

幼儿园创意美术画展活动方案(优质5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

幼儿园创意美术画展活动方案篇一

一活动背景：

晨间活动和区域活动中，绘画区总是几张熟悉的面孔出现在那里。为了培养幼儿对绘画的广泛兴趣，我就从一个“玩”字入手，精心选择绘画的工具材料，创设情境，用幼儿喜爱的印章、纸卷、瓶盖、笔套及色彩亮丽的颜料开展绘画活动，让幼儿学得轻松、学得愉快，从中感受色彩的美、图案的美，变“要我画”为“我要画”。于是我设计了此活动：印章画—《花被子》。

二过程实录：

（一）活动目标

- 1乐意参与印画活动，体验美术活动的乐趣。
- 2学习用多种手法进行印画，感知色彩、图案的美。

（二）活动准备

- 1红、黄、蓝、绿四种调好的水粉色。
- 2白纸人手若干，纸卷、笔套、印章、瓶盖各若干。

3背景音乐：《摇篮曲》

（三）活动过程

1感知色彩，巩固认识红、黄、蓝、绿四种颜色

（1）出示红、黄、蓝、绿四种颜色

师：小朋友，今天老师准备了这么多漂亮的颜色，你们认识吗？

幼：有红颜色、黄颜色、蓝颜色、绿颜色。

（2）师：有了这些漂亮的颜色，你想干什么？

幼：我想画画，我想用印章印……

（评析：让幼儿自由表达意愿，激起幼儿活动的兴趣）

2鼓励幼儿大胆创作

（1）师：小朋友，你们的午睡室每人都有一条漂亮的花被子，可是森林

里的小动物却只有白被子，它们想请小朋友帮忙把它们在白被子变成花被

子，你们愿意吗？

幼：愿意。

（2）师示范讲解

用印章蘸上自己喜欢的颜色，分散拍印在纸上，再用纸卷蘸上另一种颜色在纸的空隙间拍印。

要求：用你喜欢的材料、喜欢的颜色制作一条漂亮的花被子，印好后看看被子上有什么？

注意：用完的材料要放入原来颜色的盆中，手脏了在抹布上擦干净。

（3）幼儿创作（播放背景音乐）

教师个别辅导，鼓励幼儿大胆创作。引导个别能力强的幼儿选择多种材料或颜色创作。

（评析：此过程中，教师把幼儿活动的兴趣引向一点：为小动物们制作花被子。幼儿自主选择自己喜欢的材料、图案、颜色印画，印出的都是与众不同的花被子，因此幼儿活动的兴趣非常高，都能大胆、意愿地进行创作。同时优美的背景音乐使幼儿在活动中没有压力，感到轻松自如，留下了愉快的情绪体验。）

3引导幼儿用简单的语言表达

师：你为小动物印了哪条花被子？你用的什么材料、蘸了什么颜色印的？觉得画得怎么样？

幼a□我用飞机印章，蘸了绿颜色印的，还用纸卷蘸了黄颜色印的。

幼b□我用小鸭印章蘸了红颜色印的，还用笔套蘸了蓝颜色印的，还用纸卷蘸了黄颜色印的。

幼c□我用纸卷蘸了红颜色印的，还用瓶盖蘸了绿颜色印的。

（评析：采用幼儿自己介绍的方法，既发展了口语表达能力，也培养了倾听习惯。同时通过幼儿对自己作品的介绍，体验成功的喜悦。）

4小结

森林里的小动物看到这么漂亮的花被子很高兴，它们说谢谢小朋友，你们的小手真能干！

（评析：结束部分也是对幼儿的画再次作肯定评价的部分，增强幼儿的自信心。）

三、活动评价

1此活动符合小班幼儿的年龄特点，通过一个活动使幼儿各种能力得到发展。

3此活动注重以幼儿为主体，为幼儿提供多种材料、颜色以供选择，有助于幼儿的主动发展，充分体现了尊重幼儿的原则，使幼儿更乐意参加活动。

4在绘画中的说可使幼儿得到启发和提高，加深幼儿对所画内容的认识，体验和分享绘画，说画带来的乐趣，可谓一举两得。

幼儿园创意美术画展活动方案篇二

一 活动背景：

晨间活动和区域活动中，绘画区总是几张熟悉的面孔出现在那里。为了培养幼儿对绘画的广泛兴趣，我就从一个“玩”字入手，精心选择绘画的工具材料，创设情境，用幼儿喜爱的印章、纸卷、瓶盖、笔套及色彩亮丽的颜料开展绘画活动，让幼儿学得轻松、学得愉快，从中感受色彩的美、图案的美，变“要我画”为“我要画”。于是我设计了此活动：印章画——《花被子》。

二 过程实录：

(一)活动目标

- 1 乐意参与印画活动，体验美术活动的乐趣。
- 2 学习用多种手法进行印画，感知色彩、图案的美。

(二)活动准备

- 1 红、黄、蓝、绿四种调好的水粉色。
- 2 白纸人手若干，纸卷、笔套、印章、瓶盖各若干。
- 3 背景音乐：《摇篮曲》

(三)活动过程

- 1 感知色彩，巩固认识红、黄、蓝、绿四种颜色

(1) 出示红、黄、蓝、绿四种颜色

师：小朋友，今天老师准备了这么多漂亮的颜色，你们认识吗？

幼：有红颜色、黄颜色、蓝颜色、绿颜色。

(2) 师：有了这些漂亮的颜色，你想干什么？

幼：我想画画，我想用印章印……

(评析：让幼儿自由表达意愿，激起幼儿活动的兴趣)

- 2 鼓励幼儿大胆创作

(1) 师：小朋友，你们的午睡室每人都有一条漂亮的花被子，可是森林

里的小动物却只有白被子，它们想请小朋友帮忙把它们在白被子变成花被

子，你们愿意吗？

幼：愿意。

(2) 师示范讲解

用印章蘸上自己喜欢的颜色，分散拍印在纸上，再用纸卷蘸上另一种颜色在纸的空隙间拍印。

要求：用你喜欢的材料、喜欢的颜色制作一条漂亮的花被子，印好后看看被子上有什么？

注意：用完的材料要放入原来颜色的盆中，手脏了在抹布上擦干净。

(3) 幼儿创作(播放背景音乐)

教师个别辅导，鼓励幼儿大胆创作。引导个别能力强的幼儿选择多种材料或颜色创作。

(评析：此过程中，教师把幼儿活动的兴趣引向一点：为小动物们制作花被子。幼儿自主选择自己喜欢的材料、图案、颜色印画，印出的都是与众不同的花被子，因此幼儿活动的兴趣非常高，都能大胆、意愿地进行创作。同时优美的背景音乐使幼儿在活动中没有压力，感到轻松自如，留下了愉快的情绪体验。

3 引导幼儿用简单的语言表达

师：你为小动物印了哪条花被子？你用的什么材料、蘸了什么颜色印的？觉得画得怎么样？

幼a□我用飞机印章，蘸了绿颜色印的，还用纸卷蘸了黄颜色印的。

幼b□我用小鸭印章蘸了红颜色印的，还用笔套蘸了蓝颜色印的，还用纸卷蘸了黄颜色印的。

幼c□我用纸卷蘸了红颜色印的，还用瓶盖蘸了绿颜色印的。

(评析：采用幼儿自己介绍的方法，既发展了口语表达能力，也培养了倾听习惯。同时通过幼儿对自己作品的介绍，体验成功的喜悦。)

4 小结

森林里的小动物看到这么漂亮的花被子很高兴，它们说谢谢小朋友，你们的小手真能干！

(评析：结束部分也是对幼儿的画再次作肯定评价的部分，增强幼儿的自信心。)

1 此活动符合小班幼儿的年龄特点，通过一个活动使幼儿各种能力得到发展。

3 此活动注重以幼儿为主体，为幼儿提供多种材料、颜色以供选择，有助于幼儿的主动发展，充分体现了尊重幼儿的原则，使幼儿更乐意参加活动。

4 在绘画中的说可使幼儿得到启发和提高，加深幼儿对所画内容的认识，体验和分享绘画，说画带来的乐趣，可谓一举两得。

幼儿园创意美术画展活动方案篇三

1、能用绘画的方式表现自己对大街的认识。(重点)

2、引发对大街整体布局的好奇，萌发建构大街的兴趣。

难点：学习初步的构图意识，合理分配大街及建筑物的布局。

【活动准备】

1. 《小朋友的书我们去游玩》；
2. 《小朋友的书美工》；油画棒；图画纸、剪刀，记号笔。

【活动过程】

一、集体讨论，大街上是什么样的。

提问：你逛街时，看到了什么？（出示现场拍摄的大街照片，引发幼儿发表和交流参观大街的认识和感受。）

你喜欢大街的什么地方？

你还看到过什么样的大街？人们在大街上干什么？

二、使用《小朋友的书我们去游玩》第1~4页“我看到的大街”，与幼儿一起欣赏和讨论图书上的街景。

三、指导幼儿绘画。

1、观察《小朋友的书美工》第20页，启发幼儿联系实际生活，构思画面内容。

2、大街上有什么？有哪些商店？人们在干什么？你想画大街上的什么车？它是什么样子的？车里坐着哪些人？还装着什么东西？（画车时，引导幼儿观察车辆的形状画出车辆，例如：卡车的车头是一个正方形，后面连着一个横躺着的长方形的车身，轮子是圆形的。绘画前可请幼儿观察左边范例）

3、幼儿作画。

重点关注幼儿对画面的分割。

教师鼓励幼儿画出自己最感兴趣的内容，并努力表现人物和物体的细节。

四、展示作品，交流介绍。

五、教师指导幼儿将绘画作品中的内容剪贴下来，粘贴在墙面上，形成一幅大街的全景。

活动反思：

孩子们每天都会经过大街，对大街积累了很丰富的感性认识，但孩子对大街的观察属于无目的地观察，本次活动重在引导孩子仔细地去观察大街上的一草一木，一店一车，并鼓励幼儿把自己看到的大街用绘画的方式表现出来，有些孩子对独立作画的自信不足，表现出不敢大胆地作画。对这类孩子需要引起教师的重点关注，先给他一些教师亲手示范，帮助他逐渐树立信心。

本次活动的又一重点是让孩子开始注重画面的构图，尝试去合理地分割画面。中班幼儿作画的水平有了一定的差距，这个目标对中班普遍孩子来说都有一定的难度，需要教师对其进行长期的引导。

幼儿园创意美术画展活动方案篇四

“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛是由_发起，通过征集公益创意、资助获奖项目的形式，以促进社会事业发展、倡导大学生积极投身社会公益为目的的比赛。大赛将以大学生为主体，通过对他们公益创意的评选、优化、引导和资助，共同实现“创意改善社会，公益温暖中国”的主旨。

“隐秘的杀手——水中的环境内分泌干扰物”项目顺利从全国1273所高校超过24500个创意中脱颖而出，成为了全国优胜团队，并获得谷歌资金支持。20__年暑假7月3日——7月27日项目将在南通地区进行开展。

为了项目能够顺利开展，特招募一批热爱环保与公益的志愿者协助团队共同在南通地区进行水质监测和宣教。希望通过我们的努力，能够唤醒更多的人来关注环境问题，激发居民的社会责任感，共创美好的家园，产生良好的社会效应。

二、活动目的

通过本次活动招募一批热爱环保的志愿者，为暑期项目的开展提供人员支持，使项目能够顺利完成。同时，本次活动可以提高志愿者的组织、实践、人际交往等各方面的能力，使每位志愿者都能够有所收获，不断成长。此外，本次活动也增强了民众的环保意识，对水环境的保护、开发及利用具有重大的现实意义。

三、活动组织机构

“隐秘的杀手——水中的环境内分泌干扰物”团队

四、活动对象

南通大学在校学生

五、活动时间

__月24日——__月5日

六、活动流程

(一) 志愿者招募

1、前期宣传：

(1)通过海报、_、校内广播等途径对在校学生
进行宣传

(2)团队成员将在一、二食堂门口定期设点，提供面对面咨询的机会

2、招募对象：南通大学在校学生

3、基本条件：

(1)身体健康，责任感强，有吃苦耐劳的精神

(2)热衷公益事业，爱惜志愿者名誉

(3)集体荣誉感强，服从团队的安排

(4)做事认真踏实，善于交流

4、志愿者报名：

可通过以下几种方式进行报名，填写的报名表需在截止时间内上交

(1)现场报名：现场填写报名表

(2)电话、短信报名：提供报名电话，获取报名人员相关信息，发送报名表

(3)_等网络媒介获取报名表：略

5、志愿者面试：

时间：20__年__月4日

地点：4号楼104(待定)

6、志愿者名单公布：

志愿者招募名单将公布于博客、人人、一二食堂门口且短信通知入选者

(二) 志愿者培训

1、时间安排：__月8日——__月10日(待定)

2、培训内容：

(1) 项目以及团队的介绍

(2) 大赛规则、团队制度的讲解

(3) 安全知识与实践技能的培训

(三) 志愿者考核与表彰

活动结束后由主办方对每位志愿者颁发大赛志愿者证书、纪念品。

表现优秀者我们将向谷歌公司推荐为优秀志愿者。

(四) 活动工作安排

现场招募人员：8人

电话、短信报名人员：2人

微博、人人报名人员：2人

面试人员：2人

发放通知人员：1人

借用桌椅和场地人员：2人

培训教室的借用人员：1人

七、活动经费预算：

海报、4张、1元/张、4元

报名表、80张、0.15/张、12元

总计16元

幼儿园创意美术画展活动方案篇五

尽可能具体的写出策划名称，如“大学秋游策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

活动的目的、意义应用简洁明了的。语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义（经济效益、社会效益、媒体效应等）都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性。

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳书包范文动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

3□swot分析是现代管理一种分析技术，我们认为它的应用领域广泛，特将其引入大学活动策划。