

2023年社区居民协商会议记录(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

社区居民协商会议记录篇一

敬爱的党组织：

加入党组织是我多年来的心愿，从19__年8月参加工作的时候，我就向公司党支部递交了入党申请书。由于公司党支部对发展党员的事情不够重视，所以到20__年一次性买断工龄的时候，我的组织问题并没有解决。

我在20__年的时候加入到了__山水物业管理中心工作，庆幸所在的__物业管理有限公司是有党支部的，我就向基业公司党支部递交了入党申请书。我定期向党组织递交思想汇报，希望能够早日加入党组织。20__年合同到期，我离开了物业管理中心，到我离开的时候也没有能够加入党组织，这种单位对发展党员看来不是很重视，所以我入党的心愿一直也没有能够实现。

我在今年的_月_日有幸成为了一名社区工作者，这又燃起了我加入党组织的信心和决心，从今年开始，发展党员工作要从社区居委会抓起，充实社区居委会的党员力量。明天就是我到社区居委会工作整整一个月的时间，我写好了入党申请书，准备国庆节后交给_书记。这是我二十一年工作生涯中又一个崭新的工作起点，也是我人生中一个全新的开端，在工作中我要向居委会的同事们虚心请教，争取尽快熟悉工作，融入到这个集体中。通过参加居委会组织的各项活动，在各

位党员的帮助下，修正自己的缺点，定期向党组织汇报思想，为早日加入党组织打下良好的基础。

希望我加入党组织的这个愿望能够早日实现，加油！

此致

敬礼！

申请人：____

____年__月__日

社区居民协商会议记录篇二

二、活动主题：带给志愿服务，弘扬志愿精神，建立和谐社区。

三、活动目的：透过青年志愿者xx社区的服务及对相关知识的宣传，弘扬志愿精神，带给志愿服务，尽自己的一份力量帮忙居民解决困难，根据社区群众和社区建设发展的需求，创造性地开展志愿服务，根据实际状况不断增强社区服务的功能，共同参与创造和谐完美的社区环境。

四、活动时间□xxx

五、参与人员□xxx

六、活动地点□xxx社区

附：社区状况简介

规模□xxx户左右

设施：幼儿园、小体育场、健身设施、社区广场

主要服务对象：社区内的空巢老人、低保户、残障人士、退休人员等弱势群体

管理部门：社区居委会

七、活动资料：

1、展出以“心目中的完美社区”为主题的小朋友的书画作品，以及协会的资料和近期活动的照片。

2、对社区内的卫生死角进行清理，以深入到社区内部，获得居民的肯定和信任，方便今后活动的展开。

3、服务社区内的弱势群体。具体服务资料可包括以下：

助孤扶弱：针对老人、残疾人、及重病人士开展探望护理协助工作；

互帮互助活动：老人护理互助、引导社区居民建立社区意识等；

公共事务服务：宣传环境保护、清洁卫生、节水节电等；

对青少年进行志愿精神的宣传，可现场招募社区与青协间的临时义务志愿者。

八、活动流程：

1) 前期准备

在活动开展之前完成与社区的沟通和协商工作，确定好需要志愿服务的家庭数目。并完成与幼儿园老师的交流，让其协助我们完成对小朋友作品的收集工作。完成对卫生死角状况

的考察，准备好打扫所需的工具。另外还要准备好第一周展出小朋友作品的相关事宜。

2) 活动实施

第一周：展出幼儿园小朋友以“心目中的完美社区”为主题的书画作品及相关协会介绍的展板，并为社区居民讲解此次志愿活动的状况。开展必须规模的卫生死角清理活动，分配好志愿者的任务，帮忙社区居民创造更加完美的生活环境。

第二至四周：针对在居委会了解到的居民的需求状况，派相应人数的志愿者对其进行服务。在每次志愿服务结束后，志愿者要请被服务对象填写调查卡，以确保双方的安全，方便志愿者间的交接工作。

3) 后期总结

服务结束后，由专程的小组进行随机检查，调查居民对于志愿者服务的满意状况等。并制成完整的数据资料对活动进行总结评价，以便改善完善。同时，将其中的突出先进事例或个人进行表彰宣传。把活动照片等发布到网上，号召更多的志愿者及有爱心的人们参与到其中。

九、经费预算：志愿者车费、调查卡印制费用。

十、注意事项：志愿者要在每次结束服务后收回调查卡。同时要注意自身及对被服务对象的安全。具体要做到：

- 1、不得带被服务者到有危险的地方，或进行危险性的活动。
- 2、在与其接触时，要注意礼貌，并带好工作证等。
- 3、在进入被服务对象家时，要谨防财务丢失，在离开时填写调查卡，确保安全。

- 4、工作时间要认真负责，不得处理私人事件。
- 5、若遇到紧急事件，要冷静处理，及时联系负责人和居委会，不得擅自离开被服务者。
- 6、保管好协会的物品，在服务期间行为举止要得体，不得做有损于校园形象的事。
- 7、要注意对被服务对象信息的保密，不得擅自透漏给他人。

社区居民协商会议记录篇三

社区是我们生活中不可缺少的一个综合基础的群众基础机构。他为我们居住在一个固定区域的居民群体范围内的居民，起着一种媒介桥梁作用。在为我们广大居民群众做着一些日常生活中所需与社会团体旋节沟通连贯的作用。是我们信任的一个基础机构，与居民群众生活有着息息相关的关联基层组织。在这样的环境里人们都在互相影响。最近国家提出的“两型”社区也为了做到“资源节约型、环境友好型”。对于这个我们早有所闻，作为社区的一员我们应该为此出一份力。然后对于现在的社区环境也要有一定的了解，给政府提供一些资料，让其着手解决社区中存在的一些问题，虽然2012年上半年长沙在全国文明城市评比中名列前茅，但是长沙社区环境中仍存在着很多不良问题。

随着生活水平的不断提高，人们更加注意卫生环境问题，但是在无意中却更多地使环境污染、破坏、资源浪费，这样的环境形势是相当严重的。为保护环境，节约资源，构建人与自然和谐发展的节约型社区。社区居民节能节水、树立绿色消费观念、养成良好的生活习惯等。为了更好的做到“两型”社区，为了广大社区居民能自觉参与到环保行列中，暑假期间我特别对长沙市雨花区的社区居民进行问卷调查，探讨不同文化程度居民之间以及同文化程度不同生活环境的居民之间的环保行为，环保意识以及获取环保知识等方面的状

况，探讨其影响因素，为建设“两型”社区提供良好依据。

二、调查设计

（一）对象与方法

1. 对象：本次调查主要以长沙市雨花区三个社区（德馨园社区、湖橡社区、向阳社区）的居民为主，对象涉及学生、工人、知识分子、企业管理人员、个体户等多个职位，其中各个社区主要是在家度晚年的老人。共发问100卷份，回收97份，有效问卷97份，无效问卷3份。

2. 方法：自行设计调查问卷，内容包括个人基本信息、节约和低碳、回收利用、对环保的态度，共23题。采取随机抽样的方法，三个社区每个社区16份问卷。针对不同文化程度、年龄等群体采取的调查模式也不一样：（1）不识字的社区居民（主要是老人）：调查员直接访谈，由调查员根据被调查者的回答代填问卷。（2）识字社区居民：采用一对一调查，个人现场填写问卷，现场收回。

（二）调查内容

内容中包括个人基本信息、节约和低碳、回收利用、对环保的态度。个人基本信息中没有提及到姓名，证件号码等敏感性问题，只有简单的性别和学历两点，所以个人信息是不会对个人造成任何影响的。节约低碳以及回收利用主要是问，是否有节能节水、不浪费资源等相关问题。对环保的态度主要是问一些获取环保知识的途径还有一些保护环境的个人看法及一些环保知识等问题。此问卷的内容不会影响个人，进过前期的访谈，社区中出现的不足都整合成简单易懂的问题。而且在社区层面的问题基本上可以从问卷中看出来。在题量上来说也是恰到好处，不会太多，被调查者不会因为题量多少而不予填写。

三、调查结果与分析

（一）在此次调查中我们主要收集了居民的环保态度，以下是社区居民环保态度情况，

的比例，这个数据是不可小视的。

分析：从中我们可以得出，人们对环保还不是很在意，有一部分人可能觉得环保跟自己没有关系，同时有一些被调查者觉得环保是非常重要的，也有意向了解更多的关于环保的各种知识。这表明政府或相关部门在环保知识的宣传教育工作上做的还不够，主要是宣传力度不够，缺乏管理。导致社区居民的环保态度还不强，或者说还有其他原因影响了环保意识。同时在环程中我们不能对任何人任何事都强制他人去完成，然而我们只能是加强个人的环保意识，让其自觉环保，所以对于环保态度是应该加强并告知其环保重要性，那样才有效做到环保。

当然这仅仅是环保态度一块的内容，在这次的调查结果里可以看出还有一些环程中的不良环保行为，节约低碳，回收利用等等的内容都有类似情况。

可以看出在节约层面人们做的还不够好。如，同家人外出吃饭，剩下的饭菜打包情况来看，有21人直接丢弃，有40人觉得份量多就打包回家，有25人不管份量就直接打包回家，直接丢弃占24%，看份量多少打包回家的占47%，这个数据还是不错的。同时我们可以从表二中看到回收利用中居民似乎做的很不好，如，处理废物时，是否有分类的习惯时，有的只有25人，没有的有40人，视情况分类的有21人，其中没有分类的占46%。

分析：根据以上说明，出现这种情况的主要原因是居民认为现在的生活水平越来越高，没有必要进行垃圾分类，即使将废弃电池、垃圾分类处理好，也不知道哪里可以回收，觉得

这样也是多此一举啊，还不如直接扔到垃圾桶，有些人认为现在科技也越来越发达何必苦了自己呢。

可以看出，文化程度越高对烟花鞭炮的了解越高，知道烟花鞭炮中含有很多的破坏环境的有害物质，而文化程度低一些的人就不会想到这些问题，因为不了解烟花鞭炮。从表三中完全可以看出文化程度的高低对环保行为的影响还是很深的。

四、讨论与建议

（一）讨论

本次调查结果显示，长沙市雨花区社区居民的环保行为总体水平还是不高，一方面说明居民关注环保的主动性不够，积极性不高，还有一方面说明在宣传环保知识工作上还不够到位。

首先，了解到社区居民获得环保知识的途径很有限，主要通过电视，报刊，杂志等，说明社区居民之间很少交流关于环保的话题，然而在一个小区内主要是人们互相影响的，这是占主导地位的。尤其是在家的妇女们。

其次，在回收利用中，由于现在生活水平的提高，经济状况也越来越好，有些不用的东西就没有必要留着，这也是很多人的想法，当然在老一辈的人来说，还是会回收，但是没有做到利用，主要是新的东西都有一大推，就没有必要用旧的了。就算；垃圾分类处理好了，之后也不知道放哪里去的问题出现。

zui后，我也都知道文化程度对环保的重要性，但是现在我们能做的似乎也只有大力宣传环保，对于文化程度低一些的居民还是有一定帮助的。

（二）对策

针对上述问题，为提高社区居民环保意识，现提出以下对策：

首先在宣传工作上应该加大力度，针对不同的人群，采取不同的宣传教育手段，普及环保知识，提高居民的教育程度和自身素质。让居民自己意识到环保的重要性，积极投身于环保中。建议相关部门借助各种工具进行宣传，特别是发动大众传媒，人们互相影响。

其次，普及垃圾分类处理，可以回收的就回收，不能的就分类处理好，同时保证分类处理好了有地方回收，垃圾桶也要分好类，设施要跟上。大力宣传“节约是美德”这一作风。

总之宣传工作是一定要做好的，这样才能不断激发居民的环保责任感和参与意识，转变其环保观念，使其环保意识不断提高。建议政府及相关部门应制定强有力的环保法规和管理制度，制定相应的处罚措施，约束居民的不良行为，最后达到环保目的。

社区居民协商会议记录篇四

1月25日，农历大年初一，微信朋友圈里满满都是祝福或拜年的信息，某街道机关党员、某社区驻村工作组组长某却发了一条特殊的信息给亲朋好友：原定于2020年1月29日（正月初五）的婚礼答谢宴将延迟举行，婚期另择良日，敬请谅解，祝各位新年好！

延期婚礼 主动请缨

这个春节，某原本计划着要去妻子老家过节，顺便举行婚礼答谢宴。突发的疫情，打破了他的计划，他主动延期原本定在春节期间的婚礼，主动向街道办事处请缨要求参与社区新型冠状病毒疫情防控工作。农历大年初一，一大早某就来到某街道某社区，与社区干部一同投入到疫情防控的宣传防控工作中。“我不怕，因为我相信我们一定能打赢这场防疫战。

面对疫情，我选择迎难而上，冲锋在前，发挥共产党员先锋模范作用，兑现一名共产党员的庄严承诺”！某说道。

冲在一线 沉在社区

此后每天，某随同某社区工作人员一同走访排查社区重点人员，逐一在每栋楼、每个单元张贴《温馨提示》、《致武汉返夹亲人们的一封信》，力争做到社区全覆盖无盲区，最大限度宣传防控工作，提高居民知晓率和对防控工作重视。他不畏寒冷与病毒传播，坚守社区防控工作最前沿，用实际行动践行初心和使命担当。短短6个多小时，某和社区工作人员走访排查重点人员和张贴宣传《温馨提示》、《致武汉返夹亲人们的一封信》覆盖辖区内70余个小区，300多栋楼，真正实现了辖区“全覆盖、无盲区”，得到居民的热烈称赞。

小喇叭 大温情

“各位业主，大家新年好！我们是某街道办事处、某社区的工作人员，最近新型冠状病毒疫情形势严峻，请各位业主尽量不要出门.....”某每天出门都会带上昨晚充满电的高音小喇叭，每到一个小区都要用喇叭宣传一次。

“小伙子，听说我们夹江超市里吃的遭买完了哦？”一位大爷从4楼窗口伸出头来问。“大爷，你听哪个说的哦？没得那回事，超市里头的东西充足得很，菜市场里的菜还多得很，放心，卖不完。”某用标准的家乡话回答着大爷的提问。

“小伙子，你们还有没有口罩嘛，送点给我们嘛。”另一栋楼3楼的阿姨在窗口问。“嬢嬢，我们还是在外头买不到了，我们出来工作，每天也只能领一个。没得口罩就尽量不要出门哈，生活必需品用完了的，给我们打电话，给你送来。”“谢谢你，小伙子，你们太对了，辛苦了。”这样的对话此起彼伏的在各小区里回荡，温暖人心。

众志成城，在不经意的细节中展现，大爱无疆，是职业品格。在这场没有硝烟的战争中，某坚守岗位、恪尽职守，冲到了防控疫情工作的第一线，将辖区居民群众的健康放在首位、护在身后，他是疫情来袭时最美的“逆行者”。

社区居民协商会议记录篇五

2021年x月x日，早上8点□xx门诊专家走进xx区xx新村，对该社区的居民进行免费的义诊和健康咨询。医院携带血压计、耳鼻喉内窥镜系统、体重等器材，接待耳鼻喉体检老人近x余人，发放医院内部杂志以及购物袋xx多份。

此次，现场健康咨询及免费义诊，公益行动表明：耳鼻喉疾病是一种最常见疾病，据专家介绍约有xx%的居民不同程度的患有耳鼻喉疾病。其中社区老年人耳病最为频繁，如：耳聋、耳鸣、外耳道炎等。

此次公益活动深受居民欢迎，为塑造良好的社会口碑打下坚实的基础。

此次义诊活动有几个特点：

一、服务百姓，加深了感情，促进了交流

现代生活中总有那么一些群体是被孤僻在社区里，孤独在生活中的，他们或许有着生活来的追寻，但是由于行动不便，就医诊病很不方便。针对这些情况，我院在每周制定了社区义诊日，为社区百姓提供最便捷的就医指南。仔细为居民解答问题，推广耳鼻喉健康知识。广泛宣传公益优惠政策，及时发现社区群众的潜在病情，并向他们普及健康知识，对增强疾病预防意识，促进身体健康，尤其是季节性耳鼻喉疾病的发作起到了积极作用。

二、扩大影响，增强医院声誉度、美誉度

此次义诊，通过医生现场诊病，交流，发放宣传物品，为社区群众搭建了一个良好的疾病沟通平台和方便的就医机会。免费的专家咨询平台、免费的健康知识普及、免费的优惠措施、免费的专家见解……不论是老专家、年轻专家，只要一坐下，就是半天，一口水也来不及喝，虽然口干舌燥，但大家是高兴的，因为赢得了这么多老乡的认可。义诊现场来诊患者不断。

三、锻炼自己，提高院内部员工自身素质

义诊中医务工作者，自觉坚守岗位，用自己所学知识和技术将服务送到社区人民家门口，以人性化服务开展工作。因为大家都有一个共同目标：让百姓更加了解和认识我们医院。耳鼻喉有问题能第一个想到我们医院，让患者在经济上和时间上得到更好的服务和较高的诊疗方案。在义诊中，医务人员也发现自身的临床经验不足，知识欠缺，今后在工作中知道如何提高自身素质，增加临床经验，不断进步。

四、义诊活动敲响健康警钟

1、居民健康意识差

2、耳鼻喉疾病人群较多

针对本次体检，我们发现相当多的一部分人已处在临床疾病边缘，耳鼻喉疾病人群较多，但往往这部分人对此漠不关心，对于健康的人而言，必须依据年龄和性别的不同对身体实行定期检查。专家建议大家每年至少要进行一次耳鼻喉全面检查。

五、医院义诊存在不足

1、前期准备工作缺乏

2、不能为了义诊而义诊

3、社区义诊片面化

早晨社区义诊，大部分是老年人，老年人消费水平较低，疾病多年，健康意识薄弱，就诊欲望不强；比较喜欢小礼品，可以借此机会多多发放医院宣传品，扩大医院营销。

建议多向中年人或者青少年发展。

4、缺乏社区人群分析

社区义诊分析：社区义诊周一到周五：早上义诊分析，社区常在人大多是老年人。针对不同老人采取不同的诊疗方案，相同的鼻病或者耳病有着至少三套的治疗方案。让病人充分选择，引导消费。

社区义诊晚上分析：晚上人员聚集，可以进行现场讲座和义诊。（具体操作另见方案）

社区义诊周六到周日分析：周末社区上班族基本是睡觉，不会起那么早，主要针对人群也是老年人。晚上人员聚集比较多。同样采取不同的治疗方案，个性化、差异化来吸引患者就诊，发展上班族。