

2023年五一劳动节晚会策划方案(优秀5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

五一劳动节晚会策划方案篇一

元旦是一年的伊始，也是新的一开始。在这一天我们忘掉过去的不如意，开开心心的迎接新的一年的到来。下面小编给大家带来了元旦晚会策划方案范文，希望大家喜欢！

活动目的

为迎接20__年元旦的到来，以班级联欢的方式推动和谐校园的文明建设，丰富校园文化内涵，进一步增强学生活力，展示学生个性特长，建立良好班风，营造团结向上的氛围，激发学生的学习热情、激情，迎接新的一年。

活动主题

安全，文明，和谐，低碳安全热闹迎新年。

活动思路

坚持祥和、文明、节约的原则办好元旦联欢会；要以宣扬民族传统文化，弘扬中华民族精神为主题，达到教育学生、提高素养的目的，让健康积极和低碳环保内容成为活动主旋律。

活动相关事宜

1. 选送节目上一定要本着对联欢会负责，本着新、变、精的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保节目内容多样化，编排形式匠心独运，对所有节目的基本要求是健康向上、形式新颖。
2. 活动要紧扣主题，创意新、构思巧、品位高、质量优，且要提前做好，有内涵，有品位，有质量。
3. 活动在教室举行，不准外出租借场地，活动食品不得带有酒精的饮品。
4. 布置教室本着节约和环保，适当营造气氛，不准用喷涂类材料，以免造成污染。使用电教设备要适度。
5. 活动中要注意安全，不得使用明火，注意用电、饮食安全。
6. 不得有外校人员参加联欢会。班主任要全程跟班，不允许场面失控。
7. 活动结束后，各班要清扫整理好教室和环境。

活动安排

时间：

地点：

本班教室

内容：

乐器表演，小品，魔术，唱歌，武术，脱口秀，双簧，有关低碳的广告，游戏，老师表演的节目等。

一、活动目的

在辞旧迎新的日子里，让孩子们暂时走出紧张的学习活动，放飞自己的心情，畅想自己美好的未来，欢聚一堂，尽情高歌，同时给学生展示自己的舞台，让每一个学生都有展示自己的机会。

二、活动特色

本次活动，让学生们通过辞旧迎新庆祝活动，对过去一年作一回顾，并对新的一年进行全面的展望，同时通过全班同学互赠祝福来增进同学了解与友谊，增强班级的凝聚力。

三、活动过程

1、四季同话(20分钟)

内容：由主持人出一个四字联语，如万事如意，下一位则以意为首字，如参与成员觉得难度过大，可以采用“意”音，如可以用“异”做首字母，音一样，调也不变。下一位接语的人必须在规定时间内(如10秒)接语，如果十秒之内没有接上可以在下一个十秒内采取补救，补救方式为以上一位的尾字为首字的歌词开头唱一段歌，如规定时间内未接上歌则领罚。惩罚方式为“唱一首歌或跳一段舞，或是其他更有趣的方式，由其他成员提议”。

意义：考验每位成员的反应能力，以及发掘成员的其他表演优势，以逗乐为主题，建立轻松的沟通和交流环境。

2、南水北调(20分钟)

道具：纸杯8只；容器两个，同等大小，容器选用容易测量的；大盆两个，盛2/3盆水。

内容：8个队员分成2对，成队列站立，没人嘴衔一个纸杯，一人负责用嘴衔杯盛水，两人负责用嘴衔纸杯送水，送水人

半蹲送水，接水人全蹲接水，以限度接住来水，最后一人负责接水之后送入容器。规定时间内哪一队容器里的水越多就获胜，胜方处罚败方，处罚方式多样(如集体下蹲等等)

要求：活动过程中不允许笑，发出笑声会影响嘴上的杯子和杯里的水。可以衔杯子底部或杯沿，活动过程中，手全部背后，不能用手扶杯子。

意义：培养队员的团队协作精神和自制力，同时增进同事间的感情。

同在一个班级，是一种缘分，要十分珍惜；同在一个班级，有一种责任，要共同奋斗。通过这样的活动，同学相互之间有了更多的了解，许多学生的才能也在活动展现出来。相信他们不会忘记共同度过的每一天；不会忘记共同迎接新年的这个日子。

一、活动对象：全校各班级

二、活动时间：20_年12月28日晚6：40—8：20

三、活动地点：各班教室

四、节目要求：

1. 节目形式不限，如：唱歌、跳舞、小品、相声等。
2. 选取合适的素材，内容健康，积极向上，突出中学生的特色。
3. 节目短而精，避免纯闹剧。整个晚会时间控制在90分钟左右。

五、注意事项：

1. 各班班主任要足够的重视和指导。望各班认真准备，力求推出高质量、形式新颖的节目。排练节目一律只能抽课余时间进行。
2. 各班班主任自始至终参加本班晚会。管理好本班学生，注意安全工作，严防各类安全事故发生。
3. 任何班级都不得邀约非本班人员参加晚会。
4. 在布置教室时，请注意用电、财物等方面的安全。
5. 严禁任何班级和个人燃放鞭炮等易燃易爆物品。
6. 学校保卫处将组织专门人员巡逻并做好相关安全保卫工作。
7. 晚会结束后，请各班清理场地，整理课桌，打扫教室。

六、节目评比：

1. 各班级于12月27前将晚会节目单电子稿传至临时文件夹-共青团子文件夹-20_年元旦晚会文件夹。晚会结束后，将优秀节目视频上传至20_年元旦晚会文件夹参与评比。
2. 团委会将组织工作人员对各班级晚会现场进行检查。
3. 对本次晚会进行评比，分组织奖(年级优秀组织奖各1名)、优秀节目奖(一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名)。

活动宗旨：

根据学校大队部下发的元旦庆祝方案及有关的庆祝要求和精神，四(5)班将根据班级的实际情况和队员们的实际要求，举办一个内容丰富、富有意义的元旦庆祝活动。通过活动，让孩子们一起游戏，相互影响、相互促进，共同提高，增进同学们之间的感情，并且让他们学会与他人协作，进一步发展

他们的合作交往能力，同时感受成长的快乐。

活动地点：本班教室

活动内容和说明：

游戏一：让我说声“谢谢你”

让队员制作贺卡作为新年的礼物送给老师、同学和亲人，并要求队员在赠送贺卡时说上一两句祝福的话语，感谢他们对自己的关心和爱护，体验真情的传递和彼此之间温暖的祝福，感受同学之间、师生之间以及亲人之间的浓浓爱。

游戏二：双人同足

两个学生为一对，7对为一个比赛单位。道具：橡皮绳或布条和折返标点物，终点为红线。方法：学生和学生单腿绑在一起，在20米距离处起点折返回起点竞速，先撞红线为胜。优胜者得100分。

游戏三：猜猜我是谁

让一组同学依次站好，然后请出一位小朋友(蒙好眼睛)，请他摸摸同伴的脸然后猜猜他是谁。

游戏四：成语接龙

表演者为全体小朋友，成语由一个孩子起头，然后其他小朋友开火车接下去。

备注：本次活动每个队员至少参加其中的一个游戏。

一、活动主题：“20__年二年班级庆元旦联欢”

二、活动宗旨：庆祝元旦，迎接20__年的到来，丰富全校师

生的校园文化生活，加强班集体的凝聚力建设，师生同乐、共享，创建和谐、融洽的师生关系，形成健康和谐的校园氛围，营造欢乐祥和的节日气氛，为同学们充分展示自己的才艺提供舞台，享受美、体会美、展现美、创造美，激发广大学生爱党、爱国、爱校、爱班、勤奋学习、努力成才的热情与动力，全面提高自身素质，推动校园精神文明建设。

三、活动时间：元旦放假前一天下午14：50——15：50

四、活动地点：各班级教室

五、活动主要内容及过程：

(1) 午讲时间各班级进行班级布置，营造浓厚的节日氛围，在黑板书写活动主题，布置好桌椅及音响设备。

(2) 第一节课后班干部和课代表邀请所有任课老师到班级就坐。

(3) 班主任进行20__年工作总结及20__年工作展望，班级学生代表发言。

(4) 师生联欢，校领导走进班级慰问师生，与大家同贺新年。

(5) 联欢活动结束后，各班组织学生打扫好室内外卫生。

六、活动要求：

(1) 师生联欢节目丰富多彩，节目可以是器乐、舞蹈、合唱、独唱、诗歌朗诵、相声、小品等，节目要求适合小学生，内容健康，请各班级提前准备，精心排练，营造欢乐祥和的气氛。

(2) 建议多开展一些师生互动节目，如踩气球、抢板凳、夹乒乓球、等。

(3)迎新活动后，各班级务必组织班干部、值日生将教室卫生、环境区卫生打扫干净，以整洁的校园环境迎接新年的到来。

五一劳动节晚会策划方案篇二

团结进取，共庆五一，贯彻党委年工作会议精神，宣传旺季劳动中涌现出的先进个人和集体，丰富员工的业余文化生活，提升干

部职工的向心力和凝聚力，体现公司人文色彩。

晚会主题：腾飞的事业·火红的青春

晚会标题：公司诸城厂区庆“五一”迎“五四”文艺晚会

晚会时间：年月日(暂定)

晚会地点：礼堂

观众范围：劳动竞赛获奖先进个人和先进集体；事业部、工厂以及部的部分职工代表约计人。

演出时间：年月日晚：分(暂定)

整体构想：

进事例为素材进行创作编导，以更好的贴近职工生活，充分展示丰富

多彩的福田文化。

晚会现场按排：观众席前两排按排先进个人和先进集体代表；第和排为领导席和嘉宾席；其它座次分别为事业部、工厂以及部的部分职工代表，分为三个区域，以便于现场的节目互动。

现场抽奖活动：演出现场由公司及各厂级领导抽“幸运星”观众一等奖名；二等奖名；三等奖名。由综合办公室统计各个事业部参加演出和观众的人员总数，并负责发放入场券人张。演出现场预备一个抽奖箱，观众和演员入场时由专人负责把入场券副券置入抽奖箱内，以备抽奖使用。

节目构成：

晚会节目时间预计分钟(含主持词和互动以及抽奖时间)，由福田乐团负责晚会开场结尾以及主体节目的编导，约计(分钟的节目)。

由厂工会或团委牵头，下发文件到各个分会或团支部，要求各个事业部根据自己的厂区实际情况编排个宣传职工或集体先进事迹的节目，参与到整场晚会，以更好的调动广大职工的积极性，为现场节目互动做充分的预备。筛选个节目，时间约在分钟左右。可抽调乐团人员为其策划排练。

舞美设计：

结合事业部礼堂场地的特点，努力做到突出文化的特色，因而在舞台的整体环境布置上在舞台下方及四周摆放大量鲜花，采用喷绘的后景幕(后景幕主题为“腾飞的事业·火红的青春”字样)舞台上制作拱形的气球门以呈现特有的文化，并结合色彩的合理搭配采用各种不同的环境装饰，使之达到与整台晚会的完美结合，带给观众浓郁的艺术感染力。

灯光设计：(套方案)

鉴于目前的灯光效果，建议采用租赁先进的高科技染色照明系统，(但相对的造价要高)结合各种专业性彻底演出灯光用具，赋予节目特有的艺术氛围，给观众带来强烈的艺术感染力。

利用现有灯光。

音响设计：

现场特效：

采用无任何危险性的冷焰火、彩炮等在晚会的开尝高潮、结束部分带给观众心旷神怡的感受与意外的惊喜，使晚会既华丽又振奋人心。

x月x日前下发通知到各个事业部。

x月x日为节目创意排练阶段。

x月x日上午：第一次节目验收。

x月x日为节目强化排练时间。

x月x日节目第一次彩排时间。（确定演出节目）

x月x日节目合练，强化练习时间，服装道具全部备齐。

x月x日上午装台，下午节目走台，晚上节目最后一次彩排。

x月x日正式演出。

五一劳动节晚会策划方案篇三

一、晚会概述

（一）晚会目的及意义

1、丰富员工业余文化生活□

- 2、为员工提供一个自我展示的舞台；
- 3、激发广大员工融入到集团这个大家庭里积极性；
- 4、学习宣传《企业文化》相关知识。

（二）组织单位

集团党支部、工会、团委、妇联

（三）组委会

顾问：（名单略）

主任：（名单略）

委员：（名单略）

（四）具体操作

集团工会、共青团

二、晚会筹备

（一）动员宣传

1、要求

- （1）让每一名员工都知道这场晚会；
- （2）让每一名员工都知道公司领导很重视这场晚会；
- （3）让每一名员工都知道参加这场晚会有一定的.奖励；
- （4）让每一名员工都意识到若有能力就要积极参加；

(5) 与公司领导沟通，争取领导的理解与支持。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月6日（星期三）

(二) 挖掘晚会所需人才

1、发现并动员人

(1)、歌唱、舞蹈、才艺、语言节目、互动游戏等；

(2)、辅助人才（节目编制、舞台布置、化装、摄影）；

(3)、音光设备使用人才；

(4)、主持人（男女各一名）。

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月8日（星期五）

3、节目登记

(1)、各公司领导要给予一定重视，鼓励内部员工积极参与；

(2)、各团支部积极动员，并做好登记工作，上报团委。

4、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月8日（星期五）

（三）装备

1、所需配套装备准备

（1）演出服装

（2）表演器材

（3）音效、灯光设备

□4□其他所需道具

2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月20日（星期三）

（四）节目准备

1、要求

（1）、本着自愿、鼓励的原则，各团支部准备节目，数量不限，内容不限；

（2）、选择业余时间进行排练，各团支部负责组织协调；

（4）、克服配套设备不足的困难，多与公司领导沟通。

2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月15日（星期五）

（五）挑选

计划于4月17日（星期天）由团委和一些有经验的人士本着去粗存精的原则来挑选节目

参与评选人员：（名单略）

（六）排演

1、个体排演

选上的节目，所在团委要给予一定的支持，在业余时间进行排演，配套所需要跟上

2、集体排演

演出现场排演，音效、灯光设备配备到位，利用下班时间，计划排演三次，时间待定

3、控制

直接负责人：党委、工会、团委以及妇联
进度控制：截止4月26日（星期二）

三、幸运抽奖

（一）目的：

- 1、刺激员工参与的积极性；
- 2、活跃晚会现场气氛；
- 3、公司上下共同参与。

（二）奖金档次：

一等奖1名，奖金500元，由董事长抽取；

二等奖3名，奖金200元，抽取见名单排序；

三等奖6名，奖金100元，抽取见名单排序；

幸运奖30名，奖金50元，抽取见名单排序；

费用总计3200元

名单排序：（名单、联系电话略）由于晚会当天，有些领导可能缺席，不好具体定下，故根据现场实际情况灵活处理。

四、有奖知识竞答

（一）答题选编

本着寓文于乐的原则，根据《塑造美丽心灵》一书出一些知识问答题，题型设为：选择、简答。

（二）答题形式

自由答题：计划选择题15个，简答题5个，每题答对者，奖励一份小礼物（价值30元左右）

费用合计600元

五、演出及控制

2、海报、会场布置、各个单位就座位置安排，由××负责，在晚会举办当天安排好

3、晚会后勤工作，如演员接送、后台所需服务等由××负责

4、观众就座由××负责

5□安全工作，由门卫负责，××负责协助

6、晚会内容

(1)、董事长致辞

(2)、节目表演

(3)、有奖答题

(4)、幸运抽奖

有奖答题和幸运抽奖穿插在节目中举行

7、现场摄影，由××负责

8、注意事项：

(1) 突发事件控制，比如停电、设备故障，有××负责；

(2) 现场次序维持有××负责

六、对演员及组织者的奖励规定

1、凡参加演出的演员，每人发给一份纪念品，费用约为1800元

2、通过观众代表评选，晚会将评出最佳组织奖1名（指公司）颁发荣誉证书价值100元

七、费用预算

1、幸运抽奖3200元；

- 2、表演奖励1900元；
- 3、演出服装租借、布景、道具、化妆等费用合计约为1000元；
- 4、场地设备租用费用1800元；
- 5、有奖答题，奖励600元；
- 6、老师指导费用2000元；

五一劳动节晚会策划方案篇四

一、活动主题：

公司同仁年终晚宴及娱乐活动

二、活动目的

- 1、共同分享20xx年公司发展成果及20xx年公司发展前景展望
- 2、增强员工凝聚力及向心力
- 3、加强部门之间员工沟通与联
- 4、丰富员工精神文化生活，提升公司战斗力

三、活动对象：

公司全体员工、工会领导、供应商及各级领导等（待定）

四、活动时间：

20xx年12月31日（待定）

五、活动地点：

（待定）

六、活动内容：

1、领导致辞

2、年夜饭

3、游戏/娱乐活动

4、抽奖

七、活动流程：

1、活动预备

（1）员工入场, 配合音乐进行曲或迎宾曲工作人员在入口处设置一抽奖箱，用卡片序号对应法：入场员工每人发一张卡片，卡片上序号唯一并且最好盖上人力资源部章防止造假，对应抽奖箱里的卡片也是序号唯一的）

（2）各部门指定专人安排员工座次

（3）人员就位

2、活动准备前奏

（1）公司发展短片

（2）公司生日晚宴照片、公司庆典等记录公司一年发展的电子照片，可让it剪辑制作配合音乐，使员工切身感受公司一年来发展的点点滴滴。

3、活动开始

(1) 主持人导入语

(2) 请公司董事长、总裁致辞

4、员工用餐流程

(1) 用餐第一阶段：（娱乐热身）每部门推选1名员工上台唱歌或才艺表演，只要上来表演者均可获小礼品。

(2) 主持人号召各部门推选一人上去抽取幸运奖员工10名。

(3) 用餐第二阶段：（游戏几种方案备选）游戏环节：

a□猜谜看设置一个小纸盒，里面放入好多小纸条，有些纸条上写上祝福语、有些写表演节目，有些写扮鬼脸，有些写中奖礼品等等，让员工自己上来抽取。参与但未获奖员工获得小纪念品。

b□方言大比拼（气氛比较搞笑）用大话西游里的经典台词：曾经，有一份真诚的爱情放在我面前，我没有珍惜，等到我失去的时候才后悔莫及，人世间最痛苦的事莫过于此……如果上天能够给我一个再来一次的机会，我会对那个女孩子说三个字：“我爱你。”如果非要在这份爱上加上一个期限，我希望是……一万年！此游戏设置欢乐参与奖，参与即有小礼品赠送。

c□歌曲连连唱（容易活跃气氛）以部门为单位，参与部门选三名员工，按部门顺序，每部门唱一句歌词，接下来的部门需将前部门歌词最后一字作为本部门开头第一句歌词。坚持到最后的一个部门获得凯迈k歌达人奖，发放礼品。

d□主持人导入各部门经理抽取三等奖。

(4) 用餐第三阶段：（特别的礼物和祝福，增加员工企业大家庭的归属感）给兔年出生的员工发放本命年礼物，并从其中选两位代表发表感言，鼓舞士气。※主持人导入副总抽取二等奖。

(5) 部门20xx年工作目标与愿景各部门根据各自部门职责和工作内容，用简短有号召力的几个字或词语表达出部门20xx年工作目标、愿景。由各部门经理统一指挥，部门经理带头喊部门愿景目标。声音洪亮、整齐划一、口号表达准确的部门胜出。裁判人员由嘉宾或总裁办领导担任。此活动用于提升各部门员工士气和战斗力。※主持人导入总裁抽取一等奖。晚会达到高潮。

(6) 部门自由用餐敬酒。

(7) 难忘今宵音乐，晚会结束。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

五一劳动节晚会策划方案篇五

无

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

1. 活动内容

1) 体感游戏吸睛球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内)开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2. 交流话题建议

抢答问题建议如下：

(1) 某银行是哪年成立的？

(2) 某银行的经营理念是什么？

(3) 某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3. 宣传方式

(1) 在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

(2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

(3) 通过微信宣传活动信息；

4. 活动反馈与跟踪销售行动

根据活动开展情况，由现场人员客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

1. 目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

2. 客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

1. 时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2. 地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

bo360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)

1. 通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2. 通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

1. 活动人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2. 活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广工作

3. 活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则