

2023年科普活动策划书(精选9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

科普活动策划书篇一

在国际交往中，无论在官方或者民间的，礼宾是一项很重要的工作。礼宾工作主要是根据本国的对外方针政策，组织安排对外礼仪活动和交际活动。尽管活动形式各有差异，但归根结底礼宾工作是为本国的对外政策服务的。因此，它具有高度的政治性，是体现本国外交政策的一个重要方面。我国是个文明古国，素称“礼仪之邦”。新中国成立以来，礼宾工作在周恩来亲自指导下，继承并发扬了我国的优良传统，并适当汲取了国际上的一些好的做法和惯例，在长期的实践中不断改革，形成特有的风格。

许多外事(涉外)活动，往往是通过各种交际礼宾活动进行的。礼宾接待工作大致可分为迎送、会见和会谈、宴请(酒会、茶会、冷餐会)、签字仪式、文娱活动、参观游览、开幕式、授勋、献花圈、庆典、吊唁等内容。下面将几个主要礼宾活动的具体要求、内容和操作要领作一简单介绍。

在国际交往中，会见与会谈是一种十分重要的交往方式，因为它既有礼仪性，又有实质性，有广泛的适用范围可以在不同的层次和各个不同的方面的人员中进行。国家领导人之间的会见与会谈，无疑具有最为重要的性质。历史上，一些国家领导人之间的会见与会谈，曾经对当时各国人民命运攸关的重大问题，达成妥协和谅解，成为具有深远影响的历史事件。如：1972年毛泽东与尼克松的会谈，为打开中美关系指明了方向，为周与尼克松的会谈奠定了基础。

1. 会见与会谈的种类。

(1) 礼节性拜会(courtesy call);(2)回拜(return call);(3)正式会谈(official meeting;official talk);(4)接见(receive);(5)召见(summon);(6)访谈(interview);(7)辞行拜会(farewell call)□

2. 几项具体准备工作。

(1)商定出席会见或会谈的时间、地点和出席人员，将会见或会谈的出席人员、时间、地点、具体安排、注意事项和通知中外双方;中方主人及参加会见的中方人员应提前抵达会见地点;(2)布置会议室：准备足够的座位，视情况需要布置话筒(扩音器)、鲜花盆景、标语、座位卡、茶水、饮料、点心等;签字仪式要准备台式国旗(挂旗)、文房四宝和签字笔具等;会议室的布置和座位的安排(见图);(3)会见和会谈提纲和背景材料的准备(供领导参考);(4)通知新闻记者;(5)迎候和引座;礼宾介绍时，首先将中方主人一一介绍给外方;(6)合影留念。

常见的礼宾活动

迎来送往是常见的社交礼节。对外国来访的客人，通常要视其身份、访问的性质和目的、国际惯例以及两国关系等因素，安排相应级别的领导人前往机场、车站、码头迎送。这是外宾进入国门后的第一项正式活动，是对外交往中的重要礼仪活动，各国对此都十分重视。

各国对外国国家元首、政府首脑的正式访问，往往都举行隆重的迎送仪式。对军方首脑来访也举行一定的欢迎仪式，如安排检阅三军仪仗队等。对其他人员的来访一般不举行欢迎仪式。然而，对应邀来访的任何代表团，无论官方的或民间的，在他们抵离时，均安排相应身份的官员(或有关人员)前往机场(车站、码头)迎送。对长期在华工作的外国人士、外交使节、专家等，在他们到离任时，亦要安排相应人员出

面迎送。

组织安排领导参加迎送活动要注意以下几点：

1. 要确定迎送的规格。

对来宾的迎送规格各国做法不尽一致。确定迎送的规格的因素很多，一般主要依据来访者的身份和来访的性质(目的)，适当考虑两国关系，同时要注意国际惯例，进行综合平衡。通常外宾抵达时，由职务相当或略低于对方的领导人士出面迎接(安排我方相同级别的领导人主持会见和宴请)。总之以主人身份要与客人相差不大，同客人对口、对等为原则。相应级别的领导人不能出面时，应从礼貌出发向客人作出解释。迎送人员不宜太多。有时还可根据两国关系和政治需要，给予破格接待，安排较大的迎送场面，由身份较高的领导亲自去机场迎接等。为避免造成厚此薄彼的印象，除非特殊需要，一般都按常规办理。

2. 准确掌握外宾的抵达时间、从何处来，到何处去等信息。

接待人员必须准确掌握来宾的抵达时间，及早通知全体迎接人员和有关单位。迎接领导和工作人员要提前到达机场(车站、码头)。要事先掌握飞机停机位置(出口的门号)、列车停靠的月台、车厢号码，以免临时来回奔跑或接空。

3. 献花。

如安排献花活动时，需注意：(1)须用鲜花，并保持花朵整洁、鲜艳。要根据来访国的习惯选购鲜花，一般忌用菊花、杜鹃花、石竹花和黄颜色的花。(2)通常由女青年或少年儿童在主人和客人握手后，将花献上(性别交叉)，要认真挑选落实献花人员(品貌、衣着、思想品行等)。(3)要注意花的安全和禁忌爱好(必要时可请公安部门检查有否爆炸物)购花后做到花不离人。(4)指定专人负责执行此项活动，必要时，要事先让

献花青年进行排练。

4. 礼宾介绍。

礼宾介绍时，通常先将前来欢迎的中方主人介绍给来宾。客人初次到访，一般较为拘谨，主人宜主动与客人寒暄。所以，当客人下机(车、船)后，迎接人员要主动迎上前去表示欢迎，由礼宾官或迎接人员首先将中方前来欢迎的主要领导(职务及全称)介绍给来宾，其他领导可简明扼要地介绍。主要翻译必须时刻紧随中方主要领导和主宾(翻译、警卫、工作人员要注意站位，不要抢镜头或遮挡镜头)。礼宾官或迎接人员在介绍其他中方领导时要始终照顾好主宾，不要因忙于介绍别人而冷落了主宾(有时可配备两名以上翻译人员)。

5. 其他注意事项。

(1)迎送人员如职位较高时，应在机场(车站、码头)安排休息室(备饮料)；(2)如客人首次来访，双方又不认识，则事先联系好或做一特定标识牌，方便对方辨认；行李票的交接、行李的运输要有专人负责；团长和要客的行李要先取，及时派人专送，以便客人更衣；(3)提前联系办理出入境手续、办理边防海关等部门的免检免验礼遇；(4)客人抵达后，应留点时间让客人稍稍休息、更衣，然后再安排活动；(5)不能将外宾安排到非涉外宾馆下榻；(6)对参观、游览、会见等活动场所要事先了解，做到心中有数；(7)准备中外文日程，如有变动，要及时通知有关人员。

6. 乘车安排和注意事项。

1. 宴请的种类。

宴请是一种常见的礼仪社交活动。就其性质来分，约有三种：
(1)礼仪性的宴请。如为欢迎国宾来访，庆祝国庆等重要节日而举行的宴请，都属于礼仪上的需要，是一项有礼宾规格和

必要的礼宾程序的礼仪活动。(2) 交谊性的宴请。为表示友好、发展友谊而举行，如接风、送行、告别。这种宴会规格讲究不特别严，要亲切、友好，气氛热烈，能达到发展友谊的目的。(3) 工作性的宴请。参加宴会的各方，为解决特定的工作问题而举行的宴请，以便席间商谈。就其宴请的形式来分，常见的有宴会、冷餐(自助餐)和酒会。宴会又有国宴(state banquet)□晚宴(banquet□dinner)□午宴(luncheon)□早餐(breakfast)□工作餐(working breakfast□working lunch□working dinner)之分。冷餐招待会、自助餐(buffet□buffet-dinner)和酒会(cocktail或drinks)有时统称招待会(reception)□

除此之外，还可以举行茶会招待客人。茶会对茶叶和茶具的选择比较讲究，一般在客厅而不在餐厅举行。以上各种宴请活动的方式，可根据举行活动目的、性质、规模、参加人数以及其他有关条件，并参照当地习惯，选择运用，妥善安排，以期达到较好的效果。

2. 有关宴请活动的几项准备工作。

(1) 确定宴请的目的、名义、对象、范围和形式、时间和地点、出席人员等；(2) 制作请柬(没有标点符号，书面语)并发出邀请(请柬)；(3) 预订餐务、准备中外文菜单(注意忌违的食物及特点，餐食数量不要太多)；(4) 宴会厅布置与检查(菜单、餐具、座卡、话筒、花草、盆景)和席位安排(注意桌次高低、礼宾次序、专业对口)；(5) 礼品的准备与包扎(视需要放主人的名片和礼品的中英文介绍说明)，礼品要有地方特色(非商品化)，具有纪念意义；(6) 宴请的程序安排及现场工作；(7) 服务员的规范服务和着装(从主宾左侧依次上菜，从右侧上酒；用毕的餐具也从右侧撤走，但要征得用餐人同意)。

3. 参加宴会和就餐时的礼节。

(1) 按时应邀和答复;正确掌握出席时间,不早到、不迟到;
(2) 去朋友家赴宴时,给女主人赠一束花或送一瓶酒;(3) 帮助或让女士和长辈先入席;与大多数人交流,不要只跟熟人讲话;(4) 主人祝酒时停止用餐、祝酒注意先后次序(按官衔高低);(5) 当好宴会的主人和客人。宴会的成功有赖于主人的热诚好客、慷慨招待和细致周到的组织安排。从礼节上,主人的职责是使每一位来宾都感受到主人对自己的欢迎之意。客人到来时,与每一位来宾握手致意。主人还要努力使客人之间有机会相互认识和交谈。努力使谈话活泼有趣、气氛融洽,相机转换不恰当的话题。掌握上菜速度、不要频频看表,显示出希望客人早走之意。客人告辞时,则应热情送别,感谢客人光临等;(6) 只敬酒,不劝酒或灌酒,喝酒不过量、不酗酒;无关人员不宜未经介绍擅自闯入宴会厅敬酒;(7) 少量取食喝汤不出声、面包瓣成小块吃、学会请同桌的人传递食品、正确使用牙签和洗手盘;(8) 学会正确使用小毛巾和餐具,不会时可跟着或参照别人的方法;(9) 经主人同意后方可宽衣;(10) 除冷餐会外,宴会结束离开时,别忘了向主人致谢告别。

4. 桌型和席次的安排(见插图)

1. 圆桌 2. 长桌 3.“u”形桌 4. 桌次与桌形 5. 请柬式样

1. 秘书准备工作。

(1) 准备好经双方商定的中外文文本;

(2) 商定签字时间、地点、双方主签人等;

(3) 通知出席签字仪式的中外双方代表及新闻记者;

(4) 委托宾馆准备签字用的大厅并准备有关布置;

(5) 检查签字大厅的布置,如中外文文本、签字笔等文具、横

幅内容、鲜花盆景、话筒和扩音设备、合影用台阶等。

2. 签字仪式的参考程序(参见附图)。

第一，司仪宣布：签字仪式正式开始

第二，请中外双方有关方面负责人到主席台上分两边站立；

第三，由中方代表致词并简要介绍签约背景；

第五，请双方主签人就坐，请双方代表在协议书上签字；

第六，交换文本；

第七，请服务员上香槟酒，请大家共同举杯庆贺；

第八，中外双方合影留念；

第九，司仪宣布签字仪式结束。

1. 文艺活动的安排。

- 审查和挑选节目，避免那些容易引起误会和矛盾的节目；
- 发出邀请，安排座位；
- 准备演出节目的中外文说明书
- 献花。事先准备花篮，由礼仪小姐抬上舞台；
- 合影留念。应事先安排好上台与演员们合影留念有关领导与外宾。

2. 出席文艺晚会(演出)的礼节。

- 穿深色和合适的晚礼服；
- 入座后要脱帽；
- 遵守进场和退场的次序；
- 演出结束后要鼓掌，视需要，安排送花篮和上台合影留念。
- 事先安排好参观线路、布置；
- 安排好领导的陪同工作，介绍情况

科普活动策划书篇二

此次活动在相应的时间段顺利开展，各系积极参与。在活动开展过程中出现小意外，但未能影响整个活动的进行。

3、此次活动意在活跃校园气氛，弥补取消校运动会的缺憾，达到了一定的成果。

1、此次活动在计分过程中出现的意外事故，原因是未能精确时间，导致比赛两方出现小的争端。但通过合理的调节，在比赛过程中没有较大的影响。

2、参赛人员比较多，统筹分数时，出现工作人员不够，另一个原因出在对小组负责人的工作交待的泄露不完整。

3、活动现场显得冷清，除了参赛人员的热情参与外，现场观众稀疏，热情不高涨，从而导致趣味运动会的第二个自由组队环节无法进行，直接结束活动。最后是在现场未能积极的调动气氛，导致活动现场氛围不足。

1、广义上，这次的活动是成功的，活跃了校园气氛又轻松了校园生活；在活动实施的过中，学生会干事的工作效率的得

到提高和锻炼，也提高我校学生会的影响力。

2、部分干事缺乏主动能力

科普活动策划书篇三

1. 祭神祀祖

夏至时值麦收，自古就有夏至祭神祀祖之俗，以祈求消灾年丰。从周代开始，每逢夏至日，朝廷都以歌舞礼乐的方式，举行隆重的祭祀仪式。故《史记·封禅书》记载：“夏至日，祭地，皆用乐舞。”

2. 食夏至面

自古以来，民间即有“冬至饺子夏至面”之说，民谚还曰：“吃过夏至面，一天短一线。”因夏至新麦已收，古人夏至吃面有尝新之意。夏至面的做法，不是平常所吃的热汤面，而是过水面，古时候从井中打来清凉的井水，手擀面煮熟后，直接捞入盛满清凉井水的盆中，待面拔凉，捞入碗中，再浇上事先做好的调料和小菜。古人炎热的夏天吃清凉的过水面，有提醒人们注意防暑降温之用意。另外，古代民间用细长的面条，比拟夏至白昼时间长，正如人们在过生日时也吃面一样。为的是取一个好彩头。

3. 食夏至饼

在古代，夏至之时农家擀面为薄饼，烤熟，夹以青菜、豆荚、豆腐及肉类等，祭祖后食用，或分赠亲友，谓之“夏至饼”。夏至这天，古时还有食麦粽之俗，而且亦将麦粽作为礼物，互相馈赠。

4. 夏至称人

在古代，夏至日称人，以验肥瘦，可求吉利，故古时夏至称人习俗，表达了古人祈求美好的强烈愿望。

5. 给牛改善伙食

夏至这天，古时还有给牛改善伙食的习俗。古人会在夏至日煮麦仁汤喂牛，据说牛喝了身体壮，能干活，不流汗。

6. 吃补食习俗

农历夏至后第三个庚日即进入伏天，此时天气炎热，人们食欲不振，开始消瘦，即“枯夏”。古时民间便开始偷闲消夏，注意饮食补养，古代官府也停止办公事。

7. 吃馄饨

夏至这天，古代有早晨吃麦粥，中午吃馄饨习俗。有谚语说：“夏至馄饨冬至团，四季安康人团圆。”古人吃过馄饨之后，开始为孩童称体重，希望孩童健康成长，身强力壮。

8. 互赠消夏之物

夏至日，古代妇女有互相赠送折扇、脂粉等什物之习俗。

《酉阳杂俎·礼异》载：“夏至日，进扇及粉脂囊，皆有辞。”扇，借以生风。粉脂以之涂抹，散体热所生浊气，防生痱子。这些皆为古代常用消夏之物，古代妇女以此相互赠送，来消暑避伏。

夏至的古诗有哪些

1、《夏至避暑北池》

唐·韦应物

昼晷已云极，宵漏自此长。未及施政教，所忧变炎凉。

公门日多暇，是月农稍忙。高居念田里，苦热安可当。
亭午息群物，独游爱方塘。门闭阴寂寂，城高树苍苍。
绿筠尚含粉，圆荷始散芳。于焉洒烦抱，可以对华觞。

2、《夏至日作》

唐·权德舆

璿枢无停运，四序相错行。

寄言赫曦景，今日一阴生。

3、《竹枝词》

唐·刘禹锡

杨柳青青江水平，闻郎岸上踏歌声。

东边日出西边雨，道是无晴却有晴。

4、《和梦得夏至忆苏州呈卢宾客》

唐·白居易

忆在苏州日，常谙夏至筵。粽香筒竹嫩，炙脆子鹅鲜。

水国多台榭，吴风尚管弦。每家皆有酒，无处不过船。

交印君相次，褰帷我在前。此乡俱老矣，东望共依然。

洛下麦秋月，江南梅雨天。齐云楼上事，已上十三年。

5、《思归时初为校书郎》

唐·白居易

养无晨昏膳，隐无伏腊资。

遂求及亲禄，僂俛来京师。

薄俸未及亲，别家已经时。

冬积温席恋，春违采兰期。

夏至一阴生，稍稍夕漏迟。

块然抱愁者，夜长独先知。

悠悠乡关路，梦去身不随。

坐惜时节变，蝉鸣槐花枝。

6、《夏至日衡阳郡斋书怀》

唐·令狐楚

一来江城守，七见江月圆。

齿发将七十，乡关越三千。

褰帷罕游观，闭阁多沉眠。

新节还复至，故交尽相捐。

何时狴闾阖，上诉高高天。

7、《夏至後得雨》

宋·苏辙

天惟不穷人，旱甚雨辄至。
麦乾春泽匝，禾槁夏雷坠。
一年失二雨，廩实真不继。
我穷本人穷，得饱天所畀。
夺禄十五年，有田颍川涘。
躬耕力不足，分获中自愧。
余功治室庐，弃积沾狗彘。
久养无用身，未识彼天意。

8、《夏至》

宋·张耒

长养功已极，大运忽云迁。人间漫未知，微阴生九原。
杀生忽更柄，寒暑将成年。崔巍干云树，安得保芳鲜。
几微物所忽，渐进理必然。韪哉观化子，默坐付忘言。

9、《夏至日与太学同舍会葆真二首》

宋·陈与义

明波影千柳，绀屋朝万荷。
物新感节移，意定觉景多。
游鱼聚亭影，镜面散微涡。

江湖岂在远，所欠雨一蓑。

忽看带箭禽，三叹无奈何。

10、《永遇乐·夏至》

宋·史浩

符箓玉搔头，艾虎青丝鬓。

一曲清歌倒酒莲，尚有香蒲晕。

角簟碧纱厨，挥扇消烦闷。

唯有先生心地凉，不怕炎曦近。

11、《夏至》

宋·范成大

石鼎声中朝暮，纸窗影下寒温。

逾年不与庙祭，敢云孝子慈孙。

12、《夏至》

宋·范成大

李核垂腰祝饐，粽丝系臂扶羸。

节物竞随乡俗，老翁闲伴儿嬉。

夏至吃什么食物

夏至蛋

湖南的衡阳、郴州、永州和湘西吃夏至蛋。夏至日，将整鸡蛋煮熟，剥壳后加红枣煮汤吃，叫“吃夏至蛋”。湖南一带，主要是嘉禾、蓝山、桂阳于夏至当天早晨起来，将整鸡蛋煮熟，用红纸或红色染料将蛋皮染红，再用一个小网袋装上，系上少年、儿童的前胸，一直挂到中午或下午再剥去蛋壳将蛋吃掉。民间以为夏至吃蛋，能强身健胃，行走有劲。谚云“夏至吃蛋，石板踩烂。”

热面

有人爱在酷热的夏天吃热面，那叫“锅挑儿”，据说有“辟恶”之意，吃热面是为驱除邪恶，多出汗以祛除人体内滞留的潮气和暑气。

夏至羹

湖南长沙人夏至日吃糯米粉拌鼠曲草做成的汤丸，名“夏至羹”，民谚云“吃了夏至羹，麻石踩成坑”，“夏至吃个团(音为”坨“)，一脚跨过河”，意喻力大无比，身轻如燕。

生菜、凉面

过去老北京有“冬至馄饨夏至面”的说法。老北京的风俗习惯，每年一到夏至就可以开始大吃生菜、凉面了，吃这些生冷食物可以有效的帮助降火开胃，促进食欲，但是又不至于会因为过于寒凉而损害身体健康。因此每逢夏至将近的时候，凉面等食物就开始大卖了。

馄饨

无锡人中午吃馄饨，取其混沌和合之意。有民谚说：“夏至馄饨冬至团，四季安康人团圆。”民间还有吃了馄饨之后为孩子量体重，希望孩子体重增加，身体健康的习俗。

荔枝

广州粤语地区和广西的钦州、玉林等地区都非常喜欢吃夏至的狗肉和荔枝，两者合吃不热。大量食用荔枝容易引起低血糖症，也就是“荔枝病”，因此一定要适量。

夏至饼

夏收完毕，新麦上市，所以有日吃面尝新的习俗，也有人用麦粉调糊糊，摊成薄饼烤熟食用。夹以青菜、豆芽、豆腐，及腊肉等，祭祖后食用，俗谓“夏至饼”。

新麦

山东部分地区，夏至日有煮新麦粒吃的习俗，孩子们用新麦秸编的小笊篱，在汤水中捞取新麦粒吃，既尝新，又是一种游戏。

豌豆糕

夏至这一天，在老南京的风俗中大人要叫小孩骑坐于门槛上吃豌豆糕防百病。这项风俗的由来是因为夏令天气火热，人们多不思饮食，才让小孩先吃豌豆糕开胃。此外，老南京在夏至这天还要吃碗凉面称称体重。

过水面

山东各地在夏至的这一天里是要吃凉面条的，也就是过水面，用麦秸编一个精致的小笊篱，在汤水中一次一次的往嘴里捞面吃，对于小孩子来说已经不只是吃饭了，更是一种游戏，充满了乐趣。

麦粥

江苏无锡的人在夏至这一天，早餐会吃麦粥。麦粥不仅是清

香宜人、健脾养胃、老少咸宜的美味，能有效缓解人们“苦夏”时的食欲不振，同时还可祛湿利尿，是夏至节不可多得的美味。

狗肉

一些地方还流传夏至食狗肉的习惯。吃狗肉能强壮身体，史记云“秦人以狗御蛊，俗谓夏至宜食狗肉”。意谓夏天多流行性疾病，夏至适宜食狗肉，以增强抵抗力。故在夏至食狗肉的习俗一直沿袭至今。

苋菜和葫芦

某些地区夏至当天未成年的外甥和外甥女会到娘家吃饭，舅舅家就会准备苋菜和葫芦做菜，寓意吃了苋菜就不会发痧，吃了葫芦腿就有力气。

圆糊醮

“夏至吃了圆糊醮，踩得石头咕咕叫”，以前很多的农户会将做好的醮坨用竹签穿好，插在水田的缺口流水的地方，并且燃烧香以此祭祀，祈求可以丰收。因此浙江绍兴依然有夏至吃圆糊醮的习惯。

科普活动策划书篇四

活动主题：爱之物语 浓浓爱意巧手表

活动时间：2/12-2/14

活动内容：

您有一双巧手吗?您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗?那么就让这份礼物成为你们爱情的见证吧。活动期间，凡当日购

物累计满200元以上的顾客(200元以上不再累计),可凭购物小票领取“爱之物语卡片”制作材料一份!每日限100份,共计200份,每人限领一份。礼品数量有限,先到先得,送完即止。(注:大小家电,钟表器材,健身器材,按摩椅,通讯器材,手机,大宗集团购买等不累计金额,满x元以上限送一份)

希望大家喜欢情人节活动主题。

科普活动策划书篇五

福建歌邦公关活动有限公司致力于为企业或个人提供公关活动策划、公关关系(媒介服务)、庆典策划、会务策划、路演活动、文艺晚会、演艺模特经纪、演艺设备租赁等服务。经过多年的发展历程,在公关营销等服务领域拥有丰富的经验,并整合本地区各种优势资源,为各类企业、经济组织及个人提供优质可靠的服务,是福建公关行业中实力雄厚的公关公司。

在“福建高端公关活动运营商”这一宏伟而清晰的目标驱动下,公司成立策划部、执行部、设计部、演艺经纪部、设备租赁部五个业务部门,针对企业需求,为企业排忧解难。歌邦公关秉承着“急客户之所急”的服务理念,无时无刻不以客为尊;为企业量身定做策划案,服务全方位,企业的需要,我们的责任。歌邦公司通过导入规范化运作,科学化管理体系,从而成为一间专业化的公关活动策划及执行服务公司!

我们的口号:歌邦公关,专业的人,做专业的事!

让歌邦公关成为您成功的奠基石吧!

拥有歌邦,您拥有的是“高度”!

歌邦360度全程合作支持,您将会更加气宇轩昂,无可阻挡。

服务项目

d.公关关系：福建本土媒介服务、新闻播报服务、媒体广告服务、异业合作服务等

g.广告服务：平面设计、三维设计、名片设计、画册设计、名片制作、横幅背胶、宣传单、灯布、易拉宝、展架、广告灯箱布、海报写真、灯片喷绘、展位设计及制作。

科普活动策划书篇六

贯彻科学发展观，服务农村促和一谐。

二、活动内容

以突出学习贯彻科学发展观和促进社会主义新农村建设和一谐发展为主题，引导青年学生与祖国共奋进，与时代同发展。

各地各高校应按照自身特点和地方经济社会发展的实际需要，广泛开展形势政策宣讲、科技支农、企业帮扶、文艺演出、法律援助、环境保护、医疗服务等活动。

各高校要做好回乡学生社会实践的指导工作，引导他们以体验教育、社会调查、就业创业、素质拓展、志愿服务等方式积极参加当地的社会实践活动。

今年继续以全国“千校万村服务计划”为统揽，重点实施广东“百校千村服务计划”，动员全省100多所高校重点联系1000多个乡村作为大学生社会实践基地，每所高校对口10个村扎实开展服务，促进当地经济社会的整体发展。

同时，为集中力量，发挥优势，示范带动，在全省重点组织100支服务团队。

（一）百校千村服务计划

按照全国“三下乡”活动的统一部署，进一步加强社会实践基地建设，今年继续实施“百校千村服务计划”。

计划要求全省百余所高校分别联系10个左右的村，建立相对固定的社会实践基地，推动社会实践的基地化。

依托“三下乡”传统活动，结合学校学科专业特点，在农村广泛开展形势政策宣讲、科技支农、企业帮扶、文艺演出、法律援助、环境保护、医疗服务等活动。

（二）百支重点服务团队

1、20支大学生“科学发展、共建和一谐”宣讲服务团。

通过发放宣传资料，举办图片展览、报告会、文艺演出等多种形式，着力宣传中央提出的科学发展观、构建社会主义和一谐社会等重要战略思想，宣传党的十六届六中全会精神、省第十次党的代表大会精神，宣传党和政府以科学发展观统领经济社会发展全局、统筹城乡发展采取的一系列支农惠农的重大政策，帮助基层干部群众学习和理解党的创新理论，增强贯彻落实科学发展观的自觉性，营造推动科学发展、共建和一谐社会的浓厚氛围。

2、20支大学生“节约资源，从我做起”宣讲服务团。

组织20支大学生志愿者宣讲队分赴农村、社区开展国土资源知识志愿宣讲活动，利用去年青少年国土资源主题宣传活动的成果，派发一批主题突出、图文并茂、内容丰富国土资源知识宣传资料，让广大人民群众了解国土资源状况，认识珍惜国土资源的重要性，自觉珍爱资源、保护资源，努力在全社会形成珍爱国土，从我做起，从小事做起的良好氛围。

3、15支大学生支教服务团。

重点发挥师范类院校和综合院校大学生志愿者的作用，组织他们进入定点联系村，对中小學生特别是留守少年儿童进行学业辅导，开展健康有益的文化活动，帮助学生过一个愉快、充实的暑假；针对部分中小学师资不足、教育水平偏低的情况，有针对性地对教师进行培训。

4、15支大学生科技兴农服务团。

重点发挥农业类和科技类院校大学生志愿者的作用，组织他们根据定点联系村生产生活的实际需要，通过举办农业知识培训班、网络信息服务、现场指导等方式，传播推广农业实用技术，帮助提高农业科技创新和转化能力，推进农业结构调整，发展农业产业化经营，搞好扶贫开发，为当地培养农村科技人才。

5、10支大学生医疗卫生服务团。

重点发挥医学院校和综合大学医学专业大学生志愿者的作用，组织他们为农民进行健康普查和常见病治疗，开展卫生知识宣传咨询，普及医疗卫生知识。

按照量力而行的原则，为农民送医、送药、送器械，缓解农民看病难、看病贵的问题。

6、10支博士生地方经济发展服务团。

在充分调研的基础上，根据地方需求，组建专业优势互补的博士生、硕士生服务团队，按照项目化要求，扎实开展服务，特别是在中西部地区农业综合开发、乡镇企业技术改造升级等方面提供力所能及的帮助。

7、10支大学生骨干挂职服务团。

集中组织大学生骨干到农村进行挂职锻炼、调查研究和志愿服务，在参与当地农村农民生产生活的实际过程中，深入了解国情，经受磨练，增长才干。

要把组织大学生骨干挂职锻炼作为实施“青年马克思主义者培养工程”的重要环节，使他们在实践中加深对党的理论创新成果的理解，进一步坚定走中国特色社会主义道路的信念。

三、工作要求

1、高度重视。

开展“三下乡”社会实践活动是新形势下加强和改进大学生思想政治教育的有效途径，是发挥大学生人才智力优势、服务新农村建设的重要举措，是贯彻省第十次党的代表大会精神、迎接党的腐败召开、深入开展“我与祖国共奋进”主题教育实践活动的重要载体。

各地、各高校和各有关部门要充分认识这项活动的重要意义，形成地方与院校互动的有机结合机制，切实加强领导，抓好工作落实。

2、突出重点。

要把“三下乡”社会实践活动作为实施“大学生素质拓展计划”的重要内容，引导学生广泛参与暑期社会实践活动。

认真落实“按需设项、据项组团、双向受益”的工作要求，加强调研，掌握基层需求，根据需求进行活动立项，选拔相关专业的大学生组建团队。

要围绕“百校千村服务计划”，突出抓好100支志愿服务重点团队，切实帮助群众解决实际困难，为群众带去实惠。

进一步扩大覆盖面，力争使每一名学生在学期间至少参加一次（为期一至两周）以“三下乡”为主要形式的社会实践活动。

3、注重建设。

各地团组织、各高校要深入贯彻《中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》，要不断深入开展社会实践，要积极探索社会实践活动的新机制。

各地团组织、各高校要探索构建党政重视、团委主抓、各相关部门齐抓共管的组织体系，形成院校与地方资源互补、发挥各自优势，加强联动的运行体制，建立专职和兼职人员组成社会实践活动辅导队伍的工作机制，完善有基地牌子、有实践岗位、有指导人员、有基地绩效评估的社会实践基地的共建模式。

在探索社会实践活动的新机制中不断完善社会实践长效机制，推动社会实践常态化。

4、提供保障。

各高校要建立“三下乡”社会实践活动的专项经费，保证活动的顺利开展。

要把社会实践纳入学校教学的总体规划，规定学时和学分。

各地团组织，各高校要为“三下乡”提供必要的保障，协调好有关单位，要采取确实有效的措施，确保学生的安全。

5、加强宣传。

各级宣传部门要把大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动的宣传摆上重要日程，列入计划，协调中央和地方新闻单位，开辟专题、专栏，组织精干力量深入一线采访报道，

为活动营造良好的舆论氛围。

教育行政部门、学校和各级团学组织要积极协助新闻单位做好宣传工作。

各高校要通过校内报刊、广播、电视和工作简报，积极主动地开展宣传工作，及时上报工作材料，交流工作经验，推动“三下乡”活动不断深入发展。

科普活动策划书篇七

活动策划公司是由职业策划专家和各类形的活动策划专业人员组成,是专门提供公关活动策划和提供公关活动执行的组织性、策略性、的服务性机构。下面是活动公司简介范文,欢迎参阅。

作为专业公关活动策划代理公司之一,客户覆盖房地产、教育、it、医疗保健、电信、金融、汽车、家电、旅游、体育、文化等商业企业及政府机构和非政府组织,配合用户产品和市场计划量身订制高效的策划方案和传播手段,塑造、提升和维护品牌形象,提高企业市场竞争力、品牌美誉度及促进可持续发展。

帕菲特活动策划公司位于成都市玉沙路8号经典坐标a601(全称:成都帕菲特文化传播有限公司)是一家完全市场化理念为核心的专业公关策划服务机构,专注于为企业提供从策略咨询到全程实施的营销策划、公关传播与广告服务。公司对房地产、汽车、it、快速消费品等行业的市场发展和竞争动态的深刻见解,以专业的策划力、严谨的执行力、高效的资源整合力及业内资深实施团队服务于各领域客户。

帕菲特活动策划公司与国内及国际行业机构有着全面紧密的合作,公司团队整合了业内资深的房地产营销、公关传播、

广告创意策划人员和强有力的实施团队。由此，拥有业内最佳的客户结构，既有全球领先的跨国公司，又有国内的一流企业。

公司秉承“通过提供务实的营销策略以及高效的业务实施，协助客户在成都市场上取得竞争优势和成功。”的经营理念，以质量去赢得客户，建立起良好的市场口碑和公司信誉度。

上海芭莎能量公关活动策划有限公司

芭莎能量是时尚集团投资的具有全线时尚产品营销经验的公关活动团队，旨在帮助最强需求领军企业和名人品牌时尚化、娱乐化、慈善化全方位解决方案提供商。集合了全球顶级明星名人、商业领袖、艺术家、设计师、意见领袖、媒体等精准且广泛的强势资源。积累“**baz**活动公司简介**r**明星慈善夜”、博鳌亚洲论坛闭幕晚宴、成龙和平友爱慈善晚宴、“天猫新风尚，时尚无界”暨**20xx**天猫秋冬时装秀、中国现代时尚**20xx**年颁奖典礼、芭莎男士品位成功人物盛典等业界顶尖经典案例。拥有超过**20xx**年以上行业经验、富有热情、各具专业特长、才华横溢的核心成员及海归资深时尚人士，势必成为中国活动行销、品牌行销、公益行销、娱乐行销的整合营销领导者。

福建歌邦公关活动有限公司致力于为企业或个人提供公关活动策划、公关关系(媒介服务)、庆典策划、会务策划、路演活动、文艺晚会、演艺模特经纪、演艺设备租赁等服务。经过多年的发展历程，在公关行销等服务领域拥有丰富的经验，并整合本地区各种优势资源，为各类企业、经济组织及个人提供优质可靠的服务，是福建公关行业中实力雄厚的公关公司。

在“福建高端公关活动运营商”这一宏伟而清晰的目标驱动下，公司成立策划部、执行部、设计部、演艺经纪部、设备租赁部五个业务部门，针对企业需求，为企业排忧解难。歌

邦公关秉承着“急客户之所急”的服务理念,无时无刻不以客为尊;为企业量身定做策划案,服务全方位,企业的需要,我们的责任。歌邦公司通过导入规范化运作,科学化管理体系,从而成为一间专业化的公关活动策划及执行服务公司!

我们的口号:歌邦公关,专业的人,做专业的事!

让歌邦公关成为您成功的奠基石吧!

拥有歌邦,您拥有的是“高度”!

歌邦360度全程合作支持,您将会更加气宇轩昂,无可阻挡。

服务项目

d.公关关系:福建本土媒介服务、新闻播报服务、媒体广告服务、异业合作服务等

g.广告服务:平面设计、三维设计、名片设计、画册设计、名片制作、横幅背胶、宣传单、灯布、易拉宝、展架、广告灯箱布、海报写真、灯片喷绘、展位设计及制作。

科普活动策划书篇八

大暑,二十四节气中的第十二个节气,也是一年中最热的节气。其气候特征是:“斗指丙为大暑,斯时天气甚烈于小暑,故名曰大暑。”大暑正值中伏前后是一年中最热的时间段,在我国很多地区,经常会出现摄氏40度的高温天气。大暑时节是喜温作物生长速度最快的时期,也是雷阵雨最多的季节,有谚语说:“东闪无半滴,西闪走不及”意谓在夏天午后,闪电如果出现在东方,雨不会下到这里,若闪电在西方,则雨势很快就会到来,要想躲避都来不及。同时,很多地区的旱、涝、风灾等各种气象灾害也最为频繁。

大暑有什么习俗活动

浙江

大暑送“大暑船”活动在浙江台州沿海已有几百年的历史。“大暑

船”完全按照旧时的三桅帆船缩小比例后建造，船内载各种祭品。活动开始后，50多名渔民轮流抬着“大暑船”在街道上行进，鼓号喧天，鞭炮齐鸣，街道两旁站满祈福人群。“大暑船”最终被运送至码头，进行一系列祈福仪式。随后，这艘“大暑船”被渔船拉出渔港，然后在大海上点燃，任其沉浮，以此祝福人们五谷丰登，生活安康。台州椒江人还有大暑节气吃姜汁调蛋的风俗，姜汁能去除体内湿气，姜汁调蛋“补人”，也有老年人喜欢吃鸡粥，谓能补阳。

莆田

在大暑节那天，莆田人家有吃荔枝、羊肉和米糟的习俗，叫做“过大暑”。在大暑节那天，亲友之间，常以荔枝、羊肉为互赠的礼品。

台湾

大暑节台湾周围的海域大多布满暖水鱼群，东北海域有鱿鱼，基隆外海有小卷、赤宗、彰化海域则有黄鳍鲷等。台湾民谚：大暑吃凤梨，说的是这个时节的凤梨最好吃。另外六月十五日“半年节”，由于农历六月十五日是全年的一半，所以在这一天拜完神明后全家会一起吃“半年圆”，半年圆是用糯米磨成粉再和上红面搓成的，大多会煮成甜食来品尝，象征意义是团圆与甜蜜。

日本

大暑节气日本人会在社区里架起了长长的竹筒，把煮好的面条放到竹筒中过水冷却，供大家品尝。据说吃过这种竹筒冷面后夏天不会中暑。

其他

喝暑羊

山东不少地区有在大暑到来这一天“喝暑羊”（即喝羊肉汤）的习俗。在枣庄市，不少市民大暑这天到当地的羊肉汤馆“喝暑羊”。

斗蟋蟀

大暑是乡村田野蟋蟀最多的季节，中国有些地区的人们茶余饭后有以斗蟋蟀为乐的风俗

吃仙草

广东很多地方在大暑时节有“吃仙草”的习俗。仙草又名凉粉草、仙人草，唇形科仙草属草本植物，是重要的药食两用植物资源。由于其神奇的消暑功效，被誉为“仙草”。茎叶晒干后可以做成烧仙草，广东一带叫凉粉，是一种消暑的甜品。

吃凤梨

大暑期间，台湾有吃凤梨的习俗，民间百姓认为这个时节的凤梨最好吃。加上凤梨的闽南语发音和“旺来”相同，所以也被用来作为祈求平安吉祥、生意兴隆的象征。

大暑吃什么蔬菜

- 1、西红柿

西红柿甜酸适口,营养丰富,味酸甘、性微寒,归肝、脾、胃经,有生津止渴、健胃消食、清热解毒的功效。高温天气常吃些西红柿可解暑热,增进食欲,帮助消化。

2、丝瓜丝瓜原产印度,葫芦科丝瓜属,一年生攀缘性草本植物,我有调节月经,去湿治痢等疗效。丝瓜味甘,性寒,无毒。主要功效:除热利肠,主治痘疮不出,乳汁不下。

3、西兰花

是一种很受人们欢迎的蔬菜,它味道鲜美,营养也很高,还有很高的药用价值。它的维生素c含量非常丰富,它比辣椒的含量都高很多。主要包括蛋白质、碳水化合物、脂肪、矿物质、维生素c和胡萝卜素等。是夏季必须要吃的蔬菜之一。

4、茄子

茄子可以清热凉血,消肿解毒。茄子属于寒凉性质的食物。所以夏天食用,有助于清热解暑,对于容易长痱子、生疮疖的人,尤为适宜。

5、南瓜

南瓜性温味甘、入脾、胃经。具有补中益气、消炎止痛、化痰排脓、解毒杀虫功能、生肝气、益肝血、保胎。南瓜含有淀粉、蛋白质、胡萝卜素、维生素b₁、维生素c和钙、磷等成分,其营养丰富。

科普活动策划书篇九

【产生背景】：

随着人们生活水平的日益提高,如今的学生可谓是五谷不分。他们一直生活在父母的庇护之下,很少有学生能真正的体会

到劳动的乐趣。然而，学生对于这种种植活动又是充满了兴趣，只是平时没有机会参与而已。记得在科学课上，有次种植凤仙花，同学们不时的会向我汇报他们的发现，他们的种植活动引来其他年级同学羡慕的目光，很多同学都来问我：“老师，我们也能种植凤仙花吗？”“凤仙花有什么用啊？”……看着他们期望的目光，我怎么忍心拒绝呢？于是我一个个的耐心讲解，同学们听的津津有味，看着同学们一双双渴望知识的大眼睛，在我的脑海中突然闪过一个念头，何不让学生自己来种植呢？让学生们在劳动中学习，在劳动中锻炼，既获得了劳动技能，又开阔了视野，同时也获得了劳动和收获的快乐。我将自己的想法和校领导交流后，得到了学校的大力支持，学校专门规划了一个区域，建造了学校蔬菜种植园，并给每个班的同学划分了种植区域，让他们体验种植和收获的乐趣。

【活动价值】：

在孩子们眼里，蔬菜的根、茎、叶、花、果实、种子都有一个个讲不完的故事，深深地吸引着他们的兴趣。但同学们对于蔬菜的种类、生长的特性、食物链的作用、环境保护、营养价值等的特殊意义等并不了解。通过主题探索，孩子们可以从家长、同伴、书本、网络等多种途径来获得有关蔬菜的知识，并在小组观察、集体交流、亲子论坛等活动中，培养学生细致观察、积极探索、相互协助、大胆表达等多方面的能力。同时，在各种实践和体验活动中，也能够使他们掌握自主学习的方法，形成良好的探索习惯，为其终身发展奠定基础。

【主题目标】：

- 1、能用各种感官，主动去了解蔬菜的种类，探索蔬菜的营养价值等。
- 2、能用交流、谈话、实验、绘画、制作等形式进行表征。

3、在活动中能与同伴互相合作，细致观察，并积极参加各种制作和实践活动。

4、在活动中了解小草与环境的关系，树立初步的环保意识。

【活动实施】：

一、开辟活动基地——蔬菜种植园

1、开垦荒地

学校在路南校区有一块空地，原是杂草丛生，已闲置多年，经过学校师生的共同努力，没过几天，近半亩大的荒地就开垦出来了。

2、平整土地

由于在开垦的过程中，土地中布满了碎石，所以刚开垦出来的土地还不能马上种植，于是，在种植指导老师的带领下，组织六年级的学生参加了第一次实践活动——捡碎石。同学们来到种植园后，马上积极的行动起来，有的同学用手搬，有同学拿来了簸箕和铁桶，更有的同学甚至掘地三尺，翻出了泥土里面的大石块。刚开始，还有同学怕脏怕累，可看到伙伴们个个干的热火朝天，不一会儿也加入了大家的行列，卖力的干了起来。

后来大家又多次去种植园劳动，每一次都情绪高涨，积极肯干。不久，一块平整好的土地展现在我们面前，等待我们去种植各种植物。用了一节多课的时间，基本上把土壤表面的石头捡干净了。

二、种植青菜、大蒜、菠菜、萝卜、土豆、蚕豆等绿色植物。

为了便于管理，学校将种植园由全校各个班级认领一块区域，

全由学生自己打理，让他们充分体会到种植和收获的乐趣。

1、种植蔬菜

第一次种植是在九月中旬的一天下午综合时间活动课上，我们去种植园种大蒜和青菜。由于很多同学都是第一次种菜，好多同学都不知怎样种，七手八脚地乱弄一气，有些小组的同学把菜籽撒多了，只能用大蒜种子来充数，有些小组排列的很整齐，有些小组胡乱撒种，总之大家是各显神通。经过一段时间的努力，播种任务总算是完成了。每个同学都动了手，有了初步的劳动体验。大家都觉得看起来很容易的事，做起来就不那么简单了。在接下来的综合实践课上，我们又种了萝卜、菠菜、香菜等。经过一段时间劳动实践，同学们渐渐掌握了一些劳动技能，在老师的指导下，现在我们已陆续种了大蒜、菠菜、青菜、萝卜、香菜等，蔬菜花色品种多样化了。

2、田间管理

如果说种植是短线活动，那么管理则是长线活动，需要更多的时间和精力。为此，每班成立了“护绿小队”。“护绿小队”几乎每天都要到植物园去浇水，还要定期施肥、除草、捉虫、间苗等。每一次劳动都深深吸引着大家。大家每天都争先恐后地去植物园参加劳动。经过同学们的精心照料，种植园里已是一片生机勃勃的景象：青菜嫩绿嫩绿的；大蒜抽出了嫩芽；萝卜秧已有五、六寸高了；菠菜也长出来了……看着自己的劳动成果，同学们都笑了。

3、记录活动过程

光有观察还是不够的，为了能使同学们更加准确的掌握蔬菜的生长情况，我们给每班统一印刷了观察日记，其中包括同学们上网查找的有关所种植物的介绍、植物生长情况的记录、植物的花、植物的果实、植物的种子等，同学们把观察到的

情况写成观察日记、体验日记，把自己劳动的过程、劳动的体会等都写成的文章，为今后的写作积累了大量的素材。

三、进行资料整理、选题、再研究。

在综合实践活动中，经常会遇到一些问题，我们随时随地进行探索、研究，并且进行归类整理，以便选题再研究。

各种蔬菜种植的季节、管理及销售

我们在种植园内种了青菜、菠菜、萝卜、大蒜、蚕豆、小麦等植物。根据我们的实践活动，大致了解到这些植物生长规律：青菜四季皆可种植（只要气候不要太冷就行），生长期较短，但管理工夫必须到家，需要充足的水分，需施上适当的肥料，还要经常捉捉虫子。青菜还需移栽才长得大、长得壮。菠菜大约在九月中旬播种，三周左右就可食用，管理方便，不需治虫，只需施些肥料即可。萝卜大约八月下旬、九月上旬种植为好，（今年我们晚种了近二十天，虽然也生长得不错，可没有生长到最佳状态）管理要到位，方能生长的更好。大蒜八、九月即可播种，但对土壤的要求高，我校的种植园内的土壤不适合种大蒜。蚕豆在十月下旬下种，管理方便，明春方可收获。小麦在十一月中旬播种，管理方便，只需施些肥料即可，但生长期较长，大约明年五、六月才可收获。

【活动成果】：

那么，这么多的蔬菜该怎么处理呢？为此，联合学校大队部组织了一次“蔬菜品尝会”，届时将会请来各班的学生家长，由各班自己摆摊推销自己种的蔬菜。有些班级种出的蔬菜既新鲜，优美观，不一会儿工夫就销售一空，而有些班级的蔬菜平时由于疏于管理，销路就没那么好了，往往是无人问津。但无论怎样，结果并不重要，只要孩子去做了，即使不成功也没什么关系，他们在探索观察的过程中同样在积累知识。

相信他们收获的’，不仅仅是蔬菜本身。

另外，我们还将带着自己种植的无污染绿色蔬菜去“红太阳老年公寓”，让爷爷奶奶和我们一同分享劳动的幸福果实。这一活动得到了爷爷奶奶的高度认可。

一、活动设计与指导者

科学组、有种植经验的老师

二、活动人员

三、四、五、六年级学生及科学种植小组成员

三、活动时间安排

本活动历时一学年。

四、活动目标：

1. 通过本次活动，使学生能说出一些蔬菜、农作物的名称、生长特点等，懂得种植需要“翻土—整地—施肥—播种—管理”等环节，初步掌握一些种植方法，学会栽种一种植物。
2. 培养学生的劳动观念，激发学生劳动的热情，体会劳动人民劳动的艰辛，从而达到珍惜和分享劳动成果的教育目的。
3. 激发学生的好奇心和求知欲，初步养成从事探究活动的正确态度；使学生获得一些亲身探索的体验，培养学生提出科学的问题、科学的分析问题、科学的解决问题的能力。具有一定的种植实践能力。
4. 通过蔬菜种植活动，树立正确的劳动观念，端正劳动态度，养成良好的劳动习惯，并培养良好的道德品质。

5、通过蔬菜种植活动，体验劳动带来的喜悦，感受“一份耕耘一份收获”的道理。

6、围绕种植的蔬菜、花卉进行研究，了解植物简单的病虫害症状；了解植物基本的生长情况及栽培方法。

7、通过小组活动，使学生学会分享共同的劳动成果，学会相互合作。

五、活动安排

1、活动对象：三、四、五、六年级各中队及种植小组成员

2、活动内容：把学校科学种植基地划分成11块（每块地插有中队牌），发放到每个中队负责。

3、活动形式：实行中队负责制。每个中对自己所属的方块实行四包：包种植、包培育、包管理、包收获。具体操作由科学种植小组老师组织学生实施。

4、活动要求：各个中队每天应安排队员值日（2个左右），负责对菜地播种、浇水、施肥、除草和收获等。

六、成果展示

1、展示学生的观察日记。

2、展示科学实验基地花草树木的丰收成果。