

2023年公司周年庆 公司庆典活动方案(精选10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公司周年庆篇一

- 1、拟定，最终定好活动时间和地点，和下一步的工作。
- 2、发布通知，征集节目。节目截止征集日期12月15号。确定主持人，节目单，节目次序，节目名称类型，节目长度。
- 3、预订场地，并商定布置方案。（元旦前）
- 4、确定采购品种、数量、采购时间及人员分配。附：人员分工表工作内容节目策划协调联系节目主持会场布置物品采购奖品发放红包准备门口接待用餐车辆调配秦黄何星期六确定梁负责人联系方式备注采购单物品名称规格单位数量采购期限单价总价备注注：采购品种主要有食品类，装饰类，奖品类。相机自带。

2、地点：酒店

3、人员：

- (1) 公司总部常驻人员，约人；
- (2) 项目管理人员，约人；
- (3) 业务单位人员，约人。

4、议程：（

1) 工作人员于14: 00时到达会场所在地；

(3) 17: 28时，由主持人宣布团拜会开始（约2分钟）。

(4) 18: 00（左右），表演、游戏结束，致祝酒词共饮三杯，开始进餐。

1、为演员分发奖品（尽量让每个演员都有奖）。

2、费用处理。游戏：气球亲密接触

游戏时长：10至15分钟

奖品：优胜奖2件，参与奖8件

部位为：背部，臀部，小腿，大腿，肩，手，肘，臂，头顶，腋下

游戏：飞镖赢奖

参与方式：由主持人召集，观众自由报名，参与者十人

游戏时长：5至10分钟

参与方式：由主持人在现场选人组成四个小组，共8人。

规则：每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球，规定在1分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

游戏时长：5分钟奖品：优胜奖2件，参与奖6件

道具：气球15个（充气度80%）一米长彩绳6条。、

工作人员三名（两个系绳，一个发放气球）

公司周年庆篇二

第一部分周年庆活动主题

第二部分周年庆典筹备方案

- 1、成立周年庆典活动组委会；
- 2、关于店庆系列活动工作的安排；
- 3、年庆活动全体员工动员会。

第三部分周年庆店庆活动安排

1、周年

庆大典；

2、十佳供应商评选活动；

3、十佳会员评选活动；

4、十佳员工评选活动；

5、十佳促销员评选活动；

6、周年

庆答谢酒会；

7、“欢天喜地庆周岁”员工联欢晚会；

8、“我与xx同成长”员工有奖征文；

第四部分周年庆销售促销活动安排

- 1、拥有全套快讯奖活动；
- 2□“xx庆典一周年，层层惊喜送大礼”活动；
- 3、“集标花、拿好礼”；
- 4、双周购物大抽奖；
- 5、“今天是我的生日”-----同贺生日送蛋糕活动；
- 6、“献给最亲爱的人”-----八一建军节活动；
- 7、《我心中的xx□在奖征文活动；
- 8□xx□中保携手铸就美好生活；
- 9、百家厂家大酬宾；
- 10、周年庆xx电影节；

第五部分周年媒体宣传方案

第六部分周年庆卖场气氛布置方案

第七部分附件部分

公司周年庆篇三

商场的形象代言人有助于商场形象的树立和推广，使商场更具亲和力、感染力，并无形中带动商品的`销售。商场形象代言人将分为三代：儿童、年轻人、中年人。后两者的征集活动将在“秋日三步曲”的后两个策划中加以说明。儿童、年

轻人、中年人都是商场的主要顾客群体。

提前10天，在报纸、电台等新闻媒体上刊登广告，并在商场门口告示栏和会员海报上公布征集启事。

商场征集一男一女两名儿童代言人，年龄5-10岁，形象代言人的照片将会出现在商场的报纸促销广告和海报上，并参加商场举行的一些活动。

参加决赛者需现场表演节目，节目内容不限，限时5分钟。商场将于次日公布谁是最终形象代言人，一男一女形象代言人将各获得500元消费券（或者今后将由商场每年提供春夏秋冬四套服装），另外凡参加决赛的人均可获得商场50元消费券。

在商场门口或中央大厅搭建一活动台，并精心布置，可沿用“童话故事演讲比赛”活动台，加以稍作改动。

注：对儿童代言人的成长，商场将不定期予以长期关注，这有助于增强顾客的好奇心，吸引顾客。

公司周年庆篇四

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州_酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州_酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州_酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长_3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米_15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

a热闹庆祝杭州_酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州_酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅；

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4、5_3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用

公司周年庆篇五

一、活动名称：

冲出重围、穿越火线

二、活动简介

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)参赛对象：

(四)活动项目：

参与方式：本次活动共分四组，每组15人、每队选出一名队长，在接到任务后，队长和队员充分发挥大家的智慧，广纳建议，制定作战计划，共同协商协作，制定本队口号并把每个队员安全顺利的护送至比赛终点。本次活动以最终计时时间最短的队伍为获胜者。

1、突出重围

比赛赛距：30米

需要道具□pvc防滑地垫或其他用品

游戏方法：在起点处，由第一名队员向前搭放“小地毯”，后面的队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，共同踩着“小地毯”前进30米，要求脚不能触地，待全部到达终点后迅速进入下一个游戏“穿越火线”。

游戏规则：(1)参赛队队员在起点线外准备。(2)比赛过程中只要有脚触地的情况，均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加(每触地一次加15秒)。(3)全员通过后迅速进入穿越火线区域进行穿越。

训练意义：本游戏旨在培养团队协作能力和战略战术，训练团队内部的协调能力。

2、穿越火线

道具要求：网绳、框架

游戏方法和规则：全员必须穿过密密麻麻用网绳编织的火线区域。

游戏的意义：整个游戏凸显的就是团队合作，无论多么好的网一个人是不能保障通过的，而大家认为很难过的网，在大家的合作下也都顺利通过了，可见团队的作用是很大的，一些看似无法做到的事情，在合作好的队伍中都是可以完成的，这个道理让大家在游戏中能认识的更深刻。

3、向着胜利开火

需要器材：气球

游戏方法和规则：每一个从火线出来的队员迅速跑到指定位置吹气球，直到吹到指定大小，每人两个，全体队员共吹30个，可以由别人帮忙吹和协助(已经提前跑至终点的队员不可以协助)，吹完的队员跑至比赛终点，直至所有队员到达终点，整场比赛计时结束。气球必须吹至指定大小，不合格一个扣时15秒。

游戏意义：本活动旨在挑战心理极限，增强对他人的信任和对自我胆量的锻炼。

公司周年庆典活动方案范文

公司周年庆篇六

年度总结会

2021年1月25日下午15:00至22:00

会议时间：15:00——17:00

晚宴时间：17:30——22:00

xx酒店二楼多功能宴会厅

【晚会目的及意义】

2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力；

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

5、让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

6、实现领导和员工的`互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

7、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

公司全体员工+邀请嘉宾

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

年终大会议程安排

14:50全体参会员工提前到达酒店指定地点，按指定排座就位，等待年会开始；15:00—15:30大会进行第一项，各店长及家装、工装部门主管上台分别做年终述职报告。（每人5分钟左右）

15:30—16:00大会进行第二项，董事长上台发布2021战略。

16:00—16:15大会进行第三项，由行政部门负责人上台解读公司组织架构及人事任命决定书。

16:40—17:00大会进行第五项，董事长做总结性发言【相亲相爱一家人】。

17:00大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场六、晚宴安排

17:30晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。（背景音乐）

17:30—19:00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—22:00娱乐时段：

文艺节目（2—3个节目）

游戏1：合力运气球

【1、两名选手为一组；

2、两人配合，先吹气球，把气球吹到直径大于10厘米为止，再把气球打结绑好；

3、两人背靠背、手挽手，夹着气球运球到终点，绕过终点的框再回到起点；

文艺节目（2—3个节目）；

游戏2：抢凳子；

用具：5把椅子，围成一圈；

游戏规则：将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输；文艺节目（2—3个节目）

游戏3：筷子运钥匙链；用具：12支筷子、2个钥匙链；游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

文艺节目，晚会即将告一段落的时候合唱【相亲相爱一家人】

1、年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于2020年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

2、条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：“给力2021年度总结会”

3、物品的采购：游戏奖品（娃娃12个）、笔（3支）、签到表、席位卡（晚宴用）、会场布置&游戏所需气球、拉花等；会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

4、现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

任务与分工

责任人

完成截止日期

总策划

当天会议阶段主持人

当天晚宴阶段主持人

当天物料准备

1月20号会场布置

当天条幅、证书、鲜花预定

鲜花1月24号，其他20号现场拍照

当天现场dj

当天

主持稿、背景音乐

1月战略ppt□董事长演讲稿

1月20号酒店预订，音响、无线麦克、投影

公司周年庆篇七

20xx年3月18日10时

园区

公司全体职员

- 1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕；
 - 2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队；
 - 3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项；
 - 4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮；
 - 5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白；
 - 6、10：15董事长/总经理致辞；
 - 7、10：30嘉宾致辞；
 - 8、10：45嘉宾致辞；
 - 7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场；
 - 8、11：05按照组织序列退场；
 - 9、11：15清理场地
- 2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上；

5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之xx周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位；

9、具体现场氛围布置及安排见附件1；

公司周年庆篇八

七、做好员工培训，深挖内部潜力。

1、进一步挖掘内部潜力，加大对新员工的培训力度，使其快速发展，融入团队；增加老员工的自身压力，激发其自主积极性，杜绝其懒惰情绪的滋生。

2、善于发现、培养优秀的技术工人，做好人员配置和劳动管理工作，提高生产效率。3、通过企业经营质量和效益的提升，有效留住人才。

八、弘扬企业文化，塑造企业形象。

20xx年公司要通过企业文化建设工作来逐步确立和运用企业精神、企业宗旨以及员工价值取向，以此来提升企业形象，使员工自觉维护企业信誉，增强凝聚力。

1、通过灌输员工行为规范，确立公司核心价值观，增强员工对公司的认同感和归属感；

2、作好企业文化的宣传、教育工作，做好企业活动的组织和参与工作；

3、大力倡导在职提高，支持管理和业务工作范围的研究实践，鼓励自学成才，创建一支学习型团队。

4、做好后勤保障工作，为员工创造一个好的工作、生活环境。

公司年度经营计划篇三

是全系统“优赔增效”活动巩固深化之年，更是理赔管理品质提升之年。理赔作为公司最大的成本中心，对公司“双超”目标实现具有举足轻重的作用。根据总公司理赔工作指导思想，结合公司理赔管理现状，特拟定分公司2015理赔工作思路及保障措施。

一、指导思想

以总公司“#+#+#”工程（“#”：现场管理和品质监督，“#”：四个维度的考核指标，“#”：四个专项活动）为指引，以理赔效率提升为前提，以理赔质量改善为目标，以理赔基础夯实为抓手，以关键环节管理为重点，以理赔队伍建设为保障，以考核评价为依托，以改革创新为动力，确保各项理赔政策和措施的全面落地，助推公司全面实现年“双超”目标。

二、工作方针：

2015年的理赔工作围绕“快、准、好”的工作目标，按照“提效率、防渗漏、强品质、促创新、优队伍”十五字方针开展工作。

三、总体目标

（一）考核排名靠前：2015年理赔指标考核进入全系统前六名，迈入优秀分公司行列。

（二）理赔效率领先：保持行业领先水平，客户满意度不断提高，公司服务口碑持续提升。

(三)赔案质量提升：理赔内控显著增强，赔案质量有效改善，赔付成本有效控制。

(四)理赔队伍创优：理赔队伍素质有效提升，在行业及系统中争先创优。

四、工作计划

为全面实现既定工作目标，分公司理赔拟重点抓好以下九方面工作。

(一)抓理赔队伍建设，强化执行，组建一支高效、协作、强推动的理赔核心团队。

1、实施人员定配制度。根据案发量、服务半径和地域特征，科学测算理赔中心各岗位及各机构理赔人员配置标准，同时实施定编、定岗、定人管理，确保理赔管理服务到位。

2、完善人员培训制度。一是严格理赔人员任职资格管理，从源头上提升理赔人员素质；二是逐步充实理赔关键岗位专业对口人才，确保关键环节管理到位；三是分条线开展专项培训，不断提升各岗位人员专业技能；四是实施双核人员轮岗交流学习，确保政策灵活性和可操作性；五是开展岗位技能大比武活动，营造“比学赶超”的良好竞争氛围。

3、强化人员考核制度。一是修订关键岗位人员考核办法，充分发挥考核的激励作用；二是实施分管领导和客户经理垂直封闭考核，充分发挥基层管理岗位管理职能；三是建立部门专业职级评价体系，充分发挥业务骨干作用。

4、严格人员淘汰机制。一是落实理赔人员考核淘汰机制，保持理赔人员的危机感；二是强化理赔人员查处力度，提升理赔人员的责任感；三是对严重违规人员一票否决，营造风清气正的良好氛围；四是对管理不到位的机构，实施分管领导和客户

经理召回谈话，强化管理人员的责任意识。

(二)抓理赔基础建设，统一标准，建立全流程理赔服务规范化和标准化管理。

1、抓服务规范管理。一是全面落实总公司客户服务规范要求，树立良好的理赔服务形象和服务口碑；二是强化理赔标准化服务执行监督，确保执行到位；三是深入开展“八个三”工程和“五统一”活动，全面提升理赔管理水平。

2、抓非车险赔案过程管理。一是优化非车险理赔流程，提升非车险案件处理时效；二是实行重大案件过程管控，建立重大赔案通报、初勘、复勘、合议制度，并落实重大赔案专人跟踪制度；三是加强人身意外险死亡、伤残案件查勘调查管理。人险案件分片区管理，片区联络人对负责机构的案件整体负责，伤残案件每案必勘，并对需要进行二次调查案件进行指导或现场复勘，死亡案件(学平险除外)亲自参与现场查勘或者复勘；四是与意健险、财产险部、核保部门建立两核反馈机制，每月核保与理赔相互意见反馈；五是开展防灾减损工作，预防和降低灾害损失程度，建立大灾排查制度，联合财产险部制定大灾排查管理办法，进行冬春季节火灾排查与雨季洪灾排查工作；六是加大指标考核，跟踪检视赔案处理进展，并将案件处理时效与质量纳入考核。

3、抓双代案件管理。一是修订双代案件管理办法，规范双代案件处理标准；二是落实双代案件监督与考核，确保双代案件处理规范；三是建立双代案件每月清理制度，避免双代案件遗漏；四是严把双代案件质量关，对委托案件中换件材料存在争议的案件，及时与代查公司联系核损，保证损失核定准确；五是严格执行通赔案件管理的规定，对符合通赔条件的案件及时收集相关信息，并通知承保机构及时理算核赔。通过规范双代案件管理，全面提高异地出险案件理赔效率和服务水平。

4、抓损余物资管理。一是出台损余物资管理办法。以残值有

效管控为抓手，有效挤压理赔水分；二是加大后端审核把关，对残值管理实施有效监督；三是规范处置流程，确保损余物资处理及时入账减少损失；四是建立量化考核制度，提升各机构损余物资管理成效。

5、抓配件数据库维护。206月底以前，完成全省##家机构对合作配件商的问卷调查，摸清现有合作配件商合作情况，梳理清分合作配件商，建立新的合作模式及考核办法。年12月31日以前，完成公司出险频率较高的前###个车型的常用配件市场价格数据库更新。实现对配件价格使用、审核，以及合作修理厂、合作配件商的动态管理考核，提高配件管控对业务发展的支撑力度。

(三)抓各环节时效监督，提升效率，树立良好口碑助推公司业务大发展；

2、建立各环节滞留案件清理制度。有效降低案件滞留率。2016年#月#日起，按照当天已决赔案数量##%的赔案比例进行稽查，分机构、分岗位针对赔案各处理环节时效、赔案质量及规范性进行对应责任人考核。

3、强化日清日结抽查考核。有效提升各环节处理时效。从2016年1月1日起，实现全险种各理赔流程的日清日结抽查(2015年仅限于车险非大要案岗位)，实时监督各岗位案审人员赔案处理时效。每月末形成通报下发机构，督导各岗位不断提升案件处理时效。

4、完善理赔纠纷调处机制。全流程完善理赔纠纷调处机制，落实各环节纠纷协调处理责任人，避免矛盾升级延长理赔时效。

5、加强全险种“已决未付赔款”管理。一是规范支付信息修改流程，由各机构每日清理，汇总上报支付信息修改表；二是强化考核，每月汇总信息修改表纳入相关岗位的考核。三是

每周下发已决未付赔款清单，督促机构跟踪处理。

(四) 抓理赔现场管理，控制风险，提升案件处理质量有效控制公司赔付成本。

1、强化第一现场到位率管理。按照##财险理赔字〔2016〕##号《关于开展查勘定损现场抽检的通知》继续加强第一现场管理，有效提升第一现场到位率，在提升案件真实性的同时，提升客户满意度，从源头上降低理赔风险。

2、狠抓定损现场管理。杜绝定损人员委托修理厂照拆检照片和复勘照片，提升赔案换件的真实性和准确性，切实降低案件赔付水分。

4、提升人伤跟踪时效与质量。建立人伤跟踪及核损手工台账(包括人伤跟踪台账、案件回退台账、伤残审核台账、伤残减损台账等)，定期分析并严格监控和考核，提升案件处理时效，有效降低人伤赔付成本。

5、加强诉讼案件管理。降低外部代理率、提高诉前调解率，有效控制诉讼成本和赔付成本。对涉诉案件应诉前做好全案整理和调查取证工作，通过诉讼案件庭前调查与复勘，加大庭前取证力度，不断提升诉讼案件质量。

6、完善合作修理厂监督管理。一是在前期对合作修理厂清理的基础上，通过实地走访调研，对现有合作修理厂进行一次摸底，了解合作现状。二是结合实际情况，制定适合##地域环境的合作修理厂管理办法，使合作修理厂(维修站)的管理逐步走向规范。三是加强与车商渠道部的沟通和联系，建立完善的合作修理厂考评体系，通过合理的考评实现三方共赢，形成客户满意、公司发展，修理企业愿意为我所用的良好局面。

7、严格执行赔案稽查制度。严格执行理赔环节相关要求，加

强现场查勘力度，加强案件调查力度，加强复勘力度，同时加强培训、加强考核、加强问责，进一步提高理赔管理水平，提高案件处理质量，积压赔案水分。针对赔案稽查发现的问题，反思造成跑冒滴漏的原因，重新梳理理赔过程管控漏洞。

(五)抓打假防骗管理，扩大奖励范围，有效遏制理赔环节中“跑、冒、滴、漏”，不断提升公司经营效益。

1、加强与公安、经侦、司法等执法部门的协作配合，加大假骗赔案查处力度。一是主动与当地经侦、检察、公安机关等单位达成打假防骗合作协议；二是采取外部调查机构参与风险调查的方式，多渠道、多方式开展打假防骗。

2、加大打假防骗奖惩力度，扩大打假防骗受众范围。适度降低奖励标准，扩大打假防骗奖励范围，并及时兑现奖励，鼓励更多人员参与到打假防骗工作中，有效遏制理赔环节中“跑、冒、滴、漏”，不断提升公司经营效益。根据历年打假防骗涉及的案例，统一内部奖励费用标准并每月公开，同时根据地区差异情况，建立差异化和外部奖励费标准。

3、开展打假防骗培训，不断提升打假防骗能力。及时培训传达公司打假防骗相关规章制度，奖惩办法，完成打假防骗典型案例汇编，重点分析典型案例在各环节处理过程中所反映出的共性与个性问题，开展打假防骗专项培训，提高案件处理技能，提升打假防骗能力。

4、加大打假防骗宣传，形成人人打假高压态势。一是在职场显著位置张贴宣传海报，公布举报电话；二是对大要案人员制定工作名牌，确定匿名举报电话，分发到汽修厂、社会各单位及人员，保证举报信息畅通、广泛、信息反馈快捷；三是加大打假防骗成功案例宣传，营造成功打假良好氛围；四是收集社会人员(主要是汽修厂人员)作为线人，建立匿名举报网，扩大监督范围。

5、实施打假防骗目标分解，充分调动机构积极性。按照各中支有效报案件数进行科学测算，合理制定和分解全省打假防骗总体计划目标，并与机构考核联动，充分调动各机构打假防骗工作积极性。

(六)抓理赔指标优化，坚持未决常态化管理，通过未决管理代动指标优化。

2、加大薄弱指标重点分析和薄弱机构重点帮扶。对薄弱指标和薄弱机构进行重点关注和专题分析，督导落后机构积极整改。

3、实施机构动态监控。对存在问题机构采取现场指导和视频会议相结合的方式实时指导，努力消除工作短板，力促理赔管理水平的全面提升。

4、上下连动考核挂勾。将科室考核与督导机构指标达成进行挂勾，形成上下连动，共同促进的良好氛围。

5、坚持未决常态化管理。一是做好全年理赔指标考核方案制定，确保理赔指标不断优化；二是建立理赔指标每周通报制度，实时观测机构理赔指标变化情况；三是继续做好未决清理工作，确保未决件数和未决金额准确合理；四是做好理赔指标动态分析，及时掌握指标变化情况。

(七)抓理赔资源和政策，积极利用好理赔资源和政策促进公司业务发展。

1、利用理赔资源促进车商业务发展。整合送修资源，促进车商渠道业务发展。

2、提升优质业务续保率。对优质客户，制定差异化的理赔服务方案，提升优质业务续保率。

3、为集团客户开辟绿色通道。根据不同渠道业务，制定服务方案，开辟集团客户理赔绿色通道。

4、加快优质私家车赔案处理时效。

(八)开展理赔专项活动，优化理赔管理模式，提升理赔整体管理水平。

1、深入开展人伤案件管理专项活动。全面推广人伤案件试点成果，搭建人伤防火墙，进一步强化人伤案件跟踪调查真实性和赔付调解有效性。一是每月跟踪机构人伤试点开展情况；二是每月开展人伤试点案件稽查工作，并形成稽查通报；三是针对人伤试点中发现的问题，完善考核与监督。2015年人伤案件专项减损目标###万。

2、深入开展追偿案件管理专项活动。加大案件追偿情况检查力度，通过奖励和惩罚两个杠杆的作用，进一步提高案件追偿成效。一是制订追偿考核细则，落实专人兼岗制度；二是定期开展清理，对所管辖机构案件参与调查，形成追偿岗和法律岗共同参与；三是完善追偿台帐，规范追偿管理；四是加大追偿奖惩力度，增加追偿成效；五是加强与外联单位联系沟通，助借专业力度提升追偿效果。2016年全省成功追偿目标###万。

3、深入开展“利剑行动”。联合公安部门以打假防骗奖励基金为推动，将风险高、危害大、数量多的虚假骗赔案件作为打击重点，进一步提高打假防骗成效，有效净化保险理赔市场。2015年全险种“利剑行动”减损目标：车险不涉人伤###万，车险涉人伤###万，非车险###万，共计####万。

4、开展“外加工专修”活动。逐步与专业外加工企业建立合作关系，定损过程中坚持能修不换，将汽车玻璃、铝合金配件、自动变速箱、电脑电器等高额配件纳入外加工企业维修范围，进一步降低车辆维修成本。2016年外加工减损目标###. #万。

(九)积极引导理赔创新，树立系统先进典型

- 1、立足行业监管要求，在继续深入开展“八个三”工程的基础上，结合本地实际，进一步完善理赔流程尤其是小额案件理赔流程，不断推出增值服务举措，优化客户体验，提升客户满意度。
- 2、引导中支公司向行业先进公司看齐，积极创新、争先创优，大胆试点新的理赔管理举措，对于好经验和好做法形成典型案例，并积极上报分公司在全省推广，兄弟公司有效学习借鉴。
- 3、加强学习交流，强化宣传引导，展示良好的理赔风尚，形成积极向上的理赔正能量。

五、理赔支持业务发展的保障措施

(一)成立业务发展支持工作领导小组

组长：柳##

副组长：唐##、孙##、王##

成员：各科室负责人

理赔中心分管领导和各科室负责人分片区进行帮扶，定期召开帮扶机构理赔沟通会，梳理理赔中存在的问题，协助解决理赔中的各类困难，助推业务发展。（##财险理赔字〔2015〕2号《关于开展2015年理赔专项帮扶工作的通知》）

(二)开启重点机构或重点业务绿色通道

为确保重点机构和重点业务案件处理时效和处理质量，拟定《关于加强优质集团客户业务发展绿色通道政策》，全面支持重点机构和重点业务发展。

(三) 车险差异化理赔政策支持

1、从2016年1月1日起，已全面启动《分公司2015年小额快赔专项竞赛方案》(##财险理赔字2016年【101】号)。截止2月11日，全省车险当期报案结案率##.##%，同比(##.##%)上升#.###%;####元以下不涉人伤案件结案周期#.##天，同比(#.##)缩短#.##天。

2、拟定《小额案件差异化处理机制》，根据机构理赔管理水平，授权部分机构查勘人员定损权限。对车险####元(含)以下小额案件，在不违背理赔政策和条款规定的前提下，原则上以机构意见为准。由重点机构确认小额快赔处理查勘员，上报分公司理赔中心审核同意后，其提交案件直接通过核损核价。

3、拟定《关于理赔资源促进车商渠道业务发展支持政策》，对业务品质好、业务规模大的合作单位、车商、车队等渠道客户，结合具体渠道业务品质状况，分为a□b□c□d四种类型，实行差异化理赔政策。

(四)渠道支撑。指导或参与重点机构合作单位的合作谈判，提供法律援助和理赔咨询，定期为集团客户开展防灾防损专题讲座培训等。

(五)非车险支撑。对非车险业务规模大的机构，定期下机构进行“支帮促”，给予业务洽谈和理赔指导，促进非车险业务在机构顺利落地。对重点机构非车险重大疑难案件直接参与处理，提高非车险案件处理质量和时效。

(六)理赔授权支撑。一是按照理赔风险点大小和公司理赔管理强弱，实行差异化的理赔授权管理模式。二是在分公司理赔中心范围内，推行案件一人终审责任制，对应环节和对应权限的案件，由一人负责完成案件审核，强化责任。三是授予中支公司客服部经理室成员一定的赔案初核(##金额)权限，

以便基层公司理赔管理人员能够更全面地掌握本公司情况。

蓝图已绘就，扬帆正当时。2016年公司“双超”目标的实现，将对我们的理赔工作提出更高的要求与挑战。在2016年的工作中，我们将以强化理赔基础工作为重点，以加大风险管控为抓手，以完善考核监督为依托，以助推业务发展为目标，为公司实现##.#亿元保费目标大跨越以及公司利润最大化做出理赔人应有的贡献！

公司周年庆篇九

为了庆祝xxxxx有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升xx文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“xx周年庆典”。具体方案如下：

风雨中，我与xx一并前行——xx周年庆典

20xx年3月17日—22日

园区及预订酒店

- 1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式；
- 2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目；
- 6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演；
- 4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“xx周年庆典文艺晚会”。

公司周年庆篇十

活动目的：

- 1、在庆典活动中，体验自己长大了、毕业了的自豪感，萌发对小学生活的向往之情。
- 2、体验师生间、朋友间依依惜别之情，感受幼儿园大家庭的爱。
- 3、配合幼儿园做美劳活动宣传。

活动对象：全园幼儿、家长、教师

活动场地：幼儿园多功能活动室/户外场地

活动时间：2小时

活动准备：

(一)材料准备：

材料名称

数量

用途

备注

音乐cd

1

背景音乐

超轻纸粘土

依园所幼儿数

制作胸花

胸花胚体

依园所幼儿数

制作胸花

红领巾

1

了解小学

星猫人偶

1

成品胸花

1

主持人(或星猫)佩戴

(二)音乐准备:

《当我们同在一起》

《最好的未来》

《青春纪念册》

《快乐星猫》

《隐形的翅膀》

《彩虹的约定》

《萤火虫》

《同一首歌》童声版

《加油歌》

(三) 人员准备:

主持人教师1

星猫扮演人1

一、活动前:

活动前教师邀请家长准时参加六一毕业庆典活动。