

# 2023年游戏策划师招聘(优质8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 游戏策划师招聘篇一

岗位职责：

1) 全面负责项目产品发行工作，对收入、利润目标以及运营品质负责；

任职要求：

3) 具备良好的逻辑思维能力，优秀的结果交付能力，能总结沉淀成败经验；

4) 为人正直，韧性好，以身作则；

5) 主动意识好；具备良好的沟通协作能力，能积极主动做好统筹分发指挥；

6) 抗压性强，面对复杂及突发情况，能够从事情本质抽丝剥茧去找到解决问题的办法。

## 游戏策划师招聘篇二

4. 完成各类表格配置工作，维护表格数据；

5. 跟进产品制作，推动功能模块实施完成。

6. 熟悉投影互动游戏，大屏幕多媒体创意互动和kinect体感游戏等等

### 任职资格

1. 两年以上游戏策划经验，参与过完整项目开发；
2. 热爱游戏，游戏经历丰富，熟悉玩家心理，理解各类用户群游戏需求；
5. 有团队工作精神，能与团队中美工、技术、测试人员配合工作，开发出理想的游戏
6. 有微信小程序游戏经验优先考虑

## 游戏策划师招聘篇三

1. 根据功能设计要求，撰写相关策划文档和需求说明，保证模块设计的可行性和游戏性；
4. 完成各类表格配置工作，维护表格数据；
5. 跟进产品制作，推动功能模块实施完成。
6. 熟悉投影互动游戏，大屏幕多媒体创意互动和kinect体感游戏等等

### 任职资格

1. 两年以上游戏策划经验，参与过完整项目开发；
2. 热爱游戏，游戏经历丰富，熟悉玩家心理，理解各类用户群游戏需求；

5. 有团队工作精神，能与团队中美工、技术、测试人员配合工作，开发出理想的游戏

6. 有微信小程序游戏经验优先考虑

## 游戏策划师招聘篇四

4、负责与游戏运营人员合作发掘、制定相关游戏产品，跟踪产品运营数据，分析用户反馈，持续改善产品体验等。

4、逻辑思维缜密，具有较强的执行力、分析与解决问题的能力，擅于沟通和团队合作；

5、性格开朗、自我驱动、价值观正确，有明显的结果导向和目标意识。

### 任职要求

1、有完整的项目立项到上线经验，2年工作经验以上，有成功项目经验者优先；

2、擅长以用户角度去思考，注重用户体验；

3、有能力胜任从方向规划到设计细节的全部产品工作环节

4、必须拥有良好的英语沟通能力

## 游戏策划师招聘篇五

### 职位描述：

1、完成单款休闲游戏的产品设计工作

2、负责游戏内各系统功能设计、编写策划案、梳理游戏规则并输出相关说明文档

3、协调游戏研发环节进度,确保产品按时保质上线.

职位要求:

1、大专以上学历,1-3年游戏策划经验

3、执行力强,有较好的口头、文字表达能力,做事认真细致,责任心强.

## 游戏策划师招聘篇六

工作内容:

1、王者荣耀游戏视频剪辑包装,能独立撰稿并创作视频脚本,完成成品。

2、会做游戏视频的内容,了解实时热点

3、完成每天的工作量

任职要求:

1、会pr ae 剪映等剪辑软件,会写文案的优先!

2、有剪过游戏类,王者荣耀游戏视频相关工作者优先

3、游戏热爱者,具备良好的收集整理游戏资讯能力,对王者荣耀了解透彻,有脑洞,懂表达。

5、爱刷抖音、快手、热爱了解王者荣耀游戏,关注熟知王者荣耀博主、赛事的优先。

【公司环境】：1. 明亮开放的办公环境，舒适温馨的工作氛围，自由轻松的企业文化

2. 明确的培养体系和晋升机制，只要你有能力这里就是你的舞台！

3. 团队均是90后 00后，年轻团队，氛围好！

## 游戏策划师招聘篇七

岗位职责：

1，根据游戏不同阶段的运营目标，版本节奏等，设计整体运营活动规划及重大节点主题规划，并推动落实。

2，负责活动玩法的包装和设计，持续提供给玩家新鲜体验，并负责规划活动资源的投放和产出。

3，根据不同用户行为和需求来设计对应运营活动策划案跟进测试并上线验收，以及效果分析，持续优化。

4，协助运营各模块完成游戏内的版本配置工作，如活动等配置。

5，关注玩家q群，从玩家反馈中提取活动优化建议。

任职要求：

1，有1年游戏策划经验，有游戏研发相关经历，熟悉手游研发运营系统和活动的设计、配置、测试、更新流程经验者优先。

2，有较强的规则和ui交互设计能力，独立完成过中型玩法或

系统经验者优先。

3、熟悉游戏各项数据指标，能够应用数据分析解决实际问题。

4、热爱游戏事业，有较强的语言沟通和文字表达能力，有良好的团队精神及协调能力。

## 游戏策划师招聘篇八

2、把控游戏产品方向，搭建游戏基本框架，确保游戏的趣味性和盈利性；

3、监督项目进度，跟进产品质量，协调程序、美术等相关人员的合作。

任职要求：

2、热爱休闲游戏，善于分析归纳游戏核心原理及内容，能够准确把握设计重点；

3、关注游戏市场的发展动态，善于研究分析市面上优秀产品的特点；

5、具备协调能力，团队沟通能力，工作认真负责，敢于拼搏，乐于挑战，能承受较大的工作压力。