

最新中宣部工作会议讲话(实用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

中宣部工作会议讲话篇一

近日，我有幸参加了局长工作会议，并倾听了局长的讲话。此次会议，局长深入剖析了当前我局工作的形势和任务，并提出了新的改革措施和发展目标。会后，我深感受益匪浅，获得了很多启发和思考。以下，我将结合局长的讲话内容，分享我对于“局长工作会议讲话心得体会”的见解。

二、会议概述

在会议上，局长首先回顾了过去一年我局工作的成绩和存在的问题，指出了当前工作中面临的挑战并做出了总结。接着，局长具体阐述了今年工作的重点和任务，包括加大改革力度、提升管理效能、强化创新能力等方面。最后，局长强调了高效沟通和团队合作的重要性，并号召全体局员加强学习和自我提升。

三、认识共鸣

局长讲话的第一个重点是加大改革力度。在面对外部环境的不断变化和市场竞争的加剧时，我局必须积极作为、主动求变。通过改革，才能不断提升工作效率，提高服务质量，使我局在市场中保持竞争力。作为职工，我深深意识到改革是势在必行的，只有主动拥抱改变，才能迎接新的挑战。

其次，局长强调了提升管理效能。他指出，管理要紧跟时代的步伐，运用新的思维和方法。只有不断提升管理效能，我们才能更好地推动企业实现可持续发展。局长的讲话让我明

白到，作为一名管理人员，我不能固步自封，要时刻关注新的管理理念和技术，从而不断提升自己的管理水平。

此外，局长还强调了强化创新能力。他指出，在创新中寻找突破口，才能保持发展的活力和创造力。正如局长所说：“只有不断创新，才能立于不败之地。”这让我深受启发，我意识到在面对日益激烈的市场竞争中，只有通过创新才能找到自己的竞争优势，并始终保持领先地位。

四、反思展望

通过局长的讲话，我深感自身的不足和不足之处。我意识到自己应该更加主动、积极地参与和推动改革，不仅要对外界环境保持敏感度，还要增强自己的改革意识和能力。同时，我也意识到作为管理人员，不仅要善于沟通和协作，还要不断学习和提升自己的管理能力，才能更好地适应和引领变革。最后，我也要更加注重培养自己的创新能力，开拓思维，勇于尝试新的方法和理念，才能在激烈的竞争中保持自己的竞争优势。

五、结语

通过局长工作会议的讲话，我对我局的工作和自身的职责有了更加深刻的认识。我知道，要想在激烈的市场竞争中站得住脚，我应该主动拥抱改变，提升自己的管理能力，加强团队合作，并坚持不断创新。这些都将成为我今后工作的重要指导原则。我也将时刻关注局长的工作方针，不断对照检查自己的工作，力争为我局的发展做出自己的贡献。同时，我相信，在局长的坚强领导下，我局一定能迎接各种挑战，取得更加辉煌的成绩。

中宣部工作会议讲话篇二

近期，我们单位召开了一次重要的局长工作会议，我作为部

部门负责人积极参与了此次会议，并聆听了局长的精彩讲话。通过此次会议，我深感受益匪浅，特将个人的心得体会整理如下。

首先，局长在会议上强调了工作的重要性和紧迫性。他指出，我们单位承担着国家赋予的重大使命，必须时刻保持高度的责任感和紧迫感，时刻保持清醒的头脑和充沛的精力，不断地向前推动工作的开展。我深感局长对工作的重视和对部门的期望，更加坚定了我推动工作的信心和决心。

其次，局长还阐述了工作中的重点和难点。他从整体上分析了当前工作的形势和面临的挑战，明确了工作的重点，并指出了解决问题的关键之处。他同时也给出了具体可行的解决方案，鼓励我们要勇于创新、勇于担当，从中找到属于自己的突破口，以最佳的状态投入到工作中。这让我认识到在工作中遇到困难时，应当勇于面对，积极思考解决办法，并寻求支持和协助。

再次，局长强调了团队合作的重要性。他指出，无论多么艰巨的任务，都需要整个团队齐心协力，相互支持和配合。他强调了团队精神的重要性，并且具体而微地谈到了团队如何进行有效的沟通和合作。他还表扬了过去一段时间团队中涌现出来的一些亮点和工作上的协同效应，并希望此次会议能够给大家带来更多的启发和动力。从他的讲话中，我深切体会到只有通过团队的一致协作，才能够获得更好的工作成果。

最后，局长在讲话中提到了工作中的困惑与困难。他坦率地讲述了自己在工作中遇到的挑战，并且分享了自己在解决问题时的一些经验和方法。他鼓励大家要勇于面对困难，并且要有勇气去追求自己内心的梦想和目标。这给了我很大的鼓舞和启发，让我明白在工作中困难和挑战并不可怕，只要有追求，就有克服困难的动力。

通过这次局长工作会议，我深切体会到了局长的深思熟虑和

远见卓识。同时，我也确信只有通过不断地学习和进步，才能更好地完成自己的工作和使命。因此，我将以局长的讲话为鞭策，不断反思和修正自己的工作方法，积极思考和解决工作中的问题，努力为单位的发展做出更大的贡献。

中宣部工作会议讲话篇三

各位领导，同志们：

今天，省政府召开全省旅游工作会议，才利民副省长出席会议还要作重要讲话，我们一定要认真学习贯彻，抓好落实。

20xx年，是我省旅游业发展史上十分重要的一年。全省旅游行业认真落实科学发展观，统筹完成“”规划目标和旅游业转方式调结构两个大局，旅游发展取得了新成绩。据省调查总队统计：全省接待国内游客3.49亿人次，国内旅游收入2915.8亿元，分别同比增长21.2%和25.1%；接待入境游客366.8万人次，入境旅游收入21.55亿美元，分别同比增长18.3%和22.1%；实现旅游总收入3058.8亿元，同比增长24.7%，分别高出全省gdp和服务业增幅12.2和11.7个百分点，相当于全省gdp的7.7%、服务业增加值的21.2%。

(一)创办大型旅游主题活动，旅游业的战略性支柱产业作用初步显现。新年伊始，在全省拉开首届“好客山东贺年会”活动的序幕。贺年会期间，全省实现社会消费品零售总额2308亿元，增长18.4%。其中，旅游消费383.9亿元，增长23.5%，拉动餐饮住宿消费220亿元，增长21.2%，旅游淡季难题取得突破。进入第二季度，借助世博机遇谋划“观世博游山东活动启动仪式暨重点旅游项目建设开业仪式”。4月27日，省委、省政府主要领导、各市书记(市长)、省旅游产业协调推进组成员单位负责人出席了在泰安举办的活动仪式。世博会期间，全省接待入境游客达到200万人次，接待国内游客达到2亿人次，圆满完成了省政府确定的奋斗目标。世博会结束以后，围绕“我们的节日”主题，启动第二届“好客山

东贺年会”筹备工作。省政府召开了电视动员会议、转发了省旅游局工作方案，全省17市政府和14个省直部门共同主办，引起中央有关部门的高度关注。第二届贺年会，接待国内外游客4157.7万人次，实现旅游收入369.9亿元，增长24.5%。

(二)借助国家战略打造高端旅游产品，旅游业转型升级步伐明显加快。高水平编制半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区旅游发展规划，一批重大旅游项目进入国家战略和全省规划。2月中旬，长岛休闲度假岛、滨海度假酒店集群整体开发项目在北京举行的山东半岛蓝色经济区建设恳谈暨项目推介会上正式签约。加快推进重点旅游项目建设，省政府召开了全省重点旅游项目建设现场会、省级旅游度假区工作会议，引导各方资金开发重点旅游项目。泰安方特欢乐世界、《封禅大典》、枣庄台儿庄古城、威海《神游华夏》等一批体量大、标准高、辐射带动能力强的精品旅游、演艺项目相继建成开业。淄博文昌湖、德州东盟现代生态旅游城等一批投资100亿元以上的重点旅游项目签订投资协议，全年累计完成旅游投资1025亿元，增长25%。新批8个省级旅游度假区，总数达到24个。

(三)积极推动从形象宣传向产品营销转变，旅游发展方式进一步转变。推广了枣庄、临朐等市县整合资源开发营销“二日游”、“三日游”旅游产品的做法，引导各地按照政府主导，市场运作模式，整合资源打造具有价格和服务双重竞争优势的“二日游”、“三日游”旅游产品。济南市的“合家欢一家庭游系列套餐”、青岛市的“心动399”、“心动499”等一批城市旅游产品赢得市场青睐。省旅游局以营销各地的“二日游”、“三日游”产品为重点，大力深化“联合推介，捆绑营销”，深化与国内外大旅行商合作，多渠道开拓国内外旅游市场，保持了旅游市场的高速增长。

(四)用信息技术改造提升旅游产业，从传统向现代产业转型取得积极进展。承担了全国首个国家863旅游项目，在全国率先建成了覆盖全省旅游行业的数字化旅游服务系统。与中国

农业银行山东省分行、中国银行山东省分行、中国电信山东分公司等合作，发行了“好客山东”系列旅游卡。着力增强旅游公共服务设施的科技含量和生态功能，德州太阳谷国际微排酒店、东营黄河口游客综合服务中心，以生态、节能、低碳为主要特征，入选“20xx年山东十大新文化地标”。

(五)全面加强和改善服务质量，群众和游客的满意度明显提高。组织开展“旅游目的地体系建设年”和“旅游服务质量提升年”活动，坚持把“让群众满意”作为活动的出发点和落脚点，加强旅游基础设施建设，提升旅游服务的便利化；加强旅游服务质量建设，提高游客的满意度。聘请专家组成专家评估团对17市创建优秀旅游目的地、最佳旅游目的地进行认真评审，逐一将专家意见反馈给各市党政主要领导，引起高度重视。开展百千万“好客服务”金银铜质奖评选活动，在旅游服务领域树立起了一批标杆。加强旅游市场秩序监管，引入暗访机制发现和解决突出问题，城市旅游综合服务环境不断优化。济南市进入“20xx中国城市榜—全球网民推荐的中国旅游城市”前十名，青岛市、烟台市荣获20xx年“中国最佳休闲城市”称号。回顾总结去年全省旅游工作，我们更加深刻地认识到：旅游业大发展，离不开各级党委、政府的领导和重视，离不开相关部门的支持和配合，离不开全行业的努力和奋斗。“”期间，各级党委、政府将旅游业摆上优先发展的重要位置，形成了空前的发展环境；各相关部门积极支持旅游业发展，促进了旅游工作向广度和深度推进。全省旅游行业以创新为动力，扭住发展不放松，大力推进旅游业转型升级，形成了许多亮点。《中国旅游报》连续推出8篇文章，总结推广我省创新旅游发展的经验。去年，旅游总收入位居全省前五位的城市是：青岛、烟台、济南、泰安、潍坊；旅游总收入增幅位居前五位的城市是：泰安、枣庄、菏泽、淄博、潍坊、临沂(并列)。在肯定工作的同时，我们也清醒地看到旅游业发展还存在一些突出问题，主要是结构性矛盾仍然存在。这些年来，我们采取积极措施，着力破解“三冷三热”的难题，白天热晚上冷、夏季热冬季冷的问题有所缓

解，但东部热西部冷区域发展不平衡的问题仍然比较明显。整个旅游产业的经济效益还不高，人均旅游消费水平偏低，粗放式发展的问题还比较突出。旅游基础设施配套水平不高，城市旅游集散中心等现代旅游服务设施建设滞后。旅游人才队伍建设与旅游发展的形势不相适应，旅游体制机制建设有待于进一步加强，等等。这些问题要在“”旅游业的发展中加以解决。

二、“”旅游工作的思路和20xx年重点工作

“”是全面贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》的重要时期，也是把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的关键时期。“”全省旅游工作要牢牢把握科学发展这个主题，全面贯彻转变发展方式这条主线，突出质量建设这个核心，抓住人才科技支撑这个关键，集中打造“好客山东”旅游品牌体系，实现基本建成旅游强省这个目标。

20xx年是“”开局之年，恰好京沪高铁六月底通车，也是“高铁旅游时代”开启之年。省旅游局重点抓好以下工作。

(一)举全行业之力打造旅游品牌体系。品牌是产业价值的核心，是产业素质的象征，是产业发展的引擎。“”开局之年，首先在全省启动“旅游品牌体系建设年活动”，确定举全行业之力打造“好客山东”品牌、贺年会品牌、国民休闲大汇品牌、鲁菜品牌、城市旅游形象品牌、企业品牌和产品品牌等，旨在通过持续深入的品牌打造和品牌的力量，实现“”旅游业科学发展。从全省层面看，要重点打造四大品牌体系。一是深入打造“好客山东”旅游品牌，重点加大在央视、凤凰卫视等主流媒体、黄金时段的宣传力度。同时，积极开拓高速列车、航空、城市公交、地铁等新兴营销渠道，开辟电信、邮政、物流、团购网等“好客山东”旅游产品的营销渠道。突出抓好旅游服务质量提升，重点整治“零负团费”、旅行社挂靠承包经营等问题，对违法违规经营的要依据有关

法规给予降星、降级、摘牌处理。扎实开展“安全生产基层基础深化年”活动，重点抓好旅行社责任险、旅游用车安全管理。建议各市按照省委、省政府《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》的要求，年内完成城市旅游形象品牌的策划创意工作，挖掘整合利用政府资源和社会公共资源，在媒体、网络等开辟“好客山东”专栏专版，利用城市广场、城市公交、出租车以及机场、车站、码头等公共资源进行“好客山东”公益宣传。今年，全省要突出抓好旅游服务质量提升，建议各地结合去年专家评估时提出的意见建议，突出抓好旅游交通、旅游标识、旅游厕所、停车场等旅游基础设施和公共服务设施建设。省旅游局确定，从二季度开始，按照国家旅游城市标准请中国旅游研究院对17城市旅游综合环境和游客满意度进行第三方调查，每季公布测评结果并进行城市排行。二是持续打造“好客山东贺年会”品牌。“好客山东贺年会”将年节文化注入年节消费，以其浓郁的年文化特征、大规模的产业互动和显著的经济社会效益，使年节更长，年味更浓，消费更旺，是传承创新春节民俗文化，促进服务业跨越式发展的总动员、深发动。最近，中央文史馆、国务院参事室等中央部门组织专家专程来山东调研，对我省政府主导、部门联办，创新开发贺年会产品，举办丰富多彩的贺年会评选活动的做法给予高度评价。省政府《关于转发省旅游局贺年会工作方案的通知》明确提出：要持续打造“好客山东贺年会”品牌。我们将按照打造区域性节事活动品牌的规律和要求，立足当前，着眼长远，着力加强工作制度、体制机制和标准化体系建设，加快形成一整套较为完善的贺年会制度体系，形成持续的内生动力。根据中央有关专家的意见，今年的贺年会要更加注重以人为本，突出文化特质，进一步夯实群众和社会基础。为此，我们将积极争取省委、省政府支持，将“好客山东贺年会”上升到全省战略，从下半年开始提前启动相关筹备工作。建议各市政府将“好客山东贺年会”作为常规性节事活动，列入年度工作计划，安排专项经费，重点培育发展。要进一步明确14个主办部门的工作任务和责任，围绕“我们的节日——贺年会”深度策划创意和培育主题活动，大力推进贺年会文化进商场、酒店、

家庭、社区、乡村，覆盖到机场、火车站、汽车站、客运站、高速公路服务区等窗口单位，在广大城乡形成浓厚的贺年会氛围。三是着力培育“国民休闲大汇”品牌。国外有关专家将“休闲”列为21世纪世界经济发展的五大动力之首。在我国，随着国家法定假期的调整 and 人民群众生活水平的改善，休闲产业初见端倪，休闲活动正在逐步成为人们的生活方式。从长远看，大力发展休闲产业将会对经济结构调整产生根本性、全局性的影响。经中国旅游协会休闲分会积极推荐和建议，今年8月份的首届全国国民休闲大会确定在山东召开，同时在8月份的第二个周末举办“国民休闲大汇(山东)”活动。这是我省率先发展休闲产业的重大举措，是继“好客山东贺年会”之后主打的又一节事活动品牌，也是对“山东人游山东活动”的继续和深化。国民休闲大汇(山东)侧重于转变人的消费观念，引导旅游消费，对于全面启动9740万人口的旅游市场，实施“以市场换市场”、以“出境市场带入境市场”战略，将山东建成世界著名旅游目的地意义重大。20xx年，国务院“三定方案”确定由国家旅游局履行引导休闲产业发展的职能，省政府将发展休闲产业的职能列入了省旅游局的“三定方案”。各级旅游部门要在党委政府的领导下，切实履行职责，主动作为，积极推动休闲产业发展。国家统计局科学研究院公布了最受欢迎的上网、看电视、看电影、阅读、观光游览、逛街购物、社交聚会、度假休闲、打游戏、球类运动10大公众休闲方式，这些方式都有明确的主管部门。建议各市进一步明确各个部门发展休闲产业的责任，形成强大推动力。四是擦亮鲁菜品牌。“好客山东”，餐饮先行。鲁菜在中国上千年美食文化中占有重要位置，是我省宝贵的文化旅游资源。我们将积极争取省政府出台《加快发展鲁菜的意见》，尽快组建鲁菜研究院，制定鲁菜战略发展规划，在鲁菜研究、专业培训、企业管理、品牌打造、资本运营、上市规划等方面，推动鲁菜品牌企业建设，重点支持净雅、倪氏、蓝海、舜和等著名鲁菜品牌企业做大做强。引进国内外知名餐饮管理品牌，提升鲁菜品质和管理水平，支持重点鲁菜企业上市。同时，广泛组织开展“老字号”鲁菜名店的挖掘、抢救和保护工作，恢复一批传统鲁菜龙头餐饮企业。

各级烹饪协会要广泛组织开展鲁菜创新，开展名师、名厨、名店、名菜、名牌原料评选等活动。建议各市至少打造一处“鲁菜馆”旗舰店，培育一批知名鲁菜餐饮企业，在公务接待和旅行社团餐中推荐使用鲁菜，为鲁菜发展营造良好环境。

(二)积极应对高铁旅游时代的到来。以今年6月底京沪高铁正式通车为标志和起点，高铁旅游时代正式到来。京沪高铁连接“环渤海”和“长三角”两大经济圈，沿线四省三市人口占全国的四分之一，国内生产总值占全国的40%，是一个需求旺盛的中高端旅游市场。京沪高铁我省有6个沿线站点。铁道部确定，原青岛至北京、上海的动车过济南后上京沪高铁线，按高铁速度运行。这样，我省不仅有济南、德州、泰安、济宁曲阜、枣庄、滕州6个沿线车站，还有青岛、淄博、潍坊3个跨线连接车站，实现了高铁向我省的纵深覆盖。如果能够抓住机遇，就可以在高铁旅游时代的市场重组中形成优势，使山东成为重要的旅游目的地；否则就有可能被“虹吸效应”吸走原有的优势，沦为“过境地”。从现在到六月底正式通车还有120多天的时间，我们必须全力以赴，有效应对，积极做好各项准备工作。旅游部门将重点抓好两项工作：一是开展大规模的宣传营销。3月份，省旅游局将组织京沪沿线、跨线城市，按照捆绑营销模式，赴北京、天津、江苏、上海等省市开展大规模的联合宣传促销，在京沪沿线打响“好客山东”旅游形象，抢占市场先机。同时，与山东出版集团合作，编写《山东不可不去的100处最美的地方》旅游丛书，在高铁投放。各沿线城市要配套推出一批美食、购物、文化、休闲等主题特色突出，有价格、品质双重竞争优势的“一日游”、“周末游”旅游产品，真正形成市场优势。二是加快推进旅行社向高铁站点聚集。协调铁路部门，支持重点旅行社在高铁站点设立经营点，实现旅行社对高铁游客的一条龙服务。建议各市政府抓好两件事：一是加快推进高铁与城市交通的“零换乘”，实现高铁与公交、客运、出租车、轻轨的站内衔接。二是加快城市游客集散中心建设。有关资料显示，自助游散客已经占到游客总量的80%以上，成为旅游者的主体。

各地要积极适应这种新趋势，充分考虑高铁游客、自驾车游客等散客的需求，在高铁站区、火车站、汽车站等人流相对集中区域，规划建设城市旅游集散中心，加强集散中心的信息化建设，年内基本建成信息化程度较高，咨询、预定、服务功能完善的城市旅游集散中心。其他各市要根据区位条件，主动加强与高铁沿线、跨线城市的对接，积极开展区域旅游联合，开通旅游直通车，推出周末游、休闲游等有特色和价格、服务优势的产品，吸引高铁高端游客向全省延伸覆盖。

三、进一步加强旅游部门自身建设

面对“”旅游业大发展的新形势、新机遇、新任务、新要求，旅游部门深感责任重大。各级旅游部门要牢固树立大局意识，用战略眼光谋划旅游业发展；牢固树立创新意识，努力形成旅游业发展的不竭动力；牢固树立人才意识，为旅游业发展提供智力支持；牢固树立践行意识，形成良好的作风。

一是要胸怀全局，融合发展。当前，旅游部门要积极顺应部门融合发展的趋势，主动协助文化、交通、住建、农业、林业、海洋与渔业、水利、教育、体育等旅游资源管理部门编制旅游开发规划，共同开发旅游产品；与宣传、商贸、民航、铁路等部门合作，共同宣传营销旅游产品；与国土、财政、金融、人力资源与社会保障以及税务等部门合作，争取这些部门对旅游业的更大政策支持。建议各市进一步重视旅游部门职能建设，学习借鉴北京、海南、南京以及我省枣庄等地的做法，整合政府资源和相关职能，重点旅游城市积极组建旅游委员会，强化政府主导、宏观管理和旅游公共服务职能，为旅游业快速发展提供重要组织保障。二是要解放思想，创新发展。旅游经济是创意经济。今年，省旅游局将设立旅游科技创新奖，从专项资金中安排一定经费，对旅游信息平台建设、旅游公共服务设施建设；利用新能源、新技术、新材料开发现代旅游项目，以及节电、节油、节煤、节水等小发明、小创造进行奖励。全面加强旅游人才队伍建设，着力培育创新型人才，把引进人才、培养人才、使用人才结合起来，争

取省委组织部支持，将发展旅游产业纳入党政干部培训的重要内容。深入推进服务管理创新，在全省实施“旅游专家指导策划规划服务企业行动计划”，组成专家班子赴各地对重点旅游项目、旅游大企业集团等进行工作指导和培训，对各类评定、认定、命名等实行动态管理。加强旅游行业协会建设，支持旅游协会各分会和各专业协会创新机制，积极主动地开展工作。各地要着力加强旅游企业自主创新能力建设，引导相关企业参加全省旅游产业创新奖征集评选活动，利用山东旅游教育集团、旅游职业学院、市县旅游教育培训中心等，面向急需岗位、专业岗位、基层一线开展大规模的培训。

三是要真抓实干，改进作风。结合深入开展创先争优活动，深入基层调查研究，着力解决旅游产业发展中的难点、热点问题，解决基层和企业最直接、最现实的困难和问题。要建立健全抓落实的工作机制和考核机制，将重要工作任务落实到分管领导、处室负责人和具体工作人员，形成逐级负责、人人有任务、人人有压力的工作机制，把各项具体工作落实到位，以优异成绩向建党九十周年献礼。

各位领导，同志们，做好今年的全省旅游工作意义重大。让我们在省委、省政府的正确领导下，认真落实科学发展观，全力推进旅游业又好又快发展，确保“”开好头，起好步，为全面完成“”规划目标，基本建成旅游强省奠定坚实基础。

谢谢大家。

中宣部工作会议讲话篇四

第一段：引入局长工作会议的背景和目的（200字）

近日，我作为一名局级干部参加了一次重要的工作会议，这次会议由局长亲自主持。会议的目的是总结过去一年的工作成绩，分析问题并提出下一步的工作方向。在会议上，局长发表了一系列重要讲话，给予我们很大的启发和指导。在听

完局长讲话后，我深感获益匪浅，感触之深令我思考良久。

第二段：局长讲话中的理念和思路（200字）

局长在讲话中提到了工作的宏观思维和战略规划。他强调了局级干部对于整个局势的把握和对于未来的预见能力。他强调，局级干部更应该超越部门利益，从整体出发，为全局工作着想。这让我意识到，在日常的工作中，我们不能只看到眼前的问题，更要站在更高的层面思考和决策，切实拓宽工作思路。

第三段：局长讲话中的团队合作和沟通交流（200字）

局长在讲话中强调了团队合作和沟通交流的重要性。他说，一个优秀的团队需要成员之间相互合作，共同努力，实现理想的结果。他提到，团队成员要互相尊重和倾听，积极主动地进行沟通交流。这让我认识到，只有团结一致，共同奋进，才能更好地完成工作任务，实现工作目标。

第四段：局长讲话中的奋斗精神和责任担当（200字）

局长在讲话中强调了奋斗精神和责任担当。他说，干部要有战胜困难的勇气和决心，要做到见诸行动，以身作则，带领团队一起努力。他说，每个干部都要主动承担起责任，勇于担当，不推诿责任。这让我深受鼓舞，意识到作为一名局级干部，要时刻保持奋发向前的精神状态，勇往直前。

第五段：个人转变与展望（200字）

通过参加局长工作会议，听取局长的讲话，我对自己的工作产生了新的认识和思考。我意识到，作为一名局级干部，我要更具决策能力和预见力，站在整个局势出发，把握大局。我还要加强团队合作和沟通交流，携手共进，解决问题。同时，我要时刻保持奋斗精神和责任担当，做到见诸行动，实

现工作目标。我相信，在局长的指导下，我会在今后的工作中不断积累经验，努力发挥自己的优势，为实现共同的目标而不断努力。

综上所述，参加局长工作会议让我意识到了自身的不足和发展的方向，同时也给了我很大的信心和动力。我将牢记局长的教诲，不断提升自己的能力，为实现共同的目标而努力奋斗。

中宣部工作会议讲话篇五

各位领导、同志们：

20xx年度的征兵工作就要展开了，我们要充分认识新形势下做好征兵工作的重要性，认真组织征兵体格检查。健康的体格是士兵履行使命的基础，凡涉及征兵体检的各县区卫生局和市、县人民医院要以高度的政治责任感认真对待征兵体检工作，要按照国防部20xx年9月公布的《应征公民体格检查标准》和总参谋部、总后勤部、卫生部今年8月印发的《关于调整部分征兵体检标准问题的通知》要求，严密组织征兵体检和心理检测，规范体检程序，重点防止把患有传染病、器质性病变、有精神或心理问题的青年征入部队，确保新兵生理、心理和精神全面合格。下面，我就如何做好今年的征兵体检工作讲几点意见。

一、充分认识做好征兵体检工作的重要性

体检是征兵工作的重要内容之一，是确保兵员身心质量的关键。各县(区)卫生局要认真贯彻落实科学发展观，认真学习和领会全省征兵工作会议精神，认真贯彻执行国务院[]xx20xx年征兵命令，从政治、战略和全局的高度，把征兵体检工作作为一项严肃的政治任务来完成。在征兵体检工作中，各县(区)卫生局和参加征兵体检工作的各医院要做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实；执行体检任务的医务

人员要责任到人，认真履行职责，处理好征兵体检工作中出现的问题和困难，高标准、高质量的完成好今年的征兵体检任务。

二、加强体检力量，做好人员培训，把好新兵入伍体检关

在今年的征兵工作中，各县(区)卫生局、各参检医院要加强体检力量，要抽调思想品质好，作风正派，技术水平高，经验丰富，工作严谨，责任心强的医务人员承担征兵体检工作，并组织对参检人员严格培训，准确掌握新标准，以保证体检质量，把好新兵入伍体检关。

认真组织好体检培训工作，按照总部今年8月印发的《关于调整部分征兵体检标准问题的通知》要求，加强对所有参检人员培训工作，学好标准，掌握好标准。

三、精心组织，规范操作，责任到人，认真完成好全市征兵体检工作任务

我市地处边疆民族贫困地区，各种地方病、传染病较多，又是毒品和艾滋病危害较重的地区，体检工作已增加了艾滋病、吸毒的检测项目。同时，精神病或心理障碍疾病的监测项目将进一步加强，摆在我们面前的任务依然艰巨而繁重，特别要防止把患有传染病、精神病或心理障碍性疾病的青年征入部队，因此，在征兵体检工作中，各县(区)卫生局和参检医院要重点加强以下几个环节：一是要科学规范设置体检站，挑选体检经验丰富、责任心强的医生参加体检工作，并在体检站设专人负责接待、协调工作，以规范体检站秩序。二是要强调纪律性，参与人员必须职责明确，制定初检和终检程序，严格实行封闭式体检。三是在体检过程中认真做好病史调查，严防把患有慢性病、传染病、精神病或心理障碍性疾病等不合格的人员征入部队。有些疾病，特别是慢性病或只有在特殊检查下才能发现的疾病，知情人不说，在通常的征兵体检中有时是很难查出的，这就要靠体检医生认真询问病

史和深入细致的调查了解，因此，对一些地方病、流行病、传染病的高发区，或一般情况下难以发现的疾病，要把病史调查作为一个重点来抓。四是要依法办事，坚持原则，坚决抵制和纠正体检工作中弄虚作假等不正之风。对于在体检中以权谋私，弄虚作假的人和事要坚决查处。五是严把县级终检关。在体检工作中，各县(区)、各参检医疗机构要切实负起责任，进行最终关键环节的严格把关，做到谁体检谁签字，谁签字谁负责，主检医师负总责，确保新兵体检最终符合质量标准。六是认真组织好体检培训工作，按照总参谋部、总后勤部、卫生部今年8月印发的《关于调整部分征兵体检标准问题的通知》要求，加强参检人员培训，学好标准，掌握好标准，特别要加强精神病或心理障碍性疾病检测项目的培训工作。七是要严格做好保密工作，体检单位只向征兵部门出具体检报告，严禁向应征者透露体检结果。各县(区)卫生局要加强监管，要求参加体检的医务人员认真执行《应征公民体格检查标准》，严格执行有关征兵工作的规定;按原则办事，对于边缘问题要从严掌握，不得随意放宽条件、不得随意降低标准，以确保新兵的身心质量。

总之，各县(区)卫生局和各参检医院要按照国务院、和市政府、军分区的要求，在当地政府的统一领导下，在各级兵役机关的统一组织下，本着对党、对人民的事业、对国防建设高度负责的精神，全面完成好20xx年的征兵体检任务，为部队输送合格的、经得起考验的、身心健康的应征青年。

中宣部工作会议讲话篇六

尊敬的各位领导、同事，大家好。我是某公司的项目组组长，今天在这里分享我的工作会议讲话心得体会。最近一段时间，我一直在思考如何更好地完成团队的工作任务，经过多次的研究、分析，我认为组长工作会议可以发挥极大的作用。因此，在组员的配合下，我组织了一次有效的会议，并在会议中学到了很多经验和教训。下面我想分享一下我的心得体会。

段落二：确定目标，明确方向

在工作会议中，我们首先要明确目标，把握方向。对于每个人来说，都需要清楚地知道自己在干什么、下一步的工作计划是什么。作为组长，我的目标是带领团队达成项目目标。在会议中，我给组员们讲解了项目说明，让大家对项目更加熟悉和理解。此外，我也给每个人分配了任务，并明确了完成任务的时间和要求。通过这个步骤，团队成员的工作方向更加明确，也能更好地完成自己的工作任务，实现项目目标。

段落三：加强沟通，促进协作

在组长工作会议中，沟通是至关重要的。在我组织的会议中，我鼓励每个人都提出自己的意见和建议，畅所欲言。这样不仅能够了解组员们的想法和看法，也能更好地促进协作合作。另外，我们也要充分的交流工作进展情况和遇到的问题。当团队成员之间能够加强信息共享，相互协调，整个团队的工作效率就越高。

段落四：落实计划，跟踪进展

在组长工作会议中，一定要落实计划，跟踪进展。这个环节是检查团队成员是否完成工作任务的重要步骤。我们团队在会议中，每个人都要详细汇报自己的工作进展情况，以便更好地协调后续的工作。我发现这个环节对于团队的运作非常重要。团队成员们通过相互之间的沟通和交流，可以更好地了解彼此的工作进度和工作需求，以便更好地协调后续的工作流程。

段落五：激励团队，鼓舞士气

组长的工作还要给团队带来激励和鼓舞。是的，工作本身就是枯燥乏味的。如果让团队的成员们感到自己的工作愉悦和充满激情，那么工作就会更轻松和有意义。在组长工作会议

中，我把这一点也纳入了我的工作重点之中。我在会议中不仅鼓励团队成员们发挥自己的才能和实力，还要及时表扬他们的努力和取得的成果，这样可以更好地激发他们的干劲和士气，为团队的有效工作提供保障。

总结：

以上就是我在组长工作会议中所得到的心得体会。这些经验和教训在我的实际工作中也有所体现。作为一名组长，要时刻关注团队的完整性和健康性，提升团队协作能力，明确工作方向和计划，并鼓励团队成员开放自己的创造性思维，提高整体的工作效率和质量，以实现更好的工作效益。

中宣部工作会议讲话篇七

同志们：

今天，我们召开全市供销社工作会议，主要是贯彻全省供销社综合改革发展大会和全省供销工作暨现场观摩会议精神，总结“”期间和20xx年工作，部署“十三五”和20xx年任务，表彰20xx年度全系统综合业绩考核先进单位，统一思想、认清形势，明确目标、加压奋进，在新的起点上努力开创全市供销社综合改革发展新局面。

刚才表彰了20xx年度全系统综合业绩考核优胜单位。在此，我代表市社党组向获奖单位表示热烈的祝贺！希望大家以先进为榜样，主动对标学标，努力创先争优，推动工作再上新台阶、再创新佳绩。下面，我根据市社党组研究的意见讲三个方面。

一、“”期间全市供销社综合改革取得丰硕成果

(一)“”期间综合改革发展成果

“ ” 期间，全市供销社以构建为农服务组织体系、现代商品流通体系为战略目标，不断强化 基层供销社、综合服务社、专业合作社和行业协会(以下简称 “三社一会”) 建设 ，稳步推进 “新网工程” 建设、大力培育龙头企业、积极开拓新兴服务领域，使社有经济运行呈现整体平稳、持续增长的良好态势，主要经济指标创历史新高，实现了经济效益和运行质量同步提升。

1. 经济总量持续增加□ 20xx 年底，全系统完成利润总额 8721 万元，是 20xx 年的 11.12 倍，年均增长 61.89% ；实现所有者权益 5.69 亿元，是 20xx 年的 3.51 倍，年均增长 28.56% ；完成总营业额 78 亿元，是 20xx 年的 5 倍，年均增长 38% ；完成资产总额 16.92 亿元，是 20xx 年的 2.46 倍，年均增长 19.68% ；实现农资销售 46.9 万吨，是 20xx 年的 1.6 倍，年均增长 9.5% ， 超额完成了 “ ” 期间制定的目标任务。

2. 综合 改革 有序推进。 “ ” 期间， 市社积极推动多项综合改革试点工作，增强发展的内生动力。红花岗区社着力推进组织制度创新，设立了监事会，积极探索了社有资产监管的新思路、新方式；遵义县、正安县社开展了以庄稼医院建设为重点的为农服务平台建设 ， 助推了农业产业，为农服务基础更扎实 ；余庆县社进行了合作经济组织建设试点，在构皮滩供销社发展了农民 社 员，召开了 社 员代表大会并实施以基层社、专业合作社、综合服务社 和社员股金服务 为依托的为农服务综合平台建设，密切了与农民的联系；赤水市组建了农民合作社联合社， 设立了信用合作部，搭建起互助合作的融资平台。

3. 基层组织体系建设稳步落实。 “ ” 期间，市社狠抓 “三社一会” 建设，进一步完善供销社基层组织体系□ 20xx 年底，全系统改造重组基层供销社 237 个， 比 20xx 年增加了 180 个；领办农民专业合作社 336 个， 比 20xx 年增加了 290

个；村级综合服务社(站)3042 个，比 20xx 年增加了 1 6 00 个；创办行业协会 66 个，比 20xx 年增加了 50 个。累计创建总社“基层标杆社” 1 个，总社级示范专业合作社 12 个、省社级示范专业合作社53 个，行业协会获得“中国社会组织等级评估” 4a 级别 1 个□ 3a 级别 2 个□ 2a 级别 1 个。

4. 经营服务体系建设日臻完善。“”期间，全市供销社积极推进“新网工程”建设，着力完善农业生产资料、日用消费品、再生资源回收利用、烟花爆竹、农副产品购销五大经营网络和市、区县、乡镇、村四级连锁体系。到 20xx 年底，全系统 社有企业 131 个，比 20xx 年增加了 85 个；区域性配送中心 96 个，比 20xx 年增加了 82 个；经营网点 30 50 个，比 20xx 年增加了比 20xx 年增加了 1 6 00 个；市社拥有销售额超 10 亿元的龙头企业 2 个，县级拥有销售额超 1 亿元的龙头企业 3 个，在遵义市农村流通服务体系中的作用日趋重要。

5. 农资服务主渠道作用切实发挥。“”以来，全市供销社继续夯实农资供应及淡储工作，大力发展庄稼医院，助推农业产业。5 年完成化肥淡储 25 万吨，完成农资商品购进 250 万吨、销售 240 万吨。累计建成庄稼医院 514 家，举办庄稼医生职业资格培训 135 人次，提供农作物病虫害防治、测土配方施肥等咨询服务的人才技术支撑。农之本种业公司已培育成为全省种子“育繁推”一体化企业和全省种业界龙头企业，是全省种子协会会长单位。

6. 转型创新发展初见成效。“”期间，全市供销社以项目建设为依托，培育新的经济增长点。一是探索参与农村金融服务体系建设。市社、赤水市、凤冈县、余庆县率先搭建起股金服务平台，调剂资金约 3800 万元。二是搭建起“淘宝·特色中国·遵义馆”电子商务平台，通过“1 馆 +1 商城 +1 中心 +n 基地 + 乡村服务点 + 商品”的模式，开

辟出遵义农特产品销售新渠道。三是参与现代农业高效示范园区建设。赤水市社投资 5000 万元建设的赤水市金钗石斛生态园，被农业部和国家旅游局授予“全国休闲农业与乡村旅游示范点”称号。

7. 开放办社效果明显。“ ”期间，全市供销社系统积极通过股份合作、合资、联办、加盟等形式，开创全面开放办社新局面□ 20xx 年底， 企业总数达到 131 个，是 20xx 年的 2.5 倍，年均增长 20% ;农民专业合作社 336 个，总数是 20xx 年的 2.43 倍，年均增长 19.5% ;经营网点 30 50 个，总数是 20xx 年的 1.37 倍，年均增长 6.5% ，增强了全系统的经济实力与社会影响力。

8. 系统和谐稳定局面基本形成。“ ”期间，全市供销社狠抓效能建设，确保系统和谐稳定。及时处理改制遗留问题和信访维稳工作，改制剩余资产纠纷妥善解决，离退休人员的待遇逐年提高，特困职工群体逐年缩小。“三晒二评一报告”、“供销社老照片”、“百日攻坚战”等一系列活动的开展，基本奠定了系统“风正、气顺、心齐、和谐”的局面。

(二) 20xx 年工作 总结

20xx 年， 市供销社 认真贯彻落实《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的商定》(中发□ 20xx □ 11 号， 以下简称《决定》)，大力推进综合改革、电子商务、参与农村金融服务工作和农业社会化服务体系建设，全 系统完成利润总额 8721 万元 、 所有者权益 61307 万元 、 资产总额 17.8 亿元 、 总营业额 78.4 亿元 ， 实现农资销售 49 万吨 ， 经济运行稳中有进、稳中有好，全系统整体实力再上新台阶。

1. 贯彻落实 《决定》 ， 提振发展的精气神

一是把学习贯彻《决定》 作为 首要任务，做到精读细研、

融会贯通，转化为推进改革试点的自觉行动。二是认真开展调查研究。坚持问题导向和发展导向，找准影响供销社发展的重点问题。三是建议市委、市政府成立由分管领导为组长、市委农村工作领导小组有关单位为成员的领导小组，协调供销社综合改革的事务工作。四是加大综合改革试点探索力度。在农业生产全程社会化服务机制创新、农村流通现代化、农村合作金融等方面的积极探索，提供可复制、可推广的经验。五是组织编制《遵义市供销社第十三个五年发展规划》。

2. 推进综合改革试点，增强发展的内生动力

一是争取市委成立了供销合作社综合改革领导小组，负责全市供销社综合改革工作。二是根据总社、省社对综合试点改革的要求，继续在正安、遵义县开展以新型庄稼医院为载体，推进服务规模化建设；在余庆县基层供销合作社、绥阳县农民专业合作社抓好密切与农民联系试点；在凤冈县、赤水市供销社抓好参与农村金融服务试点。

3. 主推农村电子商务建设，搭建为农服务新载体

根据《决定》和总社文件精神，市供销社超前谋划，立足系统实际，积极创新农产品营销方式、搭建为农服务新载体、构建全市供销系统电子商务服务体系，重点抓好全市农村电子商务项目建设工作，打造线上线下农特产品交易市场。

4. 构建社会化服务体系建设，完善经营服务体系

20xx年市政府把供销社业务纳入重点工作内容，市社下达各县、区(市)社工作目标任务，制定了《市供销系统完成各项工作任务计划表》，制定了工作措施，落实了工作责任。全系统新建庄稼医院133个、示范庄稼医院30个、村级综合服务站50个、创建示范农村综合服务社市级星级

社 20 个、县级星级社 40 个。

5. 抓农资服务，发挥主渠道作用

一是 化肥淡储工作顺利完成。市社和各县、区(市)所属企业完成政府安排的化肥淡储任务43000 吨(其中市级 15000 吨，县级 28000 吨)，市级种子救灾储备 50 万公斤。二是 农资供应充足，发挥了主渠道作用。销售化肥 4 9 万吨，销售各类农膜 1150 吨，较去年同期897 吨相比增长 28%；销售各类农药 5200 吨，较去年同期 2803 吨相比增长 86%。

6. 抓项目建设，培育新的经济增长点

全市供销社系统项目建设共计实施项目 27 个，其中新建项目 13 个，续建项目 12 个，改建项目 2 个，总投资 2.8 亿元。大部分县、区(市)围绕年初推进计划、工作目标有序推进，在强化工作措施、创新服务等方面都较为有力。遵义农资(集团)农之本种业有限责任公司 作为遵义种业骨干企业之一，6 月中旬获得贵州省 育繁推一体化种业企业经营资质。

二、科学谋划“十三五”工作

(一) “十三五”期间工作思路

1. 指导思想：以贯彻落实党的 □xx届三中、四中、五中全会精神和系列重要讲话精神，以《中共中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》为纲领，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真落实省、市党委政府以及总社、省社的决策部署，主动适应经济发展新常态和农业农村新形势，积极探索推进供销合作社组织体系、经营模式和体制机制创新，加快供销合作社综合改革步伐，着力密切与农民利益联结，着力强化基层基础，着力创新联合社治理机制，不断增强内生动力和发展活力，切实提高综

合经济实力和为农服务能力， 加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应中国特色农业现代化需要的组织体系和服务机制，努力开创遵义市供销合作事业新局面，切实在服务“三农”和农业现代化建设中更好地发挥作用。

2. 基本原则： 坚持为农服务的根本宗旨；坚持合作经济的基本属性；坚持市场经济的发展方向；坚持因地制宜的指导方针。

3. 发展目标：

（1）主要经济指标

到 20xx 年，全市供销合作社系统利润总额确保达到 1.2 亿元，力争达到 1.5 亿元，年均增长12%；所有者权益确保达到 7 亿元，力争达到 9 亿元，年均增长 12%；营业总额确保达到120 亿元，力争达到 150 亿元，年均增长 15%；资产总额确保达到 25 亿元，力争达到 30 亿元，年均增长 12%；农资供应保持现有水平，继续发挥化肥供应主渠道作用；基层社实现利润年均增长保持在 5-8%，自身发展能力和为农服务能力进一步增强。

（2）组织体系进一步完善

到 20xx 年，全市供销合作社系统恢复和改造提升基层供销社总数达到 160 个以上，占镇乡的70% 以上，创建农村综合服务社星级社 300 个；重点兴办、领办和培育提升农民专业合作社200 个以上，创建示范社 80 家以上，新组行业协会 20 家以上。充分发挥专业合作社的组织带头作用，真正实现办一个专业合作社、兴一项产业、富一方群众。

（3）农村电子商务服务体系基本建成

通过与阿里巴巴、京东、1号店、苏宁易购、供销e家、贵农网等网络平台建立合作，以发展农村电子商务和推进供销社基层网络信息化建设为突破口，以供销社为农服务综合网络体系为支撑，以搭建电商运营平台、组建农村电子商务行业协会、兴建镇乡级农村电子商务孵化园+创客中心、改建村级电商综合服务站为主要内容，整合资源，构筑起具有供销社特色的农村电子商务服务体系，推动全市农业、农村生产、经营和服务主体的电子商务转型，推进农村流通现代化。“十三五”期间，建成5个以上农特产品网络销售综合平台，与淘宝、京东、供销e家、贵农网等开展合作，搭建农特产品销售平台，自建遵义农特产品线下体验商城。完成1个市级电商产业园；建设5个县级配送中心、5个县级电商产业园；市、县两级供销社分别建立电子商务综合服务中心、电子商务公司和“淘宝·特色中国·地方馆”线下体验馆共21个；建成225个乡镇农村电子商务综合服务站，实现乡镇全覆盖；建设村级农村电商综合服务点1440个，实现行政村全覆盖；基本建成农村“互联网+生产合作、供销合作、信用合作”三位一体发展体系；全系统电子商务交易额在总营业额中所占比重达到30%以上。

（4）农村合作金融建设

把为农融资服务作为基层社经营服务的重要功能，引导和鼓励有条件的基层社，开展农信担保、小额贷款、合作社账户托管、资金委托结算等服务，领办、参办资金互助组织。到20xx年，全市供销社系统新建农村合作金融服务网点100个以上，全市供销社系统中，具有为农融资服务功能的基层社达到60%以上。

（5）社有企业经营体系逐步完善

重点在农资配送、农产品流通、农村日用消费品等重要涉农领域和再生资源行业，新建和改造一批社有企业经营项目。全市供销社系统重点规划储备66个社有企业经营体系建设

项目，积极创造条件推进项目实施，通过社有企业项目的实施完成，基本构建起比较完善的社有企业经营服务体系。组建供销集团公司。

（6）社会化服务体系建设取得新进展

在社区(村)综合管理和信息服务、庄稼医院、养老服务等领域，规划建设和改造提升一批建设项目，构建起具有供销社服务特色的城乡社会化服务体系。全市供销社系统重点规划建设社会化服务体系建设项目 13 项。

（7）现代农业示范服务体系进一步健全

结合遵义各地优势农业资源和特色产业，充分发挥供销合作社在广大农村的品牌影响力和号召力，积极开展现代农业示范服务，在特色农产品生产基地建设、农产品加工等领域加强项目建设，发挥供销合作社在农业产业化经营和农业现代化建设中的龙头与桥梁作用。全市供销社系统重点规划建设现代农业示范项目 26 个，发展农业产业化生产示范基地 10000 亩以上，培育农业产业化龙头企业 50 家，搞好示范带动，参与建设省、市、县级高效农业示范园区 20 个，引导农民科学化种植、标准化生产、品牌化经营，带动促进农民增收。

（二）20xx 年工作安排

1. 目标任务

（1）经营目标。完成利润总额 10029 万元；所有者权益 64985 万元；资产总额 187090 万元；销售总额 54.635 亿元；农村电商销售额 25800 万元；化肥淡季储备 43000 吨，供应农资 44.5 万吨。

（2）发展目标。培育“三位一体”新型基层供销社 30

个(其中资金互助额 8100 万元);新领办农民专业合作社 39 个;新建农民专业合作社联合社 26 个;创建示范农民专业合作社 13个;行业协会等级评估认证 13 个;新开工 50 万元以上项目 13 个;新增企业 13 个;新建庄稼医院 26 个;创建示范庄稼医院 26 个;创建示范星级综合服务社 65 个(其中市级 26 个, 县级 39 个);新建区域性配送中心 13 个;参与现代高效农业示范园区建设 13 个。

(3)发展农村电子商务。建设农村电子商务综合服务站 760 个;建设电子商务服务运营中心13 个;新建县级电子商务公司 6 个;建设县级电子商务平台 13 个;创办农村电子商务协会11 个。

(4)带动农户脱贫或实现小康 1820 户。

2. 工作措施

一是向积极向市委、市政府汇报，争取出台贯彻落实《决定》和《意见》的实施意见，着力推动全市供销合作社综合改革进程。

二推进以 “三社一会” 为核心的基层组织建设，夯实为农服务基础。

三是推进以 以农村电子商务为引领的经营服务体系建设，完善经营服务体系。

四是加快社属企业改革发展，提升供销社经济实力和服务能力。

五是积极推进农业社会化服务，努力践行为农服务宗旨。

六是切实加强自身建设，为加快发展提供坚强保障。

三、振奋精神，保持开拓进取奋发有为昂扬锐气

一要提振担当实干的精气神。目前供销社正处于发展上的又一个关键时期，只能前进不能后退，不能推诿不能懈怠。必须要保持奋发有为的精神，进一步强化“路在脚下、事在人为”的理念，做到面对事业有激情，面对工作有热情，面对挑战有豪情，开拓进取、昂扬向上，干出成绩、干出成效。必须要主动作为的精神，面对改革发展中的矛盾和问题，增强攻坚克难的气魄和勇气，围绕全国总社提出的“提升农业社会化服务水平，形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系；推进基层社改造，与农民建立紧密的利益联结；加快完善现代企业制度，增强社有企业发展活力和为农服务实力；创新联合社治理机制，构建社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制”四个重点领域，在开拓创新中找到出路，在主动作为中赢得先机，强化实践总结和理论提升，力争形成可复制可推广的新经验。

二要把握好有关政策措施。《决定》和《实施意见》包含着大量的政策与机遇。《决定》在部署综合改革任务的同时，还提出了一些含金量高的政策。支持社有企业承担化肥、农药等国家储备任务；支持供销合作社参与公益性农产品批发建设试点；支持供销社发展农村电子商务；支持供销合作社发展农村合作金融；扶持基层社发展；稳定县及县以上联合社机关参照公务员管理；做实供销合作发展基金；落实处理历史遗留问题；重申供销合作社社有资产的属性和有关权益；联合社机关参公人员因工作需要到企业、社团兼职的政策。《实施意见》根据当前我省供销社系统改革发展的需要，增加了对以往已有政策的重申强化：支持各级供销合作社发展农民专业合作社；健全监事会；支持建立供销合作事业专项发展资金；在社有企业改革发展方面支持社有企业并购重组组建集团、社有企业破产享受国有企业相关政策和办理证照优惠；保护供销合作社依法用地等等。用好这些政策，对于深化综合改革将起到重要的保障和促进作用。

三要 做好风险防控。要把防风险作为推进工作的重要原则，重点防范好五个方面的风险：一是改革风险，坚决落实汪洋副提出的“五条底线”，即：不管怎么改，都不能把为农服务的宗旨改丢了；不管怎么改，都不能把系统优势、规模优势改没了；不管怎么改，都不能把社有资产改少了；不管怎么改，都不能把沿市场经济前行的方向改偏了；不管怎么改，都不能搞“一刀切”。二是经营风险，基层社和社有企业要紧盯市场形势的变化，防止主营业务大幅下滑和资金链断裂。三是金融风险，关键是规范发展农村合作金融组织，加强对基层社和农民合作社信用互助业务的培训，强化行业指导，对纳入试点的合作社加大监督检查力度，坚决守住不发生系统性风险的底线。四是廉政风险。把纪律与规矩挺在前面，时刻绷紧廉政这根弦，做政治上的明白人、落实上的带头人。切实提高新时期、新常态下对国家法律法规、政策规定的学习、掌握与遵循，适应新常态、新要求，科学决策、民主决策，切实避免决策风险，程序错误。进一步规范管理，明晰责任与分工，提高执行力，把各种政策、规定、纪律，落到实处。五是安全风险，无论机关还是企业单位都要毫不放松地抓好安全工作，严格落实“一岗双责”，建立完善隐患排查和整改督办机制，坚决防止事故发生。同时，防控风险，决不是不要发展；居安思危，更不是不要作为。改革本身就有风险，越不干事、越不作为，风险的雪球只会越滚越大。大家一定要正确处理防风险与抓改革的关系，坚决摒弃那种“少干事就不会出事”的鸵鸟思维，认真履职尽责，切实做到不出事、快发展。

四要加强工作督导与宣传。市社将参照市委、市政府督查办法，坚持把加强督促检查作为主要环节和重要手段，督查和宣传工作保持一并纳入年度考核。重点工作事项每月一调度，各县、区（市）要根据督查和信息宣传工作要求，按时将月度重点工作进展和下月重要工作计划上报市社办公室。要进一步加大信息宣传工作力度。我们的改革发展处于攻坚期，更需要社会各界的关注和支持。适应国家经济社会发展大势，紧跟供销社改革发展节奏，及时发出“好声音”、宣传

“正能量”，有助于把握正确的改革发展方向，有利于各级党委政府及时、全面了解、理解、支持供销社，有益于坚定信心、发奋图强，不断发展壮大。对信息宣传工作，分管负责人责无旁贷，主要领导要对重视信息宣传工作，要为宣传工作定好向、把好脉；要为宣传工作提供人、财、物保障。

同志们，新起点开启新征程，新目标赋予新使命。让我们紧密团结起来，在市委、市政府的坚强领导和省社的有力指导下，拼搏实干、锐意进取，全面做好深化综合改革的各项工作，为开创全市供销合作事业发展新局面作出新的贡献！

中宣部工作会议讲话篇八

在我们的工作中，往往需要组长来带领团队完成任务。组长的工作会议就是组织协调团队工作的重要手段。最近，我参加了一次组长工作会议并进行了讲话，从中获得了一些心得体会。在这篇文章中，我将分享我的经验和思考，希望能对大家有所启发。

第二段：谈论讲话准备

对于组长工作会议来说，讲话是很重要的环节。在做好讲话前，我们需要进行充分的准备。首先，我们要确定讲话的主题和目标，确保能够在有限的时间内让所有人理解我们的论点。其次，我们应该有明确的计划和结构，即按照时间安排和主题结构来顺序展开讲话。最后，我们需要准备好一些实例，这能够让讲话更加直观、生动，同时也使你的观点能够更好地被理解与接受。

第三段：谈论讲话技巧

在讲话时，我们需要注意自己的语言应该简洁、明确，避免使用过于复杂的术语或者过于长的句子。可以将重点放在3-4

个关键词上，这样能够更好地引起听众的注意。另外，通过使用一些合适的语气语调，可以更容易地让听众产生共鸣。可以使用幽默、态度积极、引出问题等语气来吸引听众的注意力。

第四段：谈论交流沟通

在组长工作会议上讲话时，我们不仅需要关注自己的话语表达，还应关注与其他组员之间的交流。因为会议不是单项通知，我们应该让大家在会上也发表自己的意见或建议，这样能够促进沟通、增强互信，同时也能够获得更多的反馈与信息。在听取别人的发言时，我们需要全神贯注地听、思考，关注对方的一个观点、立场和意见，以更好地做出回应。

第五段：总结讲话的价值

总体来说，组长工作会议讲话是团队工作中不可或缺的一个环节。我们需要充分准备，保持良好沟通与交流，通过讲话来提高沟通效率，增强团队成员的工作协作，以达到项目最好的效果。在讲话过程中，我们也应该注意有效的沟通方式，使得我们的想法能够被听众所理解与接受。个人认为，通过这次经验，我获得了交流沟通提高的体会，也更加明确了团队协作的重要性；当然，还有很多需要我不断摸索的地方。希望我们都能够在团队工作中实现自我价值，成为更好的团队领导者。

中宣部工作会议讲话篇九

同志们：

20xx年英买力镇农村工作会议圆满完成了既定议程，现在就要结束了。这次会议是在深入学习贯彻党的xx大、xx届四中全会和地区三干会、县委九届六次全委(扩大)会议精神，努力实践“三个代表”重要思想，进一步解放思想，抢抓机遇，

真抓实干，开拓创新，不断促进国民经济和社会各项事业全面发展而召开的一次十分重要的会议。会议开始时，镇党委书记王强同志代表镇党委、政府作了题为《认清形势坚定信心全面推进英买力镇经济快速发展》的工作报告，《报告》全面客观地总结了我镇20xx年的工作，提出了20xx年工作的预期目标和总体要求，完全符合我镇实际，对今年及今后一个时期我镇经济和社会各项事业发展有着非常重要的指导意义。会议期间，与会同志围绕王书记所作的工作报告，结合各自实际，进行了认真的学习讨论，畅谈了体会，交流了经验，通过讨论与交流，大家进一步统一了思想，明确了任务，振奋了精神。这次会议是一次学习新精神，认清新形势，树立新思想，明确新任务的大会，必将对我镇经济快速发展和社会各项事业全面进步起到巨大的推动作用。

为实现今年的各项奋斗目标，必须突出重点，抓住关键，整体推进，就如何贯彻落实这次会议精神我讲几点意见。

一、贯彻落实好会议精神，必须统一思想、提高认识。

当前正值岁末年初，各项工作头绪多、任务重。各村、各站所一定要把这次会议精神的传达贯彻作为当前的头等大事来抓，统筹安排，注重实效，真正达到统一思想、提高认识的目的。

一是传达速度要快。会议结束后，各村、各站所要及时组织广大党员、干部职工、农牧民群众，充分利用广播、电视、群众大会、电教学习等多种形式把会议精神传达到广大干部群众中去。要通过学习，领会和掌握《报告》的精神实质，把握加快发展这个主题，特别是对《报告》中提出的今年全镇经济社会发展的指导思想、奋斗目标和工作重点，要深入理解，融会贯通，真正用报告的精神武装头脑，指导行动，促进工作。二是责任落实要细。各村、各站所要从各自实际出发，对《报告》中提出的每一项目标任务都要进行细化、量化，严格落实责任，尤其是对一些重要经济指标，能落实

到村、组、户的一定要落实到村、组、户，能责任到人的一律责任到人，力求件件有着落，事事有人抓，人人肩上有担子，个个心中有责任。三是精力投入要多。全镇广大干部的工作很辛苦，尤其是最基层的同志更辛苦，在落实一些硬指标、硬任务上，倾注了大量的心血，付出了艰辛的努力，工作是值得肯定的，成绩也是有目共睹的。但与县委、政府提出加快发展的要求相比，与全面建设小康社会的目标相比，尤其与全县先进乡镇相比，我们的工作还有一定的差距。

二、贯彻落实好会议精神，必须突出重点，强化措施，狠抓落实。

实现今年的各项奋斗目标，必须突出重点，抓住关键，整体推进。

(一)围绕农民增收进一步优化种植业。

优化农业和农村经济结构的调整。稳定棉花种植面积6万亩，积极推广机采棉种植模式2万亩，总产达14万担以上；坚持抓好粮食生产，运用市场导向加行政手段的办法，有效调控粮食种植，努力提高复种指数，加大投入，开展大面积高产田攻关；因地制宜发展多种经营，引导农民根据市场需求，努力实现种植业多元化，实现种植业收入12243万元。

(二)把畜牧业作为结构调整的突破口。

继续以发展农区畜牧业和专业化、规模化、基地化养殖为主攻方向，依托种植业和饲草优势，鼓励广大农户发展畜牧业，重点扶持好良种繁育基地、养殖小区建设。一是加强品种改良，增加母畜比例；二是大力推广科学饲养技术，提高饲草利用率；三是加强疫病防治，农区以发展大畜为主，年末存栏力争突破79800头(只)，出栏49000头(只)，畜牧业人均收入490元。

(三)把林果业作为支柱产业来发展。

大上林果业，努力把英买力建成重要的优质特色果品基地。完成2.73万亩造林任务(其中生态林0.93万亩、新植经济林1.8万亩)。一是重新给林果业定位，品种以红枣、核桃为主，计划完成新植红枣任务1.05万亩，使我镇形成规模进而拉长红枣产业链。在种植模式上，按照棉、粮、枣间作的要求大力发展，推广建园式栽种(1.5×6m)对承包的机动地栽植红枣建园的，承包期可延长到30年。做优做强红枣品牌，让“吃沙雅红枣不用补钙”的口号家喻户晓。加强质量管理，把林果业发展重点全面转向质量管理和效益的提升。核桃主要定植在副林带，各村要连片栽植，核桃林带不能低于1公里，加强嫁接授粉管理工作，完成核桃从规模到效益的转变。对20xx年新植的4450亩灰枣进行补植工作，二是一如既往地管理好新沙林带，完成平原绿化面积林带每村1010米;三是新增经济林19960亩，其中红枣10500亩，核桃5360亩，杏子2800亩，香梨及葡萄、酸梅1200亩;三是提早解决明春造林苗木。以示范园、村和专业协会带动林果业的大发展，提升林果业发展整体水平;四是切实加强对天然林木以及野生动物的保护。四是通过“科技之冬”、现场观摩会，举办培训班等形式切实加强对果农的技术培训，真正造就一支懂技术、擅动手、能服务、留得住的农民技术员队伍。

(四)把设施农业作为重点产业进行培育

20xx年我镇按照县委的要求将进一步加大设施农业的发展力度，继续在土地调整、征用，项目申报，资金的协调和发放工作中制定相应的优惠政策，对设施农业技术人员在技术职称评定上给予一定的照顾，把各个方面的积极性充分调动起来;加强对设施农业技术人员和生产者专业技术知识的培训，使他们尽快掌握设施种养技术、管理技术，真正成为设施农业方面的技术人才;签订责任书，制订奖惩制度，将赴内地培训的技术人员分片包干明确任务和责任，进行技术指导;按照因地制宜、合理安排、区域化布局、规模化生产的原则，选

择比较优势明显、有发展潜力的主导品种，统一规划，连片建设，规模经营□20xx年我镇将新增温室、大棚面积200亩，使全镇温室大棚面积达到300亩。

(五)以招商引资为重点，加快推进商业化步伐。

一是进一步推动商贸流通业发展，科学规划，提高现有商业的利用率。搞好交通运输、餐饮等传统流通服务业，把招商引资工作做为经济工作的重中之重，力争全年完成招商引资120万元，注重有利于增加税收、解决本地就业的现代服务业的项目的招商，实现招商引资由“规模”向“质量”的转变。一是着力抓好现有项目信息的落实，要对在建项目进行逐一排队分析，紧紧盯牢在谈的一批项目信息，精心部署下一阶段的招商活动，确保一批项目早签约，早落实。二是要毫不动摇地巩固和发展非公有制经济，鼓励支持和引导非公有制经济及民间资本参与我镇经济建设，进一步改善非公有制经济发展的政策环境，切实完善和落实各项优惠政策，解决阻碍个体私营经济发展的瓶颈问题，消除市场准入门槛。

加大固定资产投资力度，以投入带动镇域经济的增长。要大、中、小型项目一起抓，既要支持对当地发展带动作用大的骨干项目建设，也要抓好农田水利基本建设、节水灌溉、防沙、环保等小型项目建设。

(六)优化发展环境，建设务实、高效政府。

三、贯彻落实好会议，必须坚持以人为本，统筹兼顾，协调发展。

加快社会事业的发展，一是高质量发展教育事业。坚持把教育摆在优先发展的战略地位，继续全面落实农村义务教育体制，建立健全对转移支付资金使用情况的监管制度，确保农村教育投入到位。二是加强公共卫生基础设施建设。全面完成村级卫生所建设，实施农村合作医疗试点，切实改善农村

医疗卫生条件;着力抓好重点传染病、地方病的防治控制工作,完善各项应急预案,提高对突发公共卫生事件的处置能力。加强卫生监督执法力度,持续开展爱国卫生运动,不断提高人民群众健康水平。继续抓好人口与计划生育工作,强化流动人口计划生育管理,努力提高流入人口查验率与流出人口办证率。

抓好维护稳定工作。一是突出抓好打击防范工作,不断强化维稳治本之策。要始终保持严打高压态势,决不能让“三股势力”在境内坐大成势。继续坚持对重点村进行集中整治,坚决做到重点突出、目标明确、措施得力、整治有效。不断强化社会治安综合治理工作,着力构建打防控一体化的治安防范体系。二是突出抓好宗教管理工作,积极引导宗教与社会主义社会相适应。依法加强对宗教事务的管理,落实宗教事务管理“两项制度”。三是突出抓好意识形态领域反分裂斗争工作,不断夯实维稳思想基础,进一步加强社会主义教育阵地建设,巩固和扩大意识形态领域反分裂斗争再教育的胜利成果。四是加强对信访突出问题及群体性事件的处置工作,依法及时合理地处理群众反映的问题,引导群众以理性合法的形式表达利益要求,解决利益矛盾,自觉维护安定团结。

四、贯彻落实好会议,必须立足当前,着眼长远,抓好开局实现全年发展目标,关键是迈好第一步。开好头,起好步就会掌握工作的主动权,就能巩固良好的发展势头,全年工作也就有了坚实的基础。

深入实践“三个代表”重要思想,迅速掀起党员先进性教育活动的高潮。按照中央的要求和统一部署,各村要以当前在全党深入开展保持共产党员先进性教育活动为契机,迅速行动起来,加强领导,把开展先进性教育活动作为学习贯彻党的xx大和xx届四中全会精神的一项重大措施,作为关系全局和长远的一件大事抓紧抓好。

抓好农业基础性工作，为全年农业生产打好基础。扎实做好春耕生产各项准备工作，集中精力，打好春耕生产第一仗。加强农业生产资料的组织调运，备足、备够农业生产资料。变冬闲为冬忙，搞好农民专业技能培训 and 设施农业等农牧民的培训，开辟新的增收渠道。重视农区越冬牧草的调运和饲草料加工工作，增加越冬饲草贮备，确保牲畜安全越冬渡春。认真抓好接羔育幼、牛羊育肥工作，千方百计加快牲畜出栏。要继续搞好冬季农田水利基本建设，着力解决水资源短缺的突出矛盾。及早做好苗木的调运、质量把关、造林地块的落实、平整工作，高标准、高质量完成造林任务。

同志们，让我们以英买力镇20xx年农村工作会议精神为动力，一心一意谋发展，专心致志搞建设，以强烈的事业心和责任感，与时俱进，励精图治，扎扎实实做好各项工作，为圆满完成今年《报告》中确定的各项目标而努力奋斗！