动以后，派出5名高手，参加学校的元宵灯谜 猜猜猜活动
- 3、其余学生在班内学唱歌曲《卖汤圆》。

活动准备：在班会课开始前，各班的两名学生工作人员在底楼放好桌子，准备好猜的字谜，拿好自己班级中的奖品，做好迎接其他同学来猜灯谜的活动准备。

活动人员安排：

活动地点：教学楼前

自制元宵灯的评比活动

主题：巧手做灯 妙妙妙

活动要求：各班把制作的元宵灯，放在规定处进行展评

评选负责人：

学校元宵节庆祝方案篇四

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵?猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：《元宵节活动方案》闹元宵·猜谜语

二、活动时间□20xx年x月x日(农历正月十五)上午09：30——10：30

三、活动地点：图书馆二楼阅览部

四、活动准备：

1、2月14日前，办公室负责收集各种灯谜，准备奖励读者的图书，读者通知。

2、场地布置：2月13日，办公室协助阅览部，在阅览室四周拉上红丝带，将谜语吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月14日上午，办公室负责组织猜谜活动，包括谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；阅览部、外借部负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜现场，猜谜者每人每次只限猜一条谜语，不限次数，多猜多赠。

2、谜底猜出后，猜谜者只需把谜面号记住，到谜底核对处核

对答案，确认无误后，由工作人员发放赠书卡，凭此卡取下谜面，到赠书处领取赠书。

3、每张赠书卡赠书一册。

4、请读者文明猜谜，遵守规则。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，读者只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

学校元宵节庆祝方案篇五

元宵节即将到来，为了让学生体验、感受、熟悉民族的传统节日，进而尊重我们的民间风俗习惯，热爱我们中华民族的传统文化。必须做好活动的准备，通过这次的元宵节活动，来树民族文化之根，让学生更好地亲身体验中华民族文化的魅力所在。

1. 培养学生上网搜集信息、整理资料，调查访问等综合能力；

2. 培养学生创新精神、探究意识，协作精神；

3. 让学生获得情感的体验；

4. 通过活动，让学生体验、感受、熟悉我国的传统节日——元宵节；

6. 通过本次活动，让学生亲身体会到中华民族文化的魅力所在；

1. 了解元宵节的由来与传说，元宵节的习俗。
2. 学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品进行评比。

第一阶段：了解“元宵节”

学生方面：提前布置学生，利用寒假，借助电脑，让学生围绕“元宵节”的主题，提出你想知道元宵节的哪些知识？可以上网收集资料，也可以问问社区的爷爷奶奶们。

教师方面：以班为单位，班主任为有兴趣的学生提供有关春联知识、灯谜知识和元宵灯制作方法的专题辅导讲座，可以让学生到电脑上网查找有关资料，并有计划地组织大家对所查阅的资料进行整理、归类。从而培养学生上网搜集资料、处理信息、整理信息的能力。

第二阶段：

1. 学生就元宵节活动，以及掌握的元宵节知识，动手设计一份手抄报。
2. 元宵节前学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品，以备开学后进行评比

学生方面：每个学生制作一个春联或者灯谜；

开学后举办猜灯谜活动；

以班为单位，班主任（任课教师协助）准备好灯谜（也可使用学生准备好的灯谜），并到总务处领小奖品，让学生猜谜底，猜对者发给小奖品。

学校元宵节庆祝方案篇六

活动意图：

元宵节是中国的传统节日，正月十五闹元宵，团团圆圆吃汤圆，为了庆祝一年一度的元宵佳节，更为了让幼儿园的小朋友亲身感受民俗节日的气氛，增加小朋友们的生活经验，学习做元宵的基本技能，培养小朋友动手能力及兴趣。

活动目标：

1. 知道元宵节是中国的传统节日，进一步了解元宵节的习俗。（难点）
2. 能运用揉，搓，团圆，包馅等技能做元宵。（重点）
3. 品尝元宵的不同味道，体验劳动的快乐。

活动准备：

1. 有关元宵节的录像。
2. 黑芝麻，豆沙，五仁，不同口味的熟元宵。
3. 花灯。
4. 黑芝麻，豆沙，五仁馅若干分别盛在小碗内。和好的糯米粉并分成小团，干糯米粉
5. 碗，勺子，抹布，塑料台布，盛元宵的容器。
6. 欢快的庆新年乐曲。

活动流程：

一、观看“元宵节”录像，并引出主题。

1. 师：小朋友们从录像中看到了什么？ 幼：（吃元宵，看花灯，猜灯谜，放烟花）引出元宵节的习俗。

二、学做元宵。

1. 师：小朋友们吃过元宵吗？ 幼：吃过。师：吃过什么馅的呢？ 幼：有五仁，豆沙，黑芝麻，花生等，小朋友们真厉害吃过这么多口味的。那大家一起来看看老师这有什么口味的元宵，请小朋友来尝一尝（幼儿园的小朋友挨个品尝不同口味的元宵，并说出它的口味）。

2. 师：元宵是什么形状的啊？ 幼：圆形的。师：你们想不想自己来动手做元宵呢？ 幼：想

3. 认知做元宵的原料——和好的糯米粉团，干糯米粉，黑芝麻，豆沙，五仁馅。

4. 观察教师做元宵：现将小团的糯米粉揉一揉，搓一搓，团圆，再挖坑，然后把馅放在中央并包起来，最后再把它团圆。

5. 让幼儿园的'小朋友们自己动手做元宵，根据教师讲解的做元宵时的重要细节：揉，搓，团圆，挖坑，包馅。并根据自己的口味选择馅料，最后将做好的元宵整齐的排列在容器中。

小结：让幼儿园的小朋友们了解元宵的形状，颜色及不同口味的元宵，同时能运用揉，搓，团圆，挖坑，包馅等技能制作元宵。

三、品尝元宵，体验劳动的快乐。

1. 教师出示花灯，让小朋友跟随音乐玩舞花灯，猜灯谜游戏。

2. 煮元宵的同时教师把碗，勺子摆放好，小朋友洗手。

3. 幼儿园的小朋友们品尝元宵，互相说说此时心里的感受，体验劳动的快乐。

活动延伸：

引导小朋友们阅读幼儿用书第1册第14--15页，进一步了解元宵的制作过程，并学说绕口令。

区域活动《元宵节》

活动经验：

进一步了解元宵节的由来和习俗，学说绕口令。

活动材料：

幼儿用书。

活动指导：

- 1、请小朋友们阅读幼儿用书，并小声交流自己的认识。
- 2、幼儿园教师可以和小朋友们一起共同阅读、交流。
- 3、引导小朋友们学说绕口令儿歌。

绕口令：

年糕和元宵

巧巧爱吃年糕，小小爱吃元宵。

巧巧让妈妈做年糕，小小让妈妈做元宵。

妈妈做了年糕又做元宵，煮了元宵，又蒸年糕。

乐得巧巧又跳又笑，笑得小小说：“好，好，好！”

儿歌《做元宵》

一手下，一手上，

面团中间放。

手掌合起转一转，

我的元宵真好看。

活动反思：

本节活动的设计激发了小朋友的兴趣，让他们知道元宵节是中国的传统节日，进一步了解元宵节的习俗是吃元宵，点话灯和猜灯谜。同时也学会了运用揉，搓，团圆，包馅技能，制作不同口味的元宵，体验劳动的快乐。在以后的讲课过程中，我应多注重观察孩子对什么感兴趣，对什么不感兴趣，抓住孩子的心理特征，大家交流了元宵的味道。活动在孩子们欢快的情绪中结束了。

通过这一活动，让我充分感受到了“小孩不小”这句话的效应来，孩子们的能力是不容忽视的，我们的教学取之于生活，服务于生活，让孩子们学习生活。

本活动重难点：

在活动一.二中完成，活动中运用了讲解法，示范法。

学校元宵节庆祝方案篇七

活动目的：通过举办春节期间的一系列促销宣传活动，进一

步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名度，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入，扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

活动内容：根据春节期间的节日特点，选择适合自己的促销方式。

一、店内装饰、气氛

- 1、 餐厅店面贴一些与春节相关的图片及店内的宣传促销内容海报，以红色为主，突出节日的喜庆氛围。
- 2、 由餐厅在周末分别布置礼品展台，对就餐客人进行有针对性的促销工作
- 3、 从2月初开始每天的午、晚在店内一定时间段内播放相关的宣传资料。

二、广告宣传

- 1、 宣传单张。
- 2、 报纸广告。
- 3、 海报制作。

解释说明：有广告宣传需要的加盟店可提前与企划部联系，配合其制作宣传效果图，并提前做好广告预热宣传。

三、促销分工

- 1、 宣传单的派发由相关部门完成；
- 2、 散客、常客预订工作由各店面具体负责；

4、 促销及预订工作由店经理全面负责。

四、具体促销活动

1、“大型团体餐促销活动”

活动内容：活动期间，凡是到本店就餐的顾客，可以根据相应的人数享受不同的优惠(正月十五当日除外)。

2人——4人可以享受9折优惠。

5人——8人可以享受8.8折优惠。

9人——12人可以享受7.8折优惠。

春节，也是中国百姓最舍得花钱的日子，如何开发春节市场显然大有文章可做。那么餐饮业又该如何抓住春节消费蕴含的商机呢?当然是首先搞好市场调研，准确把握春节期间人们的消费变化趋势，进而制订出针对性较强的促销策略。从最近两年春节期间居民的消费新变化可以看出，春节消费有三大明显特征：

餐饮业要把握好以下节日服务型经营方式：

a. 主妇型。即饭店为市民家庭配送成套的年夜饭半成品或净菜，代替家庭主妇以往蒸包子、做肉丸、炒花生的“忙年”活动，饭店只收取少量的加工费。

b. 包办型。即饭店为市民预订到饭店就餐的年夜饭或节日家宴。餐馆酒店要本着勤俭节约、物美价廉、面向市民、为大众服务的原则，推出“敬老宴”、“爱心宴”、“关心宴”、“合家团圆”等众多菜谱，意在把工薪阶层拉向自己，以扩大目标市场。

c. 系列型。为适应现代人的消费需求，餐馆酒店应推出面向家庭的除夕宴席快送、“出租厨师”，向居民开放客房、卡拉犒犒厅、洗澡间等等休闲娱乐设施和场所，以吸引居民到酒店里自娱自乐过春节。

同时，餐饮业的经营者的经营者，还应在文化品味上做文章。要以饮食文化搭台，让劳碌了一年的人们吃个轻松，吃个愉快，吃个情趣。餐馆、饭店、茶馆可以在店内推出书画摄影展览、读书弹唱、名曲欣赏、民俗、杂技、魔术表演、名厨教授顾客“绝活菜”活动等，让顾客集食、饮、赏、览、听于一体，吃得潇洒，玩得开心，同时又得到精神享受。

营销活动应在以下五个方面下功夫：

a. 要搞好“降价促销”。

“一个便宜十个爱”。年终岁尾，商家应以真诚回报消费者为宗旨，开展打折销售、买大件赠小件，“天天让利、日日优惠”，等促销活动。

酒店春节的布置及装饰：

1、在正门口立放金童玉女一对，延用至元宵节，酒店提供照相留影服务(客人洗相费用自理)。

2、在酒店外围植物上绕挂满天星，在酒店正门两侧分别立一大盆金桔，顶棚挂大红灯笼。外围草坪上斜拉彩旗。

3、大门口悬挂“x大酒店恭祝全市人民新春快乐”横幅。

4、大门口两侧玄武岩贴对联“金杯醉酒乾坤大”“玉兔迎春岁月新”横批为“恭贺新禧”。

5、酒店大堂两侧玻璃门贴猪年生肖剪纸图案

7、三楼、四楼阳台栏杆插彩旗。

案例：

酒店餐厅春节促销活动：

1、春节套票：实惠多多，惊喜多多，春节推出“吉祥如意”套票 餐饮：666元/桌(含服务费,仅限三楼餐厅)

客房：288元/间.天(含双早)

客房：自大年三十至正月十五每天推出20间特惠标准间208元/间.天

凡入住特惠标准间者,均可获得精美春节礼品一份

大年三十(18:00—21:00)推出“吉祥”年夜饭：

588元/桌 688元/桌 888元/桌

大年三十(21:00—12:30)推出“富贵”年夜饭

888元/桌 1080元/桌 1288元/桌 (0:00赠送吉祥如意饺子一份 提前预定年夜饭,有小礼品赠送。

春节期间宴会厅推出春节套餐

金玉满堂宴：688元/桌

富贵吉祥宴：788元/桌

五福临门宴：888元/桌

春节是餐饮业销售的黄金季节，商家都明白这个道理，然而春节消费的特点，却年年有变化，谁能洞察先机，抓住热点，

谁就是赢家。从微观角度看是如此，而从宏观角度看，如何统筹策划，引导消费，形成热点，搞好“贺岁工程”，就更是一篇大文章了。

2、“特别的情人节，温馨与甜蜜，送给您！”

活动内容：大年初一情人节当天，昂贵菜品全部八折优惠，而且情侣消费更有甜蜜礼品赠送。

解释说明：礼品可以选有纪念意义的，能够让消费者能收藏，甚至可以定做精致的小礼品，一定要让消费者看到这个礼品就能想到。当天其他活动不予进行。

3、“春节抓钱大行动，抓出新年好财运”

活动内容：活动期间，每桌消费满100元，即可亲自动手去抓钱，抓出财运，抓出精彩！

解释说明：此活动的目的是为了活跃店内的气氛，让顾客在春节期间觉得店内的活动有心意，而且寓意很好。可以先准备好一个小罐子，罐口可以小些，罐内放入硬币，硬币的面值主要以1角和5角为主，但也要放入一些1元的。自己反复实验，争取用最少的金额获得最好的效果。（此活动与其他活动不能同时参与）。

4、“您消费，我送“财””

活动内容：活动期间，凡是进店消费的顾客，每桌赠送两道精品涮菜！

解释说明：送“财”的“财”即为涮菜，取其谐音。赠送的两道菜，应取一个与“财”有关的名字，突出新意。

5、“正月十五元宵节，美味元宵送给您”

活动内容：正月十五当天，只要来本店就餐，每桌顾客将免费获得本店赠送的美味元宵一份。让您在元宵节的夜晚感受温暖。

解释说明：此活动的目的是提升餐厅在顾客心目中的形象，加深顾客对餐厅的好感。元宵方面，可以事先准备好一些价格始终、口味较好的产品。

在餐厅推出元宵节、情人节商品促销活动的同时，宾馆、酒店、酒吧也不失时机地推出了各种各样的“团圆宴”、“情人套餐”、“烛光晚宴”，一些酒吧还推出了情人节舞会。餐厅除了吃团圆宴赠元宵外，还制作了象征团圆、吉祥的五彩元宵进行外卖，推出了就餐送玫瑰、巧克力和红酒，以及多个档次的团圆宴、情侣套餐、烛光晚宴。

西餐历来是情人节餐饮的主角，今年的情人节餐饮市场仍不例外。虽离情人节还有好几天，一些西餐厅便早早行动了，有的餐厅已经打出了“2·14情人节情侣套餐”、“温馨浪漫烛光晚宴”的条幅。在那摇曳的烛光、可口的手扒饭和冷餐会让人感觉好极了，体验到最甜蜜的情人节活动，为此，他们的西餐厅推出了“一世情缘”浪漫情人节烛光晚宴，同时餐厅也可以推出“情系情人树，爱在哈根达斯”活动，将向客人献上世界闻名的哈根达斯冰淇淋。元宵节，餐厅还将向客人送上自制的五款馅心元宵。