

2023年职代会普通职工发言(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

职代会普通职工发言篇一

大家上午好！

今天我们又一次迎来 20xx年春夏订货会，在这个盛大的日子里，作为厂商代表发言，我倍感荣幸，同时也有些不安，因为我不知道我的发言是否能代表全体同仁此刻的心情，但我想我们大家有一个共同的心愿，那就是衷心的希望我们的事业越做越强。首先自我介绍一下，我来自吉林长春，我的名字叫李静，诗司的一名托管商。

在这里请大家允许我说声“感谢”，感谢王总给了我这样一个机会，让我能够有幸与大家探讨一下服装发展的个人浅见，感谢每一位同仁，感谢你们长期以来对长春市场的支持与配合，使得能够顺利的在长春区域迅速发展，并成功进驻四家商场，取得优异的业绩。

服装行业是作为中国最具有世界竞争力的行业之一，也是现在市场难做的主要原因，作为一名代理商，我个人认为做好以下几点是我立足市场的必备条件：

第一：作为一名代理商长远的目光很重要。因为品牌的发展是个持续的过程，我做x个人规划为：第一年是品牌印象年、也就是首先要在市场站稳脚跟，树立品牌形象，通俗一点就是基础很重要；第二年是业绩年，也可以称之为效益年，良好

的基础作为开端，终端的后续跟踪、厂商的默契配合必将创造良好的市场利润。那么作为一名代理商，代理不是你的本身，品牌才是你自己。

第二：市场是利润之源，人心受理之本。随着市场的竞争日益增加，品牌竞争的日益扩大，服务业人员的招聘和启用使我们各位老板的头大、焦虑。我个人认为传统的导购不能满足现在服装业的需求，而销售顾问才是我们这一行业即将上场的新星。

在销售中，我曾经在团队销售分析会上说过这样一句话：如果顾客在商场逛街时，从我们品牌门前经过，而未曾进入，证明是我们的装修有问题，如果顾客进入卖场而没有试穿的欲望，是我们的陈列出现了问题，如果顾客试穿没有成交那么就是我们销售顾问的问题，为什么这样讲呢，对于我们的品牌，他的销售关键是试穿，因为服装的陈列效果不如顾客上身效果，他的卖点是卖版不卖量，性价比容易令人接受，年龄跨度较大，适合人群较多，他的风格特点是简约个性、时尚、女性化、适合ol以及爱美的女性，因此，就要要求我们的销售顾问具有专业的品牌知识了解，了解公司的企业文化，品牌来源、尺码的大小，以及每一款适合的人群，服装不是卖给顾客就可以的，而我觉得是卖给适合的顾客，这样她才能带给你新的顾客。

第三□vip管理是品牌销售过程中的核心。长春团队销售过程中，对于附加销售我们采取的双向考核。第一：销售附加我会为员工设立附加销售奖励。两件联单提成外奖励5元，三件联单除提成外奖励10元，四件联单除提成外奖励20元。另外将购买商品的顾客进行vip登记，记录购买商品款号以及喜好风格，并有新款上柜时电话进行通知。

第四：网络数量是优化货品组合的有利解决办法，订货切忌不能按照自己的眼光订货，货品要丰富，数量要充足，并不断的对自己的货品进行优化组合。也就是门店根据客层、货

品的陈列销售中会有差异，所以减少库存风险系数，将货品进行集中，调拨，我个人认为这一点比公司发货更能解决问题。这一点尤其对北方客户更为受用，因为是卖版不卖量，款较多，而且货运的时间较长，北方季节性较强，产品生命周期较短，为此。卖场内随着公司波段上货，新品将不断产生销售，是避免造成货品积压的最好办法。

这是我经营长春区域的个人浅见，还望各位同仁给予更多的宝贵经验，公司可以定期召开全国视频会议，大家集思广益，针对市场、管理、销售经常的沟通探讨以便更好的解决问题。

职代会普通职工发言篇二

各位嘉宾：

大家好！

非常感谢大家今天来参加云南白药股份有限公司的年终客户答谢会。我仅代表我们公司，并以我个人的名义向出席今天活动的领导、嘉宾、新老客户朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢！云南白药股份有限公司在各级领导领导和广大用户的关怀下，已经走过了33年的风雨历程，不断发展壮大，现在，总资产已经突破x万亿元，到今年为止年销售额已经达到xxx元，取得了令世人瞩目的成绩。尤其是20xx年，我们公司取得了辉煌的业绩。

职代会普通职工发言篇三

同志们：

今日，公司进行年度总结表彰会及客户答谢会，对公司一年来的工作进行总结，对一年来为公司进展做出突出贡献的劳动模范和先进工进行表彰，同时对关怀、支持公司的有单位和领导及始终以来和公司友好合作的建设商、供应商表示感

谢，这种形式特别好。下面我代表董事会表达两个谢意：

的劳动模范和先进工进行表彰，同时对关怀、支持公司的有单位和领导及始终以来和公司友好合作的建设商、供应商表示感谢，这种形式特别好。下面我代表董事会表达两个谢意：

首先，向今日受表扬的先进工、劳动模范和公司的全体员工表示感谢和庆贺。公司在过去的一年里，积极改革、不断创新，探究出“制度、思想、绩效’三项管理和”质量、成本’两项把握的管理思路 and 措施，公司员工的精神面貌焕然一新，工作积极性和积极性有了明显提高，董事会对一年来的工作是特别满足的。成总刚才的总结清楚而符合公司实际，的工作部署也找中了公司进展的. 要害，感觉可行而令人鼓舞。

成总在讲话中提到要把企业的效益和员工的生活福利紧紧挂钩，董事会积极支持。目前的公司是依靠公司管理人员和全体员工去管理，公司经营的好坏不仅是几个股东的事，而且是全体员工的事，公司进展好了既为企业创新了效益，又为社会进展做出了贡献，同时也为公司全体员工增加了收入。公司董事会期望公司的全体员工能爱厂如家，学先进、赶先进，心往一处使，劲往一处使，不断创新公司的辉煌，不断增加公司全体员工的收入。

第二，其次向全部关怀、支持公司进展的各位领导、各位建筑单位、原材料供应单位的伴侣们表示感谢。多年来公司的进展得到了城建、清源镇以及所在村领导等等方方面面的支持和帮忙，我代表公司董事会向大家表示真诚的谢意。

多年来，始终和公司友好合作的建筑商、供应商，与公司休戚与共，亲密合作，实现了互惠互利，合作共赢，这么多年我们也都成了好伴侣，借今日这个场合我代表公司三位股东、向全部x说声“感谢了，感谢大家的支持和厚爱’！在这里也真诚的期望今后能得到各位领导更多的支持、帮忙，得到各位建筑商、供应商的支持帮忙，实现更多的合作共赢。

春节即将来临，我代表公司董事会祝各位领导、同志们、伙伴们新的一年里工作开心、财源滚滚、身体健康、万事如意！

职代会普通职工发言篇四

今天，我们在这里召开全国精神残疾康复工作座谈会，很必要、很重要。精神残疾康复工作，作为我国残疾人事业的重要组成部分，党和政府给予了高度重视，通过社会各方的长期不懈努力，取得了比较明显的成绩。最近，吴邦国、_等中央领导同志又做出重要批示，责成卫生、公安、民政、残联等部门联合检查地方精神病防治相关政策的贯彻落实情况，认真解决政策执行过程中存在的问题。要求不断完善保障制度，切实维护精神疾病患者的合法权益。6月25日，中国残联专门下发了《关于进一步做好精神残疾人康复工作的通知》(残联[20_]89号)，对切实做好精神残疾康复工作提出了新的要求。今天，我们召开座谈会，目的就是要进一步整合资源、搭建平台、集思广益，认清当前精神残疾康复工作的新形势和残联系统的工作定位，理清思路，探索在新的历史条件下做好精神残疾康复工作的新模式。

参加本次座谈会的，既有我国精神医学领域的权威专家，也有英国剑桥大学、香港中文大学等国内外知名学府的专家，还邀请了中国精协、克里斯多夫国际防盲协会的代表和江苏、上海、安徽、浙江、湖北、广东、四川、陕西等地方残联的负责同志出席会议。江苏省作为东部发达省区，残疾人康复工作走在全国前列，特别是精神病防治工作方面，一直发展得比较快，给全国提供了很多好的做法和成功经验，会后，我们还将组织大家对南京市和常州市的精防工作进行考察。两市的精防工作，体现了国内外先进理念的融合以及理论与实践的有机结合，非常值得借鉴和学习。

刚才，大家就当前精神病防治康复工作面临的形势、存在的问题、今后的工作提出了很多建设性的意见，我们将认真研究，积极采纳。在此，我代表中国残联向长期以来积极参与

推动我国精神病防治康复工作的相关单位、各位专家以及社会各界致以崇高的敬意并表示衷心的感谢！

现在，我讲三点意见，与在座专家、同志们共同探讨。

一、形势和任务

我国正处于经济转型、社会转型、经济社会快速发展的重要时期，生活节奏加快，社会竞争加剧，精神卫生问题日益突出。我国现有精神残疾人827万，约占8502万残疾人口总数的10%。精神残疾康复工作是我国残疾人康复工作的重要组成部分，康复服务人数占我国“_”残疾人重点康复工程任务的60%，做好精神残疾康复工作是实现20_年残疾人“人人享有康复服务”的关键一环。当前，精神病防治康复工作面临的新形势主要体现在以下几个方面：

——法律依据方面，《精神卫生法》近期有望出台，该法草案中，明确规定了政府在提供精神卫生公共服务方面的责任，同时，也对残联参与精神卫生工作的职责做了明确的规定。

——医保政策方面，卫生部、人社部在20_年分别将重性精神疾病患者日常服药费用纳入新农合、城镇居民医保门诊统筹或门诊特殊病种费用支付范围，实现了国家制度层面的精神病日常服药报销全覆盖。

——工作机制方面，在已有“精神卫生工作部际联席会议”工作机制的基础上，中央综治委强势介入，在全国范围内对重性精神病患者进行了排查，并建立了较为完备的档案。目前，作为一项重要工作内容，重性精神病管理已纳入创新社会管理有关方案之中。

——资金投入方面，卫生部已将精神病的社区医疗服务纳入《国家基本公共卫生服务规范》，明确基层卫生机构要为辖区内重性精神疾病患者提供随访评估、分类干预、健康体检、

健康教育等服务，今年，又重新修订了《重性精神疾病管理治疗工作规范》，大幅提高了对精神卫生机构和社区公共卫生服务的投入。

新的形势，让我们深感责任重大。但我们更应清醒地认识到，重性精神疾病的管理势必将走向制度化、常态化、规范化，这为我们残联系统做好精神残疾康复工作，提供了有利条件。

二、经验与问题

(一)发展现状。

中国残联与卫生、民政、公安等相关部门密切配合，分工协作，经过20多年的不断探索，在精神残疾康复工作方面取得了显著成效，为推动残疾人康复工作全面发展积累了宝贵经验。

1、探索并形成了“社会化、综合性、开放式”精神病防治康复工作模式。

自“八五”以来，国家将精神病防治康复工作纳入《中国残疾人事业发展纲要》，卫生部、民政部、公安部、中国残联共同制定了4个与其配套的《全国精神病防治康复实施方案》，部门各司其职，分工合作，逐步形成了“社会化、综合性、开放式”精神病防治康复工作模式，建立了县、乡镇、村(居委会)工作网络，在开展精防工作的市、县成立了由村(社区)负责人、村医(社区医生)、精神残疾人亲属参加的看护小组，督促精神残疾人按时服药并提供转介服务。残联组织发挥统筹协调作用，广泛动员社会力量，在社区对精神病患者进行监护，提供治疗和康复服务，取得了显著成效。到“_”期末，在全国1818个县覆盖8亿人口的地区，使495.2万重性精神病患者得到治疗与康复服务。

20_年前，中国残联依据常州市精防工作的有效做法，总结出了

“社会化、开放式、综合性”的精神病防治康复模式，随后，列入了中国残疾人事业发展纲要，并在全国范围内持续推广，有效地带动了全国精防工作的开展。

20_年，中央专门将加强对精神病患者的服务与管理列入到《中共中央、国务院关于加强和创新社会管理的重大举措》及相关文件中，并落实了相关部门的责任、分工和重点工作。在文件中，提出了继续推广“社会化、综合性、开放式”的精神病防治康复的工作要求，这是对我们20_年精神病防治康复工作的充分肯定。

今天，我们很高兴地看到，常州市的精防工作得到了进一步加强，卫生、公安、残联等相关部门统筹联动、资金投入力度大、医保和救助政策到位，基本实现了精神病人治疗和康复的全覆盖，形成了医疗卫生的防治康复指导网络、公安的肇事肇祸防控网络和残联的救助保障服务网络，三个网络职责分工明确，工作中有分有合，实现了无缝对接，较好地保障了全市精神病人防、控、管及服务的全面到位，基本实现了精神病人治疗、康复的全覆盖和信息数据的动态管理。这一做法非常有特点，是对“社会化、开放式、综合性”的精神病防治康复模式的进一步发展，全国都要学习这一经验，争取在“_”期间，将常州的“一枝独秀”再一次发展到全国的“百花齐放”。

2、保障机制逐步完善，精神残疾人的医疗保障政策取得突破。20_年，卫生部、人社部分别下发了《关于做好20_年新型农村合作医疗有关工作的通知》（卫农卫发〔20_〕27号）和《关于普遍开展城镇居民基本医疗保险门诊统筹有关问题的通知》（人社发〔20_〕59号），将重性精神疾病患者日常服药费用纳入新农合、居民医保门诊统筹或门诊特殊病种费用支付范围，同时，农村重度残疾人参合费用由政府补助。上述政策的出台实现了城乡精神病患者门诊服药报销的全覆盖，极大地减轻了他们的医疗负担，也为完善精神残疾人康复工作长效机制打下了良好基础。

3、加大了对贫困精神病患者的救助力度。为减轻贫困精神病患者医疗康复费用负担，自“十五”开始，在国家财政部的支持下，中国残联通过国家彩票公益金项目对全国13.35万名重症贫困精神病患者进行了连续的医疗救助。在国家项目的带动下，各级残联积极行动，争取资金，普遍开展了精神病患者的医疗救助工作，据统计，仅20_年，就为35.6万贫困精神病患者提供了医疗救助。

职代会普通职工发言篇五

各位来宾、朋友们：

大家晚上好！

今天我们相聚在风景秀丽的南京丽景国际酒店，参加“点点、母婴坊”秋冬新品发布会暨订货会，带着激情共商“点点、母婴坊”发展大计，对推动“点点、母婴坊”的品牌建设具有十分重要的意义。在此，我谨代表南京点点婴幼儿用品有限公司，南京母婴坊婴童用品有限公司的全体员工对各位来宾在百忙之中、不辞劳苦前来参加“点点、母婴坊”新品发布会暨订货会，表示衷心的感谢和最热烈的欢迎！

公司自xx年成立以来。在大家的共同努力下，目前“点点、母婴坊”品牌已在全国多个城市开设了600多家专卖店或专柜，市场销售份额逐年增加，品牌影响力逐年在提高。今年我们已经向江苏省工商行政管理局和江苏省质量技术监督局申报了“江苏省著名商标”、“江苏名牌产品”。我们的目标是成为中国名牌产品和中国驰名商标，成为孕婴童行业相关多元化的集团公司，我们很高兴的看到许多加盟商和点点、母婴坊品牌共同成长和壮大，并和点点、母婴坊建立深厚的感情，对此，我只想说一句，感谢大家，感谢大家对点点、母婴坊的支持，感谢大家对点点、母婴坊的宽容！

本次新品发布会暨订货会将是我们“点点、母婴坊”的又一

次盛会，将继续围绕“精诚合作、互利共赢”的主题。进行更深层次的探讨，公司将始终不渝地坚持交流了解，互助合作，共同繁荣的营销政策，真诚地同全国各地的加盟商共谋发展大计。面对国内市场的巨变，我们要想不断地发展壮大，就必须顺应时代的潮流，把握住发展机遇，依靠我们的智慧和力量，走出一条既符合时代变化，又能为“点点、母婴坊”再造辉煌成就的新路，不断地改进和完善我们的经营方式，在变化中求生存，在变化中求发展。“点点、母婴坊”品牌将凭着时尚的设计理念，科学的企业管理，完整的营销体系，凭着我貌有的创业精神和敬业精神，在孕婴童行业中创造出一个永续经营的故事！

亲爱的朋友们，点点、母婴坊品牌的健康成长离不开各位合作伙伴的大力支持。市场争拼的是实力。双方合作看的是前景，“点点、母婴坊”公司全体同仁对我们事业的发展前景有坚定的信念，我们的团队会持续努力的自我完善，相信通过我们的努力，我们的目标一定能达成！最后祝“点点、母婴坊”秋冬新品发布订货圆满成功！祝愿在座的新朋友、老朋友身体健康，家庭幸福，事业兴旺！