

2023年幼儿园消费者权益保护日活动方案 (通用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

幼儿园消费者权益保护日活动方案篇一

随着经济的不断发展，社会的不断进步。许多权益问题开始从社会走入了大学校园，而且由于它与大学生的学习生活密切相关，权益问题也越来越突出。当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，作为大学生，如何维护自身合法权益就变得越来越重要。

通过开展活动，向全校师生宣传“关注生活，关注权益”的口号。希望在我们的努力下，同学们能在更好的环境下学习生活，创建和谐校园！

活动时间□20xx年3月15日

活动地点：玉溪师范学院西院

活动当天，我们将会女生院门口摆放一块展板，供同学们书写有关对食堂，开水房，澡堂的一些评价。我们还会做关于权益方面的问题，有奖竞答。对于参加活动的同学，我们将赠送感谢小卡片。最后会在横幅上签名。

- 1 • 提前三天申请好场地。
- 2 • 收集整理资料。

- 3· 采购便利贴，笔等。
- 4· 活动当天下午开始布置活动现场。
- 5· 活动结束，收拾整理活动场地。
- 6· 当晚部门成员开会，对活动过程及结果做出评价。

活动现场气氛热烈活泼，吸引了众多学生参与，使同学们在活动中了解到了更多的消费知识、对自身消费权益的维护有了更多的体会，达到了活动举办的最大初衷。活动分工明细，执勤工作认真负责。现场秩序井然，有条理。

部分班级没有宣传到位。

- 2、活动内容不够创新。
- 3、有奖竞答奖品没有分配均匀。
- 4、关于一些消费知识普及力度不够大。
- 5、部门内部人员协调的不太合理。
- 6、奖品比较单一。

幼儿园消费者权益保护日活动方案篇二

现在快节奏的生活方式，人们面多越来越多的生活压力，因此使用各种各样的手段来维持生活，如诈骗，假买假卖等。而当今大学生却少一定的生活经验，上当受骗也是难免的。面对如此多的考验，作为消费者的我们，要懂得利用法律的知识来维护自身的合法权力就变的越来越重要，作为在校的大学生懂得利用法律的知识来维护自身的合法权力也显得越来越重要。

这次活动对于搞好大学生的消费教育，倡导文明消费方式，构建和谐消费环境和和谐社会有重要意义。大学生社会经验少、阅历浅、多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何。我们希望借助此次活动的举办，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学们的消费维权意识，知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

1)3月15日，早上8点，在中区图书馆门口摆放相应的宣传板报，拉“倡导诚实守信，共铸消费者和谐”横幅。以引起大家对本次活动的注意。并摆放桌椅，为活动做准备。

2)8点20分开始分配相应的发协会员在现场收点，现场为同学们解答有关权益方面的问题。

3)9点半对同学们发放3·15调查问卷，帮助解答相关法律知识。提高同学们对《消费者权益法》的认识。

4)活动当天上午10点开始让同学们在签名幅上签名，从而得到深刻认识。

5)中午12点40，全体成员合影留念，并宣布活动结束。

总体来说，我们这次以“3·15消费者权益日”为主题的活动，各个阶段的活动都十分成功，成功的原因我们总结为以下几点：

1、准备较充分

2、密切配合

多方面的积极协助和努力，是活动得以完成的保证。如在活动中我们需要用到摄像设备问题就是由学生会，读书协会人员帮助和安排的，桌椅是学生处租借的。

3、分工具体安排合理

在活动没有开始之前，领队就已经将工具、劳动任务合理分配，同时也注意到宣传组织及工作时间的协调。事后，同学们普遍反映良好。

4、活动全面深入

从初期活动内容的确定到联系相关部门，宣传组织同学进行分工，一直到校内工作的全面开展及高质量的完成，后期总结讨论，充分做到了理论联系实际，并且升华了理论，提高了同学们的思想认识。

1、活动虽然小，却含义深远，反响良好，充分让大学生对《消费者权益法》有了更深刻的认识。

2、这次活动紧扣着提高大学生消费者依法维权的自我保护意识树立先进的消费观念和消费方式。

3、这次活动紧紧围绕“3·15消费者权益日”的口号，在校内外开展的一系列有实效性的活动，并进展顺利，影响广泛，取得了圆满的成功，也达到了预期的目的。

4、这次活动我们以最小的费用高质量的完成了具有实践意义的团日活动。

幼儿园消费者权益保护日活动方案篇三

3月15日□xx区局市局专卖工作要求，联合涵江公安、工商部门组织开展了一系列活动。活动内容有相关法律宣传、真假烟鉴别服务，现场咨询、非法卷烟销毁等。各项活动紧扣3.15活动主题，收效明显。

从三月初，我局就开始展开酝酿，成立了以蔡国松局长为组

长的3.15活动管理办公室，与其他单位、部门进行协调，安排出了详细的计划日程，并对系列活动的落实情况进行监督。

1、宣传活动。为提高消费者的法律意识及自我维权意识，x区局在办公楼门口设置法律宣传咨询点，为消费者现场提供烟草专卖法律法规疑难解答、真假烟鉴别讲解、受理投诉、咨询服务，提高广大群众的自我维权意识，营造良好的卷烟打假社会氛围。

2、假烟销毁活动。x区局与x区公安部门一起，对上一年度查获的非法生产的烟草专卖品在梧塘镇郊区进行集中公开销毁，进一步震慑卷烟违法分子。本次活动共提供现场咨询服务300多人次，分发《专卖举报宣传单》800多份，公开销毁查获的非法生产卷烟21个品种规格共计2356条，烟丝1640千克。

幼儿园消费者权益保护日活动方案篇四

*市消协：

持、诚信单位积极参与的浓厚舆论氛围。现将我市消协开展3.15纪念宣传咨询服务活动的具体情况汇报如下。

20xx年3.15消费者权益日宣传月活动，得到了**市工商局党组的高度重视，制定了宣传月活动方案，明确了指导思想，就是以宣传贯彻《消费者权益保护法》为中心，以宣传“消费与服务”年主题为重点，提高广大消费者健康维权的意识，推动全市消费者权益保护工作向深广方向发展。

一是召开**市消费者协会六届一次理事会，通报了中消协20xx年“消费与服务”年主题，理事会听取了**市消协20xx年度工作报告和20xx年度工作安排和315活动部署。**市政府副市长董景铎参加了会议，并做了重要讲话。号召全社会行动起来，维护消费者的合法权益。

二是举办“移动杯”消费和谐演讲比赛活动。该局于3月13日联合宣传部、妇联、团委、消协、移动通信公司等单位，共同举办了“移动杯”消费和谐演讲比赛。经过初赛的选拔，共有来自15个党（共）委（总支）的15名选手参加了最后决赛。选手们围绕宣传“消费和谐”年主题，展开了入情入理、生动形象的演讲，来自卧龙乡党委的柴洪喜凭借《以诚信为本和谐消费共建美好家园》的精彩演讲夺得第一名。

三是开展消费和谐论坛活动。在**电视台开辟“消费和谐论坛”专栏节目，于3月7日至15日连续播出8期，先后邀请技术监督、卫生医疗、药监、畜牧、农委等领域专业人士，围绕广大消费者最关心的食品质量安全认证、肉食品检验检疫、保健品与药品疗效、医疗器械与保健品器材区别、选购农资产品、发生食物中毒的鉴定等热点、难点问题进行专题讲解，取得了较好的社会反响和宣传效果。

四是开展农资经营单位消费监督评议活动。针对农资消费领域制售假冒伪劣农资案件时有发生，损害农民利益的问题，该局积极搭建监督平台，对农资经营单位进行监督评议。经向政府汇报，组成了由14个职能单位为成员的领导小组，制定并向各农资经营单位下发了评议方案，计划在3月至11月的时间内，展开对农资经营单位从主体资格、经营行为等6各方面的综合评议，届时将通过问卷测评、听证评议、日常监督记录等具体步骤确定农资经营单位的a□b□c□d档次，即守信经营单位、警示单位、失信单位和严重失信单位。并将对守信单位进行表彰，对严重失信单位予以曝光。

五是开展3、15宣传咨询活动。围绕“消费与服务”年主题，组织各消协分会、理事单位共14家，在全市设立5处咨询服务活动服务站，集中开展现场咨询服务活动，现场受理咨询投诉并开展宣传咨询活动，发放《消法》20xx份、宣传单2万份，现场受理、处理消费者投诉5件，咨询376件。营造了良好消保维权氛围。

幼儿园消费者权益保护日活动方案篇五

在3·15国际消费者权益日来临之际，县工商局围绕“品质消费美好生活”年度主题，坚持早安排、早策划、早部署，积极筹备“3.15”系列活动。

一、制定方案，落实责任。

围绕中消协确定“品质消费美好生活”年度主题，先后召开县消委会理事会及消费维权专题会，听取相关单位意见建议，深入讨论活动细节，结合实际制定活动实施方案，并整合力量，成立宣传报道、现场活动等五个工作小组，并落实到具体责任人，强调纪律，要求各司其职，协同配合，传达压力，压实责任，确保活动顺利推进。

二、强化宣传，营造氛围。

梳理当前消费投诉热重点，结合年度活动主题，通过公益短信、宣传栏、led等载体加强活动宣传。同时，制作活动宣传手册、展板、横幅及维权要点等资料，利用忠县电视台、忠州日报、忠州之家等媒体动态发布年度活动主题、重庆市“3·15”消费维权网络晚会，并做好活动现场及后续跟踪报道准备，引导科学理性消费，提倡依法积极维权，扩大活动的社会影响力。

三、突出检查，规范市场。

联合消委会理事单位加强对辖区农贸市场、批发市场及超市等重点区域和涉农物资、服装、家电等重点日用品开展检查，严格查处无照经营、销售假冒伪劣产品及其他损害消费者权益行为，督促商户守法经营，自觉落实经营者义务，共同营造放心消费环境。

四、举办活动，现场维权。

以北山广场为活动主场，以各乡镇人流集中点为分场，积极开展消费维权“五进”（进社区、校园、农村、企业、景区）活动，现场普及消费维权知识，曝光典型侵权行为，发布消费警示，受理处置咨询、投诉。同时，充分发挥“12315”维权平台作用，坚持24小时值班制度，确保及时受理、处置消费者投诉，切实维护消费者合法权益，提振消费信心。