

最新乡村振兴调查报告(大全5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告对于我们的帮助很大,所以我们要好好写一篇报告。以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

乡村振兴调查报告篇一

迈进新时代,开启新征程,续写新篇章。党的十九大明确提出了“实施乡村振兴战略”这一新时代做好“三农”工作的重要遵循,奋斗在农村基层一线的大学生村官倍受鼓舞、倍感振奋。近日,无锡市担任村(社区)主职的大学生村官们围绕“村级医疗互助、创新基层治理”等课题在xx开展了调研活动,并在xx村举行了座谈会进行讨论。

有效整合资源,在原有农业、综治、民兵等条线分工的基础上,创建“综合管理站”和“便民服务中心”,形成“一会、一站、一中心”的村委组织架构,全面对接镇政务服务中心和综合执法局,努力实现“一站式”治理和“一门式”服务的基层社会治理新模式。“一会”是村两委班子会议。定期召开例会,负责议事决策、组织学习、制定各项制度等。“一站”是综合管理服务站。统筹负责社会事业建设、社会矛盾化解、社会治理服务、社情民意联络等涉外工作。“一中心”是便民服务中心。主要负责承接受理或办理下放服务类事项和其它为民服务事项等涉内工作,实现“岗位相互兼容,人员相互补位,工作相互协调”。一站一中心相辅相成、互相呼应,网格员由村干部兼任,对上条线各自负责。通过有效的整合资源,大大提高了工作效率。

“一窗口”、“一张网”、“一队伍”、“一中心”,“四个一”概括了xx镇行政管理试点改革的具体做法□xx村与镇级

集成改革实现了全面对接。

xx镇把xx市级下放的228项行政审批和公共服务事项全部标准化、数字化，把原来26个专业窗口整合成14个综合窗口，做到“一窗通办、一章审批”□xx村便民服务中心则单设1个政务服务窗口，3名工作人员实行abc轮岗制，确保政务服务窗口不缺岗，村民涉及的医保、低保、计划生育等事项，在村政务服务窗口便可“一站式办结”。同时，灵活就业人员社保补贴审核、困难残疾人生活补贴申请等49项政务服务事项也延伸到村办理。对接镇村治理一张网。镇一共1025名网格信息员，全面负责收集、处理各自网格内发生的环保、安监、国土等14大类问题□xx村则实行村组联动，共分6个网格，书记、主任是网格长、6名村干部是网格员、31名村民组长是信息员，实现收集信息、上报问题、快速处理、向上反映的整个流程。对接综合执法一队伍。镇成立镇综合执法局，按网格片区，88名执法人员统一行使城管、环保、安监、文化等13个部门的647项行政执法权，根治了“多头管理、相互推诿”难题□xx村则实现干部联动，结合过去条线分工，违建处理、安全事故、环境治理等实行书记总抓、主任牵头、网格负责、条线处理，出现问题、协同解决。对接日常管理一中心。镇依托大数据、云平台成立综合管理服务指挥中心，并入了社保、计生等7张专网，整合社保预警、舆情监控等8大监测系统1223个监控点，集中党建、综治等38个领域的相关数据□xx村则成立综合治理管理服务站，统筹负责社会建设、社会治理等工作。

党的十九大充分关注民生诉求，提出要“打造共建共治共享的社会治理格局”，满足人民群众新期待，这为新时代基层社会治理提供了科学指引。

（一）共建重在广泛性，突出发动村民，让村民出点子

十九大报告中，“人民”二字出现逾200次，充分肯定和强调

了人民群众的主体地位□xx村的基层综合治理明确厘清了自治组织和广大群众间的职责定位，加强协作共建，把决策过程变成集中民智的过程，把各项社会建设变成密切干群关系的过程。

20xx年10月□20xx年11月是两届村委会换届过后的各村民组改选时间，以往都是村委直接提名或指定，这两次都是村干部现场主持，31个村民小组全部无记名投票选举，充分尊重村民的主体地位，尊重村民的真实意愿，村委在张榜公布的同时，下发公示到各村民组。在选出新的村民组委会后，村委制定了村民组长绩效考核办法，以前村里估摸着付工资，大村小村一个样，干多干少一个样，村民组长没有工作积极性。现在村委按照8元/户和3元/人的标准核定了基础工资，再加上500元基数的考核工资，由全体村干部考核评分，另外还有秸秆禁烧奖、重点工程配合奖等其它报酬，充分调动了村民组的积极性。

在村医务室改建和全村柏油路修补两项工程建设中，村民就给村里出了“金点子”。原村医务室是全镇日均接待病患最多、占地面积最小的，因土地性质、镇区规划等原因一直未解决，村民意见较大□20xx年底村里广泛听取意见，得到了比较集中的4个方案，最后在原地翻建多层、购买店面重装、村办公楼后侧新建、原地延伸改造等多个方案中，选择了最后一个方案，从招投标到建成投运仅用了2个多月，既不违反工作原则，又解决了实际困难□20xx年，村里决定对全村的柏油路面进行全面修补，修路是个好事情，可如何定价是个问题，按修补面积算，坑坑洼洼，东一个西一个很难计量；按破损数量算，大小不一、深浅不一也很难定价，后来有村民提议按称重计算，村委和施工方都不吃亏，最后双方都很满意。

让村民出点子，共同参与全村的各项社会事业建设，既激发了村民建言献策的积极性和创造性，也使全村上下共同参与的氛围更加浓厚。

（二）共治重在长效性，突出依靠村民，让村民挑担子

xx村始终坚持把共治作为创新基层治理结构、重塑文明乡风秩序、提升民主自治水平的锻造平台，规范引导发挥好村民的参政议政热情以及村民自治组织作用，着力形成“互动共牵、多元参与、共建共治”的良好生态。给村民压“担子”，不是增加负担，是畅通村民深入参与各项社会事业建设的渠道。

20xx年6月1日□xx村在全镇率先通过“村民自愿出一点、村集体扶持一点、社会赞助一点”开展村级医疗互助，村委和村民各出50/人，企业赞助3万元，共筹资17万元，通过“福村宝”专业服务平台，对本村村民按病种公平补助，重点补助大病。至10月底，补助78人次，占总人数的5.5%，补助金额62960元，全体村民医疗保障水平提高了近10%，191个大病病种医疗保障水平提高了近20%，村民拥有了更多获得感。

村庄环境整治中，不少村民对村委在各组浇筑的水泥路宽窄不一、厚薄不等意见很大。针对这一问题，村委确定了费用大部分村委会补贴、小部分村民组自筹的方案，村委按照村小道3米、主道3.5米、40元/平方的标准，验收合格后拨付给村民组，加宽、加厚由村民组自己商定，费用自己筹集，矛盾自己解决。通过这种方式，一方面减轻了村里的财政负担和村干部的工作压力，另一方面，有全体村民的参与和监督，使整个建设过程更加阳光、透明。

“凡是村民能做的，都应交由村民去做，让村民做好份内的事”，村党总支书记王斌是这样认为的，也是这样做的。

20xx年之前，村里建设健身活动场地，土地怎么办、青苗怎么补、费用怎么出、今后怎么管等问题都是村委的事，村干部开展这方面工作的积极性不高□20xx年，村委在征求了村民代表意见后，明确了村民组在不违反土地政策前提下拿出荒地、自留地等用作建设健身场地，费用由本组企业家、乡贤

赞助或村民组自筹资金，公厕、护栏等外部设施以及健身设施等由村委负责，今后管理由各村民组自己负责。近1500平方米的新住基健身广场正是通过这种形式建成，村民组发出倡议，有土地出土地，孔祥度等几户村民无偿提供了自留地；有钱出钱，永鑫包装老板孔维忠出资20多万元；有力出力，村民组长孔建才带病和另外几个热心村民负责整个工程建设；村委负责安装了护栏、修建了公厕，并对上争取了活动器材和音响设备。目前，篮球场、健身场、舞场、村民活动室、公共厕所等一应俱全，活动室设有棋牌室，装有电视机、音响等，场地建成后，村民们茶余饭后又多了一个休闲的好去处。目前□xx村共有新住基、殷家巷等6个村民组通过这种方式建成了自己的健身场所。

xx村在法治框架下规范村委会履行职责，健全村组共商共治制度体系，发挥村民牵引辅助作用，推动由村”两委”单管到村民组长、组委会、广大村民等多主体共治的转型，充分激发了广大村民的主观能动性、创造力。

（三）共享重在普惠性，突出为了村民，让村民当镜子

“共享”与创新、协调、绿色、开放——同被列为五大发展理念。一切的发展最终都是为了人的发展，所谓“共享”，强调的是增进人民福祉，增强人民获得感，解决社会公平正义问题。

xx村统筹用好新农村建设各类资金资源，把政府投入和村级投入尽量用到改善民生上，在资金、项目安排上，优先解决村道硬化、路灯亮化、医疗互助、河道清淤、畜禽养殖关停整治等村民关心关切的共性问题，扎实推进农村医疗卫生、文化教育、休闲健身、污水处理等普惠性基础性民生设施建设，全面提高了农村公共服务全民共享水平。

以民为镜，可以知得失。村里各项工作的出发点和落脚点都是为了村民，村民就是村两委各项工作的一面镜子，一切工

作的好坏都要从这面镜子来体现。在开展具体工作过程中，村委要求村干部做到“四个必须”：一是必须与村民组碰头，二是必须虚心听取村民意见，三是必需绝大多数同意方可实施，四有无理取闹者的必须维护村民组集体利益。事后，村委每年会开展民主评议活动，对象上以“村民组长、老干部、骨干企业负责人、两代表一委员”四种对象“一个不缺”，党员代表、村民代表随机选不指定，充分体现民意，较好评率及以上评价达100%。同时，利用每年的老干部座谈会、党员冬训大会、村民组长汇报会等形式，将村里已经开展和即将开展的工作进行通报，实地进行参观，开辟评议栏目。一方面对各项重点工作进行开展征求意见活动，建立跟踪反馈机制，另一方面对村民的意见进行认真反思，梳理存在的问题，并结合实际，提出了下阶段的工作思路和整改措施。

共建共治共享，让村民的参与度越来越高，使村民的获得感不断提升。如今，村里反映自身困难的人少了，关心公共卫生、基础设施建设的人多了；向村委提要求的人少了，提合理化建议的人多了；党员干部的形象越来越好了，村民对村两委的工作越来越支持了。

党的十九大报告提出“打造共建共治共享的社会治理格局，完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体系”[]xx村统筹发挥村委会的主导作用、村民组的辅助作用以及村民的主体作用，发动村民、依靠村民、为了村民，积极推进和创新基层治理，实现了管理有效，使农村更加和谐、安定有序，为推动实现“乡村振兴”夯实了基础，提供了保障。

乡村振兴调查报告篇二

今年来，我局深入贯彻落实州委、州政府、县农办印发的关于实施乡村振兴战略的一系列文件精神，认真履职、务实运作，在巩固农村基层政权、发展农村基层民主、落实基本民生保障等方面取得较好成效，现将有关情况总结如下：

（一）进一步加强基层党组织建设。通过实施党建年度综合考核，将村级党组织建设情况进行分类定级，采取激励先进、鞭策后进、“抓两头、促中间”的办法，进一步健全农村党建工作的动力机制，着力营造你追我赶、创先争优的浓厚氛围。按照省委、市委部署要求，结合20xx年村级组织换届选举工作，对基层党组织实行分类动态管理，加大先进村级党组织的培育和软弱涣散党组织的整顿力度，积极创建“五好”党组织，推进农村基层党建工作全面进步、全面过硬。结合20xx年换届选举工作，我局联合市组织部，深入各县（市、区）、开发区、投资区巡查摸排，调查摸底，加大对软弱涣散党组织的整顿力度。

（二）进一步统筹城乡社会救助体系，做好农村社会救助兜底工作，做好农民重特大救助等社会救助工作，完善最低生活保障制度，构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。截止目前城乡低保包括低保兜底资金共计支出：4486万元，保障人口达15332户，37772人左右，农牧民重特大救助截止目前医疗救助2177人，支出资金763.45万元，救助限额内救助率已达到70%。1—10月在农村留守儿童和困境儿童信息管理系统录入留守儿童288名、困境儿童279名、散居孤儿187名，同时进一步健全社会养老服务体系，1—10月对全县1960名60岁以上失能和半失能老人、80周岁高龄老人实施居家养老服务，支出资金58.8万元□20xx年我局将争取在全县4个公办养老机构建立日间照料中心，进一步为集中供养老人提供多样化服务。继续对城镇“三无”人员、农村“五保”对象和孤儿实现集中供养全覆盖。

1. 推进农村社区建设试点工作，推行村级事务阳光工程，建立健全村务联系会议制度，构建民事名议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局，建立健全社区服务中心、社区服务站设施网络，扩大农牧区社区服务设施综合覆盖面，完善政府购买社区组织服务机制。

2. 进一步完善最低生活保障制度，加强动态化精细化管理，

把符合条件的农村贫困人口全部纳入保障范围，全面落实特困供养制度。

3. 构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。

乡村振兴调查报告篇三

我局乡村振兴重点工作为基层综合文化服务中心建设和文化活动的开展。一是村级综合文化服务中心建设，截止20xx年底，我市完成80%的村级综合文化服务中心建设，今年剩余20%建设任务，并且将为已建成基层综合性文化服务中心的510个行政村、社区进行设施设备提升，以利于综合文化服务中心和小广场服务效能发挥。二是文化活动开展，今年计划开展“我们的中国梦20xx年‘欢乐进万家·迎新春文化惠民行’”文艺演出、流动图书服务进基层、文化遗产图片展、大美xxx摄影展、迎新春送春联等活动;20xx年迎新春摄影展;第五届民间艺术汇演;“群文之星”周末大舞台;“全民阅读季”活动，庆七一文艺汇演;迎国庆文艺演出;“一村一年一场戏”送戏下乡活动;农村公益电影放映;各类书画展、摄影展等。

目前，综合文化服务中心建设已进入建设阶段，计划下月对建设情况惊醒督查检查。基层综合文化服务中心设施设备提升工程已进入招投标阶段，计划招标完成后尽快配备。文化活动已开展完成“我们的中国梦20xx年‘欢乐进万家·迎新春文化惠民行’”文艺演出、流动图书服务进基层、文化遗产图片展、大美xxx摄影展、迎新春送春联等活动;20xx年迎新春摄影展;第五届民间艺术汇演。“全民阅读季”启动仪式将于本周末4月22日举行，拉开阅读季序幕;“一村一年一场戏”送戏下乡活动进入招标阶段，计划下月底前开始送戏下乡活动。

(一)思想认识有差距。市委、市政府对公共文化服务体系建

设的重视程度和力度不断加大，把文化建设纳入了全市科学发展绩效考核，但个别乡镇(街道)、村(社区)的重视程度不够，重经济轻文化的现象仍然存在，市乡村三级公共文化服务体系建设发展不平衡，基层文化设施利用率较低、服务水平有待进一步提高。

(二)财政投入不足。我市属于资源枯竭地区，市级财政保障能力相对不足，而且由于基础差，历史欠账多，文化事业投入还有较大差距。比如我市送戏下乡演出费用只有xxx元每场，泰安市本级已达到xxx元每场，经济发达地区已达到每场10000元以上。

(三)队伍亟需强化。虽然每年组织培训，但因经费问题，培训次数有限。而且按照国家、省标准要求，全市文化人才结构不够理想，总量不足、断层断代、人员老化；乡镇文化站存在混编混岗使用现象；村综合文化服务中心虽有服务人员，但多由村干部兼任，成为制约基层文化发展的瓶颈，亟需引入社会力量。

(一)加大资金投入，完善基层公共文化服务体系建设。

基层公共文化服务体系建设，是从全面建设小康社会全局出发提出的一项战略任务，是政府重要职能的体现，是实现人民群众基本文化权益的主要途径，要进一步提高对加强公共文化服务体系建设重要性。要健全完善公共文化服务体系建设整体规划，有目标、有计划地逐步推进。要健全完善公共文化财政投入、运行保障、人员培训、服务管理制度，使公共文化服务体系建设走向规范化、制度化轨道。要健全完善考核评价机制，加大文化在考核中的比重，重点对文化设施运行、经费保障、专职人员配备、服务功能发挥及活动开展情况进行考核。

(二)形成公共文化服务体系建设的合力。

一是优化资源配置。要统筹文化资源，注重吸收运用市场、社会等非政府资源，按市场规律，提升资源运行效益，促进公共文化资源共建共享。如建立城乡联动机制，在乡镇街道、中心村设立文化馆、图书馆分馆；再如，建立农村文化资源库，把送戏下乡演出、公益电影放映等资源形成文化“大礼包”，采用政府花钱买服务的方式，由农民自行选定。二是加大对落后地区的支持力度。现在城乡文化设施建设不平衡，农村文化设施相对落后，要制定针对农村文化发展的专门扶持政策，对落后的文化设施进行改造。

(三) 创新公共文化服务运行机制。

要进一步明确各类公共文化服务设施服务标准、日常管理使用制度，着力完善乡、村两级文化阵地运行长效机制，确保群众文化活动有序开展。公共文化单位要坚持免费对外开放，提升自身服务能力，大力开展各项文化活动，扩大群众参与。

(四) 丰富公共文化服务内容。

文化惠民要紧接地气，坚持问需于民、问计于民、问效于民，针对不同人群的文化消费需求，有针对性提供公共文化服务产品。深入开展送戏、送电影、送图书下乡等文化惠民活动，开展优秀传统文化进乡村、进校园等活动，开展社会主义核心价值观教育，丰富农村、社区、机关、广场和校园文化。要精心策划特色文化品牌，组建群众文艺队伍，适时举办文化艺术节、非物质文化遗产展演展示等丰富多彩的公共文化活活动，丰富群众的精神文化生活。

(五) 加强基层公共文化人才队伍建设。

一是健全完善文化人才培养机制。坚持培养和引进并重，采取“走出去”、“请进来”相结合的办法，统筹抓好专业队伍、庄户剧团、基层文化带头人建设，不断提高全市文化队伍的业务水平和整体素质。要充分发挥民间组织和民间艺人在活

跃基层文化生活中的作用，积极培养基层文化建设的带头人。二是健全完善文化人才引进机制。配齐配强乡镇综合文化站、村(社区)综合文化服务中心专职人员，发展壮大文化志愿者队伍，形成一支扎根基层、服务群众的专兼职文化服务队伍。三是健全完善文化人才激励机制。要提高公共文化服务人员的待遇，在考核中，对有突出贡献的专业人员、文化带头人给予奖励或表彰，广泛宣传其先进事迹，优先提拔重用。

(六)构建基层公共文化服务人才队伍的培训机制。一是持续推进“金种子”培训工程，坚持“菜单式”培训，在充分征求基层意见的基础上，深入基层组织民间舞蹈、戏曲培训。二是深入推进“图书馆+书院”公共文化服务模式，深化与xxx的合作，开展琴棋书画、茶道和传统民间艺术传承活动。三是持续推进文化馆免费开放培训工作，开展群众性美术、书法、摄影、声乐等专业培训班。

乡村振兴调查报告篇四

为进一步提高调查研究水平，根据xx调研实施方案，近期就x乡发展乡村旅游助力乡村振兴工作进行了专题调研，现将调研情况报告如下：

此次调研采取了资料查阅、实地考察、走访调研等方式，先后深入到x乡各村开展了调研活动。共访谈相关人员x人，收集相关资料x份。通过对x乡发展乡村旅游工作整体状态的梳理，特别是针对存在的现实问题进行了深度思考，面对面、心贴心向广大干部群众询计问策，对下一步发展乡村旅游助力乡村振兴工作的推进有了更加清晰的认识。

(一)基本乡情

x乡位于x县南部山区□x北麓，与x接壤，距离县城x公里□19xx年确定为x乡，为全省八个少数民族乡之一。全乡总

面积x平方公里，其中，耕地面积x亩，林地面积x亩，下辖4个行政村，共x人，其中x人。境内生态优美，风景秀丽，负氧离子浓度超过8000个/cm³是一处天然氧吧，拥有独特的民族风情、丰富的人文古建筑文化和优美的自然风光，全年旅游人口数约达x万人。

（二）乡村旅游发展情况

近年来x乡立足“旅游兴乡，生态靓乡，绿色崛起”的发展战略，依托畬汉风俗，突出古村文化，保护秀美山水，落实民生共享，以“打造赣闽醉美山水之乡，扮靓畬汉醉美风情小镇”的发展目标，依托优越的生态资源和丰富的畬汉文化，抓住县委政府提出的把x乡打造成为乡村旅游的样板地大好机遇，大力发展乡村旅游助力乡村振兴。

一方面，结合民族特色文化建设秀美乡村点。突出大岩秀美乡村建设重点，特聘请专业团队，对大岩进行以aaa级景区标准的秀美乡村设计。对大岩进行的秀美乡村打造，共投入资金520余万元，完成了房屋改造、庭院改造、停车场x文化广场、道路沥青、游步道、观景台、电网线路改造等基础建设项目，景区建设初见雏形，为下步发展全域乡村旅游打下了坚实的基础。同时兼顾实施x村陈家、沿河新村秀美乡村建设。投入资金70余万元对陈家、沿河新村进行了环境提升、景观建设等项目。此外，重点打造梁家秀美乡村点，对中村村梁家自然村进行秀美乡村点打造，实施了古树林景观公园、路网改造、房屋改造、环境提升、改水等项目。其中秀美大岩建设当前被列为全县“aaa”级乡村旅游点x村雷家成功向上申报“传统古村落”。

另一方面，大力推广民族文化。深入开展内容丰富、形式多样的“畬汉一家亲”文体活动，推动各民族交往交流交融；推动建立民族文化进校园，在中小学开展民族体育班、传统文化兴趣学习组活动，重点加强了对中小学生的民族团结教

育。把基层党建示范点建设□x文化村寨、秀美乡村建设相结合，打造了x村“x雷家”旅游文化品牌和大岩村“独竖尖下的美丽畚寨”，在传承发扬x文化同时，推动了旅游产业的发展。

当前旅游景区呈开放免费模式，但是带动了地方“吃、住”两方面的经济发展，在一定程度上带动当地特色农产品包括茶叶、有机大米、绿色有机蔬菜和家养鸡鸭等的产销。与此同时，带动经营酒店的店主年收入增加数万元，这于当地经济而言，具有显而易见的促进作用。2020年，全乡财政收入达到1124.94万元，与2016年同比增长20.7%。

1、宣传不到位。自从x乡发展乡村旅游以来，宣传少、宣传范围小、宣传质量不高，只能吸引少部分周边地区的游客前来游玩。最为主要的是，宣传内容不够突出，无亮点，不够抓住人心，吸引力较低。同时产品与地方景点挂钩捆绑宣传较少，许多游客知景点，不知当地特色农产品，难以通过旅游产业来带动当地农业的发展，造成第一、三产业之间形成隔离带，无法联合发展。

2、交通不便利。由于x乡地处山区，道路易受大型运输车辆和自然灾害损坏。对外连接的公路等级较低，加上年久失修，路面损坏严重、路面狭窄、弯道多，且临水临崖，冬季较长时间结冰无法通行，存在巨大安全隐患，严重影响群众和游客安全出行。不便的交通导致众多有意向来篁碧旅游的游客望而生畏，从而影响着我乡旅游产业的发展。

3、规模不完整。现已建成的秀美乡村有大岩村、梁家、中村，初具规模。但对于x村内，仍然存在村内道路年久失修，交通不便的情况，这使得全乡域的乡村旅游不成规模，造成游客体验感下降，影响到游客宣传的口碑，从而影响到旅游经济的发展。

4、文化传承弱化。因经济社会发展，现x乡居民聚居地多为畲汉混居，文化习俗逐渐汉化，原有x传统礼仪不断淡化、简化，x传统文化保留情况堪忧。加之缺少青壮年，文化传承也成为了一大难题。

5、产业发展薄弱。x乡境内多山地，平均海拔高达900~1000米，气候寒冷潮湿，加之自然灾害频发，如山洪地质灾害、低温冰冻等，导致现有耕地面积少，只能以茶叶、毛竹种植产业为主；且因地势、气候原因，不利于经济作物种植，绿色产业的发展也一直处于滞后状态，产业结构也比较单一；各种作物的种植仍然以单家独户生产为主，种植面积分散，没有形成规模化的产业基地；生产方式上，普遍属于粗放式经营，管理手段落后，缺乏现代化的经营理念。

1、坚持政策优先，加大基础性设施建设。建议对现有通往县城的道路进行修缮提升，加快实施互联互通工程，重点改造石垵至东山、港口至篁碧、集镇外环路、梁家桥及连接线等公路，早日实现融入县域大交通网络。同时要继续积极争取上级的各种优惠政策和项目支持，强化人力、物力、财力的保障。

2、依托天然优势，发展特色产业。对乡村资源进行整合，通过合理规划布局，提高闲置土地资源开发利用率，大力发展篁碧茶叶、高山果蔬、林下种植等特色产业，全面壮大村集体经济，提高村集体收入。

3、完善乡村建设，扩大旅游规模。充分利用好篁碧“清凉资源”，引进旅游投资主体，建设一批康养和民宿项目，要加快x村美丽集镇建设脚步，规划建设x特色商业示范街，推进实施全域旅游，满足当地群众和外来游客的吃喝游购物需求。只有全域内各秀美乡村点都能达成规范化的景点，才能使整个x乡的形成完整的，具有规模的乡村旅游地，从而使当地的旅游发展更具规模，以带动经济发展，提高当地居民收入，

助力乡村振兴。

4、加大挖掘力度，提升x文化输出。依托悠久的畬乡历史，持续深入挖掘和传承独特的x文化，重点挖掘书乡文化、饮食文化、进士文化、宗祠文化等，并将这些融入群众生活和学校课内外教育，通过支持开设畬语课程□x射弩和蹴球教学活动，编排x歌舞，举办“x三月三”民俗节日活动等，让x的优良传统家风文化深入群众。将x文化元素和产业发展深度融合，进一步整合本土x文化，将独特的x元素融入旅游、特色农业等产业发展，打造畬乡产品品牌化影响力。

5、强化宣传力度，做好旅游推介。通过整合篁碧优质旅游景点资源和优质特色产品，打造特色推广文案，并通过比如官方微信公众号、微信公众号友号、官方微博号、居民朋友圈等网络宣传方式进行宣传。或者是通过举办特色活动，吸引游客，并在活动上对本地特色产品进行宣传，从而扩大知名度。

乡村振兴调查报告篇五

科技兴农是保证现代化农业发展必须的智力支持，而作为老科协组织科技助力乡村振兴是我们义不容辞的责任，为了更好地履行这个职责东安区老科协协，对几年来的科技助力乡村振兴进行了调查研究，现将调查情况进行报告。

我区现有一个兴隆镇，辖17个村，总人口：33586人。农业经营形成菜、猪、奶牛、鸡等四条产业链条。土地面积65700亩，年出口蔬菜1.1万吨。

东安区老科协于2013年春，在兴隆镇组建了东区老科协农业分会，镇党委对老科协工作非常重视，推选即将退休的正科级干部刘继耀担任会长。这个分会有会员10人，志愿者13人（现在正在待批农业相关技术职称），这些老科技工作

者“不忘初心，牢记使命”在这片富饶的土地上，发挥老科技工作者智能作用，演绎出精彩的科技助力乡村振兴的华美篇章。

（一）发挥阵地作用，助力科技知识推广

兴隆镇现有镇农业技术推广学校一处，17处农家书屋。东安区老科协农业分会牢牢占领这些阵地，为振兴乡村及时送去所需技术。每年利用农业技术推广学校，为养殖、大田种植、蔬菜种植农户进行专业培训。仅2020年春农闲期间，克服新冠肺炎疫情带来的不利条件，仍然举办了二期培训班，一期是大田作物管理和大棚种植为内容的专题培训，另外一期是奶牛和养猪技术专题讲座，受训达300多人。办学内容接近实际，办学形式灵活多样，有外请专业科技工作者讲座、有养殖、种植专业大户现身讲体会、传经验，类似这样的培训班每年都要举办三次以上，深受村民的欢迎。

通过调查在乡村振兴的进程中，一个重要的、广泛的科技传播阵地，那就是农家书屋。17个村每个村都有一处这样的书屋，里面存有村民所需的科学种田和养殖等书籍，村民随时都可到书屋阅读所需资料，特别是农闲季节这里是最活跃的，村党支部有计划组织村民进行专题学习，有时宣传党的三农政策、有时学习科学种植、养殖材料，更为接地气的是请本村的种植、养殖大户介绍经验，这样使农家书屋真正起到了学科学的最好阵地。

在发挥阵地作用的过程中，东安区老科协农业分会起到了桥梁纽带作用，请专家讲课，帮助村党支部利用农家书屋进行农业技术宣传学习，真正的做到了在科技助力乡村振兴中科学技术的推广。

（二）借助外界力量，助力科技转换成果

在科技助力乡村振兴中，仅我们的力量传授科技知识和技术

指导明显不足，为了使科技兴村转换成经济成果，多年来我们坚持借助外界力量补上我们的短板。镇农业技术推广学校办班，除了我们自己科技人员授课外，会经常外请市农业技术推广站、农机站等技术人员讲课。

农业分会为了助力乡村振兴，在为村提供科技服务中，起到了牵线搭桥的作用，经常深入到村屯征求村民对科技种田、养殖等需求，帮助请专家授课，帮助推销农产品。会长刘继耀曾多次深入到东胜村，根据这个村是朝鲜族村的特点，帮助村委会筹划致富项目，利用战备防空洞储存淹制辣白菜，年出成品8吨多，创利润4万余元，增加了村集体积累。

这个村以种水稻为主，品牌彩稻名扬省内外，为了增加水稻产量，他们聘请温春农业经济学院教授李东学为驻村顾问。李教授以老科学家的负责精神，经常深入到田间地头进行面对面指导。而且在这个村培植研发无土栽培育苗，利用废弃木耳菌袋作为培养基。村委会给李教授开辟专项试验基地，他和牡丹江师范学院合作，正在研究试验提高彩稻抗病率。

桥头村外请专家对如何利用地源优势开发旅游业进行论证，现在已经设计出花园采摘，赛车场等项目。为了创造良好的旅游环境，他们从市交通局、文化局等单位筹措资金近百万元，从政府争取专项专项资金120万元，修建道路、文化广场、安装了路灯。区老科协利用老区名牌为他们申请专项资金44万，为这个村的振兴注入了财力，使村容靓了起来。

在科技助力乡村振兴中，区老科协发挥职能作用，为村民科技服务牵线搭桥。我们曾先后深入到五味子生产基地，帮助他们研究年度生产计划和产品销路。曾为红霞蔬菜合作社的组建提供服务，工商执照、规章制度，都是区老科协帮助办理、制定的，而且经常深入到合作社跟踪生产情况，提供建设性意见。为了将科学技术真正为发展村级经济服务，我们与农业分会的同志多次到河西村兴源猪场，与场长姜中锋共同探讨养猪遇到的问题，先后帮助他们解决了预防口蹄疫苗、

接种等问题。与区农业局、镇畜牧站协调为他们送去信息、技术，使其增加了科学养猪技能，增加了收入。

区老科协为了扶持迎门山粘玉米发展，帮助他们进行绿色食品印证，帮助解决粘玉米储存资金不足问题，原市老协会会长李春一为粘玉米合作社解决了15万资金，区老科协申请专项资金7万，为他们的冷库改造提供了帮助。

为了助力乡村振兴，我们从技术、资金、项目进行了真心帮助，为受助村屯增加了动力，并已经转换为丰硕经济成果。兴源养猪场在市场波动中站稳了脚跟，形成良性发展态势。桥头村一年一个台阶，已成为东安区的排头兵。迎门山粘玉米，物美价廉占领了杭州、青岛等大城市市场。

（三）精心培育典型，助力科技致富

东安区老科协和下属农业分会，几年来坚持典型引路，带动乡村振兴，先后培育了五味子生产基地、迎门山粘玉米、兴源养猪场三个示范户。

为了助力乡村振兴，多年来我们将迎门山粘玉米合作社作为示范点。迎门山粘玉米合作社由31家农户组成，采取股份制，每人入股资金数千元到一万元不等。近年来，累计投资270多万元，每年冷冻储藏粘玉米500万穗，近几年平均年产值达300多万元，纯收入近百万元。我们抓住这个典型，经常深入到这个村进行跟踪问效，帮助他们出主意想办法，解决遇到的一些难题。帮助他们进行绿色食品国家认证，出主意注册了迎门山牌粘玉米商标。

迎门山的粘玉米合作社，拉动了迎门山村及周边村屯300多户的经济效益，全村150多村民参加合作社劳动，不用出村，在家门口就可以挣到比外出打工多的工钱。由于实行了科学种田，粘玉米种植比其他玉米每亩可多收入300元，每年给迎门山村创收近百万元，合作社入股成员每年分红一万多元。

如今在牡丹江市里开设了迎门山牌粘玉米专卖店，给市民的菜篮子里增添了一道返季的健康绿色食品，深受市民好评，而且还远销省内外。这个合作社被牡丹江市农委评为“三星級农民专业合作社”、被牡丹江市创建三优文明城市领导小组办公室评为“十佳魅力农民合作社，真正成为种植业的示范户。

我们将兴源养猪场作为养殖业示范点，几年来一起关注它的发展。姜中峰的养猪事业越做越大，现已成为总投入100多万元、养猪1000多头、年收益几十万元的有一定规模的养猪专业大户。姜中峰致富后，不忘帮助他人，服务百姓。有许多新的养猪户不懂技术，他无偿传授经验。对有些困难的养猪户，他减价或本钱卖给他们饲料及药品。在他的影响下，周边农村一批养猪户也富裕了，过上了好日子，真正起到了示范户的作用。

在兴源养猪场发展过程中，区老科协、农业分会经常到猪场了解需求，并根据需要曾经到技术推广站、药店、配种站沟通相关事宜，曾经请专家为猪场号脉，制定防疫、养猪措施。

实践证明典型的力量是无穷的，他带动了本村和周边村屯科技振兴乡村的发展。

经过走访调查我们看到了科技助力乡村振兴的一些好的作法，并取得了一定的成效，但是还存在一些问题，主要有以下几点：

- 1、由于农村城市化进程较快，土地征用较多，可耕地逐渐减少，这样就迫切需要在有限的土地上生产出更多的粮食、蔬菜，这样科技种田尤为重要，而现状是村民对这个现状认识不足。有的还秉持因循守旧的种植方法，缺少科技种田意识。针对这个问题应该加大对村民科技种田意识教育，通过农业技术推广学校、农村书屋强化这种意识教育，从思想上真正解决科学种田问题。

2、科技振兴乡村经济，当前比较突出的问题农村科技人员明显不足，农业局、科技局，不应只有上传下达的职能，而更应该有技术指导职能，现在这个职能明显力量不足，甚至是没有。针对这个问题，相关部门在招聘公务员时应该增加专业技术人员吸纳，使其能够深入到生产一线进行内行指导。同时也要加大对农村本土技术人员的培养，通过一定的理论培训使其丰富的实践经验上升为理论与实践相结合的复合知识，成为科技振兴乡村最得力的技术力量。

3、东安区有丰富的旅游资源，多年来旅游业发展比较缓慢，问题在上边的支持力度不够，没有给予宽松政策。现在省已经召开了三届旅游项目推介会，明年将计划在牡丹江召开推介会，我们应该利用好这个有利契机，大力发展我们的乡村旅游业，在风景区增办特色采摘园、农家饭庄、滑雪场等旅游项目，使牡丹峰这个国家级森林公园焕发出亮丽光彩，成为人们向往的旅游圣地，带动东安区以及全市的旅游业发展，使我们的绿水青山、冰天雪地真正变成“金山银山”。