2023年科技活动周总结 科技活动周活动总结(精选6篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

科技活动周总结篇一

根据《科技和知识产权局中共委宣传部科学技术协会关于举办20xx年科技活动周的通知》文件安排要求，我局及时向县级分管领导汇报，并因地制宜地开展了科技活动周系列活动。为总结经验更好地开展科技活动周活动，现将活动开展情况总结如下：

为了使活动为助力我县脱贫攻坚工作，提高智力支持，发挥科技在脱贫工作中的作用，我局领导对开展20xx年科技活动周活动十分重视，及时召开局班子会议将20xx年科技活动周活动安排同业务工作同安排、同落实。征求农牧业科技人员、专家的意见建议。确保活动有序开展，并取得预期效果，安排召开科技活动周专题安排部署会。

为活动圆满开展科技活动周相关事项，我局召开了全体干部职工召开了“20xx年科技活动周安排部署会”。安排部署会，明确了今年科技活动周主题（科技创新，强国富民）及宣传重点、宣传内容、活动开展时间、内容、步骤等，详细安排部署了全县科技活动周集中从20xx年5月19日至26日在各区乡镇开展，首先要结合自己本乡镇业务工作和当前正在开展的

工作来开展，其次要突出各自特色，最后要有不同侧重点有组织有纪律地开展好此次科技活动周活动，特别要注意着重宣传“科技扶贫在线”的好处及应用，提高农牧民学科技、用科技的热情。安排了我局农业、畜牧专家服务团队要结合科技活动周主题，以科技服务为重点和主线到相关区乡镇、专业合作社、养殖园区等开展有针对性的科技活动周宣传活动。所有参与科技活动周活动的单位和工作人员要充值利用业余和下乡与农牧民接触的机会在不同层面、不同人群宣传科技创新驱动发展、科技在脱贫攻坚中的示范力量等作宣传讲解。积极争取县级各相关单位（县环林局、县法院、县检察院）联合开展相关送科技、送法律法规下乡活动。

县农牧科技和供销合作局牵头，组织我局农机推广站、农业专家服务团队、畜牧专家服务团队、县环林局、县法院、县检察院、4个区乡镇农技推广站、畜牧站等部门，结合各自的业务工作，在不同的领域，从20xx年5月19日至25日开展了系列科技活动周送科技下乡、科普宣传等活动。

（一）农业专家服务团队开展系列送科技下乡活动。农业科技服务专家团队于20xx年5月19日至25日深入我县蔬菜大棚、食用菌基地及农业专业合作社等区乡镇开展了科技活动周系列送科技下乡活动。一是到我县呷拉镇昆地村、八角楼乡日基村等大棚蔬菜相对集中的乡、村开展了送蔬菜栽培技术、蔬菜育苗技术、大棚蔬菜管理技术及病虫害防治等技术培训及现场示范操作，为蔬菜栽培农户送去了实实在在的可操作技术。二是开展了送种植适用技术到农户家中，帮助农户开展好果树防治，日常管理工作，送去果树种植技术、羊肚菌种植技术等技术。

（二）畜牧专家科技服务团队开展系列科技活动周活动。局畜牧专家科技服务团队开展了专题送家畜疫病防控技术、疾病防控技术等下乡活动，深入宣传、现场示范操作培训了管理人员，为我县试验示范开展藏鸡养殖、藏猪养殖、牦牛育肥等提供了技术保障，养殖户也学习掌握了一定的养殖、管

理技术。一是由我局畜牧专家服务团队统一着装，统一为藏鸡养殖场、圈舍等全面消毒。二是现场向藏鸡养殖管理员开展了藏鸡常见病预防、鸡场卫生管理、饲养技术注意问题及喷雾器、注射器使用方法等培训。三是向养殖场管理员讲解了牦牛育肥、常见病防治、生猪饲养等技术，为管理员送去了及时有效的实用技术。

（三）县局牵头开展系列活动。由我局牵头组织相关部门开展了以下系列活动：一是县环境保护和林业局组织全县各区乡镇及林业技术人员在扎科乡党委政府所在地召开了送护林技术、林业管护技术、植树造林技术、森林常见病虫害防治技术等现场会，会上除了宣传培训讲解相关技术外，还宣传了林业知识、林业法、林业员职责等法律法规。二是我局组织乡卫生院、乡畜牧站及乡镇工作人员、部分牧民代表、集体牧场管理员等人员于20xx年5月20、21日开展了送法律知识、包虫病防治知识、犬粪处理、牧户卫生、牲畜寄生虫驱虫、牲畜育肥、常见病预防治疗等科技知识到农牧户家中。三是由我局农技站站长带队，到江东片区开展了送青稞种植技术、生猪饲养技术、马铃薯栽培技术、油菜栽培技术等到农户家中、到基地现场、到各乡镇农业专业合作社。

整个活动期间县局组织联合区乡镇开展的科技活动周活动活动送科技下乡共8次，出台宣传车5次，发放各类宣传资料、科普小册子、传单等200余份，参与干部职工24人次，集体牧场5个，专业合作社12个，农业科技人员24人次，区乡镇干部职工37人次，参与活动农户90户左右，悬挂横幅2条，农牧民群众320余人次。免费向饲养管理员发放相关饲养技术宣传单4类。提高了广大农牧民群众参与科技推广、科普活动的积极性，形成了良好氛围，圆满完成了20xx年科技活动周各项活动内容。

在活动的开展过程中暴露出一些问题和困难，一是如个别部门宣传资料准备不充分，人员安排不合理等，下一步将加强同级部门及区乡镇村的沟通和协调。二是科普宣传设施设备

不齐备，大量科普光碟、先进实用技术操作规程等无法放影，原有设备已基本报废。我局将力争逐步完善相关宣传、培训设施设备。三是针对广大农牧民群众宣传的实用技术还有待于进一步细化、深入，要力争做到个性化宣传，进一步提高宣传效果。四是科技活动周期间正值广大农牧群众上山采挖虫草时节，故受宣传培训对象大多为老年人及儿童，青壮年为数不多。

科技活动周总结篇二

县团委成立“科技活动周宣传工作领导小组”，组长由县团委书记阿不力肯阿不力孜同志担任，县团委副书记叶飞同志担任副组长，各乡镇团委书记、副书记为成员。并召开了小组会议，对活动周期间的宣传工作认真部署，详细分工。全县各乡镇团委结合此次活动周宣传工作，在本乡镇组织开展宣传活动。

为了确保科技文化活动周宣传取得实效，县团委早计划、早准备，于四月底深入各乡镇、村了解目前群众急需解决的问题，最终把服务我县林果业发展定为宣传活动目标，根据我县各级群众林果业管理技术较差的实际情况，县团委印制了林果业管理年历4000份。年历分维、汉文两个版本，内容包括红枣、核桃、杏子等三种果树管理知识。目前，这4000份年历已经全部发放到各乡镇农民手中，得到了各族群众的一致好评。

县团委针对我县城镇青年无地无林、汉语能力欠缺的特

殊情况，准备了500本汉语学习手册，在5月15日当天开展双语学习宣传，受到了广大城镇青年的青睐，在短短两个多小时的宣传活动还没有结束时，就已经散发完毕，起到了意想不到的效果。同时，县团委还宣传了《未成年人保护条例》（新疆维吾尔自治区发）、青年创业就业观念等内容，各乡镇团委根据县团委要求，认真组织实施，真正将宣传活动扎

扎实实的开展下去。社会各界普遍反映：科技文化周活动开展的太好了，为群众着想，为群众服务，而且内容丰富，实实在在，注重效果。

共青团麦盖提县委员会

20xx年xx月xx日

科技活动周总结篇三

根据省粮食局关于印发□20xx年省粮食科技活动周工作方案》通知文件的安排部署，我局高度重视并认真落实好粮食科技活动周的宣传活动，现总结如下:

以科学节粮减损、科学消费、保障粮食安全、传播生产和消费优质粮油的理念为主要宣传内容，进一步凝聚粮油消费提档升级的广泛共识。加大科技宣传和科普宣力度，大力突出科技创造美好生活的活动特色。普及相关科学知识及科研成果，让科技成就惠及人民群众。

20xx年粮食科技宣传周主题为“科技创新，强业兴粮”。

科技周活动期间，我们通过向活动现场参与者发放宣传资料的方式，如常识读本、宣传单等，从爱粮节粮、粮油营养健康以及粮食安全等方面普及知识，并普及科学购粮、存粮、节粮等知识和技巧，有效地推动了“科技创新，强业兴粮”知识的普及，受到大家热烈欢迎。利用对粮食市场进行监管的机会，对市场内的粮油质量进行监测，让百姓吃上放心粮，还消费者一个安全的粮食市场，确保粮食安全。在人员密集的粮食市场开展现场宣传和咨询活动，从而达到此次活动的实际效果和群众参与度。制作了宣传标语，并编制了“科技创新，科学节粮减损，保障粮食安全知识宣传册，主要介绍科学节约粮食的方法和技巧、如何减少粮食损失、怎样保障粮食安全等。并且为农户介绍在粮油存储、粮食安全消毒等

方面的一系列粮油安全知识，使宣传活动能够走进各家各户。

通过粮油科技活动周宣传活动的开展，营造出了“科技创新，强业兴粮”的社会氛围，使科学保障粮食安全知识能够走进千家万户，爱粮节粮意识得到了显著的提高，人民群众对于粮食知识也有了新的认知。

科技活动周总结篇四

根据《綦江县人民政府办公室关于印发20xx年科技活动周方案的通知》（綦江府办发□20xx□60号）文件要求，我局结合本职工作，认真开展好科技活动周宣传活动工作，现将开展情况汇报如下：

我局成立了科技活动周活动工作领导小组，由局主要负责人任组长，分管科技工作的局领导任副组长，各科室负责人为成员。切实加强对科技周活动工作的领导。根据活动方案制定了任务分解表，确保工作有人管，事情有人做，责任有人负。

根据全县科技活动周统一安排，结合商务工作实际情况，我局在此次活动中以“万村千乡市场工程”信息化工作为载体，确保工作落到实处。活动中，我县因地制宜，灵活多样地采取多种方式开展培训工作。一是请市商业中心培训人员、设备供货商、农行及移动的工作人员对我县商务局工作人员、承办企业信息管理人员、部分文化素质较高的农家店店主进行农商通信息机技术培训；二是承办企业信息管理人员对各镇街农家店农商通信息机操作人员进行业务操作培训；三是由承办企业信息管理人员、镇街农家店农商通信息机操作人员对村级农家店实行“一对一”培训。据不完全统计，活动周期间接受信息化建设培训人员达200余人次，确保了我县已安装农商通信息的362户农家店店主都能正确使用，全面提升了我县信息化建设水平。

在科技活动周期间，我县充分利用“阳光綦江”、綦江报、张贴标语、发放宣传资料等媒体和方式，大力宣传“万村千乡市场工程”信息化建设。举不完全统计，活动中，我局共组织宣传培训力量100余人次，发放各类宣传资料20xx余册，张贴标语9幅。通过对“万村千乡市场工程”信息化建设的宣传培训，“小康不小康、首先看村庄”，“乡村变没变、看看农家店”，“商品流通到位不到位、走进乡村看消费”的发展理念已经成为全县上下的普遍共识。

虽然取得了不错的成果，但是在科技活动周工作中也暴露出了一些亟待解决的问题。宣传力量仍显薄弱，宣传方式仍需创新，活动效率仍需提高。下一步，我局将在县委、县政府的领导下，认真总结经验，查找不足，创新思路，完善措施，扎实有效推进科技活动。

科技活动周总结篇五

根据宣汉县教育科技知识产权局20__年“粮食科技活动周”的实施要求，结合我乡各学校的实际情况，我乡各学校以“提高学生创新意识和实践能力”为主线，以“宣传科技知识、弘扬科学精神”为主旋律，认真开展了各项科技活动。在这次活动中我乡各学校主要做了如下工作：

一、加强领导，深入宣传

成立了以中心校校长王毓臣同志为组长，各村小校长和各年级科技辅导员为组员的科技活动周领导小组。把本次科技活动周的工作落实到了实处。在领导小组的指导下，各学校成立相应组织，召开校会、教师会，让全体师生从思想上高度认识，保证科技活动周实施方案的落实。

二、主要工作

1、各班上了一堂“爱粮节粮——舌尖上的浪费”的主题班会。

2、办一期“节约粮食、从我做起”的黑板报、学生手抄报。

3、学校通过红领巾广播站进行为期一周的粮食科普知识宣传并向家长发放了粮食科普知识宣传单。

4、教育学生在食堂就餐时吃多少打多少。用实际行动节约粮食。

三、活动效果

通过“爱粮节粮健康消费——粮食科普进家庭进学校”主题教育活动学校食堂就餐时学生倒饭菜的现象明显减少了，下午放学，学生买零食的现象也明显减少了。此次活动收到了良好的教育效果，通过小手拉大手活动，也对广大家长起到了教育作用。

科技活动周总结篇六

根据xx市科技局《2012年xx市科技活动周实施方案》的统一安排，今年我区科技活动周以“科技支撑引领，建设创新型衡阳”为主题，面向社会公众，贴近实际、贴近生活，开展了多系列、多层次丰富多彩的群众性科普活动，做好了2012年度科技活动周的各项工作。

搞好本次科技活动周是为了在全社会中大力弘扬科学精神，推进“四化两型”建设，发展创新文化，提高全民科学文化素养，兴起崇尚科学的热潮，以促进我市经济全面、协调、可持续发展为目标，充分发挥科普工作主要社会力量的作用，整合社会科普资源，有着重要意义。为此，我局非常重视本次活动的开展，协同相关部门成立了区科技活动周工作领导小组，制定了切实可行的活动方案，为科技活动周工作打下了坚实的基础。

根据市科技局的统一布置结合我区实际情况，我区主题活动

以开展建设社会主义新农村科普活动、科普知识进社区(学校)、科普宣传为主线。开展了以下活动：

1、宣讲科普知识：协同区有关部门开展了科普知识宣传，在晶珠广场进行了集中宣传，区科技、宣传、计生、安全、文教、卫生、农办、卫生、消防等部门通过宣传展板、条幔、咨询台等形式，对过往市民发放有关科普知识资料，解答科普知识难点。同时在各乡镇、街道、社区进行展板、横幅宣传。据统计，当天共展出科普宣传图片、防震避震常识展板85块，接受各类咨询2500余人次，各咨询点共发放相关科普宣传资料5000余份。

2、建设社会主义新农村科普活动：由科技局组织农业科技专家下乡进行现场讲解，解难答疑，提供农村科技服务，开展了以葡萄栽培、水产养殖、畜牧养殖、蔬菜(水果)种植技术培训四次，培训200余人次，进入农户现场种养植技术指导15户，重点推进农业新品种和农村新型实用技术。区卫生部门和老科协专家开展义诊，现场帮助群众看病治病，并宣传疫病防病等方面的知识。赠送科技资料1000余份，极大地满足了广大农民的科技需求。

3、科普知识进社区：一是在社区建立科普宣传栏，重点宣传健康生活习惯、防灾抗灾、“四化两型”建设等科普知识。二是科普活动进社区，组织科普志愿者进入社区向群众赠送防震减灾、医疗、保健、计生等科普读书1500余册，散发传单3000余份，引导群众参观科普挂图、科普展板和接受科技咨询服务。

4、防震减灾应急演练：5月18日上午，我区在区实验小学、新阳小学举行防震减灾应急演练。使近两千余名师生进一步认识到校园消防安全和防震工作的重要性，培养师生逃生自救的技能，让全体师生在遇到各种突发事件时能够做到临危不惧、自救互救，最大限度地保障广大师生的生命安全。

一是宣传有力，声势大，影响深远。我们组织新闻媒体和各单位在科技周期间，利用部门优势，加强协作，强化宣传，营造声势，进一步扩大了科技周活动的影响。

二是领导重视，科普活动丰富多彩。区委、区政府领导高度重视，亲自布置，带头参加;各乡镇、各部门领导把这次科普宣传活动，作为展示部门形象，发挥科技人员作用的良好契机，积极参与，深入开展。一些单位出动宣传车、写岩报、办专栏、举办知识讲座等形式广泛宣传科普知识。

三是围绕主题，科技活动周内容丰富多彩。针对当前科技与经济社会热点和民生问题，集成社会科普资源，加强了对人口健康、生态环境、公共安全、防灾减灾等领域关键技术创新与推广应用，为人民群众提供内容丰富、品质优良的科普产品和服务。通过组织科技人员、科普志愿者和大学生科普服务队、博士科普使者等深入学校、社区、企业、农村开展科普活动和科技咨询服务，不断提高了人民群众科学文化素质，引导公众树立节能减排意识，形成绿色的消费观念和科学健康的生活方式，推动生态文明建设，紧贴群众生活和社会发展需求。

四是组织严密，合作协调。这次“科技活动周”在组织过程中，体现了严谨，有组织，有条理，不同部门根据不同的性质，对本地区的不同群众人员宣传和服务针对性也不同，做到了宣传内容多样化，同时群众根据各取所需，享受科技服务以及知识的了解的方便性。各个部门在组织上统一协调，有步骤、有目的地进行科普活动的安排。如在区宣传部、农办、应急办、卫生局、计生局、等单位的参与下，组织了多项活动，均有条不紊、有声有色。