

2023年调研报告正文(大全5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

调研报告正文篇一

现状：通过对__县建材经营行业的调查，就该行业经营规模、经营方式和购销业务大致可分为两类：一是砂石料经营业户领取《营业执照》、开采《许可证》，买一块石山进行开采、加工、销售砂料、石料。这类经营户规模较大，销货渠道广，与房地产企业、公路段、预制构件厂、个体水泥砖厂等单位建立了比较稳定的业务关系。不承担货物运输费用，不开具发票，购销业务一次完成，货物购销大多实行现金结算，销路是皇帝的女儿“不愁嫁”，据了解部分大户年销售收入过百万。据不完全统计，全县从事砂石开采的不下200户，销售收入近亿元。二是生产水泥砖、水泥瓦和预制构件的个体户，此类经营户主要是利用砂石开采户生产的砂进行再加工，将产品销售给建筑企业和农民、城镇居民用于建房。全县从事此类生产的不下100户。其年销售收入占砂石总销售的一半，大概在五千万元左右，每个砖厂年利润都在5万元左右。

前景：“十一.五”期间，__县着力优化交通运输环境，县内村村通工程正在进行，公路越修越宽阔，里程越来越长，需要大量砂石，其数量无法统计。同时，随着__县行政中心搬迁，以武汉大道为主轴的单位办公高层建筑越来越多。再者房价一路攀升，楼房越盖越多。城镇建设步伐的加快，县内房地产开发火热，各乡、镇的建筑施工队如雨后春笋般发展壮大。加上新农村建设的推动，不断提高居民住房条件，__县出现了私房建房热。大兴水利建设和“沼气”等“五改三建”项目工程等都需要大量砂石，建材市场前景看好。

二、税收管理中存在的问题

(一) 建材行业购销情况掌握不准。由于建材行业税源分散，而且纳税人是个体经营、成份复杂，财务核算账证不全，又是现金交易，有的根本就没有建帐，加之建材料行业供货对象的特殊性，一般不使用发票，部分经营者销售给县水泥厂的砂石需要发票的就征税了，而销售给个人的部分还是没有征税，给税收征管带来了难度。

(二) 建材行业税收征管方面存在难题。一是发票控制难。由于个体建材户经营销售的建筑材料一般销售给房地产开发商和私人建房户，而这些房地产开发企业为压低价格等原因，往往不向个体建材户索要发票，滋长了个体建材户不按规定开具发票的行为，加上__县建材市场求大于供，建材形成了俏货；二是税源监管难。由于不按规定开具发票，个体建材户的实际经营额一般远远高于其实际开票额，税务部门不能有效实施“以票控税”的手段，给日常税源监控带来很大难度；三是税收检查难。个体建材户一般没有建立规范的帐簿，实际经营情况只有经营者自己清楚，加之房地产开发企业属于非增值税征管范畴，国税部门在对个体建材行业进行检查时一般很难得到房地产开发企业的支持和配合，造成了该行业税收流失严重。估计年流失税收在300万元左右。

(三) 税收政策的优惠，给砂石料纳税人造成盲区。由于起征点二次提高后，__县的个体纳税户数大幅度减少，对个体税收征管产生巨大影响。同时建材经营者又不建账，其营业额是否达到起征点，税务机关就很难界定，认为是未达到起征点户，从而形成税收征管盲区。

(四) 日常管理监控不严□v2.0系统的考核与实际不配套，为了保证“六率”，办证了开发票就交税，不办证可以不交税，不要发票的也可以不管，给纳税人造成可乘之机。调查中发现，由于起征点提高，一些个体工商户只需办证不需缴税，对于习惯边征收边管理的税收管理员来说，势必削弱对建材

纳税人的监控力度，甚至放弃对其进行税收管理，主观上认为管理难度大，不愿意管。也从另一个侧面淡化了建材经营者的纳税意识。

(五)部门管理协调差、信息不畅，机制不全，给纳税人编织了“逃税之网”。建材料经营者在国土资源局、工商局取得砂石料经营权，工商注册等证件，在公安民爆管理部门获取炸药使用资格，在电力部门获加工用电权后开始经营。其电力、炸药的耗用量可以确定其生产量，以及交通、能源等有关单位和企业的砂石使用量，其信息不能共享，相互配合力度小。信息传不传递职责没有新的机制约束，导致纳税人逃税。

三、加强税收管理的对策及措施

(一)加强税收法规的

宣传力度。向建材经营户宣传有关发票管理、税收征管等方面的法律法规，讲明利害关系，引导他们规范使用发票，逐笔开具发票，促进纳税人的纳税观念转变。加强正反典型的宣传，培养纳税人的诚信纳税意识。形成依法纳税光荣、偷税逃税可耻的社会氛围。

(二)加强建材行业的税收征管力度。要求建材经营户必须建立健全相关帐册，对其实行查帐征收。

(三)加强建材行业的检查打击力度。积极与地税部门联合开展建材行业的税收检查，从建材生产、销售企业及建材使用单位及个人获得建材行业的实际销售数据，对检查中发现的偷逃税经营户严格按照《征管法》的规定进行处理，从而规范行业的税收征管秩序。

(四)从办证上明确纳税主体。为了充分利用砂石料资源，联系国土资源、工商等有关单位，掌握开采经营者的基本信息，包括姓名、身份证号码、地址、电话、开户银行及账号等。

鼓励身份置换，主要是鼓励生产者从个体身份置换成企业身份。成为正规、稳定的企业后，其机器设备、厂房、砂石料的堆放场地也会配套升级，财务管理也将逐步规范，企业控管难度系数将会缩小，税务部门更容易获取企业有关生产经营信息。

(五)加强与电力、民爆企业协作，掌握建材经营者的月耗电和耗用炸药的数量，从而进行纳税评估。同时可以与电力、民爆签订代扣代缴协议，按照耗电耗炸药量进行代扣代缴税款。

(六)建议地方政府统一协调、统筹安排，召集国土、矿产、工商、国税、地税、电力、民爆等相关单位召开协调会，按照炸药使用量和耗电量，采取定时定点的管理办法统一代扣代缴税费。

(七)加强砂石料销售发票管理。充分发挥以票控税的管理办法。一是针对该行业特点，重点对建筑行业、公路交通、新建电站等有关单位取得的砂石料发票进行倒查，从中掌握发票使用情况。二是提高消费者索取发票的意识，即购买方应向出售方索取发票。三是国税机关应组织人员定期到企业或单位进行核实调查，准确掌握发票的使用情况，并把发票设奖延伸到建材行业，从而达到以票控税的目的。

(八)对未达到起征点户要严格按照规定办理税务登记证，并加强日常管理。将其纳入税收征管监控范围，强化纳税申报管理，随时监控税源变化，当其达到起征点后要及时调整定额。

(九)加大纳税评估的力度。一是调查整理一套方案实施。先收集境内纳税人的经营信息资料，经营规模、砂石砖瓦储量，用保本测销法测定费用额、核定毛利率、销售额，进行纵向、横向比对，及时发现异常情况，采取有效手段进行评估分析，提高评估质量，用证据、事实说服纳税人。二是强化现场评估。结合纳税人的核算情况，通过现场抽样、核实测算、就

地评估等方法，确定纳税人应纳税额。税收管理员应经常到现场进行回查核实，掌握纳税人的生产变动情况，根据纳税人的经营情况适时调整。

调研报告正文篇二

服装行业既是我县的一大经济支柱产业，也是我县出口创汇的主导产业，20__年__县服装行业实现产值27亿元左右：20__年可望达到34亿元，增幅达30%。20__年服装行业创两税(增值税和消费税7500万元，占全县国税的24%。加上地税，整个行业的税收占全县财政总收入四分之一左右。到今年7月份止，我县服装行业已超额完成了年初下达的20__年全年税金任务的各项指标。这一行业已成为__经济发展的支柱产业，随着全球经济一体化和我国加入wto[]服装行业的发展空间进一步拓宽，这一行业对我县社会各项事业发展仍起着举足轻重的作用。就在江苏省__开发区，就有“欣华”、“斯威尔”、“春雁”等三家在我县服装产业中有着重要影响的企业，它们的年创产值均超过20__万元以上，每年创税在200万元，甚至在400万元以上。

作为__的一员，我深深地爱着自己的家乡，也深深地敬爱着这个为__的发展作出卓越贡献的行业。为了走近它、了解它，也为了能够对它的发展提出合理化建议，我走出校园，在各服装行业领导的帮助下，用一个多月的时间，深入全县三家有代表性的服装企业，以及县外贸局、国税局等部门进行调研。

调研过程

7月6日至8月10日，我先后采访了欣华服饰有限公司公司，春雁羽绒服装公司等几家企业，我也采访了县外贸局、县国税局等部门。每到一处，我们都受到了热情的接待。

在欣华服饰有限公司，张副总经理亲自带我参观了生产车间

和样品陈列室。陈列室里各式各样的样品举不胜举。各季服装、睡衣、羽绒服，令我赞叹不已。在会客厅里，我就企业的生产规模、资金、纳税等情况，采访了张总。张总认真地逐一作了解答。张总还跟我们推心置腹地讲了没有高科技含量的难处，希望我们“一定要努力学习，为将来出社会打下坚实的基础。”

7月12日，我们采访了春雁羽绒服装公司。在整洁的会议室里，我们问了吴总经理许多问题。包括该厂的一些概况、加入wto之后对该厂的一些影响等。吴总一一作了答复。“春雁”创办于上世纪80年代中期，生产值超亿元。主要生产羽绒服装、毛巾睡衣等。吴总认为，中国加入wto对该厂没有任何影响。而他觉得____发展服装行业的不利因素正不断增加。

随后，在有关负责人的陪同下，我们又参观了陈列室和制作车间。陈列室里，琳琅满目的服装令人应接不暇。紧接着，我们又来到生产车间。工人们正在繁忙地工作着。首先是裁剪车间，再是缝纫车间、熨烫车间，最后是包装车间。每一道程序都井然有序地进行着。原来，我们在陈列室里所看到的五花八门的服装就是这么制成的。

一星期后，我们又相继采访了____外贸局和国税局。

____服装行业发展现状

服装行业是____最有活力和基础的行业。它萌芽于改革开放初期，进入90年代特别是南巡讲话之后，个体私营服装企业如雨后春笋、异军突起，并迅速成为____服装行业中的主力军。据统计，到20__年底止，全县注册的工艺企业将近140家，而就地理位置分布情况看。

____服装最初以棉布衣服为主，经过30年的发展，目前已形成以羽绒为主，毛巾睡衣、各季服装、拖鞋等15大类上万个品种。这些服装深受海内外消费青睐，其产品远销北美、南

美、非洲、东南亚、韩国、日本等100多个国家和地区。统计表明，20__年__县服装行业，在国际形势不利的情况下，仍实现产值近17亿元，占全县工业总产值40%，实现增值税0.75亿元，占整个工业增值税入库数的47.7%，出口的交货值9亿元，占全社会出口的交货值的76%。全县服装行业入库税收10万元以上企业51家，约占全县入库税收10万元以上工业企业的一半，50万元以上的17家，100万元以上6家。据2家年销售额200万元以上的企业统计，__服装企业家数和产值，在全市服装行业中所占比重分别为12.9%、10%，年生产总量名列全省前茅。

一眨眼，__服装行业已经走过了30个春秋，经过这些年来来的磨练和发展已成为支撑__财政的一大重要支柱，不仅使大批劳动力有了就业机会，同时也培养造就了一支优秀的企业家队伍，并且逐步完善了一条外贸出口通道，为__适应加入wto后的新形势，更稳步地走向世界，打下了一个坚实的基础。

制约服装行业发展壮大的因素

尽管__服装行业发展速度之快令人瞩目，但是目前这一行业确实还存在着许多不容忽视的问题。这些问题严重阻碍了__服装行业的进一步发展，必须尽快予以解决。问题表现在政府与企业两个方面。

一、政府方面的因素

1、投资环境有待改善。与周边一些地区的优惠政策相比，__服装缺乏专门的行业优惠政策。如在__，企业用地价格偏高，手续繁琐，耗时太长。政府在制定政策时，考虑国有企业的多，考虑个私企业的少，考虑工业园区的多，考虑乡下的少，导致这些乡镇发展企业的积极性不高。与其他地区相比，__税收重、贷款难、检查多。由于所得税返还率比别的地区低，因而税收偏重。__某些部门运用政策

欠灵活，检查过多，有些企业一年要受到各类检查多达十余次，企业忙于接待应付，影响了生产。而金融企业怕冒风险，对中小型企业支持力度不够大，因而服装这类中小型企业贷款很难。

2、办事效率欠高，服务欠到位。尽管县委、县政府提出“聚精会神抓经济、重中之中抓工业”的口号，但是，由于各种原因，有些部门执行起来不是打折扣，就是不执行，也有的是因为部门利益驱动，导致政令不通，有禁不止，有令不行。有些事关企业的问题久拖未决，决而难行。企业办事，审批手续繁琐，七签字八盖章，部门办事机械，使问题无法在最短的时间内得到解决。城区以外的乡镇没有设立为企业服务的代办点和专门的代办人员，企业办事更难。

另外，园区建设缓慢，配套措施滞后。工业园区是全县唯一的一个园区，但是这一园区起点不高，配套设施没有跟上。

3、宏观调控力度不够。政府的主要职能就是在加强宏观管理的前提下，尽量为企业搞好服务，引导企业向更高层次、更大规模发展，引导全县人民关心、支持企业的发展。但是，直至目前，服装行业还没有一个较为完整、清晰、可操作的行业规划，连起码的行业协会也没有建立，行业仍处于自生自灭、发展到哪里算哪里的无规划状态。有些部门不同程度存在“吃、拿、卡、要”现象。服装市场的氛围也不浓厚，全县没有一家销售本地生产的服装的专卖店，也没有一处服装展销厅或展销馆，到过或路过____的人，根本感觉不到服装市场的浓厚氛围。

(二)企业自身方面的因素

1、无序竞争。不少企业存在小农意识，为了眼前利益竞相压价，导致无序竞争，相互残杀。

2、产品档次低。美观、实用、科技含量高的产品最畅销，也

最有发展前景，而我县目前生产的服装往往档次不高。不仅科技含量低，外观粗陋，有的甚至原料味浓烈，让人厌而远之。

3、规模偏小。“求全不求大”____许多服装厂是从外加工作坊转变来的，规模小、设备简陋，缺乏竞争力。

另外，企业方面的问题还表现在：国内外销售市场没有建立或健全；品牌、名牌意识没有真正树立；科学、规范的行业管理模式没有形成；小富即安，安于现状的思想框框没有冲破。

不过，我们认为，上述这些问题，表现在企业，根源在政府。政府方面的问题是矛盾的主要方面。

发展壮大服装行业的建议和对策

针对上述这些制约我县服装行业发展壮大的主要因素，我们建议：

一、尽快制定出台服装行业的特殊优惠政策

行业协会是当今社会任何一种有国际商贸往来的行业势必要成立的一个社会团体，是与国际接轨的必然要求，它能起到政府机构和企业自身无法取代的重要作用。它可以在国际贸易出现纠纷时及时采取相应的对策；可以有效制止行业内的无序竞争现象；可以代表本行业与政府及有关部门协调，向政府提出有关本行业发展的经济技术、政策方面的建议，成为政府与企业之间沟通的桥梁；可以出面组织培训企业主、技术员工，提高行业的整体素质；还可以为会员企业开展其他服务，如组织本行业产品展览展销，推荐行业内的高新技术产品、名牌产品、组织行业技术成果的鉴定和推广应用，收集和发布行业信息，开展咨询服务，发展行业公益事业等等。

行业协会尽管是行业企业内部的事情，但针对____目前的客

观实际情况，应该采取“政府搭台、企业唱戏”的办法，由政府主要领导牵头，成立“____服装行业协筹领导小组”，落实责任，统一龙头企业的思想认识。根据温州地区几个成功的行业协会组建而少点干预，政府和部门领导尽量不要在协会中兼任职务；二是不要把行业协会变成政府的一个部门或机构。

三、强化服务意识，提高办事效率，改善投资环境

首先要确保县委、县政府制定的政策能不折不扣地顺利执行，这就要求政府在机构改革中，要砍掉目前已不适应新形势或没有存在必要的单位和部门，彻底转变职能，保证政令畅通，有关职能部门不能只着眼于部门利益，而要把服务企业放在第一位，全心全意为企业服务。其次要提高办事效率，减少审批环节，简化手续。

同时我们建议，服装企业的管理者要心胸开阔，放眼未来，消除小农意识，从大局出发；不断学习国内外先进的管理经验；扩大生产规模（可走联合兼并之路），提高产品档次；冲破小富即安，安于现状的思想框框，不断开拓，勇于创新，与时俱进。

只要找准企业发展的症结所在，对症下药，____的服装行业就不仅能够在国内激烈的竞争中站稳脚跟，而且还能抓住有利时机，趋利避害，进一步发展壮大____服装行业。

人才使用的调查

在各服装企业调查期间，我了解了各企业的人才使用情况：吴天虹，女，工商管理专业本科生，1996年毕业，现就任华服饰有限公司生产部经理，月薪3500元。张伟华，男，经济管理专业本科生，1998年毕业，现就任欣华服饰有限公司财务部副经理，月薪20__元。杨洋，男，经济管理专业本科生，20__年毕业，现就任春雁羽绒服装公司生产部副经理，年

薪20__元。王平，女，1996年工商管理专业专科生，20__年参加自修同专业本科毕业，现任春雁公司生产部经理，年薪6万元。张太明，男，20__年工商管理专业本科毕业，现任斯威尔服装公司总经理助理，月薪20__元。

在调查中他们表示，以前在学校觉得知识好象和实际没有什么联系，放松了一些课程的学习，但真正的到了工作岗位，顿时觉得，书本上的很多知识点自己没有能够很好的掌握，现在每天都要在工作之余，学习一些新的管理知识。

他们在谈到现在学校专业的开设上说，现在高等学校普遍开设的课程虽然有了很大的改进，但真正的离先进管理水平还有很大距离，而且，现在学校的学生虽然能很快适应市场、工作要求，但知识面狭窄是一个普遍的问题。同时，也不能脚踏实地的从基层做起，一工作就想要很高的回报。

在问到他们对大四学生有什么要说的时，他们说“希望你们先就业，再择业，最终创业，脚踏实地，扎扎实实的从学校到社会的转变”。

调研报告正文篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

。互联网时代，党员流动性大，党组织创建模式呈现多样化。我们要紧跟时代步伐，研究新问题，寻找新途径，对全市流动党员情况进行调查研究，根据行业、区域特点探索创建网上流动党组织，在全市范围内设置关于流动党员管理的组织架构和管理办法，科学安排活动开展，切实抓好流动党员的管理教育工作。

;

调研报告正文篇四

节约是我们中华民族的老传统。节约对一个国家来说尤其重要，因为我们的发展是建立在对资源高度消耗的基础上的。建设节约型机关，是建设节约型社会的重要内容和重点领域。在建设节约型社会的新形势下，机关事业单位在节约型机关建设中取得了一定成效。近年来□xx市全方位发力落实过“紧日子”要求，控成本、讲绩效、提效能，聚焦资产管理、经费管理、节能管理等重点领域，加强资产统筹整合，大力压减经费支出，倡导节约能源资源，培育节俭机关文化，全力打造绿色节约型机关，有力保障了机关节约高效运转。

一、建设节约型机关的现实意义

节约型机关建设是党的十九大报告明确的一项重要任务，是积极贯彻落实习总

书记

“党和政府带头过紧日子”要求、继承和发扬勤俭节约优良传统的具体体现，是推动党政机关降低运行成本、提高行政效能的有效途径，关系党和政府形象、党心民心向背，对全社会都将起到重要的示范引领作用。以创建节约型机关为载体，在党政机关统筹推进绿色办公、绿色出行、绿色建筑、绿色数据中心等行动，努力形成一批有特色、有示范、有引领、有成效的节约型机关，使党政机关成为全社会能源资源节约行动的引领者，能源资源节约工作模式的输出者，生态环境保护的推动者，不仅可以进一步节水、节电、节粮、节油、节纸等，节约财政支出，保证财政资金的使用效益，降低机关运行成本，提高行政效能，而且还能促进社会节能意识的提高和节能技术的推广，引导带动全社会崇尚当前隐藏内容免费查看生态文明、践行绿色发展浓厚氛围的形成，对促进全社会形成“厉行节约，反对浪费”的良好风气具有十分重要的意义。

党的十八大以来，《党政机关厉行节约反对浪费条例》《公共机构节能条例》《节约型机关创建行动方案》等相继出台，而《机关事务工作“十四五”规划》明确指出要坚持集约高效原则，推进资产集中统一管理、资源统筹调配，提高资金、资产、资源的配置效率，严控机关运行成本，持续深入推进节约型机关建设。国管局提出，“十四五”期间要深入推进节约型机关创建，全面推广机关运行成本统计制度，逐步建立起“统一布置、分级负责、逐级统计”的工作机制。省局《“十四五”时期全省机关事务工作高质量发展指导意见》提出，要严格控制机关运行成本，主动适应厉行节约坚持“过紧日子”新常态，全面推进节约型机关创建，力争全省县级以上党政机关80%建成节约型机关。这说明节约型机关建设除了治理理念层面的转变，又坚决落实过紧日子要求，在运行保障的各环节贯穿和彰显节约型机关建设理念，实现服务保障更加集约高效、均衡优质。

二、建设节约型机关存在的问题

（一）国有资产管理不够规范。有些部门和单位对国有资产管理的重要作用和作用认识不足，随意购置、出租、出售、报废国有资产，管理流于形式，清理固定资产时，相关手续不齐全，调账依据不充分，导致账物不符、账账不符；资产管理责任制不完善，对固定资产的取得、使用、保管、处置等环节未明确划分责任，实物财产账目不健全，存在重复购置、账外资产等现象；部分固定资产长期闲置未用，或使用率不高，资产效用未能得到充分发挥；缺乏有效的管理和监督，导致有些国有资产被私人长期无偿占用，造成了国有资产流失。

（二）机关运行成本控制不够有效。财政预算编制不够科学、规范，财政支出也没有形成一个科学合理的标准；政府采购制度执行不够到位，预算编制不够完整，部分采购事项未纳入年初预算或进行无预算采购，采购程序不规范，手续不齐全，造成运行成本偏高；重大资金支出事项缺乏民主决策机

制，容易产生重大资金支出中事项效益不高问题；缺乏财政决算分析与绩效管理闭环，成本核算未纳入绩效考评的指标体系；绩效评估模式过多注重绩效形式而忽视其效率，缺乏对决策成本、运行成本、组织成本和沉淀成本等一套评估体系，导致机关运行成本中无效成本过大。

（三）公共机构节能管理不够有力。1. 职能未能理顺。自本轮机构改革以来，台州市本级公共机构节能工作职能在市机关事务管理局，各县（市、区）公共机构节能工作具体负责部门部分在机关事务中心、部分在府办。节能工作在机关事务中心的节能职能由府办委托授予，但部分县（市、区）无正式委托文件。公共机构节能工作体制不顺畅，导致工作上推诿现象时有发生，尤其是生活垃圾分类工作。2. 缺乏考核刚性约束。目前，公共机构节能工作未纳入对县（市、区）及市级各部门年度工作目标考核，各单位对此项工作重视程度普遍不够，只能借助能源“双控”及生活垃圾分类条线督查工作加以推动，整体工作推动力度缺乏。3. 节能管理机构不健全。节能工作组织机构不够全面，分管领导或相关管理人员普遍存在一人身兼数职，且因岗位调整等不稳定因素，使节能工作延续性不足，导致工作难提升、难到位、辐射不全面。节能管理工作专业技术要求高，节能管理人员较少、普遍年龄偏大、专业技术能力不足，节能工作难以进一步提高。

（四）机关节约意识不够强。部分机关

后勤

服务的工作标准和相应管理制度对节能要求还不够高，有些单位及人员的节约意识还不够强，节能主动性、积极性不高；部分机关工作人员公务外出或参加会议较多，导致食堂就餐人数无法精准控制，每餐饭菜供应量把握不准，往往略有多余准备；机关食堂饭菜价格相对比较优惠，个别就餐人员还有不够珍惜粮食的现象，取餐时菜量往往偏多，导致剩余；

有时食堂的菜品安排、烹调口味与就餐人员的要求有一定差距，会出现菜肴“被动浪费”的现象。

三、建设节约型机关的建议和对策

（一）推进统筹调配，打造“共享共用”

1. 统筹管理办公用房。建立办公用房智能图形管理系统，制作完备的产籍档案，推进机关事业单位办公用房统一权属登记和集中管理，并对闲置办公房产实行阳光招租，节约政府办公成本。近年来，共清理腾退办公用房16万平方米，统一调剂使用8万平方米，完成市级机关事业单位历史遗留房地产权证办理215宗、面积29.7万平方米，2016年来共出租闲置房产297宗，增加财政收入7367万元。

2. 规范处置国有资产。高效处置办公非经营性国有资产，改革竞拍方式，由现场竞拍改为网上竞价，增强竞拍企业的参与度，近年来共处置市级部门报废资产727批次，资产原值近3.16亿元，回收资产残值4185万元。组织专场拍卖22场次，总价评估价为215万元的废旧资产最终成交价达352万元，溢价率达63.8%。分类处置市属非经营性国有资产，以实物划转市社发集团拍卖、划转给当地政府、市政府收储、委托经营及拆除等五种方式，对355宗评估总价近3.9亿元的市属国有资产进行集中分类处置，所得资金注入国有公司。妥善处置市本级“飞地”房地产，将市本级在临海138宗、面积约5.5万平方米、价值近7000万元的房地产移交临海市政府。

3. 推进数字化管理。谋划建设数字楼管、资产管理应用场景，首创国有资产共享共用平台，设立公物共享仓模块，打造线上拍卖仓库和资产仓库，实现公物资产的调剂支配，进一步节约财政资金。同时，打造“电子仓管”模块，实施“电子监管”，打造全省首家规范化开展国有资产共享共用平台，获评省新时代机关事务工作改革发展试点优秀市级部门重点项目二等奖。自平台开通以来，共开设账户254个，建立拟拍

卖仓库4个，可调剂资产仓库2个，录入信息6375条，通过公物仓接收资产1936批次，调剂物资803件，节约财政资金近1700万元。

（二）注重节俭支出，坚持“过紧日子”

一是减少餐饮浪费。机关食堂建立用餐资格准入和会议培训等临时性用餐预约报备等制度，精准把握供应量，并供应小份菜、半份菜，减少剩餐浪费。开展“光盘”打卡行动，制定“光盘”积分奖励制度，发动党员干部争当“文明用餐”劝导员，及时纠正和劝阻食物浪费现象。将制止餐饮浪费工作纳入公共机构节能考核和节约型机关创建范围，切实发挥示范引领作用。今年以来，台州市机关事务管理局管辖食堂食材采购进货总量同比下降约5%，餐厨垃圾由原来的每天约980公斤减少至约580公斤。

二是严控经费支出。建立预算绩效管理运行机制，严格执行机关运行经费开支标准，从严编制预算，节约使用资金，完善内控制度，再造审批流程，开展项目跟踪与绩效评估，真正把每一分钱花在刀刃上。严格控制“三公”经费开支，精简地点相同、对象重叠、内容相近的会议、培训、调研等公务活动，优先保障重点、刚需、紧急项目支出。2020年，台州市机关事务管理局“三公经费”压减5.8%，专项经费压减18%，会议费、培训费压减44%。

三是全力降本减耗。推广“互联网+”办公系统，推行办公电子化、无纸化，减少纸质文件、资料印发数量，倡导采用电视电话会议形式，减少使用签字笔、纸杯、餐具、塑料袋等一次性办公用品。统筹节水、节电、节粮、节油、节纸等工作，在党政机关使用再生水，运用在绿化、景观喷泉用水、冷却塔用水、自动洗车、清扫、消防等方面，年均减少使用自来水约6万吨，节约财政资金约20余万元；投入216万元，完成三个机关小区节水器具改造，年综合节水量在10万吨左右。台州市行政中心被评为国家级节约型公共机构示范单位，

党政机关节水型单位创建率100%。

（三）深化节能创建，倡导“绿色低碳”

一是建设绿色机关。开展绿色办公、绿色出行、绿色数据中心等行动，推进生活垃圾分类示范单位创建，在台州市行政中心打造生活垃圾分类示范点，实现全市各行政中心生活垃圾强制分类全覆盖。谋划建设数字绿色食堂应用场景，控制油烟排放指标，打造绿色健康高效的标准化食堂。目前，台州市党政机关创建生活垃圾分类示范单位比例达42.7%，县以上行政中心绿色数据中心认证10家。

二是推广使用新能源。加大节能改造力度，在市行政中心建成电动

汽车

分时租赁和充电桩系统一期工程、光伏发电系统、太阳能热水系统等一批节能改造项目，为下一步在全市企事业单位推广节能改造

工作

做出示范引领。

三是加强用能管理。不断加强能源管理体系建设，通过节能监测、能源审计、能效对标、管理评审、节能技改、节能考核等措施，实现对重点用能单位能源重点监管。探索开展零碳公共机构创建，制定近零碳排放目标，通过会议培训碳中和、零碳示范单位创建、第三方认证评价等方式，推进公共机构能耗双控工作，力争到“十四五”末，单位建筑面积碳排放较“十三五”末下降7%以上。

调研报告正文篇五

近年来，随着__市沿江开发战略的不断推进，沿江一线的经济发展势头非常强劲，尤其通州处于江海交汇口，独特的区位优势，为船舶工业及其与之相配套的船舶钢结构产业的培育与发展创造了天然条件。目前，沿江船舶工业、船舶钢结构产业已形成产业链、产业群。

一、行业税源概况

船舶修造行业需要依靠沿江沿海便利的航道运输条件，区域性十分明显，我市主要集中在五接、平潮、平东三个沿江地区。从主营范围来看，由于运输条件限制，本地区船舶修造行业主要以舱口盖、舱口围、船体分段等船体金属结构加工制造为主，船舶配套设备制造和修船拆船为辅，整船制造为数并不多。从行业分类的角度来看，主要分布在金属结构制造(含建筑钢结构)、金属船舶制造、船舶配套设备制造、修船及拆船四个明细行业，我市共有上述四个明细行业纳税人227户，占整个__地区总数的22.6%，数量上仅次于__市区。

从税收收入的角度来看，20__年该行业入库税收收入(含调库)14371.92万元，占整个国税收入的9.39%，已成为我市除纺织服装、家纺用品以外的第三大产业，同比增幅149.75%，超过地区平均速度100多个百分点，远远超出了其他地区，占地区行业收入总量比也由20__年的12.29%提高到20__年的20.71%，势将成为通州第一大龙头产业。

二、行业税源特点

1. 行业利润高，税源质量高。船舶修造行业是一个高利润行业，据统计，我省船舶修造行业平均利润率为10.41%，企业赢利面为31.82%，该行业产品附加值高于传统的纺织服装、家纺用品行业，是一个税源质量较高的行业。

2. 税收收入增长快，支撑作用强。我市船舶修造行业近三年来税收收入增长迅猛，是一个高投入、高产出的行业，今年一季度，该行业入库税收5158.45万元，占国税收入总量的12.8%，同比增幅113.45%，超出税收收入计划增幅70个百分点，三年环比增长速度达到139.0%，该行业是我市税收收入的重点、增长点和支撑点。高速增长的原因一是国际船舶市场需求旺盛、船台紧缺；二是造船的卖方市场格局短期难以改变，本地船厂目前平均手持3年以上订单；三是近年来本地船舶产业持续高速投资，产能扩张很快；四是人民币持续升值，国际造船规范生效导致造船成本增加等因素，支持船价保持高位或进一步上扬。

3. 行业税收收入存在不均衡性。船舶修造行业产品价值高，加工制造周期长，销售收入和税收产生的时间较长，月度税收收入存在明显的不均衡性，行业税收入库不均衡性这一特点给税务机关组织税收入库，完成时序进度造成很大的难度。

三、行业税源增长难点

我市船舶修造行业保持高速增长的同时我们也看到由于企业普遍起步较晚，尚处在发展扩张阶段，缺少规避风险的经验 and 能力，汇率变动、劳动力成本提高、出口退税率降低等变动成本因素对企业生存发展影响巨大。从20__年一季度船舶修造行业国税收入统计表同比分析来看，虽然该行业保持100%以上的高增幅，但四个子行业有三个明细行业的收入增幅已呈现明显的下降趋势，船用配套设备制造行业甚至出现了负增长，未来风险逐步显现。

1. 汇率变动。人民币持续升值，特别是兑美元的汇率不断降低，而船舶行业加工制造周期长、产品价值高这一特性，再加之本地船舶修造企业普遍起步晚，规避风险经验不足，使得汇率变动对船舶修造企业影响巨大，预期的销售收入和税收无法实现，造成企业亏损严重。例如通州海通船舶修造有限公司20__生产13艘出口荷兰驳船，由于美元贬值，每艘亏

损近100万元，合计减少增值税189万元。

2. 材料涨价。近期金属材料价格上涨迅速，仅春节过后短短两个月时间船用钢板和辅助材料焊丝等平均涨幅超过10%，由于目前在产几乎都是老定单，材料成本的提高对于生产企业利润影响很大。按照平均涨幅10%测算，将降低整船制造企业毛利润30%左右，减少整个行业增值税税收2400万元。例如通州通洋船务有限公司生产一艘价值4500万元重7000吨左右出口新加坡船舶，仅船体材料成本这一项就增加近500万元，因此降低利润500万元，减少增值税85万元，降低增值税税负近2%，减少所得税125万元，造成该企业20__年一季度销售收入增长31.2%，而税收收入同比下降22.2%。

3. 劳动力成本提高。随着新劳动合同法的实施，劳动力成本进一步提高，船舶修造行业一方面面临工资成本不断提高的问题，另一方面还要面对产业区域集中、用工多、扩张迅速，招收有一定技术能力工人越来越难的问题，因而船舶修造产业工人的工资涨幅较一般性行业还要大，平均工资成本提高超过15%，将减少毛利率4.5个百分点，预计全年累计减少行业利润14000万元，减少行业增值税税收2500万元，减少企业所得税1000万元。

4. 杂费高。船体分段等重钢结构体积较大，运输十分不便，企业普遍反映过桥过闸以及自用码头存在收费不合理现象，给企业造成很大负担。

5. 用地难。沿江土地资源有限，部分企业由于用地困难，发展受限。如通洋船务有限公司由于与相邻砖瓦厂购买纠纷迟迟得不到解决，新的船台一直无法投入，无法实现企业扩张。

6. 出口退税率降低。由于国家税收政策的调整，船舶产品出口退税率逐步降低，20__年7月1日起船舶分段和非机动船的出口退税率完全取消，退税率的取消，一方面影响企业的利润，另一方面也导致没有免抵资源产生，影响税收收入。

四、行业趋势及发展建议

随着国内造船能力的过快扩张，行业间的竞争加剧，产能过剩，船舶修造行业也存在较高的投资风险。从长期趋势来看，船舶修造行业面临修造成本上升的严峻形势，企业必须通过提高船台利用效率和改进造船模式来降低变动成本和材料消耗，从而提高行业盈利水平。另一方面，需要政府加大扶持协调，科学调控，合理引导，实现产业稳步健康发展。

(一) 企业自身提高竞争力，增强抗风险能力

1. 强化风险意识，通过签定敞口合同、欧元结算等办法减小变动成本因素的不利影响；
2. 加强内控，合理控制成本，提高利润，稳步增长；
4. 增强忧患意识，开拓创新，多元化发展，降低产业风险，提高抗风险能力。

(二) 政府加大扶持协调，合理调控

1. 针对企业用地紧张、贷款难、原辅材料成本上涨的问题，政府给予协调和帮助，扶持企业发展。
4. 加强政策性调控，防止产业投资过热，顺应国家宏观经济政策，规避未来产业风险，促进经济结构优化调整。