

最新月日妇女节活动方案(汇总9篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

月日妇女节活动方案篇一

在第108个“三八”国际劳动妇女节到之际，为丰富校园化生活，促进女教职工的身心健康发展，进一步凝聚女教职工力量，激发女教职工不断提升素质，立足岗位建功立业，以更加饱满的热情投入到新一年的工作中去，学院工会决定组织以“巾帼心向党、扬帆新征程”为主题的“三八”国际劳动妇女节庆祝活动，现将有关事宜通知如下：

20xx年月8日上午9：00

学院足球场

（一）“巾帼心向党、扬帆新征程”倡议仪式

（二）趣味运动会

（一）“巾帼心向党、扬帆新征程”倡议仪式参加人员：二级工会组织全体女教职工（上者除外）、男教师代表参加。

活动议程：学院领导致辞、学院女教师代表宣读倡议书。

（二）趣味运动会项目：

旱地龙舟抢滩登陆鼓动人心

（三）趣味运动会组队方式：按各二级工会女教职工人数0人左右编成11个参赛队。第一参赛队：化传播系工会，领队：杜春海；第二参赛队：外语系工会，领队：钟永发；第三参赛队：计算机科学系工会，领队：韩智；第四参赛队：网电教学部工会，领队：唐静；第五参赛队：管理系、思政部工会，领队：伍治平；第六参赛队：艺体系、汽车工程系工会，领队：郭继华；第七参赛队：应用数学与经济系、电子电气工程系工会，领队：陈国树；第八参赛队：建筑与环境工程系、机械工程系，领队：徐友辉；第九参赛队：党群、监审财务学生、院办基建工会，领队：张亮；第十参赛队：科研图书学报、教务成教工会，领队：漆明龙；第十一参赛队：后产处、保卫招生工会，领队：江涛。

凡参加本次活动者均可获得倡议仪式参与奖一份；趣味运动会根据比赛积分、各二级工会组织情况、女教职工参加活动人数比例等评出集体一等奖名、二等奖名、三等奖名，并分别给予奖励和20xx年分工会工作目标考核分。

请各二级工会高度重视，精心组织，并于月6日上午10：00以前将参加倡议仪式、趣味运动会的人员名单（需报送身份证号）（电子版）报学院工会林茂老师处。

- 1、患有先天性疾病、高血压、糖尿病、心脏病等疾病不参加趣味运动会。
- 2、领队和参赛人员需提前20分钟到场。
- 3、比赛顺序由现场抽签决定。
- 4、运动员必须穿运动鞋、运动服、不得穿高跟鞋、裙装等服饰。
- 5、按趣味运动会规则每支参赛队须组织男教师代表参加，参加的男教师总数不能超过8人。

6、多次参加趣味运动项目的个人，只需登记一次身份证号，身份证号必须准确无误，以便为大家统一购买保险。

特此通知

月日妇女节活动方案篇二

三月，注定是属于女人的日子。三月，乍暖还寒的时节里，盎然春意让阳光一天天的明媚起来。在春日的阳光中，即将迎来一年一度的“三八”妇女节。

活动时间□20xx年3月7日~3月8日

活动主题：让全天下女性更年轻美丽

一年的三八妇女节，在这个属于女性的节日里，我们就应该让女性好好的休息一下，妩媚一下，奢侈一下。

女人就应该对自己好一点，浪不浪漫、有没有情调全是由自己决定的。美容院加盟店却能成为让女性妩媚、浪漫最好的选择。

1、尽情享受女人的节假日。有一则广告中说得好，女性是一天皇后，一辈子的灰姑娘。

在女性节假日期间，凡是到美容院购买任意一项美容院项目，均可赠送一次全身护理项目。希望全天之下的女性一辈子都能健康、美丽。

2、打造魅力女性。这是女人的节日，随着春日的`阳光慢慢温暖起来，女性也开始绽开自己的美丽。

所以在三八节假日期间，凡是在美容院消费超过1500元的顾客，均可获赠美容院经络瘦身美容项目。让女性魅力不仅仅

只体现在脸上，婀娜的身材也能让男性倾倒。

3、一代天骄，虽然很多人都说女性是一天的皇后，一辈子的操劳。所以我们要让女性感受到，只要到我们美容院加盟店中，就能感受到至尊般的服务。

只要活动期间，在美容院购买年卡，不仅可以获得半价优惠，而且还能赠送给顾客高档的套盒产品。

月日妇女节活动方案篇三

活动目标：

1、又一个“三八”节来到了，首先祝福所有的妈妈节日快乐，所有的女士永远幸福、平安。

2、通过活动，初步知道三月八日国际妇女节，是妈妈奶奶的’节假日，萌发幼儿爱妈妈的美好情感。

活动准备：幼儿每人制作一朵小红花送给妈妈；

活动过程：

一、引起兴趣：

小朋友，你们知道今天是什么节日吗？

（“三八”国际妇女节）

二、庆祝节日：

1、今天妈妈过节，我们给妈妈说一句祝贺的话好吗？（分组讨论）

2、给妈妈送花，拥抱妈妈，亲亲妈妈，给妈妈说一句祝贺的

话。

3、唱儿歌：“世上只有妈妈好”。表达爱妈妈的美好情感。

4、给妈妈表演节目：（1）唱英语歌；（2）讲故事；

5、幼儿放学回家做一些力所能及的家务活动，以减轻妈妈的负担。

6、节日期间，对自己周围的亲人、老师们说一句发自内心的感恩语、祝福语。

三、活动结束。

月日妇女节活动方案篇四

三八妇女节是世界的'传统节日，但是这似乎成了一种形式，孩子们就知道，3月8号是妇女的节日，送上一朵花就算是为妇女过了节了，这失去了妇女节的真正意义，因此，在三八妇女节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

1、了解三八妇女节的来历。

2、了解世界著名女性的事迹。

3、为妈妈庆祝一次节日。

4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。、

两周

1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。

2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历史上的著名女

性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。

3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。

5、落实行动，回家为妈妈过节。

6、交流活动感想。

为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体质，制定本计划。

慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国大好河山。

饭店用餐。下午1：00到达红螺寺参观，3：00停车场集合返回单位。

全厂女职工共计36人，司机1人，共计37人。

长城门票35元/人，红螺寺门票30元/人

门票费 $37*(35+30)=2405$ 元

中午餐费：9人一桌，共四桌，每桌费用计划300元，共计1200元。

整体活动费用3605元。

(一)厂内工作注意事项

1、食堂：由于食堂4名女职工参加活动，3月8日厂内提供午

餐将相对简约。

2、库房：领用料由***负责，各车间请于3月7日加油完毕。

3、化验室：生产部安排解决。

4、尽量全体职工参加，确因工作原因不能参加的单位不再提供休息和加班补偿。

(二)外出人员注意事项

1、严格执行活动时间，不得单独行动，有事必须向领队请假。

2、长城必须爬上爬下，有体力不支想乘坐缆车者，费用自付。无力继续攀登者，可原路返回。

3、有晕车症者，请提前准备晕车药。

4、游览红螺寺时不可大声喧哗，指点议论或随便乱走乱动寺庙之物，禁止抚摸乱刻神像。

5、烧香礼佛和购物避免上当受骗，随身不要携带贵重物品。

月日妇女节活动方案篇五

本次活动共设5个团体比赛项目，每个部门工会负责一个项目的实施工作。

以部门工会为单位参赛，一个部门工会可组多个队参加（每项比赛每人只能参赛1次），每个员工可参加两项团体赛。

1、集体投篮比赛，由一部门工会负责（比赛规则：采取定点投篮的方式，每个队6人，男女各3，每个人投篮5次，统计个人入篮次数，累计每队所有队员投篮总数，以数量多少排名。

)

2、兄弟姐妹齐心运汽球比赛，由二部门工会负责；（比赛规则：5人一组，有男有女，用身体夹送4个汽球到达目的地，汽球须完好，破、掉一汽球加时间2秒，以用时短长排名先后）

3、飞镖比赛，由三部门工会负责；（比赛规则：每队4人男女各2，以4人累计中靶的环数高低作为团体排名，个人成绩为单项奖成绩）

4、你的地盘我做主比赛，由四部门工会负责；（比赛规则：每队4人，2男2女，共四队同时参赛，两队一排面向站立。要求每个人站在一张报纸上，每队由一名队员手抱一个足球或排球，任意的向身边别队队员抛球，球打到别队的哪张报纸上，该地盘被掠夺，纸张被裁判收回。打中哪个队员的脚，也被淘汰，以规定时间内剩下的队员和报纸数决定胜负排名。）

5、自行车慢骑比赛，由五部门负责（比赛规则：4人自行车慢骑接力，每队男女各2。由第一人从始点骑到终点后，再由第二人从始点骑到终点，以此类推。比赛完后将4人的时间汇总后，为此队成绩，个人此项成绩为本人单项奖成绩）

1、团体奖项：各项比赛设团体一等奖：1名；二等奖：1名；三等奖1名。

2、个人奖项：自行车慢骑、飞镖比赛分设个人奖（以团体赛中的成绩）第一名：1名；第二名：2名；第三名：3名。

3、凡参加比赛者均可获纪念奖。

趣味体育活动举办时间拟定于3月5日（如因天气原因导致不能举行将另行通知），参加5项活动的报名表请于20xx年2月25日下班前向市分公司工会报送。报送时请务必按报名表

完整填写，报送地址：乐山工会办李xx站点；同时抄送：乐山工会办杨xx瞿x

月日妇女节活动方案篇六

津南四幼“三八”妇女节活动方案

阳春三月，春风送暖，我们又迎来了“三、八”妇女节。

二、活动时间：3月8日12：40——2：30

三、活动地点：幼儿园操场 幼儿园多功能厅

四、活动内容：

(1)跳绳

(2)仰卧起坐

(3)颠球

(4)踢毽子

(5)拍球

五、活动具体要求：

1、全体女教师分为老、中、青三组。（年龄分组为45岁以上为老年组、35岁以上为中年组、35岁以下为青年组）

2、行政后勤人员、男职工两人一组为裁判人员。

3、老年组比赛项目为颠球、拍球；中年组比赛项目为跳绳、拍球；青年组比赛项目为跳绳、仰卧起坐、踢毽子。

4、比赛时间为1分钟。

5、比赛结果汇总计算，分组设奖。老年组一等奖1名二等奖1名；中年组一等奖1名二等奖1名三等奖2名；青年组一等奖3名二等奖5名三等奖7名；其他未获奖参加活动的. 女教师为鼓励奖；男职工发放纪念品。

6、全体女教师必须全员参与妇女节活动，如有特殊情况，请向工会主席请假。（不参加活动无奖励）

7、活动时间注意安全。

月日妇女节活动方案篇七

1、通过谈话体验母爱是最伟大的爱。

2、通过理解故事内容知道爱不是一件可以衡量的东西。

3、能发现生活中妈妈对自己的爱，并用连贯的语言和大家一起分享。

活动准备：课件

一、介绍故事主人公，引入故事。

介绍主要人物：小栗色兔子和大栗色兔子。

今天老师带来两位好朋友你们看是谁？(小兔子和大兔子)

他们的颜色是栗色的所以他们叫小栗色兔子和大栗色兔子。他们是母女关系。

二、和孩子一起阅读理解故事。

1、一天吃过晚饭兔妈妈带兔宝宝散步做游戏，小栗色兔子可

爱她的妈妈啦，瞧他们多开心！可是时间不早了，小栗色兔子该上床睡觉了，但是它紧紧抓住兔妈妈的耳朵不放对她说：猜猜我有多爱你？兔妈妈说：这个，我可猜不出来哦！

2、啊呀，这可急坏了小兔子，它会怎么表达它对妈妈的爱呢？(幼儿讲述猜测)

3、看图片讲述：这只栗色兔子是怎么表达对妈妈的爱？

4、后来兔妈妈和兔宝宝有说了什么呢？

5、教师讲述故事结尾部分

三、故事引申：

生活中你对妈妈的爱是多少呢？你可以怎么表示？

月日妇女节活动方案篇八

旺季抢量，同时强化×××音乐手机，完美音质的形象定位，通过主推音乐手机，提高中高端机型的比重达到40%以上。

主题：完美音质，随身畅响

20xx年3月7日—20xx年3月9日，凡购买×××智能手机（华为**，联想**，中兴**，酷派**，三星**）任意一款，均有便携式旅行小音箱赠送。

赠品介绍：该赠品为便携式旅行小音箱，主要的用户利益点在于手机音乐的共享，可以在郊游，聚会等时刻，随时随地播放手机中存储的音乐。

促销活动的开展方式：此次促销活动，全国统一开展，赠品全部由工厂采购，公司根据各地音乐手机完成率核销各地礼

品货款。礼品采用先冲帐后核销的办法。

各地的赠品需求数量由各地确定，原则上是针对消费者的促销，不考虑补通路库存。配合本次促销活动，公司将专门制作陈列，形象展示，现场活动用pop物料。

除不可抗力影响外，本次促销的所有赠品，户外促销活动以及形象布置的宣传物料，须在3月5日之前到达各一级仓库。

赠品配送方式：：赠品必须由促销员控制，赠品的发放数量必须和活动开始之日到结束之日的实销量一一对应。

促销活动注意事项：从全国来看，音乐手机80%以上的销售来自于促销员；另外，还有很大一部分的销售来自于经销商老板的绝对主推。因此，我们的促销活动重点在此类售点开展。

招聘临促。旺季临促是拦截客流，留驻顾客的最重要力量，并且能加大活动范围，加大成交面。各地要从暑假开始招募培养临促队伍，才能在旺季产生巨大作用。明确临促的职责主要在于拦截以及留驻顾客，协助试机以及替顾客排队交款。

促销员演示样机配备。华为**，酷派**，联想**，必须配真机。

专门的音乐手机陈列。工厂届时有专门的陈列示意图，各地务必按照示意图执行。

各地征订的音乐手机演示音箱必须集中陈列于促销活动售点。尤其是人流量大的核心售点。

本次促销赠品，很好地和音乐手机完美音质的卖点相切合，可以在销售时加以演示，进一步突出完美音质的概念。因此，促销品的备货和补货非常关键。

抢占销售卖场的关键陈列位置。陈列位置越好，越多，越大，销量就会成倍提升。因此，各地在3月5日前，要设法拿下关键陈列位（人流大，留驻率高）。

注意资源的投放和集中优势兵力。旺季的时候，其他品牌也是重兵投入，参照五一联想在**市投放的临促数量（300名临促），估计各品牌的投入力度会更大。因此，各地要注意借力打力和集中优势兵力，必须抓住主动拦截顾客并带到柜台前这一关键环节。

业务团队销售竞赛和短信互动。在妇女节三天高频度互动。其余时间每天短信通报省内各地销售。

*注意妇女节人流特点。对历次节假日旺季的观察表明，以国庆为例，第1，2天，省会城市，二级地市的人流量会大，第1天的销量会达到平时7—10倍，第2天达到平时的3—4倍；第3，4，5天，人流回落到地市，县城，乡镇，销量为平时的1.5—2倍；第6，7天，一级城市又有所上市，但总量增长不大，和平时周末类似。各地注意根据此人流特点，安排促销活动开展和资源调配。

*妇女节当天要准备低价格机器冲量。比如：华为荣耀3c等。

预防问题：赠品的流失问题，必须有严格的流程控制，促销员必须填写《赠品发放登记表》。每发放一个赠品，都必须在表上做相应填写。

活动效果延续性的问题。要设定促销目标，开展分组竞赛；促销活动过程中强化业务员户外推广以及站柜销售等推进促销效果；利用销售奖励政策拉动乡镇客户持续关注和主推。

月日妇女节活动方案篇九

三八妇女节是世界的传统节日，但是这似乎成了一种形式，

孩子们就知道，3月8号是妇女的`节日，送上一朵花就算是为妇女过了节了，这失去了妇女节的真正意义，因此，在三八妇女节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

- 1、了解三八妇女节的来历。
- 2、了解世界著名女性的事迹。
- 3、为妈妈庆祝一次节日。
- 4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。、

两周

- 1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。
- 2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历史上的著名女性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。
- 3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。
- 4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。
- 5、落实行动，回家为妈妈过节。
- 6、交流活动感想。

为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体质，制定本计划。

慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国大好河山。

饭店用餐。下午1:00到达红螺寺参观，3:00停车场集合返回单位。

全厂女职工共计36人，司机1人，共计37人。

长城门票35元/人，红螺寺门票30元/人

门票费 $37*(35+30)=2405$ 元

中午餐费：9人一桌，共四桌，每桌费用计划300元，共计1200元。

整体活动费用3605元。

(一)厂内工作注意事项

- 1、食堂：由于食堂4名女职工参加活动，3月8日厂内提供午餐将相对简约。
- 2、库房：领用料由***负责，各车间请于3月7日加油完毕。
- 3、化验室：生产部安排解决。
- 4、尽量全体职工参加，确因工作原因不能参加的单位不再提供休息和加班补偿。

(二)外出人员注意事项

- 1、严格执行活动时间，不得单独行动，有事必须向领队请假。
- 2、长城必须爬上爬下，有体力不支想乘坐缆车者，费用自付。无力继续攀登者，可原路返回。
- 3、有晕车症者，请提前准备晕车药。

4、游览红螺寺时不可大声喧哗，指点议论或随便乱走乱动寺庙之物，禁止抚摸乱刻神像。

5、烧香礼佛和购物避免上当受骗，随身不要携带贵重物品。