

2023年社区对党员在社区服务的评价 社区警心得体会(优秀6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

社区对党员在社区服务的评价篇一

社区警察是日常社区维稳的重要力量，同时也是居民生活中的重要干部。社区警工作的目的是为居民提供更好的生活环境和安全保障。在这个过程中，需要我们深入社区，了解并关心群众的生产生活，了解企业事业的运转情况，抓好维护社会稳定、维护公共安全等各项工作。因此，作为社区警的我们，应该有合适的方法以达到有效地警务管理。

第二段：理解社区工作的重要性

对于社区警察来说，社区工作是警务的重要部分。社区是社会的基本单位，警务工作与社区工作密不可分。协调好社区各方力量，建立良好的社会关系网，打造和谐安全的社区环境，基本上可以保证大家的日常生活质量和公共安全、维护社会制度稳定性等各方面的利益得到了有力的维护。作为社区警察，尤其要理解和把握好社区维稳的方式和方法、加强与社区居民的联络沟通，在社区中协调处理各种紧急事件，定期开展公共安全教育、宣传等促进群众认识齐建议与警察合作愿望。

第三段：加强与社区居民间的沟通联系，找出问题

与社区居民沟通联系是社区警察创造好社区环境的关键一步。在实际工作中，社区警察可以通过设立“举报热线”“社区巡逻警”等方式贴近居民，在对社区情况有所了解的基础上，

可以对存在的问题在第一时间加以解决并积极措施落实。对一系列举报进行收集，并将其放到警务管理系统中进行整合，对问题进行剖析来改进和完善自己工作效能。

第四段：整合社区资源，自我加强提升

整合社区资源，提升警务工作效能，是现在社区警必修课。社区警不仅要加强自身警务知识储备，同时还应加强与周边警局的沟通联系。与此同时，还要结合现代传媒开展宣传和教育活动，如利用微信公众号、微博、客户端进行社区公安宣传；设置“热点问答”等平台，接受各种疑问解答和咨询等等有效措施对社区工作的落实是至关重要的。

第五段：总结

在社区工作中，社区警应该始终把群众放在心中，关注和解决群众最关心的突出问题，积极主动地开展整治和治安工作，确保社区的安全、稳定、和谐环境。通过不断地学习和提高自己的办事能力，积极借鉴社区管理的好经验，把社区建设成治安最好、安全最放心、文明最优美的示范社区，为居民的美好生活和社会的发展增光添彩。

社区对党员在社区服务的评价篇二

60. 加强领导，精心组织，保证社区居民委员会选举圆满成功
61. 树立社会新风，争做文明市民
62. 民主选举民主决策民主管理民主监督
63. 加强党的领导，是搞好社区居民委员会选举的根本保证
64. 老有所养 老有所医 老有所乐 老有所为 老有所学

65. 人人为社区，社区为人人。
66. 推进城市居民自治，建设管理有序文明和谐的新型社区；
67. 直接选举社区居民委员会，充分行使民主权利
68. 搞好社区居民委员会选举，推进社区基层民主建设
69. 居委会委员居民选，居委会委员为居民
70. 坚持科学发展率先发展，建设创新无锡幸福无锡
71. 全市动员全民参与全力以赴，争创全国文明城市
72. 奋力创建全国文明城市，率先基本实现现代化
73. 文明无锡我的光荣，无锡文明我的责任

社区对党员在社区服务的评价篇三

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要 we 不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教

师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

文化进社区活动方案篇三

一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树立廉政道德新风。

二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。

社区对党员在社区服务的评价篇四

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

5月29日上午8点-----11：00

活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

- 3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干
- 4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等
- 6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

- 1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。
- 2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。
- 3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助
- 4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

- 1、主持人开场白。
- 2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人
- 4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人
- 5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

- 6、悉尼的独唱《芦花》14分钟
- 7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟
- 8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人
- 9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始！

七、比赛细则：

- 1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组
- 2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。
- 3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。
- 4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

- 1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉

献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

2月开始，持续全年。

三、工作标准

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区活动策划3

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；
2. 穿插火热街舞；
3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的：

二、活动安排：

1、时间：20年12月日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：社区代表

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；(月日)

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；(月日)

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；(月日、日、日)

4、会场布置；(12月日)

5、迎接来宾，并引导至会场；(安排2名客服人员全程接待)(月日)

6、茶话会开始：

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；

(2) 社区主任致辞

(3) 社区居民代表致辞；

(5) 物业领导，做结束语；

(6) 发放赠品

(7) 茶话会结束；

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

1、数码相机(提前将电池充满)；

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份；

3、食品准备：

(1) 茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；

(2) 瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；

(3) 会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：共计约需800元左右。

社区活动策划4

一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过，我们怀着激动的

心情，带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

二、指导思想

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

四、活动安排

1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等

节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月日下午6:00前报社会事业科。

五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

六、活动要求

- 1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。
- 2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。
- 3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。
- 4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。
- 5、活动项目若有变化，将另行通知。

社区对党员在社区服务的评价篇五

第一段：引言（200字）

社区环境作为我们生活的一部分，深刻地影响着我们的生活质量。在社区中，社区考试是一项重要的组成部分，也是一个全面了解社区的窗口。在我参加社区考试的过程中，我不仅学到了很多知识，还深深感受到社区的温暖和团结。

第二段：考前准备（200字）

参加社区考试前，我密切关注社区通知，了解考试的内容和形式。同时，我通过查阅资料和做题练习，对相关知识进行了系统的复习和巩固。我发现，社区考试的题目涉及广泛，既有关于社区的基本情况，还涉及社区发展和服务的各个方面。为了更好地应对考试，我还和同学一起组成学习小组，相互讨论和交流，共同进步。

第三段：考试经历（200字）

在社区考试当天，我提前到达考场，这是因为我了解到我们社区为参与考试的居民提供了全方位的服务。考试过程中，我认真阅读题目，思考答案，并且做了详细的标记。在我答题的过程中，我深刻地感受到了社区的支持和关怀。监考老师们耐心地解答我的问题，给我鼓励，使我对考试的心态保持了稳定和积极的状态。

第四段：考后收获（200字）

经过紧张而充实的考试后，我收获了很多。首先，我对社区的各个方面有了更深入的了解，包括社区的历史文化、社区的发展规划和未来的发展方向。其次，我发现社区考试不仅是对个人知识的检验，更是对我们对社区关注程度和对社区生活的态度的一种考察。通过参加考试，我更加深刻地认识到社区的重要性，并且愿意为社区的发展贡献自己的力量。

第五段：展望与感谢（200字）

通过这次社区考试，我认识到社区是一个温暖、和谐的大家庭，社区的发展离不开每个居民的参与和贡献。我希望通过自己的行动，为社区的建设和发展贡献自己的力量，为社区的各项事业做出积极的贡献。同时，我要向社区管理委员会和所有参与考试的老师们表示感谢，他们为社区的发展和居

民的福利做出了巨大的努力，让我们的社区更加美好。

社区对党员在社区服务的评价篇六

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

- 1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；
- 2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

三、策略

- 1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；
- 2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。
- 3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

__年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围:

周一至周五: 15:30—20:00

周六至周日: 10:00—20:00

(二)现场咨询内容:

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风采

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排:

周一至周五: 14:00参与人员到中心集合,准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日: 09:00参与人员到中心集合,准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—__户居民，活动期限1天；

__—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五) 物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备（活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕）

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15:00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

? 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组

与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12:00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2) 有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间由各中心自行安排。

(三) 活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2) 动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3) 动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效

果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元