

# 2023年工商管理与经济发展的关系论文(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 工商管理与经济发展的关系论文篇一

近年来，我国社会经济体制不断完善，经济水平稳步提升，我国之所以有一个井然有序的市场经济环境，在一定程度上有赖于工商管理，详细内容请看下文。

工商管理是我国政府宏观调控的重要手段，对我国社会经济发展而言具有重要意义。工商管理的独特性与功能性决定了其在我国社会经济发展中的促进作用，它能够规避经济发展中的风险因素，为我国社会经济的持续上升提供了良好公平的市场环境，使我国社会经济走上可持续发展之路。

工商管理与其他政府部门工作存在一定的差异性，工商管理在工作过程中总是以一种管理与监督的方式来推动我国市场经济的发展，它并不是对我国社会经济运行发展进行实质性操作。按照工商管理的性质可以说工商管理就是在我国社会经济活动中所实施的管理行为，其在工作中不需要动用大量资金，主要依靠自身管理行为来引导社会经济的发展方向，帮助社会经济纠正发展中的不良之风，维护我国社会经济市场秩序，为各企业提供一个良性的竞争环境。

工商管理具有一定的灵活性，在实际管理过程中对于不同的经济活动状况，相关管理人员会采取不同的管理方式与手段，工作方式十分多样。工商管理部门在工作执行中会大力宣传

我国政府基本经济政策，目的是为了减少经济活动中的违法乱纪行为，遇到违法或者不良行为，工商管理部門会及时加以制止与惩处，规范整个市场经济环境。

工商管理涉及范围较广，工商管理部門在市场监管过程中主要以两种形式呈现，一种是有形监管，另一种则是无形监管，在市场监管执行中需要对市场准入、交易、竞争及退出等多方面进行监督管理，确保市场经济交易的公平性与合理性。

## 工商管理与经济发展的关系论文篇二

工商管理能够极大地规范我国的市场经济环境，并促使社会经济得到快速的发展。从工商管理职能上看，工商行政管理部门为更好地建立社会主义市场经济体制，并维护社会经济秩序，而具备的职责与功能，也是工商管理各部门活动的总和。工商管理通过对市场主体准入标准的规范，强化市场监管，来促使市场体系得到进一步的完善，并加强自身的权威性，强化法律监督体系，进而最大限度地维护消费者权益，让市场经济秩序更加有序而完善，从而推动经济的不断发展。

### 一、工商管理概述

#### (一) 工商管理的概念

工商管理属于市场经济中常见的一种管理专业，其研究的内容主要为工商企业经济管理的方法与理论。工商管理具有较强的应用性特征，涵盖了管理学、经济学等知识，通常可将其分为行政管理与企业管理两大类，两者间在研究的内容与策略上有着较大的区别。其中，工商企业管理又可细分为内部行政与战略部门；而工商行政管理的目标，则是为了维护并建立市场秩序，通过有效的管理手段，来对经济活动的主体予以监督和管理。

## (二) 工商管理特征分析

工商管理较为系统繁杂，涉及的事务较多，几乎涵盖了与商业活动相关的所有经济活动。依据工商管理的目标与任务，大致可将其特征概括为以下几点：其一为综合性，由于工商管理涉及到市场经济的各个环节，需要对经济活动的主体进行监督与管理，并对各项交易活动的合法性、合理性进行审核，这种多元化的市场经济，决定了工商管理的综合性特征；其二为程序化，由于工厂行政管理为政府宏观调控的主要手段，在实施管理干预过程中，需要从国家利益出发，且法律法规要体现出国家的利益以及经济发展需求。这就要求工商管理依法监督，按照规范流程，提高管理效率，避免市场经济秩序的混乱；其三为权威性，由于工商管理部门隶属于国家行政机关，其管理活动体现出国家的意志，所以，其与经济主体并不存在直接的利益关系，当然也不会参与到市场经济活动中，而是依据相关的法律法规，对市场秩序进行管理，以维护国家与民众的利益；其四为关联性，由于工商管理主要是通过行政监管的手段进行市场秩序的构建，这种方法间接参与到国家的宏观调控中来，以保持国家宏观调控政策得以正常的执行，而在经济活动主体出现违规行为时，工商管理部门需要依法对其进行监督与管理，这种关联性使得市场秩序能够形成一个有机的整体。

## (三) 工商管理的职能作用

工商管理的功能旨在构建社会主义市场经济体系，并维护市场秩序。行之有效的管理措施，对于促进我国经济发展具有重要的作用。从工商管理的基本职能作用上看，其主要包含三方面的内容：

### 1. 宏观调控的手段

工商管理为国家宏观调控经济的一种主要手段之一，通过有效的工商管理，能够确保经济主体的稳定。而若是工商管理

部门在市场经济管理中，没有按照国家的宏观政策高效执行，也没有发挥自身应有的职能，就会影响到政府宏观经济调控的效果，同时阻碍到国民经济的发展。由于工商管理经济调控作用不能在短时间内反映出来，需要循序渐进的过程，所以，新的政策制定与不同的管理手段都会对市场的发展造成影响。

## 2. 管理市场经济的方法

工商管理部门在整个社会经济市场中都占据着重要的位置。所以，在维持市场秩序，促使经济发展的过程中，工商行政管理部门还需要对市场经济活动的有序性、公平性进行监督与管理，并以市场发展规律为基础，调整管理手段，特别在社会经济市场极不稳定的状态下，要及时解决绝大多数企业面临的问题，并让消费者通过合法程序正确维护自身的权益。

## 3. 培养良好的市场主体

工商管理还需有意识地培养良好的市场主体，对其积极引导，以进一步完善市场体系，增加各企业之间的合作关系，并促使企业与行政部门之间的关系得以协调。需注意的是，健康良好的市场主体，是社会经济发展与经济体系建立的基础，同时也是确保执法正常进行的前提。

## 二、工商管理对于经济发展的主要促进作用

### (一) 构建市场主体的准入规范

工商管理部门主要对市场经济主体的合规经营状况进行监管，在规范市场主体的行为与维护正常市场秩序方面发挥着异常重要的作用。可以说，没有工商管理，今天我国的经济就不会得到如此飞速的发展，且市场经济主体的准入机制也就不会如此的合理与规范。在对市场主体进行监管中，工商管理部门首先要对其准入条件进行严格地审查，并通过层层

批、登记之后，才能够进入市场。近些年来，随着我国市场准入体系的不断完善，企业进入市场的效率得到了大大的提升。而在这种环境下，工商管理企业也需要提高甄别能力，并强化市场准入标准，对市场主体进行严格的审查，按照审批程序，来培育具有良好发展潜力的市场主体，构建一个规范化的注入机制，以维护我国的经济秩序，推动国民经济的稳定发展。

## (二) 促进市场经济体系的完善

培育与监管市场主体，能够有效促进各行业市场的健康发展。而在这种发展中，还需要以完善的经济体系作为支撑。市场体系是经济运行的关键环节，也是商品正常贸易的支撑，其完善程度直接影响着社会经济的发展。工商管理能够促进市场经济体系得以完善，并主要体现在两方面。

其一为资源配置方面。合理的配置经济资源，可以避免有效资源的浪费，并确保经济的健康与稳定发展，让市场体系的建立更加的完善。通常来讲，合理有效的资源分配体制，是指引稀缺资源进入亟需部门，调节市场秩序的主要手段，能够在一定程度上提升经济运行质量，让有限的资源转变为产品，以推动市场经济的发展。

其二为国家政策的落实方面。要贯彻落实国家的宏观经济调控政策，还需要以市场的实施与传导机制作为支撑，对商品的供求关系予以调节，进而形成相对合理的价格调控体制，引导企业有效生产与经营，以达到间接宏观调控目的。

## (三) 强化市场的监督管理作用

工商管理要充分发挥自身的职能，进行有效的市场监管，让市场主体合理、合法经营，营造良好的市场环境。从当前我国的市场经济整体状况来看，还存在较多的违法乱纪行为，使得市场经济的发展受到了较大的阻碍。在这个过程中，就

需要充分发挥工商管理的作用。尤其在不良竞争与垄断行为中，工商管理更要充分发挥市场监管的作用，来稳定投资运营环境，让更多诚信、健康、具有发展潜能的投资商进入市场竞争，为经济发展注入新鲜的血液。同时，工商管理部门还要注意结合市场的实际状况，对垄断行为进行干预，以免市场经济规律与秩序受到影响。而在企业的商标权维护中，工商管理部门要对违法仿冒企业进行严厉的打击，以保护合法企业的商标权，以免市场主体的合法权益受到侵犯，降低其核心竞争力，并使其发展信心受挫而对市场经济造成冲击。

#### (四) 维护消费者的合法权益

工商管理部门在对市场经济主体进行管理时，还要注意维护消费者的合法权益，并坚决拥护法律的权威性。由于我国的法律法规赋予了工商管理较大的职权空间，其管辖范围较广，监管的事项较多。所以，在进行市场经济体制管理时，工商管理部门要严格地依照法律法规进行工作执行，增加执法力度，在提升自身权威性的同时，让管理工作有法可依、有据可循，保证国家相关法律法规的贯彻执行。需要注意的是，工商管理不仅仅是对市场主体的监督与处罚，更要对其进行引导，必要时进行行政教育，使其合法经营、有效经营，以推动市场经济的发展。

### 三、结束语

工商管理能够促进经济得以全局、持续的发展。当前，工商管理部门的职能发生了一定的转变，对于我国经济发展的促进作用也更加的显著。工商管理不仅加强了各方的协助，也让行政部门与企业关系变得更加的协调，同时也完善了行政管理机制，让市场竞争环境更公平、有序。在我国社会经济的不断发展之下，工业化、信息化进程不断地加深。为了贯彻落实国家对于整顿市场经济秩序工作的需求，就需要工商管理充分发挥自身的职能，并规范市场主体的准入门槛，构建完善的市场经济体系，对市场加强监督与管理，维护消

费者的权益，以推进社会经济又好又快的发展。

## 工商管理与经济发展的关系论文篇三

工商管理的雏形最早出现在经济比较发达的周朝时代。周朝的市场贸易在前期的积淀之下有了突破性的进展，引起中央机构的重视，并设置了相应的管理部门，秦朝时工商管理日常工作日益成熟完善起来。工商管理虽然经历了朝代的更替，具体的管理部门也更换名称和权限，但总体来说它都是政府干预经济的一个重要手段，政府主要通过工商管理来协调国家的内部经济运作，以提高经济发展水平。新世纪以来，为了进一步提高工商管理的职能，强化其经济促进作用，我国政府已经先后完善了相关的法律法规，提高了工商管理工作的权威性。

我们要想进一步了解工商管理对经济发展的促进作用，就要对工商管理在我国政府经济社会管理中的主要职能有个清晰的定位。这其中包括两点十分重要的内容：首先，我国的工商行政管理部门要牢牢把握好市场主体的入门关，要积极当好市场良好运行的裁判员，积极做好我国市场秩序的坚强卫士。工商行政管理部门不仅要忠于职守，要对发生的经济行为勇于负责，在依法履行好我们的市场监管方面的基本职责时充分发挥主角的作用，又要积极加强各个方面的基本合作。其次，我国的工商管理在政府的四大主要职能中，除了要积极行使其从事的市场监管方面的基本职责，还要部分性的参与进经济调节、社会管理、公共服务等几个方面的基本职能。我国的工商管理主要负责对于市场竞争准入以及竞争、退出等方面的监管职能，工作综合性比较强，因而其必然拥有着不可替代的特殊性。

# 工商管理与经济发展的关系论文篇四

## 1、工商管理的职能和必要性

工商管理，指国家工商管理部门根据经济学及管理学理论，运用现代化的管理手段，对企业和市场经济发展进行的监管活动。政府工商管理主要职能是纠市场垄断、恶性竞争行为，遏制经济活动中的各种不正之风，营造一个公平、公正的市场环境。工商管理更多是对市场经济的规范和约束，工商管理部门的职能主要是：依法监督管理市场，规范企业的竞争行为；监督管理协调作用，积极做好市场服务；依据有效监管，对企业给予正确引导。

工商管理的必要性主要体现在以下三点：首先，市场经济具有自发性、滞后性和盲目性等缺点，要想使市场经济正常发展，必须运用市场营销学、管理学、运筹学、经济学知识去解决相关问题，以促进市场经济健康发展。其次，随着经济全球化水平不断提高，中外经济贸易往来日益频繁，外部资金流入、外企入驻给我国经济发展带来了巨大的冲击，如果不依靠完善的制度对市场经济进行调节，我国经济秩序很快就会失控。因此，政府必须以工商管理为手段对市场主体进行规范和指导，以确保他们所从事的经济活动符合市场发展规律。再次，在市场经济发展过程中，各行各业所处的市场环境、面临的问题都会有所变化，企业整改和重组也在所难免，许多企业还会在这一过程中迷失自己，误入歧途。工商管理的重要作用就是为企业发展解决麻烦，提供服务，指明方向。

## 2、工商管理与经济发展的相关性

### 2.1 经济发展能有效促进工商管理的工作

从某种程度上来说经济发展对工商管理的工作有很大的促进作用，市场经济发展越来越快所以带动了工商管理的出现，在



市场经济条件下，要求必须要有工商管理部门的监督和控制，为了进一步提高经济发展的程度，也应该要采取一定的措施提高工商管理的效率和质量，只有这样才能够最大程度上发挥工商管理工作的促进作用，带动经济的发展。

## 2.2 工商管理是经济发展的推动力

工商管理与经济发展相互影响、相互促进，完善的工商管理制度对经济的调节和发展有着积极的促进作用。随着生产关系的不断优化，利益主体间的矛盾越来越突出，仅靠市场机制自身对经济进行调节，根本无法促使市场经济健康发展。工商管理对市场活动开展引导、监督和管理，能够弥补市场自身的不足，创造良好的市场经济环境，保障市场经济主体公平交易，进而推动市场经济的可持续发展。

## 3、工商管理对房地产经济发展的促进作用分析

### 3.1 促进房地产市场更加规范合理

现在我国的房地产企业在发展的时候出现了一些不合理的现象，这就需要工商管理来进行监督，通过工商管理来限制其行为。加强工商管理对房地产行业的监督力度，就可以在很大程度上减少那些不合理现象的发生。举例来说，规划房地产的一个重要环节是拿地，这也是最激烈的一个环节。在有些房地产企业上，会出现一些损害市场经济现象的事情发生，存在一些不正当的发展行为，这就给整体的房地产带来不好的影响，打乱了健康的发展，所以要加强工商管理对于房地产企业的监管，根据相关的法律来进行监督，改善那些不正当的现象。

### 3.2 维持房地产经济发展秩序

发展房地产行业的时候，会有一些不合理现象发生，这对我国市场经济的发展会带来不利的影晌，破坏我国的经济。最

终损害消费者的利益，然后自身经济下滑，前景不景气等问题。所以要加强工商管理对房地产行业的监管力度、工商管理作为我国的宏观调控手段，要切实履行自身责任，保证国家的一些政策可以在企业自身上实现，保障我国经济的发展，这样对于恢复那些房地产不正当现象造成的损害也有帮助。

### 3.3有效的风险防控

对于房地产经济来说，还要加强一些风险的监控，这是所有企业中需要关注的重点问题，但是要怎么样来实行，还需要在继续研究。发展房地产行业，就需要面对很多的风险防控因素，很多的因素都会对其造成影响。这个风险防控也是工商管理应该做到的，是它本身的职责。这要从工商管理的管理层来说，防患于未然，保障房地产的发展，并且可以提出一些解决的方法。

### 3.4保证消费者利益

工商管理的作用还有维护消费者的权益，不仅仅只是维护市场的经济发展。举例来说，房地产的发展就经常发生一些不维护消费者权益的事件，这就需要工商管理来进行监督管理，保障消费者的权益，在房地产中发生最多的问题就是房屋的质量不达标，这就会损害消费者的利益，消费者作为市场经济发展的弱势群体，很容易受到经济发展中的损害波及，所以要通过工商管理来维护消费者的利益。

### 3.5工商管理工作要注重信息的发布和及时更新

企业想要在庞大的市场经济中占据一席之地，就必须时刻关注整个市场经济的发展动向以及相关的政策消息，通过对最新的政策以及消息进行收集并将信息进行整合，从而综合分析出企业的发展方向。可是在实际情况中，企业对政策信息等的收集并不及时，这就给企业的发展带来了不小的损失。针对这种现状，工商管理应当对信息的发布和更新等重

视起来，要保证信息的发布及时，还要确保其更新速度，以便于企业尽快为自己的发展找到方向，适应经济社会的步伐。

总之，在经济全球化发展背景下，我国经济市场与世界经济市场的接触也更加频繁。这给我国经济发展带来了机遇，也带来了挑战。政府只有在完善经济法律法规的基础上，严格落实宏观调控政策，同时不断加强工商管理力度，对企业生产、运营和交易过程进行全方位监管，才能促使我国经济健康发展。

参考文献：

## 工商管理与经济发展的关系论文篇五

### 一、工商管理在经济发展中起到的促进作用

工商行政管理部门的工作职能对市场经济活动中的行为和市场经济活动的合法性、市场经济活动中的秩序等许多方面发挥了至关重要的作用，从而使得中国市场经济活动变得更加有秩序、规范、合理。中国市场经济体系的准入标准是基于工商管理部在商品出入时的严格把关和验收、各个部门进行严格的审批手续，目的是为市场中每一个单位进行公平合理、安全有效的登记备案制度的建立和完善。伴随着中国市场经济体系制度的不断完善和改革，吸引了许许多多的单位到当地工商行政管理部门申请注册备案，申请后便可以更方便的获得在市场经济活动中的位置，工商管理部工作人员在其申请注册备案时，必须严格审查和验收，根据工商管理工作的规章制度进行审批程序，提高每个单位之间注册备案的管理工作质量和水平，及时培养出市场经济活动中优秀的市场人员。工商管理在中国市场经济活动中进行注册备案的及时行为，对构建社会主义制度化、规范化的市场准入体系提供了重大的作用，有效的保护了中国市场经济活动的正常秩序，推动中国经济稳而快的发展着。

## 二、工商管理对经济发展的促进作用解析

工商行政管理部门对中国市场经济活动的正常秩序起着积极的作用，对中国经济的发展有着重要的作用，在市场经济活动中工商行政管理部门的主要职能是规范市场活动中每一个主体的行为和市场经济活动的监督管理，从而使市场中每一个主体在经济活动中的经营和交易符合市场规章制度，为市场中每一个主体创造出良好秩序的市场经营氛围和环境。工商行政管理部门在市场经济活动中对市场的监督和管理起着重要的作用，通过制定和实施一系列的反不正当竞争和反垄断的经济活动的监督和管理，为市场中每一个主体提供公平合理、诚实可靠、信誉良好的市场环境，带动市场经济活动的健康发展。在市场经济活动中每一个主体之间的商标权，工商行政管理部门通过积极保护每一个主体的商标权，严厉打击侵害市场经济主体商标权的违法活动，保护每一个主体的权益，促进市场经济的平稳发展。工商行政管理部门通过自身的主要职能，透过在市场经济活动的监督和管理，促进各类市场经济的发展和市场经济活动制度的完善。工商行政管理部门通过对市场经济活动中监督和管理，带动经济资源的合理有效使用，避免资源存在不必要的浪费和闲置，引导稀缺经济资源流向其最需要的市场中去，提高市场经济全面的发展。工商管理在经济发展中强化了法律制度，维护了消费者的权益，有利于市场经济活动有效的发展，对推动中国经济发展有着及其重要的作用。

## 三、结束语

随着21世纪经济的飞速发展和信息技术的逐渐发展，中国工商行政管理部门工作职能也在进行着不间断的优化和整合，从而提高工商管理工作的职能，进行不断地创新和学习，加强工商管理工作的水平和质量。工商管理工作在市场经济活动中的职能，应该根据市场活动中实际情况而定，科学合理设置工商管理工作的基本职能，不断的加强工商管理工作在市场经济活动中的有效监督和管理。工商管理在市场经济活

动中应该加强各种资源之间的调控和执法力度，进一步提高其在市场经济活动中的职能地位，促进中国市场经济的飞速发展。