

# 幼儿园小班圣诞节活动方案 小班圣诞节活动策划方案(汇总5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 幼儿园小班圣诞节活动方案篇一

二、活动地点：小班教室

三、活动目的：

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

四、活动过程：

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。

为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

## 2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

## 3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

## 4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20xx钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸

爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下)

## 5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

## 幼儿园小班圣诞节活动方案篇二

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

### 一、事项说明：

- 1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：公司篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

### 二、活动内容：

#### 1、情侣拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

#### 2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

### 3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

### 4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你一情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置

换)， “缘” 来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

三、费用预算：

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物30030份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20xx0元一节目（共4个小节目）

观众参与小礼品500100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等

合计4100

#### 四、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

### 幼儿园小班圣诞节活动方案篇三

#### 前提：

- 1、通知(1个月前) 温馨提示(1 星期前)
- 2、丑小鸭双语幼儿园充分准备圣诞用品及会场布置。
- 3、家长与幼儿在家化装及戴假面 ， 能准时参加。

#### 步骤：

- 1、晚7：00家长带幼儿准时参加。进场签字并随音乐入场，结伴、排队展示自己的服装(控制时间在30分钟内)。
- 2、圣诞老人出场
  - (1) 圣诞老人随着音乐驾车出现(备注：音乐和灯光配合)。
  - (2) 随音乐大家一起舞动如(dj歌曲)随音乐慢慢轻缓(慢8j□双人舞的轻缓音乐)
  - (3) 圣诞老人主持、亲子回答问题。由老师扮演的圣诞老人一起来发礼物。
  - (4) 圣诞老人离场(音乐起)明年再见(老师带头起导热作用)。
- 3、自助餐开始 音乐响起，主持人宣布快乐自助餐开始!
- 4、结束(家长会吃一会，慢慢离去，通知上有注明几点结束。

)

## 活动二：圣诞狂欢

活动人员：

- 1、参加人员：幼儿及家长
- 2、由小、中班的老师维护现场秩序，活动现场气氛，大班老师管理班级幼儿及家长。
- 3、后勤管服装、道具。
- 4、主持人：一名英语老师。

流程：

一、入场准备：每人一份礼物

二、活动正式开始

- 1、共唱歌曲《平安夜》
- 2、主持人介绍：圣诞节的来历
- 3、圣诞老人送礼物
- 4、文艺节目表演(每班一个节目)
- 5、亲子游戏(找铃铛)
- 6、穿插一个文艺节目
- 7、化妆(每班10名幼儿)同时欣赏父母圆圈舞表演。

8、活动高潮：展示圣诞妆容，跳集体舞。

活动三：岁岁平安夜，浓浓圣诞情

可爱的宝贝们，24日圣诞老爷爷等着你！神秘的礼物，神奇的麋鹿，漂亮的对话树，丑小鸭双语幼儿园张开双臂，以专业的角度，为您创设一个20\_\_独一无二的平安夜！come on!

活动内容：

no1□最潮流国际亲子互动

no2□千人圣诞歌舞秀

no3□真人剧情话圣诞

no4□英语灯谜大挑战

一、活动主题：相约丑小鸭双语幼儿园，暖暖圣诞共狂欢

二、活动目的：1、了解认知西方文化

2、创设双语氛围

3、增进亲子间的感情沟通

4、传播园所文化

三、活动对象：在园幼儿及家长、社区幼儿及家长

四、活动形式：先分组，后集中

五、活动内容：1、分组操作(各班进行40分钟)

2、集中活动：集体歌舞，大班组两个，中班组一个，家长一个(童话剧)集体舞(全场互动)，圣诞老人群发礼物。

3、分散活动：英语猜谜会

4、欢送

## 幼儿园小班圣诞节活动方案篇四

活动时间□20xx年年12月24日--20xx年1月3日

活动主题：礼爆圣诞元旦欢乐无限多

活动内容：

手（足）部护理项目，买1送1

一次性消费满100元，8折优惠；再送精美礼品一份

一次性消费满200元，7折优惠；再送精美礼品一份

会员到店充值，即送精美礼品一份

凡在xx年12月24日--xx年1月3日期间到全国美甲专门店消费的顾客均可参与美甲专门店的促销活动。

注：活动期间，会员不享受折上折，最终解释权归本店所有。

广告宣传：

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞、新年节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣元旦节日促销宣传海报□x展架在店面宣传。（12

月22日前贴出去，提前宣传)

3、制作促销宣传单张，12月23日前开始在店面周围进行派单宣传。（公司提供统一的促销宣传单张和海报等，需以成本价购买）

## 美甲店元旦促销活动注意事项

### 1、质量促销

美甲促销活动要注意三保和五保，如保质、保量、保中奖、保功效等和服务有关的内容。你可以把三保和五保的内容做成一个招牌，放在店内及店外，打响质量服务的招牌。另外，可以设置投诉环节，顾客对服务不满意可以投诉并获得一定的补偿，通过真正推行促销来增强顾客的消费信心。

### 2、名人促销

美甲店可以利用名人和明星效应，将名人和明星到店里消费的照片保留后做宣传。这种方法通常很有效果，可快速提高美甲店的知名度和销量。

### 3、活动联谊促销

美甲店活动促销，可以充分利用人们爱热闹需要感情宣泄的心理来举办活动进行促销。活动期间可以谈论顾客喜欢的、有兴趣了解的生活课题，加入幽默笑话、故事来活跃气氛，增进交流，结交新朋友。活动结束后，可以将参与活动的人员的资料整理入库，并赠送每人一份名录，并附上合影照片。

## 幼儿园小班圣诞节活动方案篇五

### 一、活动内容：

《庆圣诞、迎新年》

## 二、活动目的

(一)通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

(二)懂得团结合作、共同闯关的道理，感受成功的喜悦。

(三)让幼儿能大胆地在集体面前表现自己，积极主动地参加集体活动。

(四)体验集体过节的愉快心情。

## 三、活动准备

(一)场地准备：大操场。

(二)材料准备：活动所需的音乐vcd、游戏所需的道具、活动奖品。

(三)教师准备：教师必须向家长介绍有关活动的具体流程，发放活动通知。

(四)家长准备：家长妥善安排好个人事情务必在20xx年12月25日下午2：30准时到园参加活动。

## 四、活动流程：

(一)家长入场：家长在本班教师的带领下跟着音乐有秩序地入场，并在操场的四周两两对搭成山洞形状。

(二)幼儿入场：教师带领幼儿跟随音乐，轻松愉快地通过家长搭好的“山洞”。

(三)集体游戏：《找朋友》

1、教师引导家长和幼儿跟随《找朋友》的音乐，边做动作边找到自己的家人。

2、家长和幼儿随着音乐找到本班教师并找好位置坐下来。

#### (四)“喊口号”游戏

1、教师组织本班家长和幼儿创编班级口号并练习。

2、在主持人的带动下，各班展示口号和班级风貌。

#### (五)游戏体验：《请你跟我这样做》

1、每班派两队亲子参加，按幼儿、家长、幼儿、家长…的顺序排好队。

2、主持人说一种动物请排头的幼儿用动作比出来，接着请第二个家长跟着学，以此类推，最后一个家长比完动作后大声说出该动物的名字，即顺利完成游戏。

#### (六)快乐比一比

##### 1、比赛规则

(1)每个游戏，各班选派出亲子代表参加，以班级为单位，通过团结合作共同完成比赛。每轮游戏后，选出获胜的班级给予加分。

(2)所有游戏结束后，统计班级分数，分数最高的为今天的冠军班级。

##### 2、比赛环节

###### (1)游戏一：《家长桥》

家长坐在椅子上成一排，形成一座“家长桥”，幼儿一一从桥上通过，看哪个班的幼儿最先全部通过为胜给予加分。

### (2) 游戏二：《连环跳》

家长移动呼啦圈，幼儿按顺序跳过这些呼啦圈，最先全部到达终点的班级为胜给予加分。

### (3) 游戏三：《传球》

按幼儿、家长、幼儿、家长的顺序排好队，从排头幼儿开始从胯下传球，最后一个家长接到球后带领自己的幼儿跑到排头继续往下传球，以此类推，看哪个班最先移动到终点为胜给予加分。

## 3、统计分数。

### (七) 加分游戏：《秀一秀》

#### 1、每班派出一对亲子进行“走台步”展

示，由教师和主持人评选出最佳的一对亲子，哪个班的亲子被评为最佳，那个班就可以加上相应的分数。

#### 2、三轮过后进行总决赛，评出“最佳亲子组合”。

### (八) 颁奖活动：为获胜的班级颁奖。

### (九) 歌表演：《新年好》

### (十) 活动在轻松愉快的音乐声中自然结束。