

2023年大创项目申报书指导老师意见 大创项目申请书(优质9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大创项目申报书指导老师意见篇一

策?划?书

负责人□xx联系方式： 主办单位： 承办单位： 时间：

一、活动背景

挑战，无处不在；创新，层出不穷。“科技创新”已不再是一个陌生的词，在中共十七中将“提高自主创新能力，建设创新型国家”放在经济领域的第一部分进行论述，充分显示了党和国家对科技创新的高度重视。

二、活动目的

举办动员会的目的在于，通过报告会、成果展示等活动营造科技创新的学术氛围，给想要参加大创或对大创感兴趣的同学提供一个了解大创的平台，通过动员会接触大创、体验大创，为将来的开题和研究成果积累宝贵经验。

三、活动单位主办方：

承办方：

四、活动面向对象

xx大学全体同学

五、活动时间

20xx年5月10日上午8:00—11:30

六、活动地点

xx大学四教108

七、参与人员

教务处领导、优秀指导老师、优秀项目组带代表，有意做大创的大二学生。

八、活动内容

报告会：

- (1) 院领导讲话
- (2) 优秀项目报告
- (3) 优秀指导教师及学生的'经验介绍。

九、活动流程

1. 准备阶段

5月9~10日，教务处通知各院教务科，通知各院学生参加大创动员大会

(5月8日再作出具体人员安排表)

2. 举办阶段

初步预想：

1、老师（1~3人）讲解何为大创，如何做大创，以及讲解一

下一年以来同学们会遇到的问题，然后观众提问。

2、三组优秀项目组（三个不同类型的项目，如机械的，电气的，材料的）做报告，谈自己的大创故事，展示大创魅力，每个报告结束后观众提问。

3、播放视频（上次创新论坛视频），展示大创魅力。

十、经费预算

十一、紧急情况预测及处理措施

1. 现场嘉宾队伍介绍时间过长或内容太少，致使大会不能正常进行。

处理措施：设置计时员，在适当时候提示主持人，由主持人灵活控制。2. 互动环节没有观众提问，致使现场冷清。

处理措施：设置内部人员准备相关问题提问，以防冷场。

大创项目申报书指导老师意见篇二

项目名称：

项目负责人：

项目负责单位(盖章)：

二0**年三月一日

目的和意义：

项目内容及技术可行性分析：

(1、项目的主要内容;2、主要技术基础原理;3、项目的技术

创新点论述。

尽可能详

细地说明项目的技术创新点、创新程度、以及需进一步解决的问题;4、项目的主要技术性能指标与同类先进技术指标的比较;5、项目知识产权情况;6、技术成熟性和项目可靠性论述。

)

实施方案:

(技术路线、技术方案、技术途径和技术关键,要达到的技术经济指标。

)

预期经济效益和社会效益:

(成果转化后的经济和社会效益估算,具体计算该方法、依据。

)

提交成果:

(1、研究报告;2、二级以上查新单位查新资料;3、应用单位经济、社会效益证明。

)

计划安排:(项目计划内容进度、时间安排及期限。

)

计划内容进度、时间安排备注

经费概算：

项目名称：

项目简介：

报告目录

第一章：总论

一、项目概况

二、项目业主简介

三、报告编制依据

四、报告编制范围

五、主要技术经济指标

六、简要结论

第二章：项目建设背景及必要性

一、项目建设背景

二、项目建设必要性

第三章：市场现状及前景分析

一、市场现状

二、市场前景分析

三、本项目的优势

第四章：建设内容及规模

一、功能定位

二、建设内容及规模

第五章：建设地址及建设条件

一、建设地址

二、建设条件

第六章：项目方案设计

一、工程概况及区位关系

二、规划设计指导思想及依据

三、规划目标及总体思路

四、规划布局

五、交通组织

六、园区公建设施规划

七、绿地规划

八、建筑风格

九、给水工程设计要求

十、排水工程设计要求

十一、电力工程设计要求

十二、电信及广电光纤设计要求

十三、工程管线综合设计要求

十四、防灾设计要求

第七章：环保、消防、节能及安全

一、环保

二、消防

三、节能

四、安全卫生

第八章：招投标方案

一、招标形式

二、招标范围

三、施工及监理单位资质要求

四、招标信息发布

五、招标工作组织

第九章：项目的组织机构设置

一、组织管理

二、组织机构及人员配置

第十章：项目实施进度

一、项目工期

二、项目实施进度安排

三、项目实施进度表

第十一章：项目营销策划

一、项目定位

二、产品策略

三、价格策略

四、招商计划

五、营销策略

第十二章：投资估算及资金筹措

一、投资估算

二、资金筹措

第十三章：经济效益评价

一、评价依据和原则

二、评价方法

三、基础数据

四、财务评价

五、风险分析

六、财务效益分析评价结论

第十四章：结论及建议

一、结论

二、建议

大创项目申报书指导老师意见篇三

20__年，我们组成功申请了大学生创新创业训练项目，6月在熊非老师的指导下开始了我们的创新创业项目的研究。至今已经过去了三个多月了，在这三个多月的创新研究过程中我们遇到过一些困难，同时也收获了许多经验和结果，在研究过程中我们的求知欲愈发强烈，实验操作更加熟练，实践能力也明显有所提高。

碘化一_n射线造影剂，尤其是以碘海醇为代表的非离子型n—烷基化—酰胺基—三碘苯基化合物，在过去的几十年中已取得了重大的商业成功，所以本次创新研究项目具有实际的研究价值。在项目刚刚申请成功的时候，我们小组通过对国内外相关期刊、文献进行了查阅、了解到一些与我们创新项目相关的知识。并且在熊非老师的指导下，我们学习了美国化学文摘ca网络版scifinder文献查询软件的具体使用方法，并顺利借助使用复旦大学图书馆购买的scifinder文献查询软件账号全面系统地完成了对碘海醇化学合成文献资料的调研整理工作。随后结合导师和我们在有机方面的相关专业知识，以及实验成本方面的考虑后设计出了一条以间苯二甲酸为起始原料，由硝化反应、酯化反应、酰胺化反应、还原反应、碘代反应、酰胺化反应□n—烷基化反应等七步反应所结合的

合成路线。

终于在我们对合成路线进行实际的化学实验操作，产品验证中取得了一些阶段性的结果。现已优化出了前两部反应的最优反应条件，合成出与市售的5-硝基-1,3-苯二甲酸甲酯标准品经过常见物理常数纯度和质量一致的中间产品。随后我们将完成余下的几部合成反应，以得到我们最终应该获得的产物。在前两步的条件优化过程中我们遇到过很多与专业知识密切相关的问题，在各种问题前面我们都积极利用各种文献查询软件，查阅图书期刊相关资料，和导师一起讨论得到解决方案，跨越障碍。在实验中失败的情况也是不可避免的，但是我们坚持着，利用我们所学过的知识和相关实验的调研来找出我们失败的原因，最后得出解决的方法。在这些过程中我们初尝到失败的滋味，但是我们都及自己乐观地面对这些问题，在熊非老师的指导下我们想出一系列的解决方法，最终克服我们所面临的困难。我们在自己寻找问题，解决问题的过程中明白了，并不是所有的实验研究都是一帆风顺的，我们需要早困难和失败中前进，只有迎难而上才可以到达最终的成功。希望我在这次研究中越挫越勇，学到更多的东西。此外我们还明白了在化学合成反应中每一步都是至关重要的，一个成功的合成路线，必须要确保每步反应中的条件最优化，以及每步反应的产物都要进行验证纯度和质量的验证，只有保证了每步反应的反应程度和准确性后，才可以保证最后产品的产率和纯度。这次创新研究使我们每个成员在化学素养和实验实际结合方面都取得了很大的进步。

在整个合成过程中我们尽量控制成本，熊非老师和我们尽量利用现有的实验室设备仪器条件来解决我们在实际研究过程中所遇到的问题，但还是花费很多的时间和精力考虑实验的成本解决方案，以至于实验进度有所减缓。所以在后期的实验研究中我们希望有更多时间和成本来支持我们的项目的实验研究，以取得更好的研究结果。

大创项目申报书指导老师意见篇四

监理办：

我单位承担s202线华金公路水毁修复工程lg-1标段的施工任务，现工程已进入施工准备阶段，由于我单位内部人员调整，致使原拟任于lg-1标段项目经理部的部分人员无法到场参加施工，我公司经过紧急筹措，本着对工程质量、进度负责，满足工程实际需求，保证工程顺利进行的情况下组织成立了lg-1标段项目经理部。人员变更情况如下：项目理由王杨平替换王永周，技术负责由王晓斌替换张建仓，质检工程师由许黎平替换成哲峰。

请复核，审批。

申请人□xxx

20xx年xx月xx日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

大创项目申报书指导老师意见篇五

一、项目背景

（为什么要开展此项目，意义价值作用何在）

二、项目概述

（项目的主要内容，简短、清晰、明确）

三、组织机构

主办单位：

承办单位：

参与人员：（志愿者来源）

四、项目目的

（目标明确）

五、项目内容

（详细介绍要开展的内容）

六、项目时间表

（项目推荐安排，应包括时间、完成的内容、负责人、面向的对象，地点等）

七、项目预算

（注明需要经费的事项）

八、补充说明

己的想法，按自己的理解写就可以了，尽快完成，最晚8：00发到公邮。

大创项目申报书指导老师意见篇六

篇一：樊一辰大创项目调查报告

项目名称

项目类型

项目负责人

报告日期

项目实施步骤概况：

- 2、运用校勘学相关知识对收集整理后的资料进行考证，保证资料的真实性（已完成）；
- 4、实地进行考察，对杜陵及大汉上林苑当前状况予以了解（进行中）；
- 5、查找有关陵墓文物的保护技术资料，杜陵保护性开发的合理构想（未开始）；
- 6、结合旅游管理相关知识，实现历史文化价值与旅游经济发展的统一（未开始）；
- 7、统筹各类因素，对杜陵的开发带动当地文化经济发展作出合理预期（未开始）；
- 8、总结研究成果，写出最终研究报告（未开始）。

报告正文：

一、20xx年初到6月，小组成员收集汉代帝陵相关资料并整理出与本项目有关的部分。

其余9陵都在西安市北面渭河北岸的咸阳原上。考订后的渭北9陵，东西跨度50多千米，西起咸阳市兴平市（县级市，原兴平县，1993年6月撤县设市）城东北南位乡茂陵村，东到咸阳市渭城区正阳镇张家湾、后沟村北的咸阳原上，依次排列着汉武帝茂陵、汉昭帝平陵、汉成帝延陵、汉平帝康陵、汉元帝渭陵、汉哀帝义陵、汉惠帝安陵、汉高帝长陵、汉景帝阳陵。在西汉陵中，文帝霸陵采用依山为陵的形式，墓室开在山崖中，不另起坟丘，其余10陵都在地面上夯筑高大的覆斗形坟丘。坟丘一般底每边长150~200米，顶高20~30米左右。当时帝后合葬，同茔而不同陵，皇后埋在帝陵东边，后陵规模略小。从景帝阳陵开始，帝后坟丘的四周均筑起夯土垣墙，每面中央各辟一门，门外立双阙。陵园内还设寝殿，陵园旁设庙，陵园外有大批陪葬墓。

西汉是我国封建帝国时代的第一个鼎盛时期，封建社会的各种典章制度的完善、确立和巩固基本上都完成于西汉。封建社会对礼仪典章制度及其重视，丧葬制度是礼仪典章制度的重要组成部分。西汉皇帝陵墓，就反映了当时社会的最高丧葬礼仪，汉代丧葬“事死如生”，帝陵也可以说是西汉封建统治阶级社会历史活动的缩影。对西汉帝陵的勘探与发掘，使我们对西汉历史有更全面、更深刻地认识。

二、7月到8月初，小组成员对已查阅的资料和未查阅的但需要的资料进行条目梳理，对下一步工作进行了预期，确定需要书目和考古资料。

1、刘庆柱、李毓芳：《西汉诸陵调查与研究》，《文物资料丛刊》，6期（1982年）。

- 2、北宋宋敏求（1019~1079）《长安志》
- 3、《三辅黄图校证》。
- 4、《汉书》《后汉书》《史记》
- 5、咸阳市博物馆：《汉平陵调查简报》，《考古与文物》，1982年4期。
- 6、《太平御览》卷一九七引《天文要录》
- 7、杨宽：《先秦墓上建筑问题的再探讨》，《考古》，1982年7期。
- 8、李宏涛、王丕忠：《汉元帝渭陵调查记》，《考古与文物》，1980年创刊号
- 9、《后汉书》
- 10、《史记》
- 11、《水经注渭水》。
- 12、阎文儒《关中汉唐陵墓石刻题材及其风格》《考古与文物》1986年3期
- 13、杨宽《中国古代陵寝制度史研究》，上海古籍出版社

以上书目与考古资料只是初期研究结果，在接下来的考察与研究过程中会随实际情况予以调整或更改。

三、8月中至今，小组成员对陕西省西安市汉中宗孝宣皇帝刘询杜陵进行实地考察。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

大创项目申报书指导老师意见篇七

一，活动目的：给同学们一个与企业家面对面交

流的机会，丰富大学生的创业知识，为大学生提供创业理念及创业经验，了解企业的实际运行状况，解答同学们的实际问题。为同学们以后走向社会和创业提供帮助。

二，活动主题：创业，创新，以创业讲座，增加创业知识

三，主办单位：商丘师范学院大学生就业与创业协会。

四，活动时间：5月3号7:00到9:00五，活动地点：文史楼

六，宣传方式：海报宣传。新区制作6张海报。老区制作4张海报。（宣传部）

七，合作单位：三立教育有限公司、李文西设计事务所

八，活动流程：

1，社会实践部和就业服务部提前半小时到达会场

场布置教室（挂条幅，开多媒体，放宣传片）

2，主持人（刘峰）进行开场白，讲座开始，先邀请三立教育的总经理讲解（时间在1小时内）完毕后，参与讲座的同学可以进行现场提问（10分钟）。

3，然后邀请李文西设计事务所总经理李飞岐讲解。（时间1小时内）完毕后，同学现场提问10分钟。

4，再次鸣谢赞助单位商丘市人才网，并感谢合作单位，宣布活动结束。

5，活动期间的摄像人员：丁宇

6，社会实践部和就业服务部注意维持现场秩序

7，编辑部撰写本次活动的主持稿

注：

在活动开始前交叉放映两个合作单位的宣传片。?我们协会将给合作单位的主讲人发放纪念品作为合作答谢。

九，活动预算：

大创项目申报书指导老师意见篇八

表格填写声明：

请欲报名的同学填好表格，于9月8号前提交到芜湖生态中心的邮箱：邮件上标明“**社团——世界垃圾日”

宣传活动方案：

我们的活动不要求做连续几天的.活动，只要求做一或两天的

宣传活动即可，所以，像调研一类的活动不需要开展，或者改为宣传活动后开展。关于生活垃圾对水体的污染也不是本次活动的重点，本次活动重点在垃圾分类，也可顺便宣传下垃圾焚烧的危害。在上述的宣传和调研方案中，我选取了本次活动切实需要的一部分，你们可以根据时间精力上的因素，来决定选取其中一到两个活动即可。

活动预算

(预算的项目可以自己补充)

另外我们会给每个队伍邮寄宣传手册以及活动小奖品(卡套)我们会资助你们社团300元。

本活动是在你们社团愿意根据以上建议修改的情况下，如果不愿意修改，你们社团也可以不做此活动。

社团背景

芜湖生态中心

安徽省芜湖市弋江区利民东路奥韵康城56栋1单元17a03室

邮编：

电话：

大创项目申报书指导老师意见篇九

__年，在县委、政府的正确领导下，以重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实党的十八大会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，在各相关单位的关心、支持、帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”，以农民增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，团结和带领全村广大

人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，安口镇吴坪村精准扶贫工作取得阶段性成效。

围绕精准扶贫工作要求和省、市、县精准扶贫会议精神，我们及时调整工作思路和举措，制定有力的措施，实行挂图作战，下大力打好这张扶贫“精准牌”。

一、摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

绑发展、就近务工等扶贫模式，集中力量予以扶持。

二、创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。

三、吹“响”攻坚的号角，精准整合资源，打好连片脱贫攻坚战。

按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目

和政策能够进村入户精准实施。

四、加强领导。

为了抓好落实精准扶贫工作，我们成立了精准扶贫工作领导小组，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认真相对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫“四法”工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照省委、市的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫脱贫的拉动力量；创新基础设施建设机制，增强减贫脱贫的支撑力量；创新公共服务供给机制，增强减贫脱贫的保障力量；创新扶贫开发工作机制，增强减贫脱贫的领导力量”的要求，以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向，以“五个机制撬动五个力量”为总攻路线，以脱贫致富奔小康为总攻目标，以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

二是构建“一套机制”，即十子法。探索构建“十子”机制，推进精准扶贫。具体是瞄靶子，建识别机制。梳辫子，建分类机制。结对子，建驻村机制。理路子，建规划机制。想法子，建帮扶机制。甩膀子，建动力机制。强班子，建引领机制。凑份子，建联动机制。造册子，建管理机制。

三是突出“一个抓手”，即抓手法。围绕目标具体、措施具体、进度具体、责任具体“四个具体”。

四是实现“一个突破”，即产业链法。要在产业链上发展，依靠市场激发内生动力上突破。通过产业链生成和发展要素的主动链接，链动农户、合作社、企业、基地核心要素和科技、教育培训、融资、特色品牌4个保障性要素，有效整合产业扶贫的资源 and 力量，促进农民尤其贫困农民持续增收，实现稳定脱贫。

五、下一步工作打算

要整合资金和项目，本着缺什么补什么的原则，推进小康路、小康水、小康房、小康电、小康讯、小康寨“六项行动”创建工作，大力改善农村生产生活条件，美化亮化农村环境。要结合贫困户的具体情况，着眼市场需求、可持续发展和生态环境承受力，按照“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”和“一村一策、一户一法”的要求，找准产业发展和增收路子，制定和完善村级产业发展规划，做到“规划到村、辐射到户、带动到人”。实施好当前的项目，同时要积极争取各类项目资金的投入，做到项目到村到户，资金到村到户，进一步做好精准扶贫“四法”工作。