

# 2023年街道社区活动策划方案(精选7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 街道社区活动策划方案篇一

7月16日，是中国传统的节日-七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着自由而寂寞的生活。

七夕寻缘，爱在无锡，举办相亲大会活动，由无锡青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

### 一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

### 二、活动意义：

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题：七夕寻缘，爱在无锡

四、活动组织：

1. 主办单位：

2. 承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3. 媒体支持：无锡太湖交友网

五、活动时间：08月16日

六、活动地点：

无锡市学前街168号科技大厦613室

七、参与对象及人数：

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街168号科技大厦613

八、相亲大会活动流程：

开场音乐：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

## **街道社区活动策划方案篇二**

一、活动名称：

建设桥社区庆“国庆”升国旗仪式

二、指导思想：

为欢庆建国xx周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

三、活动主题：

弘扬爱国主义，建设和谐南昌

四、组织机构：

西湖区十字街街道建设桥社区党支部、居委会；

西湖区建设桥基干民兵连；

南昌福田物业管理公司。

五、时间、地点

时间□20xx年10月1日；

地点：社区文化广场。

六、活动安排如下：

1、10月1日早8：00全体人员着装整齐，在建设桥社区文化广场列队集中；参加人员为：全体社区干部，驻地单位代表、职工，社区民兵连官兵，部分社区党员和中小學生。

2、8：00奏国歌，升国旗；

3、社区干部讲话；

4、社区单位代表发言；

5、中小學生代表发言；

6、仪式结束。

## 街道社区活动策划方案篇三

2、活动目的：借着社区义诊的机会向社区居民宣传社会工作，宣扬助人自助的理念，让社区居民了解社工，真正的接受社会工作，在社区形成一种浓厚的社会工作氛围。

3、活动组织者：\*\*\*社区社会工作室

4、活动对象：\*\*\*社区老年居民

5、活动时间：月4月16日

6、活动步骤：

1)、准备阶段：

a□4月14日，由社区主任联系好义诊志愿者，并与他们协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取院方的支持。

b□社区积极联系发展志愿者，包括医疗志愿者。在开展体检之前一定把志愿者组织好，对社区老年人免费体检进行宣传。还要在进行体检活动现场维持秩序。

c□社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、宣传横幅：横幅印有“爱心信心同理心社工用心行动”)

d□社区准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。以及在现场发放的社会工作宣传单和宣传小册子。

2)、实施阶段：

a□与医院联系好具体达到时间，派工作人员和志愿者对活动现场进行布置(包括办公的桌椅布置、横幅的悬挂)，营造一种温馨的气氛。

b□由工作人员迎接医务人员的到来。

c□有序地组织群众进行身体检查。

d□志愿者向群众发放社工宣传物。

e□结束

7、预计困难和解决办法：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地或者更改活动日期。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的志愿者维持现场秩序。

8、所需物资：

宣传横幅 社工宣传单 社工宣传小册子 印有社工助人自助的帽子  
(志愿者和社工戴)

9、经费预算：

### 【范例】

一、活动目的：

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

## 二、营销策略

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

## 三、义诊时间

5月8日—9日(星期六、星期日)

## 四、义诊地点(暂定)

南内环二社区(太原市南内环街106号)

## 五、宣传计划

- 1、《社区消费》整版广告；
- 2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；
- 3、南内环社区内海报200张张贴。

## 六、社区介绍

南内环二社区

地址：太原市南内环街106号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原来的省建二公司宿舍居委会□xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原来的居委会变更为南内环三居委会□xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为现在的南内环二社区。

七、义诊流程：

### 【当日义诊流程】

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

### 【参展后】

1. 现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

3. 专家应该不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，

让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策；

八、参展医院需准备以下物品：

1、桌子：两张；凳子：五-八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；

2、救护车一辆：喷有标志；

3、横幅；

- 4、患者统计表格若干份、签字笔(四支)；
- 5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；
- 6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页；
- 7、小礼品若干、优惠券若干；
- 8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；

(参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、避孕套、展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡(vip卡)、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案)

- 9、医院及执业医师的有关证明文件。

## 九、参展费用

展位规格 5m\*2m

每展位：3000元/义诊周期

赠送《社区消费》1/4版彩色硬广

## 十、联系我们

# 街道社区活动策划方案篇四

## 一、主题名称：

环保之旅



## 二、主题来源

我们人类生活在一个地球资源丰富，但日益耗竭、生存的危机感已经产生的今天，如何爱惜水资源、维护人类赖以生存的环境是刻不容缓的议题。

结合我们幼儿园已经被评上了省绿色幼儿园，我们需要、也有必要一如既往地对孩子进行环境教育和环境保护教育。所以我们准备进行这个环保之旅的主体探究活动。

## 三、主题实施时间

1、水三周

2、饮料三周

3、树三周

## 四、主要教育教学目标

1、通过故事和试验，了解水的特性及由来，并安排参观自来水厂，了解自来水的传输过程。

2、通过实验，了解水的浮力、溶解性等。

3、通过故事和讨论动物、人类利用水的经验，饲养水族，参观植物园等活动来了解水的功用。

4、通过实地参观，情景表演等，了解水污染的情形。

5、通过一系列活动，了解水对生存环境的重要及节约用水、水资源维护的刻不容缓性。

6、通过参观社区的商店、超市，了解饮料销售的地点，认识饮料的名称、种类与排架方式。

- 7、通过品尝饮料，了解饮料的原料来自植物的叶子、茎、果实、种子及糖和水。
- 8、通过老师的介绍和参观幼儿园的植物园，了解树木的重要，并引发幼儿对探索树木的兴趣，乐意到我们生活的周围去参观树。
- 9、通过参观和介绍了解树的种类和特征。
- 10、通过绘画、泥工、介绍等，认识树的构造及功能。
- 11、通过参观木材行或家具店等，了解树对生态环境的重要性。
- 12、通过故事、情景表演等，学习保护树木。

## 五、家长参与

- 1、和幼儿一起做水的形态变化的试验。（既由常见的液体，凝固成固体得冰，蒸发成气体的的水蒸气。）
- 2、和幼儿一起探索水的浮力和溶解性，用幼儿的玩具和其他的各种东西进行水的浮力、溶解性的探索实验。
- 3、和老师一起对幼儿进行节约用水的教育，并以身作则，做好幼儿节约用水的榜样。
- 4、和幼儿一起参观商店、超市等，了解饮料的种类、包装和原料来源。
- 5、和幼儿一起了解饮料的用途和对我们身体的影响。
- 6、和幼儿一起参观周围的生活环境和植物园等，和幼儿一起了解尽量多种类的树以及树的特征。

7、在了解树的种类和特征的基础上，教给幼儿有关树的用途方面得知识。

8、和幼儿一起学习树与生态环境之间的关系，并和幼儿一起保护树木。

## 六、筹备工作

1、联系自来水厂参观事宜。

2、和幼儿一起准备充分的试验材料（有关水的特性、形态、溶解性、浮力等）。

3、联系商店、超市等的饮料专柜的参观和介绍事宜。

4、做好参观植物园的准备工作。

5、及时在各个区域中投放充分的与我们的主题探究有关的材料，让幼儿充分动手动脑。

6、做好实验记录单，鼓励幼儿做好实验记录。

## 七、概念网络注释

### 1、水

(1) 特性：无色、无味、无固定形状（固态，液态，气态）。

(2) 浮力：水有重量，能承载物体，产生浮力。

(3) 形态：固态、液态、气态。

(4) 溶解性：水是一种溶解剂，有些东西可以溶解于水中，消失不见，但有些东西不能溶解于水中。

(5) 功用：饮用、清洗、灌溉作物与植物、烹饪、发电等等。

(6) 节约用水：水对我们的生存很重要，但水资源来之不易，我们应该节约用水，保护水资源。

## 2、饮

(1) 种类：酒精性、碳酸性、非碳酸性（运动饮料、乳品饮料、机能性饮料、矿泉水等）。

(2) 包装：铝箔包、保利龙、易拉罐、玻璃瓶等。

(3) 原料：糖、蜂蜜、植物的种子、果实、叶子、动物乳汁、地下水、山泉水、自来水等。

(4) 来源：自制、外卖（商店、超市、餐厅等）。

(5) 用途：解渴、降低体温、维持生命、提供营养等。

(6) 影响：食欲、蛀牙、发胖等。

## 3、树

(1) 种类：数有很多种。

(2) 特征：根、茎、叶、花果等。

(3) 用途：生活需要、清洁

## 街道社区活动策划方案篇五

举办助残志愿服务是良心使然，道义使然，责任使然！“心灵护航”工作站是仰天湖社区关爱残疾人心理健康的专业机构，目前已经打造了良好的硬件环境，拥有了专业的助残队伍，具备了较好的帮扶能力和效果。

## 二、活动目的

1、积极响应和落实天心区有关“大力开展扶残助残”的指示精神。

2、让更多需要帮助的残疾居民了解“心灵护航”工作站。同时呼唤社会力量和爱心人士胸怀天下苍生、心系残疾朋友，让关爱的阳关照亮每一个残疾人的心灵。

3、打造一个具有影响力和示范作用的社区助残品牌，为残疾朋友提供切实的帮助。

## 三、活动口号

用爱心和耐心为残疾朋友的心灵保驾护航，满足困难残疾朋友精神援助和生活需求

## 四、指导单位

## 五、主办单位

## 六、活动时间

20xx年5月10日上午9点到11点

## 七、活动地点

## 八、活动邀请人员与单位

市区残联、街道相关领导

社区残疾朋友、居民

李丽心灵教育中心工作人员

社会爱心人士、志愿者

媒体记者

## 九、活动流程

第一部分：实地参观心灵护航工作站

第二部分：工作站启动仪式及开展五个一活动

1、主持人介绍“心灵护航”工作站筹建情况

2、领导为社区心灵护航揭牌

3、开展五个一活动即：

志愿者为残疾朋友表演一个节目——打太极拳(湖南师大志愿者6人)

与残疾朋友玩一个游戏——击鼓传花《参与人员残疾人和志愿者》

4、残联领导讲话

5、活动经费预算6000

购买纪念品80份，每份50，合计金额4000

慰问物质10份，每份120. 合计1200

场地安排，背景图、横幅合计800元

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 街道社区活动策划方案篇六

为了推进各社区业主们相互交流、相互勾通、相互融合，使业主邻里间、亲友间的互动了解达到前所未有的层面，增进了人与人之间的情感和友谊，促进了各社区成员“多宽容、多理解，多互动，多善行”的良好生活方式，打造和谐社区。办事处将于近期举办以“大家庭同乐日”为主题的'蕉城镇社区趣味体育运动会。

蕉城镇社区居民委员会

蕉岭县文化体育局

20xx年12月15日下午2：00—5：00时，地点：蕉岭县体育中心

简单好玩，容易操作，随到随玩，激发童心，且大都是我们日常生活常见的健身项目演变而来，即可锻炼身体又可轻松娱乐。

### 1、集体项目

- (1) 拔河
- (2) 15米运球蛇形接力跑
- (3) 共渡难关（跳绳）
- (4) 时代列车

(5) 爱心速递

## 2、个人项目

(1) 托乒乓球跑

(2) 袋鼠跳

(3) 50米二人三足跑

参加单位：蕉城镇社区范围内的企、事单位及广大社区居民。

(一) 参与趣味集体项目的单位，需在报名期间按要求将名单报与主办单位，运动员人数按各项目规程规定；趣味个人项目现场报名参与即可。

(二) 各单位可根据具体情况报名参加部分或全部项目的竞赛，参与同一个人项目不得超过2次。

(三) 12月6日下午2：00时在蕉岭县文化体育局会议室召开领队会议，演示各趣味项目，会议重要各参赛单位必须安排人员参加，否则难以组织本单位训练。

集体项目奖励前3名，如某项目报名参加队数只有6队以下（含6队）时减一录取，不足3队该项目自行取消；个人项目按照项目规则胜出则拿优胜奖，另外凡参加者都可获精美礼品一份。

（拟邀请区体育局、社区居民委员会相关领导出席活动）

(一) 优秀健身方法展示：老年健身腰鼓表演

(二) 各参赛队伍参加入场式。

(三) 领导讲话



(四) 组织进行各个体育项目。

(五) 颁发各种奖项。

(一)20xx年11月30日前，将参加集体项目代表队名单报比赛办公室。

(二) 各趣味单项比赛前，按该单项赛程规定及大会所发报名表现场报名。

(三) 报名地点：蕉城镇社区居委综合办公楼比赛办公室

(一)发展体育运动、增强人民体质

(二) 时尚运动、健康、精彩每一天

(三) 我运动、我健康、我快乐

(四) 生活奔小康、身体要健康

(五) 科学锻炼、有益健康、人人运动、拥有健康

## 街道社区活动策划方案篇七

### 全民贺中秋

为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们xx团队决定于9月19日，即中秋节，在xx花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

xx花园社区居民

xx区xx街xx社区居委会

xx花园物业管理处

xxxx学院xxxx团队

提高同学的策划演出实践能力，增加xx花园社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在金xx花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

地点□xx花园

时间：9月19日

节目演出：下午三点半—五点半

游园活动：晚上七点半—九点

活动准备期：

## （二）节目征集

- 1、琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个
- 2、社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。
- 3、9月7、8日下午3点30到5点30：节目初选
- 4、节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

(三) 7月15日开始拉赞助

- 1) 皇家音乐艺术中心琴行
- 2) 风行牛奶
- 3) 华美饼家

(四) 7月15日与xx花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地作为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

(五) 9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

(六) 8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

(一) 舞台道具、音响、(横幅，节目单，奖品，凳子等)需在9月18日确认准备好。

(二) 9月19日9:30开始舞台搭建，

(三) 9月19日下午1:00召集演员在幼儿园彩排，同时，并准备好音响设备。

(四) 9月19日3:00开始接待工作

(五) 9月19日3:30—5:30节目演出，14个演出节目，1个亲子活动。演出结束后留念合影，鸣谢商家，收拾舞台，并置游园活动的摊位。

(六) 9月19日6:00—6:30时间工作人员休息时间。

(七) 游园时间: 晚上7点30到9点, 游园节目有

1、diy月饼 (多人游戏)

2、猜灯谜 (多人游戏)

3、抢凳子 (多人游戏)

4、嫦娥奔月 (亲子游戏) 5找你妹 (两人游戏)

(八) 设兑奖区, 可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期: 清理场地, 收拾舞台, 总结经验。

(一) 演出活动部分:

1、舞台安装与拆卸4人

2、音响设备安装与拆卸4人

3、音响师

4、主持2人

5、后勤人员10人

(二) 游园活动部分:

1、游戏节目

1) 猜灯谜1人

2) 嫦娥奔月2人

3) 月饼diy2人（由赞助商出人）

4) 运乒乓球2人

5) 抢凳子2人

6) 找你妹2人（由赞助商出人）

2、服务处1人

3、兑奖处3人

4□xx团队分工xx负责拉赞助

xx负责与社区居委会和物业管理处沟通

xx和xx负责节目演出

xx甯场表演

xx和xx负责游园部分

（一）本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

（二）能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

（三）拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。