

2023年企业的心得体会(精选7篇)

体会是指将学习的东西运用到实践中去，通过实践反思学习内容并记录下来的文字，近似于经验总结。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

企业的心得体会篇一

通过本学期的学习战略管理，使我了解到企业战略管理相关内容、目标、管理办法及应用等，使我充实了关于这方面的知识内容，收益菲浅。

关于战略，战略究竟是做什么的，究竟应该怎么做，很多朋友和同事都感觉到很虚，仿佛知道战略重要，又不知道战略为何重要，大家对战略的认识和认知只是停留在所谓方向而已。听了老师的课程以后，对战略有了一个思维逻辑，对战略从分析，到决策，到执行有了一个整体认识，明白了战略的重要性，也知道了战略的设定方法和管理办法，应该说，收获很大，提高很多，针对老师的课程，我也有以下几点感想与同学们分享。

- 一、要站在企业管理的整体看战略，树立思维结构和层次；
- 二、战略的分析是基于历史，基于现实和对未来的感性预测；
- 三、战略的起点就是营销价值链的掌控；
- 四、战略目标是一个不断修正的过程，要与年度计划紧密相连，要顺势而为；
- 五、战略需要组织体系来保障实施；

六、战略最终是要贯彻到每一个人的骨髓里，最终体现的是文化。

每个人都知道，战略就是企业的经营方向，是未来的使命、愿景和目标，这个道理我们都清楚，我相信每一个企业都有这种战略意识和认知，老板经常挂在嘴边的是我们要重视战略，员工经常谈到的是战略需要，但是，我们会经常陷入到以下几个误区：

- 1、将战术当成战略，将具体的工作重点当成战略认知；
- 2、战略制定了以后只是挂在墙上，年度的工作和日常的工作与战略脱节；
- 3、战略经常研讨，不断改变，忽左忽右，每次的差异都很大，让人无所适从；
- 4、将战略设定为一个空的，大的理想，制定成为了全面出击战略，无法执行。

针对这些现象，其实关键的一点，就是我们没有树立企业管理的思维机构和层次，我们对于战略的分解管理认识不清，因此，一个优秀的战略性企业他是具备管理的全局观的：

5、战略是系统思考，他需要企业最高层次的思考和决策，战术是策略思考，他需要的企业各个板块或者中心进行工作分析和确定，战斗是执行力度，他需要基层管理者按标准，按要求，按质量，按时间完成各项工作任务，这才是企业管理的思维结构和层次。

我们经常看到有的企业在做战略研讨的时候，有的管理者总是津津乐道于其他公司的案例，总是对某些企业的成功赞叹不已，甚至认为他们的发展路径就是我们应该树立的战略，的确，我们往往迷恋于他人的光环，总是被一些所谓的伟大

战略而误导，我个人认为，任何一个企业的成功都是不可复制的，因为时空背景不同，因为每一个企业的管理能力和资源不同，一个人不可能在不同的时间踏入河流的同一片水中，我们做战略分析，了解别人的时候，更重要的是学习他的战术，分析他成功的经验要点和失败的原因，了解他人的目的是给自己启发而借鉴，是不可能生搬硬套的，因此，我强调，战略分析要基于历史和现实展开：

3、前面两点讲的是基于历史和现实对当前状态进行分析，而分析的目标是要进行战略决策的，如何进行战略决策就是足球赛场上的临门一脚，我们在针对历史状态进行分析以后，究竟应该采取发展、稳定，还是一体化战略，究竟在低成本、差异化、聚焦中去选择那一种竞争战略，这个方向的确定就是基于我们的分析来做决策了，而这个决策还有非常关键的一点，就是我们需要对未来做好感性的预测，趋势成就优势，优势成就强势，一个优秀的战略家，他就是具备前瞻性的思维，具备对未来趋势把握的高度战略眼光，因此，看到冰山后面的东西就是我们做战略时最关键的一个工作。

整体战略讲的是企业发展方向是发展，还是稳定还是一体化的内容，而经营战略或者竞争战略的核心其实还是针对营销价值链的掌控的，企业经营的目标是价值最大化，而价值最大化的体现的基本就是营销价值链的有效，上次崔凯老师讲过营销价值链的微笑曲线，因此，如何把握研发和营销这个两端的战略方向，也是我们应该核心思考的内容：

3、针对品牌和渠道战略，生产、供应、人力资源所做的配套规划就是围绕着营销价值链所做的战略补充。

战略的内容包含战略宗旨和战略目标，原则上，战略宗旨一旦确定下来，使命、愿景和价值观是不会轻易改变的，而战略目标体现在具体的年度规划上，则是应该一年一修正的，或者一年做一次滚动修正。

3、战略的修正要结合企业的实际情况和资源能力，不能为了赶潮流而犯投机的错误；

4、修正后的年度战略目标应该作为年度经营目标的基础，年度经营计划是围绕着年度战略要求展开的。

很多企业制定了战略以后，战略就成了挂在墙上的东西，将战略束之高阁或者战略基本无法实施实现，战略的目标也是各自为政，战略成为形式主义，战略最终也就成了一个象征性的工作，而不是为企业发展发挥作用，因此，战略是需要有组织体系来保障的：

3、针对既定战略应该完善企业的组织架构，并明确岗位职责和对应流程；

战略宗旨是要明确企业的使命、愿景和价值观，只有拥有共同的文化，才能够拥有共同战略目标，并为之而努力奋斗：

4、战略文化打造的核心在于老板个人对战略认知的深度和执行的强度，只有老板具备对于战略的严谨和严肃的态度，战略才能够深入企业每一个人的骨髓，最终实现战略共赢。

其实，关于战略方向，战略宗旨和战略目标，他涉及到很多具体的细节，但是我个人认为战略研究需要仔细，但是战略决策应该立足于简单明了，只有简单专注，我们才能够真正实现战略的融入落地，至于战术策略的问题，则是仁者见仁智者见智，需要我们结合每一个企业每一个阶段的实际来研究确定。

战略，是企业为了活着，也是为了活得更好，战略的关键要点是选择放弃什么，有时候不是为了选择做什么，而是为了选择哪些不做，我记得量化管理中王磊老师讲过一个宝洁公司的ogsm的战略目标制定方法，我们如何从目的，到具体的目标，策略和衡量标准来建立战略规划表，通过战略规划表

的表述将让我们的战略更加的清晰明确，也是我们战略管理的重要工具和方法。

战略，是企业管理的起点，也是一个实践的过程，我相信通过这次学习同学们能够树立战略意识，建立更好的战略管理。

以上就是我学习了战略管理的心得体会，希望在今后能将所学到的知识运用到实际中来，真正做到学以致用。

企业的心得体会篇二

海航企业文化是什么？企业文化是一个庞大而复杂的体系，总结起来企业文化可以概括地定义为企业物质文化、行为文化、制度文化、精神文化的总和。下面是本站为大家准备的海航企业文化学习心得体会，希望大家喜欢！

12月24日，我嫁给了海航。这是当时我一脚踏进公司大门时惟一最贴切形容当时心情的语句，尽管它稍显矫情。

一直以来，我敬重神秘的“海”字，又因为钟爱航空，所以不可否认，单单从公司名称这项简单而表面的因素来看，我曾经默默地做过海航的守望者。我信奉缘分，今朝与海航的不期而遇，我倍感珍惜。

当我和海航走得近一点、再近一点的时候，我发现对她的敬仰之情愈加凝重，怀拥一种近乎痴迷的情愫无可自拔，我俨然看到了上演在大地上之夸父追日和鲲鹏展翅的故事。海口是个美丽的城市，但非经济富足之地，以其自身城市的经济魅力，要创造一份事业，搭建一个舞台，尚且可以预见一股强大的阻力。1993年，海航泰斗陈峰董事长和王健副董事长怀揣仅有的1000万元人民币，手持“海南特区”这把惟一利剑，神话般地在南海大地上创造了一座崭新的城堡。我心潮澎湃，翻滚暗涌，久久无法平静，看着如今已拥有600亿身价

的海航、在中国民航业拥有强大话语权的海航，我的脑海不时浮现当年如杯水车薪的1000万创业资金，我忽然无法高兴起来，试图不停的遐想，勤劳、善良、坚强的海航在崛起的过程中到底经受了多少无以言表的考验和艰辛。

经过第一天企业文化培训的我，没有自信汇报自己对海航文化的理解程度有多深刻，因为海航所推崇的企业文化就像人类文明摇篮之海般博大精深，需要我去慢慢学习、品位和体会。然而，爱上一种企业文化，就同时有一种无法抗拒的力量使我禁不住班门弄斧地表达一番。

7月19日，作为实习生我正式走入海航，公司的人力资源部门安排了新员工培训，作为新人第一门功课就是学习海航企业文化《同仁共勉守则》，进入公司后三天我们就见到了集团总裁陈峰先生，他为新员工讲授的第一课也是海航的文化，足见海航对于新员工培训的重视以及对海航文化的重视。通过学习和培训我对海航的文化有了一定认识，在此分享。

做企业应该和做人一样，在考虑企业的经营效益的同时，更应该注重自身形象以及管理制度。而企业的形象又是通过企业内部的制度来体现出的，只有一套合理的，系统的，规范的，符合企业自身发展的制度才能使一个企业腾飞。而作为企业的制度直接体现的就是企业文化。企业文化是一个企业的灵魂，一个优秀的企业文化能够提高企业的核心竞争力，同时还能提高企业的影响力。在经济飞速发展的今天，许多企业都在谋求更大的发展空间，更为可观的利润，更先进的技术，但是对于企业文化这种软实力却重视不够，殊不知这才是企业长期发展的不竭动力。海航作为目前国内第4大航空集团，建立将近二十年来，海航集团事业越做越大，越来越壮大，为我们书写了一个又一个神话！海航集团之所以不断前进，事业蒸蒸日上，是与他自己独特的文化分不开的。

海航的企业文化具有鲜明的特点，“内修传统文化精粹，外兼西方先进科学文化技术”。“积厚德，存正心；乐敬业，诚为

本。入角色，融团队；坚誓愿，志高远。赢道义，勿自矜；吃些亏，忌怨恨。讲学习，敬师长；不夸能，勤精进。除懒惰，止奢侈；培定力，绝私弊。离恶友，甘淡泊；忍人辱，达道理”。海航文化博大精深。

海航文化强调“为社会做点事，为他人做点事，为自己做点事，回首往事，不留遗憾。”。只有将团体中每位职员贡献最大化，才有团体的整体效益。海航就是个拥有强大生命力的团队，每个海航员工的未来都与他紧紧相连，想要成就自我，必先成就这个团队。所以作为一个团队就是将团队团结起来，心系一念，共同进退，面对任何挑战与困难都会团结一致、众志成城，精诚所至、金石为开，企业将无往而不胜。一个企业能够让人有一种归属感，这比任何物质上的激励更能留住人才、用好人才。如果所有的员工都对企业有归属感，在企业中有一种主人公精神，那么企业的未来将一路坦途，前景不可限量！在全球金融危机下，每一个海航人都能做到舍弃个人利益，把公司的发展放在第一位，企业正是因为有这批富有责任感的员工，才能愈挫愈勇；而国家正是因为有海航这样优秀的企业，才能基石永固。

海航“至诚，至善，至精，至美”的宗旨，争取“大众认同，大众参与”，得以“大众成就，大众分享”。把海航的产品、海航的服务、海航的文化推及世界。机遇与挑战并存，风险与利益同在，海航集团把握住了每一个能够让自己发展的机遇，勇敢的承担一切为了企业发展所必须承担的风险，最终他获得了巨大的成功。

我想海航的精神和文化都入到同仁共勉十条：“团体以和睦为兴盛；精进以持恒为准则；健康以慎食为良药；诤议以宽恕为旨要；长幼以慈爱为进德；学问以勤习为入门；待人以至诚为基石；处众以谦恭为有理；凡事以预立而不劳；接物以谨慎为根本”。“同仁共勉”充当着海航文化企业文化的“主角”，浅显的字眼中蕴涵着深邃的道理，值得我们细细品味仔细学习。

通过海航企业文化的学习，我感受到公司的勃勃生气，我为身在这样一家优秀的企业实习而感到自豪和骄傲。这是个人才辈出的时代，有海航集团做坚实的后盾，有这些热爱公司的优秀员工共同努力，海航一定会从一更胜利走向另一个更大的胜利！我深信海航的明天会更好，每个员工将个人的命运与海航的未来联系起来，必会在成就海航的同时成就自己，终将建立一番功业，成就一番事业。

通过两天的海航企业文化的培训学习，使我们更加深入了解了海航集团创业发展历程海航集团的管理架构，海航集团产业结构，一起海航的愿景。海航集团在陈峰董事长的领导下，从当时的一千万元的启动资金发展到如今涵盖吃、住、行、游、购、娱。的超大型企业这与海航集团一贯奉行的企业文化和企业精神是分不开的。海航把“为社会做点事，为他人做点事为企业宗旨，追求大众认同、大众参与、大众成就、大众分享。

学习海航同仁共勉十条给我印象最深刻的是：“待人以至诚为基石”。人与人之间最根本的莫过于一个“诚”字。“诚”是培养个人善行的土壤，如果每个人待人以至诚，自然能同心协力，相互信赖，这事业将必定成功！海航正是奉行一个“诚”字，才使企业发展壮大，使海航同仁精诚团结。共赴这一个伟大的事业中去。海航正是奉行一个“诚”字，才能在业内树立起一个极其良好的信誉，使企业走向共存、共荣、共赢。为推动和谐企业、和谐中国、和谐世界的建设而不懈努力！

我们在工作中应谨记此训条，凡事都要有充分的准备，详实的调研基础，严谨的处事预案。以使在具体实施中做到心中有数，有序自信，则能做到事半功倍。

“推己及人难又难”人活在世上都是相互的，我们自己在享受幸福的同时，一定依赖了别人。在工作中，员工之间，团队之间都有可能某些事上存在不同于别人的观点。关键是

我们怎样去处理，怎样去理解。凡事都能以大局为重，用一颗包容的心凡事都能多为对方想一想。且能够善于在对方那里吸取营养来完善自己，那么我们的集体将更加和谐工作效率将更高。

通过学习，我了解到海航的企业文化具有鲜明的特点，在日益变革的今天，”内修传统文化精粹，外兼西方先进科学技术”如此推行我国传统文化的企业并不多，国学大师短短的十行不到100个字更是道出了做人处世的精髓，在西方现代的管理系统上，融入中国传统的优秀思想，将二者毫无缝隙的融为一体，中西合璧，内外兼修，这就是我理解的海航的企业文化，这与我对做人的认知也大为的相似，所以我认为，一个企业能够让人有一种归属感，这比任何物质上的激励更能把握住人才，如果所有的员工都对企业有归属感，那么主人翁意识和企业家精神将在每个人的工作生活中体现的淋漓尽致，那么企业的发展必然不可限量！机遇与挑战并存，风险与利益同在，海航把握住了每一个能够让自己发展的机遇，勇敢的承担的一切为了企业发展所必须承担的风险，最终他获得了巨大的成功！最后，为海航的明天加油！

20xx年7月19日，作为实习生我正式走入海航，公司的人力资源部门安排了新员工培训，作为新人第一门功课就是学习海航企业文化《同仁共勉守则》，进入公司后三天我们就见到了集团总裁陈峰先生，他为新员工讲授的第一课也是海航的文化，足见海航对于新员工培训的重视以及对海航文化的重视。通过学习和培训我对海航的文化有了一定认识，在此分享。

做企业应该和做人一样，在考虑企业的经营效益的同时，更应该注重自身形象以及管理制度。而企业的形象又是通过企业内部的制度来体现出的，只有一套合理的，系统的，规范的，符合企业自身发展的制度才能使一个企业腾飞。而作为企业的制度直接体现的就是企业文化。企业文化是是一个企业的灵魂，一个优秀的企业文化能够提高企业的核心竞争力，同时还

能提高企业的影响力。在经济飞速发展的今天，许多企业都在谋求更大的发展空间，更为可观的利润，更先进的技术，但是对于企业文化这种软实力却重视不够，殊不知这才是企业长期发展的不竭动力。海航作为目前国内第4大航空集团，建立将近二十年来，海航集团事业越做越大，越来越壮大，为我们书写了一个又一个神话！海航集团之所以不断前进，事业蒸蒸日上，是与他自己独特的文化分不开的。

海航的企业文化具有鲜明的特点，“内修传统文化精粹，外兼西方先进科学文化技术”。“积厚德，存正心；乐敬业，诚为本。入角色，融团队；坚誓愿，志高远。赢道义，勿自矜；吃些亏，忌怨恨。讲学习，敬师长；不夸能，勤精进。除懒惰，止奢侈；培定力，绝私弊。离恶友，甘淡泊；忍人辱，达道理”。海航文化博大精深。

海航文化强调“为社会做点事，为他人做点事，为自己做点事，回首往事，不留遗憾。”。只有将团体中每位职员贡献最大化，才有团体的整体效益。海航就是个拥有强大生命力的团队，每个海航员工的未来都与他紧紧相连，想要成就自我，必先成就这个团队。所以作为一个团队就是将团队团结起来，心系一念，共同进退，面对任何挑战与困难都会团结一致、众志成城，精诚所至、金石为开，企业将无往而不胜。一个企业能够让人有一种归属感，这比任何物质上的激励更能留住人才、用好人才。如果所有的员工都对企业有归属感，在企业中有一种主人公精神，那么企业的未来将一路坦途，前景不可限量！在全球金融危机下，每一个海航人都能做到舍弃个人利益，把公司的发展放在第一位，企业正是因为有这批负有责任感的员工，才能愈挫愈勇；而国家正是因为有海航这样优秀的企业，才能基石永固。

海航“至诚，至善，至精，至美”的宗旨，争取“大众认同，大众参与”，得以“大众成就，大众分享”。把海航的产品、海航的服务、海航的文化推及世界。机遇与挑战并存，风险与利益同在，海航集团把握住了每一个能够让自己发展的机遇，

勇敢的承担一切为了企业发展所必须承担的风险,最终他获得了巨大的成功。

我想海航的精神和文化都入到同仁共勉十条：“团体以和睦为兴盛;精进以持恒为准则;健康以慎食为良药;诤议以宽恕为旨要;长幼以慈爱为进德;学问以勤习为入门;待人以至诚为基石;处众以谦恭为有理;凡事以预立而不劳;接物以谨慎为根本”。“同仁共勉”充当着海航文化企业文化的“主角”，浅显的字眼中蕴涵着深邃的道理，值得我们细细品味仔细学习。

通过海航企业文化的学习，我感受到公司的勃勃生气，我为身在这样一家优秀的企业实习而感到自豪和骄傲。这是个人才辈出的时代，有海航集团做坚实的后盾，有这些热爱公司的优秀员工共同努力，海航一定会从一更胜利走向另一个更大的胜利!我深信海航的明天会更好，每个员工将个人的命运与海航的未来联系起来，必会在成就海航的同时成就自己，终将建立一番功业，成就一番事业。

有巧者劳而智者忧，无能者无所求，饱食而遨游，泛若不系之舟;山木自寇，源泉自盗。”

20xx年我成功成为海航集团的一名新员工，在学习了海航企业的文化之后深受感动，作为一个中华民族的子孙，我深深感到自豪，自豪中华民族的传统思想，自豪中华民族五千年的深厚文化，更自豪我有幸进入了海航。

从小我就喜欢看蓝天，深邃幽蓝、宁静忧郁。我从小生长在青藏高原，天总是那么的蓝，蓝的让人寂寞;云是那么的白，白的让人羡慕。每每划破长空，看到飞机翱翔于蓝天，更是期望自己长大了也要驾驶着飞机，翱翔于蓝天。小的时候总盼望自己能够快快的长大，但是我们却无法拒绝长大，时间过的飞快，自己突然矗立于这个社会时却面临着很多很多的抉择……在毕业后的很长一段时间都在找工作，不知道怎样

的工作才能适合自己，刚毕业的我就像是玉兰树上的叶子，执着而懦弱，一遇到挫折就会一蹶不振。就要在年底的时候接到了海航的通知书，成为了海航的一名员工。当时的我激动兴奋，虽然幼时我的梦想早已经成为一缕青烟，随风吹散，而现在的我却真正进入了一家航空公司，走上了自己真正的旅程。

每个人都为自己而活，我们也许该毫无怨言，面对着这个金钱欲望冲击的世界，不是每个人都可以兴风作浪，而人与人之间变的自私麻木，冷淡虚伪。

我一直以来信奉缘分，而我和海航走近的时候，这种缘分感更让我感觉到亲切，我倍感珍惜。海航的“诚信为基、创新为本、至诚奉献、强力执行、勇担大义”独具特色的文化体系也让我感觉到了海航与中华民族历史文化的贴近。我们太年轻，以至于我们不知道以后的时光竟然还有那么长，长的足够让我在以后的时光里充分享受生活带给我的美好，长的足够让我在海航能够找到一份合适的岗位，让我的一生平平淡淡下去。

在进入公司的第一天我就看到一条警示语，而上面的文字恰恰是祖辈说过的话，意思是“一德，二命，三风水，四积阴功，五读书”。海航的宗旨始终与祖国的文化紧密联系，让人在工作的同时能不断自省，能够为社会做点事，为他人做点事情，自己一生没有遗憾。诚信是中华民族的传统，我们要继承并予以发扬，从自身做起，从一个企业做起，使海航的文化贯穿自己的思想和行动，人要以诚信为基石，企业更是如此。虽然我们很多的时候，我们并不想自己喜欢做的事情，就一定要做很多自己不喜欢做的事情。

中华文化历史悠久，源远流长，在思想文化方面，儒家、道家、墨家、兵家、法家等百家争鸣，群峰林立，曾造就华夏文明思想精神文化上的空前盛世。作为华夏子孙，我们有必要和责任在民族精神和性格上争取“复古”，要有唐代韩愈、

北宋欧阳修、苏轼掀起气势磅礴的“韩潮苏海”之志气，全情品位我国传统文化的精湛意境。同时我们要顺应时代潮流，与时俱进，摒弃传统文化中不适于现代社会发展的过于“羊性”的驯良、软弱思想，培养自身性格强悍、胸襟开阔、目光远大，文韬武略、智勇双全的“狼性”性格。海航如同一条文明狼，一手拿杀手锏，一手拿佛珠，在开疆拓土、奋发图强的同时还具有高度的礼仪文明和敦厚待人、爱人的向心力。如此谆谆教导与制度两条并行不悖的企业文化能不让人信仰提高企业的影响力！像海航企业文化提倡的“为自己做点事，为他人做点事，为社会做点事”，追求的更多是“至诚、至善、至精、至美”的责任感和民族情。这无疑是一种上善若水的灵魂追求和道德修养。推理及人，作为海航舞台的一名演员，我甘愿全情扮演剧情所需的“生、旦、净、末、丑”，倾力配合导演，协同舞台所有演职人员共同出演一台备受瞩目的好戏。在百年海航中，我只是沧海一粟，惟将期盼和感谢海航在以后岁月中如师者传道、授业、解惑般教导和关爱的感恩之心于此表怀。相信海航天戴其苍、地履其黄，经过鹰隼试翼、风尘吸张，必将前途似海，来日方长！

企业的心得体会篇三

史能够明鉴，知古能够鉴今。感激集团公司组织了这次企业管理课程的培训，感激郭毅教师活力生动的讲解。经过这次学习，使我在有关企业管理、企业战略、企业文化方面有了进一步的认识。结合工作实际，深有体会。

所谓企业管理就是企业在经营活动中进行组织，计划，控制，协调系列智能的总成。主要体此刻领导力这方面，管理学界有句名言：一头狮子领导的一群羊能打败一只羊领导的一群狮子。这句话说明了管理者领导力的重要性，同时，也隐含着团队的力量。

管理者既要加强学习、提高素质；又要树立良好形象，加强

管理。要注重严于律己，以身作则，以领导魅力带动、影响、促进企业员工改善工作，为实现共同目标而努力奋斗。要达成这个目标我们还需要高效的团队，希丁克以往说过这样一句话“成功的团队没有失败的个人，失败的团队也没有成功的个人”。优秀团队的建设是企业成功的保障。那么一个团队建设的核心是什么：就是达成目标，是一个具体的被管理者 and 员工都能认同的战略方向。

一个团队有了明确的目标去进取并加以完善的制度和强有力的执行力作保障，这就是一个成功团队的基础。当身处领导岗位时，最关键的不是你能做什么，而是自己能让各种专业的人才按照你的意图或者决策发挥他们的专业特长去做事。作为，应当能够在不一样场合、不一样时期、不一样员工的素质水平下都能纵横捭阖，游刃有余，灵活处理日常工作中发生的每一个故事的细节，让每一个员工的思路跟着你走。郭教师说“中层看当年，高层看长远。”这句话的意思是作为应当有长远的眼光。眼光有多远，世界就有多大。眼光长远的人，才会有着广阔的天地，敢去拼搏、敢去奋斗，才能带好团队走向辉煌。

企业战略是对企业各种战略的统称，其中既包括竞争战略，也包括营销战略、发展战略、品牌战略、技术开发战略、人才开发培训战略、资源开发战略等等。总一再强调20xx年是人才年，人才开发培训战略是今年的重中之重，并成立了清源职工培训中心，以人才战略为中心向各种战略发展，在此刻这个时代，人才能够说是最重要的，企业要做大，就要重视人才。如果修长城，人才就是基石；如果建大厦，人才就是栋梁；如果搞企业，人才就是成功的保证。人才是一个公司必不可少的，拥有人才就代表拥有实力，拥有未来的发展！

经过学习，使我对企业管理和企业的发展有了新的认识，在今后的工作中要再接再厉，加强学习，将理论落实到实际工作中，不断提高自己的认识水平和工作本事，为公司的发展贡

献自己的力量。

企业的心得体会篇四

通过对企业文化的学习，我深受感动和鼓舞。企业文化是在必要的社会历史条件下，在物质生产过程中构成的具有企业特色的文化理念、文化形式和行为模式以及相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值标准、经营理念、行为规范、共同信念和凝聚力。所以，一个企业只要存在一天，企业文化就会同时存在。

企业文化是鼓舞士气，陶冶情操，塑造知识型员工，培养奉献精神，为提高基层凝聚力和战斗力带来强大的精神动力和智力支持。要实现这一功能，必须不断提高企业文化的吸引力和吸引力。这是因为企业文化能否发挥的程度最终取决于文化能否吸引人和吸引人，能否被员工理解和转化为强大的精神动力。

健康、和谐、可持续发展是党中央提出的科学发展观。对于企业来说，首先要思考的是企业如何实现可持续发展。坚持可持续发展，实现企业与社会、环境、员工的和谐融合；坚持以人为本，让发展成果惠及每一位员工。只有这样，企业才能走上礼貌健康的发展道路。

企业与社会的关系首先是服从与服务的关系。同时，企业对社会的贡献也体现了此刻履行社会义务的程度，体现了员工与社会的和谐共赢。

良好的企业文化构成是一个漫长而不断积累的过程。构建和谐完美的企业文化，需要大家在发展过程中不断壮大自己，真正体现创业热情和创新精神，有效增强企业核心竞争力，促进企业活力。

公司的文化来决定。公司唯有发展出一种文化，这种文化能

激励在竞争中获得成功的一切行为，这样公司才能在竞争中成功。每个公司都务必为它的员工和股东订出一套文化的发展计划。凡能正确掌握在未来环境中影响企业文化的内外力量，并能采取对应措施的人，才能在竞争中获胜。

一个企业要想健康发展，成为百年老店，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，没有规矩，不成方圆。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是就应做的，哪些事情是不就应做的；如果企业没有规章制度，员工就不明白如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。长而久之，员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在那里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢？按照通俗好处上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

方方正正做人，实实在在做事是我们企业及其员工一切行为的原则与根本。在一个企业里，如果根本没有诚信可言，企业如何能够发展得好呢？像美国的安达信公司就是一个十分好的例子，为了追求公司的利益，一味满足客户的需求，虚报财务报表和账目，引导股民错误的投资方向，其最终的结果怎样样？以前，是每一名大学毕业生梦寐以求的大公司，此刻却是无人问津。我们从这个例子就能看出，诚信对一家企业是多么的重要。仅有在公司树立起这样的信念，才能把公司的业务做好，才能为公司的股东、员工、客户以及合作伙伴带来双赢的结果。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。仅有当员工深刻的意识到自我的行为是贴合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自我，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效

果。让方正企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值
观一齐努力吧！

公司企业就好比像一艘行驶在大海之中的扁舟，只有大伙齐
心协力、共谋划策、凝成一股神，心往一处想、力往一处使，
才能稳步快速地达到胜利辉煌的彼岸。

只有公司企业在不断茁壮成长、公司企业获得辉煌的成绩时，
才有自己稳步向前发展的机会和平台。公司是我家，要做到
厂兴我荣、厂衰我耻。要以集体利益为重，要会舍小家为大
家。要与企业的兴旺壮大共同成长进步。与公司企业共命运，
共谋更大的发展。要学之所用，充分发挥自己的专业技能专
长。

在工作中要安份守纪、勤勤恳恳做人、踏踏实实做事。要有
积极向上奋发进取乐观的心。对待工作事情要有军人般的气
质与气魄，要学习遵照军人般的纪律和习性。忠心乐观高兴
的服从领导安排的工作任务，交代的事情要按质按量按时认
认真真的完成好。爱岗敬业、团队意识时刻牢记于心。多与
领导、同事沟通交流学习，虚心学习。要不断地学习新知识
新技术，电子电器技术产品是在不断飞速的发展，唯有给自
己不停不断地充电，以求完善自己学到更多的知识本领，才
能让自己立于社会不败之地。在生活工作中多多地问自己做
得怎么样，多站在公司立场想想，扪心自问。

对有利于公司企业健康良好稳步发展的好的意见建议要及时
勇于提出来，严谨对待工作，在工作上要认认真真、一丝不
苟。工作之中要有豪放的气概、畅所欲言、性格可热情活泼
开朗，做到与全公司领导同事和睦融洽相处、共同进步。

企业文化是一个包含企业行为准则、企业信念、企业价值观
的复合体。企业文化建设是实施企业发展战略和提高企业经
营管理水平的有效途径，是激励员工积极性和创造性的内在
动力，是提高企业市场竞争力的重要法宝，是保证企业长盛

不衰的核心力量，是塑造企业形象的有效手段。每个成功的企业，都有自己的企业文化，一个企业如果想发展壮大，就必须依靠企业文化来增强员工的凝聚力。良好的企业文化，既有利于公司的发展，也有利于员工个人的发展，好的企业文化，能限度的激发员工的潜能，创造的经济效益和社会效益。

不洒汗水的人就不可能收获，既然选择了自己的事业，那么你就必须准备为之付出代价——大量的心血和汗水。创业是很难的，它不属于那些贪图安逸享乐的人，一步一个深深的脚印好好的努力吧。抓住今天，你就会拥有明天。把自己的兴趣和爱好带到工作之中来。

在人力资源总监李冬燕的组织下，公司全体员工参加了企业文化培训活动。此次培训我收获颇多的，对企业文化有了进一步认识，深受启发。

“以人为本、高效创新、无私奉献、共享企业”是德洲医药企业文化的核心价值观。有人曾做这样的比喻，一个企业是一所学校、一支军队和一个家庭。这个比喻告诉我们一个企业要创造并拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才是企业优秀的人才。一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地融入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的能力。

企业文化需要进行相应地创新、调整，有助于增强企业的凝聚力，企业成员的思维方式和行为方式，能够激发员工的士气，充分发掘企业的潜能。一个好的企业文化氛围建立后，它所带来的是群体的智慧、协作的精神、新鲜的活力，可为企业的创新和发展提供源源不断的精神动力。而且还要了解其发展方向，并能够有意识地加以调整，选择合适的企业文化以适应挑战，只有这样才能在激烈的市场竞争中依靠文化

带动生产力，从而提高竞争力。因此，坚持企业文化创新对于企业发展具有极其重要的，它可以摒弃原有的不合理的思维和行为，以一种前所未有的新思维来创造新的成果。

我们在工作的过程中应该贯彻“爱岗敬业，无私奉献”的原则，而不是把它当成一种口号，这要求我们把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。创新、超越、团结、务实是企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理机制，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀。

一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要通过工作的实践来不断的学习，积极地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。公司的企业的文化是开放的、包容的和不断发展的，因而我们继续传承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗。德洲医药在和谐的企业文化氛围中也会继续发展壮大。

企业的心得体会篇五

管理学教育的目的是培养具有较高素质,能有效、高效地进行管理活动的管理人才。下面是本站小编为大家整理的关于企业管理学习心得体会范文，供你参考！

古今成大事业、大学问者，必经三种境界，后人归之为：“知、行、得”，用它来描述项目管理应是，在管理中突出项目管理的重要性，在学习中获取智慧，在生活和工作把握客观的规律，明确做人做事的基本原则。

做事多靠能，做人多靠德。而做事容易做人难，职位越高，做人越比做事重要，因为他大多是通过做人来做事的。因此一个管理者，特别是一个领导者，“德”比“能”更重要。以专业技能和人格魅力来领导，重视思想工作和人文关怀，这样才能服众，下属才能心甘情愿、自觉主动地做事。以此认识，我们清楚在项目中要相信团队合作才可能把项目做到最好。

从整个项目的过程来看，团队合作中需要沟通、分工、协作和监督。

沟通的目的就是让别人了解你的想法，因为每个人考虑问题的时候总会有各种各样的偏差，我们只有通过很好的沟通来综合所有人的好的想法，才能减少走弯路，才能让事情进行的更顺利。而分工则是使各组按照每人的工作量来评估绩效，均匀地分配任务得以实现的关键。

在项目组中各成员都明确了任务后，需要大家单独工作同时去配合其他人。组员相互之间互相协作，不仅可以提高各个任务进行的速度，也利于对项目中的别的模块的了解。这样既节省了大量的时间，也能通过讨论和帮助，减少错误的可能性。项目管理的人员，处理和调配资源的能力是必须拥有的，如何通过沟通与协调为项目组赢得组织的支持和理解，有时关系着项目的成败。不同的项目接踵而至，孰重孰轻，孰急孰缓，风险如何，所需多少，项目管理者必须心中有数，手中有账，只有对项目的基本情况了熟于心，管理者才能妥善处理过程中的问题，做出适宜的决策，使项目继续实施下去。

项目经理的监督是必不可少的。一个团队中，难免有人会偷懒或拖延，或者完成任务的质量不理想，项目经理就要对这些人进行督促和提出合理的建议。通过监督了解项目的进展、质量、问题等并及时的调整资源利用情况，以保证项目的成功。管理是一门平衡的艺术，它考验的是管理者综合的素质和能力，看他是否可以在困境中处变不惊，灵活应对，能否

因地制宜，因人而异的制定策略和计划，又是否意志坚定，使计划得到真正的贯彻实施，而不因他人诟病，半途而废。项目经理的工作涉及范围广，不可能事必躬亲，因此懂得借势和用人的领导才能更出色的完成工作。要学会创造一种氛围为项目推进减少阻碍，争取他人的认可和支持，用人用在关键处，取他人之长，弥补自己知识或精力上的不足，以便抽出时间做更有价值的事情。

团队的合作虽有助于项目的成功，但项目的真正实施必须依靠详细制定的计划，和严格的执行。

定义项目活动、任务、活动排序、每项活动的合理工期估算、制定项目完整的进度计划、资源共享分配、监控项目进度，计划对项目的成功是格外重要的，只有进行详细的计划，才能做到合理地安排项目时间，保证按时完成项目、合理分配资源、发挥最佳工作效率，组员才会有紧迫感，主动要求自己抓紧时间完成当天的任务。同样的道理，拥有详细而完整的计划，才能确保项目成本不超过已批准的预算，甚至有所节约。如此来看，计划对于项目的意义在于一方面有助于保证项目的实施进度，在项目实施过程中把握工作的优先级，另一方面实现高效而节约的完成项目。

综上所述，项目的成功由各方面因素影响，我们在项目管理学习和应用中，应努力做到：

1. 项目管理过程中灵活应对变化
2. 计划不要事无巨细面面俱到
3. 与时俱进，改善项目管理过程，不断提高项目管理实践
4. 保持团队工作的紧迫感
5. 团队经常进行开放式的沟通，妥善协调和处理项目交付物

和项目活动内容

6. 注重风险预测、评估和管理

7. 把握好时间，预算和质量3要素

最后值得一提的是，不同企业的项目管理成功率之间存在着区别，原因之一就是企业文化和企业结构的差异。

一家企业的企业文化对其项目成功率具有巨大的影响。企业文化在员工实施项目，选用方法时起到了定位作用。很多企业都拥有很好的项目管理方法，员工在进行项目时通常都会遵循这些方法。如果企业能够遵循一种好的、可以不断升级的项目管理方法，使整个项目小组都了解如何制定和执行工作计划，并且能够利用标准化的方法来有效地对风险、变化范围和各项问题进行控制，那么企业在项目管理方面不断取得成功的可能性就更大些。因此，除去项目管理本身应注意的问题，建立良好的公司背景文化对项目管理来说也是尤为重要的。

根据股份公司的部署，今明两年在股份系统内全面开展管理提升活动。近日，新能源公司组织召开了全面开展管理提升活动第二阶段动员大会，会上对新能源公司管理提升活动第二阶段工作做了部署，新能源领导对管理提升活动提出了具体要求，我通过学习讲话和有关文件，进行深入思考，对开展管理提升活动有了更深刻的理解，谈点心得体会。

加强管理是企业永恒的主题，是企业提高竞争力的关键。当前，在股份公司积极应对复杂形势变化、深化企业改革、推进转型升级、实现“做强做优、世界一流”目标的情况下，全面开展管理提升活动具有更加重要的意义。

全面开展管理提升活动要重点抓好“三个突出”，即突出主要目标，突出活动主题，突出重点任务。我认为，要做好管

理工作，取得管理实效，关键是根据管理提升活动提出的工作重点，按照《股份公司管理提升活动工作方案的实施意见》和《股份公司管理提升活动的督导办法》的具体要求，狠抓落实。

抓落实，是事业成败的决定因素，更是管理提升的关键所在。事实证明，我们所取得的每一项成绩，都是狠抓落实的结果；所存在的缺点不足，很多是不抓落实或者抓而不实的后果。要抓好落实，必须从以下两个方面着手：

第一，完善各项制度，用制度来管理，靠制度来落实。制度是由人建立的，也要靠人去执行和维护。执行制度、落实制度比建立制度更重要也更困难。再好的制度，如果不去严格执行、认真落实，都难以发挥作用，甚至会适得其反。今年，新能源公司在制度建设上下了不少功夫，制定了一系列制度，如：重新修编了安全生产管理制度等。初步建立了一套比较科学规范的管理制度，总体执行良好。下一步要强化制度意识，狠抓制度的执行和落实，用制度推动各项工作再上新台阶。

第二，进一步细化工作任务，明确工作责任。新能源公司目标任务已经明确，工作思路已经确定，并已经落实责任到人，保证了各项目标任务落到实处。

我将结合自身工作岗位的具体要求，按照管理提升活动的具体要求，不断提高理论和业务水平，扎扎实实做好本职工作：

一、学习党的路线方针及政策，全面掌握党的方针政策的主要内容和基本要求，尤其要学习党和国家关于企业发展相关的政策，吃透政策，学会利用政策推进企业发展。

二、紧密结合工作实际，认真学习专业技术知识，并结合到实践中去。通过学习运营管理相关知识、学习新能源领域发展的理论知识，查漏补缺，更新知识结构，不断提高自己的

知识水平。

三、积极开展电厂运营管理体系研究

为了深入推进电厂运营管理，提高电厂的管理水平，今后要结合公司管理提升活动，加强对电厂管理体系的研究，尤其在标准的制定、执行、实施和评估方面加强研究，确保管理提升活动的有效落地。

四、积极响应股份公司关于开展标准化建设工作的要求，主动修编好新能源公司风电场管理标准化。

五、努力做好分子公司运营管理监督、检查、评估、指导、服务等工作

根据新能源公司对电厂管理的要求，对分子公司电厂管理进行审核，主要检查其运营管理情况、安全生产情况、营销工作情况是否符合新能源公司发展要求，并给予建议。

六、积极参与新能源公司管理提升相关内容的研究

根据新能源公司发展的需要和领导的指示，有针对性地了解一些关乎新能源公司管理提升相关的问题进行深入地研究，为领导决策提供参考依据。

读史可以明鉴，知古可以鉴今。感谢集团公司组织了这次企业管理课程的培训，感谢郭毅老师激情生动的讲解。经过这次学习，使我在有关企业管理、企业战略、企业文化方面有了进一步的认识。结合工作实际，深有体会。

一、企业管理方面，所谓企业管理就是企业在经营活动中进行组织，计划，控制，协调系列智能的总成。主要体现在领导力这方面，管理学界有句名言：一头狮子领导的一群羊能打败一只羊领导的一群狮子。这句话说明了管理者领导力的

重要性，同时，也隐含着团队的力量。管理者既要加强学习、提高素质；又要树立良好形象，加强管理。要注重严于律己，以身作则，以领导魅力带动、影响、促进企业员工改进工作，为实现共同目标而努力奋斗。要达成这个目标我们还需要高效的团队，希丁克曾经说过这样一句话“成功的团队没有失败的个人，失败的团队也没有成功的个人”。优秀团队的建设是企业成功的保障。那么一个团队建设的核心是什么：就是达成目标，是一个具体的被管理者和员工都能认同的战略方向。一个团队有了明确的目标去积极进取并加以完善的制度和强有力的执行力作保障，这就是一个成功团队的基础。当身处领导岗位时，最关键的不是你能做什么，而是自己能让各种专业的人才按照你的意图或者决策发挥他们的专业特长去做事。作为领导者，应该能够在不同场合、不同时期、不同员工的素质水平下都能纵横捭阖，游刃有余，灵活处理日常工作中发生的每一个故事的细节，让每一个员工的思路跟着你走。郭老师说“中层看当年，高层看长远。”这句话的意思是作为领导者应该有长远的眼光。眼光有多远，世界就有多大。眼光长远的人，才会有着广阔的天地，敢去拼搏、敢去奋斗，才能带好团队走向辉煌。

二、企业战略方面，企业战略是对企业各种战略的统称，其中既包括竞争战略，也包括营销战略、发展战略、品牌战略、技术开发战略、人才开发培训战略、资源开发战略等等。马总一再强调20xx年是人才年，人才开发培训战略是今年的重中之重，并成立了清源职工培训中心，以人才战略为中心向各种战略发展，在现在这个时代，人才可以说是最重要的，企业要做大，就要重视人才。如果修长城，人才就是基石；如果建大厦，人才就是栋梁；如果搞企业，人才就是成功的保证。人才是一个公司必不可缺少的，拥有人才就代表拥有实力，拥有未来的发展！

通过学习，使我对企业管理和企业的发展有了新的认识，在今后的工作中要再接再厉，加强学习，将理论落实到实际工作中，不断提高自己的认识水平和工作能力，为公司的发展贡

献自己的力量。

企业的心得体会篇六

通过本学期的学习战略管理，使我了解到企业战略管理相关内容、目标、管理办法及应用等，使我充实了关于这方面的知识内容，收益菲浅。

关于战略，战略究竟是做什么的，究竟应该怎么做，很多朋友和同事都感觉到很虚，仿佛知道战略重要，又不知道战略为何重要，大家对战略的认识和认知只是停留在所谓方向而已。听了老师的课程以后，对战略有了一个思维逻辑，对战略从分析，到决策，到执行有了一个整体认识，明白了战略的重要性，也知道了战略的设定方法和管理办法，应该说，收获很大，提高很多，针对老师的课程，我也有以下几点感想与同学们分享。

- 一、要站在企业管理的整体看战略，树立思维结构和层次；
- 二、战略的分析是基于历史，基于现实和对未来的感性预测；
- 三、战略的起点就是营销价值链的掌控；
- 四、战略目标是一个不断修正的过程，要与年度计划紧密相连，要顺势而为；
- 五、战略需要组织体系来保障实施；
- 六、战略最终是要贯彻到每一个人的骨髓里，最终体现的是文化。

每个人都知道，战略就是企业的经营方向，是未来的使命、愿景和目标，这个道理我们都清楚，我相信每一个企业都有

这种战略意识和认知，老板经常挂在嘴边的是我们要重视战略，员工经常谈到的是战略需要，但是，我们会经常陷入到以下几个误区：

- 1、将战术当成战略，将具体的工作重点当成战略认知；
- 2、战略制定了以后只是挂在墙上，年度的工作和日常的工作与战略脱节；
- 3、战略经常研讨，不断改变，忽左忽右，每次的差异都很大，让人无所适从；
- 4、将战略设定为一个空的，大的理想，制定成为了全面出击战略，无法执行。

针对这些现象，其实关键的一点，就是我们没有树立企业管理的思维机构和层次，我们对于战略的分解管理认识不清，因此，一个优秀的战略性企业他是具备管理的全局观的：

- 5、战略是系统思考，他需要企业最高层次的思考和决策，战术是策略思考，他需要的企业各个板块或者中心进行工作分析和确定，战斗是执行力度，他需要基层管理者按标准，按要求，按质量，按时间完成各项工作任务，这才是企业管理的思维结构和层次。

我们经常看到有的企业在做战略研讨的时候，有的管理者总是津津乐道于其他公司的案例，总是对某些企业的成功赞叹不已，甚至认为他们的发展路径就是我们应该树立的战略，的确，我们往往迷恋于他人的光环，总是被一些所谓的伟大战略而误导，我个人认为，任何一个企业的成功都是不可复制的，因为时空背景不同，因为每一个企业的管理能力和资源不同，一个人不可能在不同的时间踏入河流的同一片水中，我们做战略分析，了解别人的时候，更重要的是学习他的战术，分析他成功的经验要点和失败的原因，了解他人的目的

是给自己启发而借鉴，是不可能生搬硬套的，因此，我强调，战略分析要基于历史和现实展开：

3、前面两点讲的是基于历史和现实对当前状态进行分析，而分析的目标是要进行战略决策的，如何进行战略决策就是足球赛场上的临门一脚，我们在针对历史状态进行分析以后，究竟应该采取发展、稳定，还是一体化战略，究竟在低成本、差异化、聚焦中去选择那一种竞争战略，这个方向的确定就是基于我们的分析来做决策了，而这个决策还有非常关键的一点，就是我们需要对未来做好感性的预测，趋势成就优势，优势成就强势，一个优秀的战略家，他就是具备前瞻性的思维，具备对未来趋势把握的高度战略眼光，因此，看到冰山后面的东西就是我们做战略时最关键的一个工作。

整体战略讲的是企业发展方向是发展，还是稳定还是一体化的内容，而经营战略或者竞争战略的核心其实还是针对营销价值链的掌控的，企业经营的目标是价值最大化，而价值最大化的体现的基本就是营销价值链的有效，上次崔凯老师讲过营销价值链的微笑曲线，因此，如何把握研发和营销这个两端的战略方向，也是我们应该核心思考的内容：

3、针对品牌和渠道战略，生产、供应、人力资源所做的配套规划就是围绕着营销价值链所做的战略补充。

战略的内容包含战略宗旨和战略目标，原则上，战略宗旨一旦确定下来，使命、愿景和价值观是不会轻易改变的，而战略目标体现在具体的年度规划上，则是应该一年一修正的，或者一年做一次滚动修正。

3、战略的修正要结合企业的实际情况和资源能力，不能为了赶潮流而犯投机的错误；

4、修正后的年度战略目标应该作为年度经营目标的基础，年度经营计划是围绕着年度战略要求展开的。

很多企业制定了战略以后，战略就成了挂在墙上的东西，将战略束之高阁或者战略基本无法实施实现，战略的目标也是各自为政，战略成为形式主义，战略最终也就成了一个象征性的工作，而不是为企业发展发挥作用，因此，战略是需要有组织体系来保障的：

战略宗旨是要明确企业的使命、愿景和价值观，只有拥有共同的文化，才能够拥有共同的战略目标，并为之而努力奋斗：

4、战略文化打造的核心在于老板个人对战略认知的深度和执行的强度，只有老板具备对于战略的严谨和严肃的态度，战略才能够深入企业每一个人的骨髓，最终实现战略共赢。

其实，关于战略方向，战略宗旨和战略目标，他涉及到很多具体的细节，但是我个人认为战略研究需要仔细，但是战略决策应该立足于简单明了，只有简单专注，我们才能够真正实现战略的融入落地，至于战术策略的问题，则是仁者见仁智者见智，需要我们结合每一个企业每一个阶段的实际来研究确定。

战略，是企业为了活着，也是为了活得更好，战略的关键要点是选择放弃什么，有时候不是为了选择做什么，而是为了选择哪些不做，我记得量化管理中王磊老师讲过一个宝洁公司的ogsm的战略目标制定方法，我们如何从目的，到具体的目标，策略和衡量标准来建立战略规划表，通过战略规划表的表述将让我们的战略更加的清晰明确，也是我们战略管理的重要工具和方法。

战略，是企业管理的起点，也是一个实践的过程，我相信通过这次学习同学们能够树立战略意识，建立更好的战略管理。

以上就是我学习了战略管理的心得体会，希望在今后能将所学到的知识运用到实际中来，真正做到学以致用。

战略管理是企业的高层决策者根据企业的特点和对内外部环境分析，确定企业的总体目标和发展方向，制定和实施企业发展总体谋划的动态过程。它包括企业总体战略和产品组合、商场竞争、技术创新以及企业文化、企业形象和人力、财务等战略，基本上涵盖了企业产生和发展的全过程。

认识战略管理的地位和作用，不断地重视企业的战略管理，有助于决策者从琐碎的日常事务中解脱出来，及时发现和解决那些有关企业生死存亡、前途命运的重大战略问题；有助于用战略眼光将企业经营活动的视野放在全方位的未来发展和广阔的市场竞争中，获得更大的发展。

在某市对企业战略管理认识、重视深浅和应用程度不同，而造成不同结局的企业为数众多。某市有两家新办企业，一个是以经营杂粮为主的贸易公司，一个是以回收废钢铁为主的回收公司，这两家企业都是购销过3000万元，连续两年利润超百万，势头都很好。但如今，回收公司已经销声匿迹，贸易公司却兼并了一家亏损企业，分立出一家盈利企业，本身发展成为一家副外贸、内贸、种植于一体的综合性企业，成为当地颇有实力的龙头企业。从情况分析来看，90年以后的8年间废钢铁、杂粮市场都由旺盛转向疲软，经营在低谷中运行。而为何一家消亡，而另一家更兴旺呢？对这两家企业进行详细的对比研究发现，最根本的原因在于强者在顺境时未而绸缪，制定了迎接未来市场的发展战略，并楔而不舍地为战略目标的实现而奋斗，而亡者则没做到。早在90年代初，某市贸易公司王经理就对企业未来进行了具体谋划。指出，“两条腿”走路，趁着经营优势还在，把内贸搞上去。花了很大力气，在全国10多个省开辟了十几个内贸购销基地，尽管当时这一经营并未给他们带来多大利益，但90年代以后，出口形势下滑时，他们已在国内市场占有一席之地，经营得以支撑、发展。如今，他们已在杂粮加工、种植、育种等多方面有所作为，形成了围绕杂粮的多个经济增长点。

近几年来，全球经济发生了巨大变化，经济环境越来越复杂

和变化莫测，竞争异常激烈，不仅对大企业提出了挑战，而且对众多的中小企业提出了更高的要求，没有规模、没有品牌、没有特色就很有可能被淘汰，而具备这些，不是一时一刻就能得到的，需要有战略眼光，从现在开始，对系统、对企业进行战略策划，从而寻求出适合自己成长的最佳道路。美国著名未来学家托夫勒在《企业必须面向未来》一书中说：“对没有战略的企业来说，就象在险恶的气候中飞行的飞机，始终在气流中颠簸，在暴雨中穿行，最后很可能迷失方向。”许多事实证明，如果对于将来没有一个长期的明确的方向，对本企业的未来没有一个适应市场的战略规划，不管企业规模多大，地位多稳定，现有的情况有多么好，都将在这场革命性的技术和经济的大变革中失去其生存条件。美国前500名企业每过xx年就有三分之一被淘汰就是一例。

总之，战略决策者从各种可行的战略选择中找到一个最佳的选择。在这一决策过程中，主要采取一些定量的方法，但并不是定量方法比较即能达到目标，因为他们决策过程，必将受文化、政治、董事会因素的影响。企业战略管理是企业在宏观层次通过分析、预测、规划、控制等手段，实现充分利用本企业的人、财、物等资源，以达到优化管理，提高经济效益的目的。作为企业经营者，第一个应当考虑并着手解决问题，就是“先定必胜之计”，把主要精力放在企业带有全局性的战略问题上，进行战略思考和谋划，确立战略目标，制定战略规划，实施战略决策。

感受了企业战略决策的课程，我深受启发：企业战略管理是确定企业使命，根据企业外部环境和内部经营要素设立企业组织目标，保证目标的正确落实并使企业使命最终得以实现的一个动态过程。

这种管理方式的特点是：指导企业全部活动的是企业战略，全部管理活动的重点是制定战略和实施战略，而制定战略和实施战略的关键都在于对企业的内部条件和素质进行审核，对企业外部环境的变化进行分析，并依此为前提确定企业的

战略目标，使三者之间达成动态平衡。战略管理的任务，就在于通过战略制定、战略实施和日常管理，在保持这种动态平衡的前提下，实现企业的战略目标。

1. 通过《企业战略管理》课程的学习，使我了解到该课程相关内容。目标‘管理办法及应用等，使我充实了这方面的知识内容，获益匪浅。通过自学、参加面授和网上学习，基本掌握了该门课程的知识点，现总结如下：企业战略管理是工商管理专业的核心课程，是企业为了长期的生存和发展，在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，确定和选择达到目标的有效战略，并将其付诸实施而进行控制和评价的一个动态管理过程。

(4) 企业的使命与战略目标——研究企业的使命与战略目标的构成要素与制定方法；

(5) 公司战略选择——研究公司战略的种类及其各自的优缺点与适用条件；

(8) 战略评价方法与战略选择过程——研究战略评价的常见方法与战略选择过程；

(9) 战略与组织结构——研究战略与组织结构的关系、组织结构设计的原则、不同组织结构的优缺点及其适用条件；(10) 战略控制——研究战略控制的基本要素、战略控制的常见方法。

通过学习《企业战略管理》，知道了管理企业需要丢掉“战略管理是大、中型企业董事会、总裁、总经理这些大人物的专利，小企业用不着战略管理”这种错误思想。

3. 成功的小企业常常归因于当初的某种正确的战略选择，只是它是自发形成的，不同于按照严格战略设计程序产生的战略。只是小企业的战略和大企业的战略有所不同，这种不同

在于战略的侧重点不同。对于小企业来说，企业首要的目标是生存。所以其战略的核心即在于赖以生存根基—产品。如何以合适的价格将适合的产品送到目标客户手中是此时企业战略要考虑的中心议题。因为，此刻企业有限的资源都要围绕这个目标来配置，配置的效率和效果决定企业未来的“生存质量”。衡量这个目标的主要指标是销售额和市场占有率。这个阶段战略主要包括营销战略和产品战略两个主要内容。小企业战略的另一个重要的方面，在于为企业未来的发展有意识地储备战略资源。这种战略资源主要包括能力资源和人力资源。企业要成功，事前的调研、谋划必不可少。因此，《企业战略管理》是物流管理中非常重要的一门课程！

以上就是我学习《企业战略管理》的心得体会，希望今后能与实际工作相结合，真正做到学以致用。

企业的心得体会篇七

企业就像人一样，有躯干和灵魂，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不着，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

企业文化要能够“看得见”，我们要让二航企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、公众号等等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必

须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，考虑给员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

在企业文化的建设中，我们需要通过开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，增强员工的凝聚力、向心力；通过文化宣传，将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到服务和管理工作中，如此，企业内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，企业内部的凝聚力才能真正增强。

此外，还需要将创建学习型组织与企业文化建设很好地结合起来，让员工充分发挥潜力，不断创新创效，将企业规模做大、实力做强、形象做优。